

BERADAPTASI TERHADAP PERUBAHAN
MENUJU PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN
ADAPTING TO CHANGE TOWARDS SUSTAINABLE GROWTH

2022

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



Berizin dan diawasi oleh



Penjelasan Tema

Theme Explanation



BERADAPTASI TERHADAP PERUBAHAN MENUJU PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN







ADAPTING TO CHANGE TOWARDS SUSTAINABLE GROWTH

Perkembangan industri global, termasuk industri asuransi Indonesia telah mengalami banyak perubahan yang dipengaruhi banyak hal, diantaranya: meningkatnya persaingan, perubahan perilaku masyarakat, disrupsi digital, tren keberlanjutan global dan lainnya. BNI Life berupaya dengan optimal untuk memberikan layanan dan perlindungan asuransi terbaik bagi masyarakat dengan melakukan inovasi-inovasi untuk beradaptasi pada perubahan yang ada, termasuk mengelola risiko dan peluang yang berhubungan dengan lingkungan, sosial dan tata kelola (ESG).

The development of the global industry, including the Indonesian insurance industry, has experienced many changes influenced by many things, including: increasing competition, changes in people's behaviour, digital disruption, global sustainability trends and others. BNI Life strived optimally on giving the best insurance services and protection to society through creating innovations to adapt to changes, including managing risk and opportunities related to environment, social and governance (ESG).

Daftar Isi

Table of Contents

3	Penjelasan Tema Theme Explanation	5	Kilas Kinerja Keberlanjutan 2022 Sustainability Performance Highlight of 2022
4	Daftar Isi Table of Content	9	Grafik Kilas Kinerja Keberlanjutan 2022 2022 Sustainability Highlight Graphic
<hr/>			
	Laporan Manajemen Management Report		66 Sumber Daya Manusia Human Capital
12	Sambutan Direktur Utama Foreword from President Director	68	Pengembangan Kompetensi Pegawai Employee Competency Development
	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	83	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in The Association
26	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	84	Rantai Pasokan Supply Chain
	Tentang Laporan Keberlanjutan About Sustainability Report	85	Komposisi Pemegang Saham Shareholders Composition
34	Tentang Laporan Keberlanjutan About Sustainability Report		Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance
38	Daftar Topik Material dan <i>Boundary</i> List of Boundary and Material Topic	88	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance
39	Tingkat Materialitas Materiality Level	99	Perkara Penting yang Dihadapi Perusahaan Legal Issues Faced by the Company
40	Pemangku Kepentingan Stakeholders		Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance
	Tentang BNI Life About BNI Life	104	Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance
46	Identitas Perusahaan Corporate Identity	108	Kinerja Ekonomi Economic Performance
48	Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Value of Sustainability	125	Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance
49	Riwayat Singkat Perusahaan Company Brief History	133	Lembar Umpan Balik Feedback Form
50	Wilayah Jaringan Bisnis Business Network Area	135	Referensi SEOJK No.16/SEOJK/04/2021 Referensi SEOJK No.16/SEOJK.04/2021
52	Kegiatan Usaha Business Activities	138	Indeks GRI Standards Opsi "Core" GRI Standards Index "Core" Option



Kilas Kinerja Keberlanjutan 2022

[GRI 102-7] [SEOK16-B.1]

2022 Sustainability Performance Highlights

Kinerja Ekonomi Berkelanjutan

Sustainable Economic Performance



Nilai Ekonomi Langsung yang Diperoleh

Economic Value Directly Obtained

Rp6,32 Triliun Trillion 6,01%

2021 : Rp5,95 triliun | trillion



Nilai Ekonomi yang Langsung Disimpan

Economic Value Directly Retained

Rp745 Miliar Billion 1,23%

2021 : Rp736 miliar | billion



Nilai Ekonomi yang Didistribusikan

Economic Value Directly Distributed

Rp5,57 Triliun Trillion 6,69%

2021 : Rp5,22 triliun | trillion

Kinerja Lingkungan Berkelanjutan

Sustainable Environment Performance



Penggunaan Kertas

Paper Usage

2.067 Juta Lembar Million Pages ▼

2021 : 2,68 juta lembar | million pages



Listrik

Electricity

1,6 juta ton CO₂eq million CO₂eq ton ▼

2021 : 1,7 juta ton CO₂eq | million CO₂eq ton

Kinerja Sosial Berkelanjutan

Sustainable Social Performance



Jumlah Total Pegawai

Total Number of Employees

723 Orang People ▼

2021 : 753 Orang | People



Biaya Pelatihan

Training Costs

2.503 Juta Rupiah Million Rupiah ▲

2021 : 2.220 juta Rupiah | million Rupiah



Bantuan Bencana Alam

Natural Disaster Relief

Rp93 Juta Million ▲

2021 : Rp65 juta | million



Bantuan Dana Pendidikan

Education Fund Assistance

Rp171 Juta Rupiah Million Rupiah ▲

2021 : 20 juta Rupiah | million Rupiah

Kilas Kinerja Keberlanjutan 2022

Sustainability Performance Highlight of 2022

ASPEK EKONOMI

ECONOMIC ASPECT

Kinerja Ekonomi [201-1] Economic Performance [201-1]

(dalam juta Rupiah)		(in million Rupiah)		
Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021*	2020*
Kinerja Posisi Keuangan Financial Position Performance				
Aset Asset	Juta Rupiah Million Rupiah	23.361.392	22.817.087	20.547.842
Liabilitas Liabilities	Juta Rupiah Million Rupiah	16.717.592	16.374.419	14.247.860
Dana Peserta Participant Funds	Juta Rupiah Million Rupiah	629.224	499.826	428.132
Ekuitas Equity	Juta Rupiah Million Rupiah	6.014.576	5.942.842	5.871.850
Kinerja Laba Rugi Profit and Loss Performance				
Pendapatan Income	Juta Rupiah Million Rupiah	6.315.960	5.957.707	5.491.482
Laba Sebelum Pajak Penghasilan Income Before Income Tax	Juta Rupiah Million Rupiah	273.950	212.855	161.717
Laba Tahun Berjalan Income for the Year	Juta Rupiah Million Rupiah	253.353	179.580	157.586
Jumlah Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive Income (Loss) for the Year	Juta Rupiah Million Rupiah	125.607	118.268	350.317
Distribusi Nilai Ekonomi Economic Value Distribution				
Pembayaran Premi Reasuransi** Reinsurance premium payment	Juta Rupiah Million Rupiah	164.914	180.371	219.385
Pembayaran Beban (Komisi)** Payment of Expenses (Commission)	Juta Rupiah Million Rupiah	656.197	619.553	635.915
Pembayaran Klaim dan Manfaat Polis** Payment of Claims and Policy Benefits	Juta Rupiah Million Rupiah	3.837.857	3.732.493	2.236.461
Pembayaran Beban umum dan Administrasi** Payment of General and Administrative Expenses	Juta Rupiah Million Rupiah	661.075	424.577	444.397
Pembayaran Pajak Final** Final Tax Payment	Juta Rupiah Million Rupiah	77.411	85.510	75.836
Pembayaran Lain-lain** Other Payments	Juta Rupiah Million Rupiah	57.328	82.835	40.876
Pembayaran Beban Investasi** Payment of Investment Expenses	Juta Rupiah Million Rupiah	30.397	20.300	43.927
Pembayaran Dividen** Dividend Payment	Juta Rupiah Million Rupiah	53.873	47.276	90.630
Pembayaran Liabilitas Sewa** Payment of Lease Liabilities	Juta Rupiah Million Rupiah	31.215	27.997	26.019
Pengeluaran untuk Masyarakat (CSR) Public Expenditure (CSR)	Juta Rupiah Million Rupiah	363	509	1.188

* Disajikan kembali | Restated

** Nilai diperoleh dari Laporan Arus Kas | The value obtained from the statement of Cash Flows



Kilas Kinerja Keberlanjutan 2022

Sustainability Performance Highlight of 2022

ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

ENVIRONMENTAL ASPECT

Konsumsi Energi

Energy Consumption

Sumber Energi Energy Source	Satuan Unit	2022	2021	2020
Penggunaan Listrik Electricity Usage				
Centennial Tower	kWh	1.151.583	1.136.405	1.080.181
Gd. BNI Life KS. Tubun	kWh	679.372	740.044	770.040
Jumlah Total	kWh	1.830.955	1.876.449	1.850.221
	Gj	6591	6.755	6.661
Penghematan Listrik Electricity Savings				
	kWh	(45.494)	26.228	(22.033)
	Gj	(164)	94	(79)

Pengeluaran Emisi CO₂

CO₂ Emission Release

Sumber Energi Energy Source	Satuan Unit	2022	2021	2020
Listrik Electricity	Ton eq CO ₂	1.631.381	1.671.916	1.648.547

Note: 1kWh = 0,891kg CO₂ (based on Ministry of Natural Resources Energy decree no.3783/21/600.5/2008)(in Million Rupiah)

Konsumsi Air dan Mineral

Water and Material Consumption

Sumber Source	Satuan Unit	2022	2021	2020
Penggunaan Air Water Usage				
Centennial Tower	m ³	463	327	492
Gd. BNI Life KS. Tubun	m ³	3.767	4.809	6.099
Jumlah Total	m ³	4.230	5.136	6.591
	Liter	4.230.000	5.136.000	6.591.000
Penghematan Air Water Savings				
	m ³	(940)	(1.455)	580
	Liter	(940.000)	(1.455.000)	580.000
Penggunaan Material Material Usage				
Penggunaan Kertas Paper Usage				
	Lembar Pages	2.066.980	2.679.761	3.009.399
	Rim Reams	4.134	5.360	6.019
Penghematan Kertas Paper Savings				
	Rim Reams	(1.226)	(659)	(3.929)

Kilas Kinerja Keberlanjutan 2022

Sustainability Performance Highlight of 2022

ASPEK SOSIAL

SOCIAL ASPECT

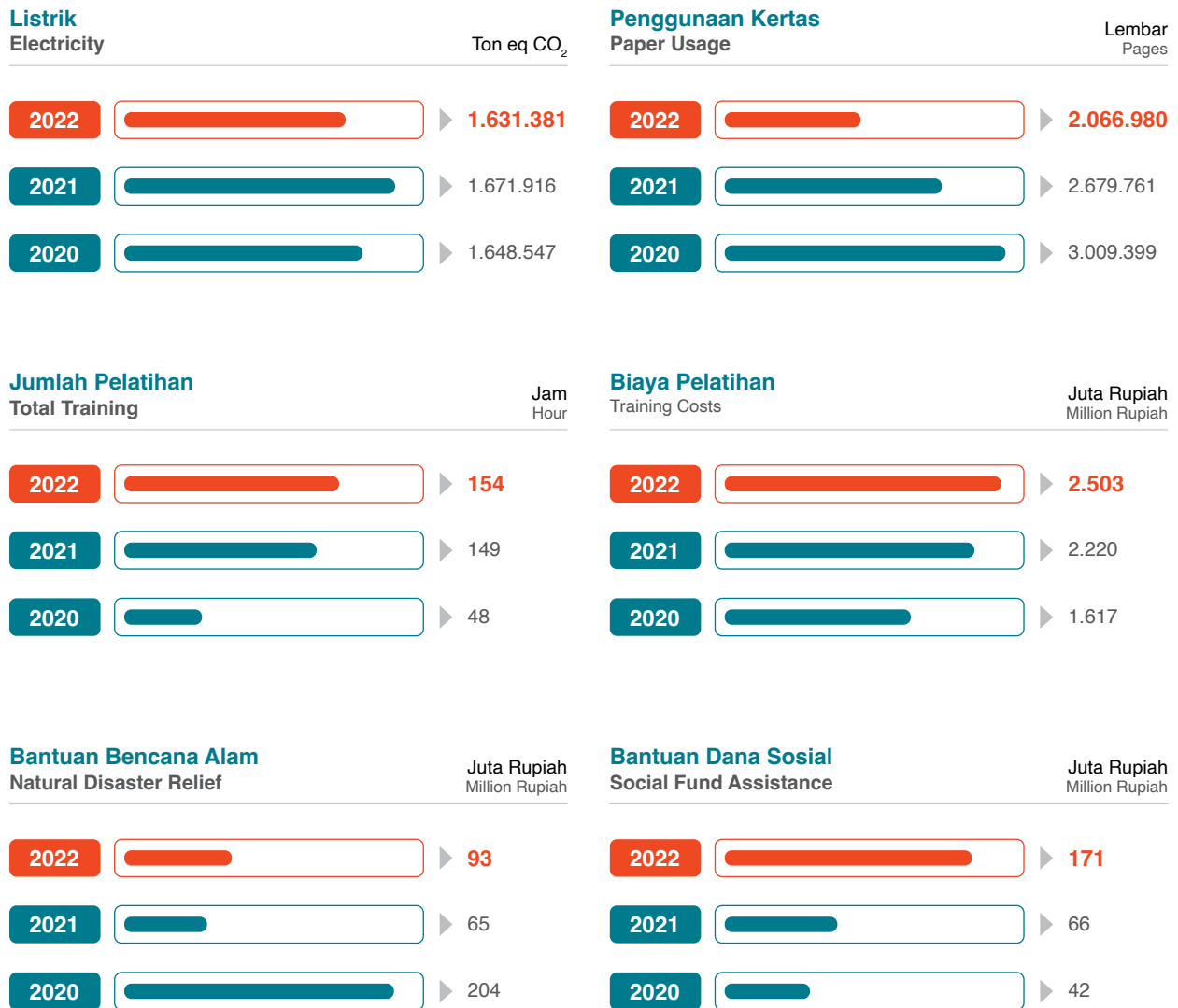
Kinerja Sosial Social Performance

(dalam juta Rupiah)		(in million Rupiah)		
Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021*	2020*
Ketenagakerjaan Employment				
Jumlah Pegawai Number of Employees	Orang People	723	753	825
Pengembangan Kompetensi Pegawai Employee Competency Development				
Jumlah Pelatihan Total Training	Jam Hour	154	149	98
Jumlah Peserta Number of Participants	Orang People	16.507	18.550	2.599
Biaya Pelatihan Training Costs	Juta Rupiah Million Rupiah	2.503	2.220	1.617
Kecelakaan Kerja Work Accident	Insiden Incident	0	0	0
Kinerja Sosial Social Performance				
Bantuan Bencana Alam Natural Disaster Relief	Juta Rupiah Million Rupiah	93	65	204
Pembangunan/Perbaikan Tempat Ibadah Building/Repairing Places of Worship	Juta Rupiah Million Rupiah	56,5	101	59
Bantuan Dana Sosial Social Fund Assistance	Juta Rupiah Million Rupiah	171	66	42
Bantuan Kesehatan Health Assistance	Juta Rupiah Million Rupiah	7,4	104	463
Bantuan Dana Pendidikan Education Fund Assistance	Juta Rupiah Million Rupiah	171	20	42



Grafik Kilas Kinerja Keberlanjutan 2022

2022 Sustainability Highlight Graphic



01

LAPORAN MANAJEMEN

Management Report

“

Dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, BNI Life telah merumuskan program-program prioritas untuk menciptakan pertumbuhan berkelanjutan dengan memperhatikan keseimbangan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

In the Sustainable Finance Action Plan, BNI Life has formulated priority programs to create sustainable growth by taking into account the balance of economic, social and environmental aspects.





Sambutan Direktur Utama [GRI 102-14] [SEOJK16-D.1]

Foreword from President Director

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dear Honored Shareholders and Stakeholders,

Suatu kehormatan bagi kami untuk dapat menyampaikan Laporan Keberlanjutan PT BNI Life Insurance Tahun 2022 sebagai bentuk komitmen kami dalam mewujudkan keuangan berkelanjutan dan berkontribusi dalam memberikan dampak positif terhadap ekonomi, sosial dan lingkungan.

Pada tahun 2022, ekonomi global diramaikan dengan berbagai isu global, salah satunya adalah konflik Rusia - Ukraina yang memberikan dampak cukup signifikan. Beberapa tantangan global tersebut adalah kelangkaan bahan bakar, kenaikan harga pangan, peningkatan inflasi, kenaikan bahan bakar minyak dan gelombang PHK massal.

Salah satu komoditas yang mengalami kelangkaan adalah gandum. Krisis pangan global kini semakin mengkhawatirkan dan mengancam banyak negara di dunia. Selain itu, harga batu bara juga mengalami kenaikan, sebagai akibat dari Rusia memutuskan untuk tidak memasok gas ke Eropa secara penuh dan batu bara adalah sumber energi alternatif pengganti gas alam.

Dampak yang lebih besar akibat dari perang di Ukraina adalah meningkatnya pemanasan global dan mempercepat laju perubahan iklim dunia, dimana penggunaan teknologi perang yang sangat canggih mengandalkan bahan bakar fosil berskala besar. Dampak pasca perang, seperti kebakaran, asap dan partikel-partikel dari senjata juga berkontribusi pada pemanasan global. Semua hal tersebut berimplikasi pada kegagalan pemenuhan target bangsa-bangsa dunia menekan laju perubahan iklim yang tertuang dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

It is an honor for us to be able to submit the Sustainability Report of PT BNI Life Insurance for 2022 as a form of our commitment to sustainable finance and contribution in giving positive impact on the economy, social and environment.

In 2022, the global economy was enlivened by various global issues, one of them was the Russia-Ukraine conflict that gave a significant impact. Some of these global challenges were fuel scarcity, rising food prices, rising inflation, rising fuel oil and a wave of mass layoffs.

One of the commodities that experienced a shortage is wheat. The global food crisis is now increasingly worrying and threatening many countries in the world. In addition, coal prices also increased, in consequence of which Russia decided to totally stop supplying gas to Europe and coal as an alternative energy source to replace natural gas.

The bigger impact as a result of the war in Ukraine is increasing global warming and accelerating the pace of world climate change, which the use of highly sophisticated war technology has consumed large-scale fossil fuels. Post-war impacts such as fires, smoke and particles from weapons also contribute to global warming. All of those things have implications for failure to meet world nations' targets to reduce climate change as stated in the Sustainable Development Goals (SDGs).



Sambutan Direktur Utama

Foreword from President Director



Shadiq Akasya

Direktur Utama
President Director

Sambutan Direktur Utama

Foreword from President Director

Tantangan global tersebut juga mempengaruhi perekonomian Indonesia dan juga berdampak pada industri asuransi di Indonesia. Namun demikian, BNI Life berupaya dengan optimal untuk memberikan layanan dan perlindungan asuransi terbaik bagi masyarakat dengan melakukan inovasi-inovasi untuk beradaptasi pada perubahan yang ada, termasuk mengelola risiko dan peluang yang berhubungan dengan lingkungan, sosial dan tata kelola (ESG).

KEBIJAKAN UNTUK MERESPON TANTANGAN DALAM PEMENUHAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Nilai-Nilai Keberlanjutan BNI Life

Menyikapi perkembangan industri asuransi Indonesia, BNI Life menjalankan komitmen sesuai dengan nilai-nilai keberlanjutan BNI Life, yaitu memberikan layanan dan perlindungan asuransi terbaik bagi masyarakat dengan melakukan inovasi-inovasi dan berbagai penyesuaian terhadap aturan OJK yang baru. Perseroan tidak hanya memperhatikan tantangan tetapi juga berusaha untuk melihat dan menciptakan peluang berdasarkan perkembangan dan dinamika yang ada.

Dalam pengembangan program keuangan berkelanjutan, BNI Life bersinergi dengan PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. untuk mendukung terlaksananya penerapan keuangan berkelanjutan, sekaligus berkontribusi terhadap dalam pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs).

Respon Terhadap Isu Keberlanjutan

BNI Life telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017. Dalam RAKB, BNI Life telah merumuskan program-program prioritas untuk menciptakan pertumbuhan berkelanjutan dengan memperhatikan keseimbangan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Those global challenges also affect the Indonesian economy and also impacted the insurance industry in Indonesia. However, BNI Life has strived optimally on giving the best insurance services and protection to society through creating innovations to adapt to changes, including managing risk and opportunities related to environment, social and governance (ESG).

POLICIES TO RESPOND THE CHALLENGES IN FULFILLING THE SUSTAINABILITY STRATEGY

BNI Life's Sustainability Values

Responding to the development of the Indonesian insurance industry, BNI Life has carried out its commitment in accordance with BNI Life's sustainable values to provide the best insurance services and protection for the community by innovations and various adjustments to the latest OJK regulations. The Company does not only pay attention to challenges but also find and create opportunities referring to the developments and dynamist situations.

BNI Life synergizes with PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk to support the implementation of sustainable finance implementation, while at the same time contributing to the achievement of sustainable development goals (SDGs).

Response to Sustainability Issues

BNI Life has prepared a Sustainable Finance Action Plan (RAKB) in accordance with the Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK.03/2017. In the RAKB, BNI Life has formulated priority programs to create sustainable growth by taking into account the balance of economic, social and environmental aspects.



Sambutan Direktur Utama

Foreword from President Director

Program-program prioritas yang telah dirumuskan dalam RAKB untuk mendukung pencapaian kinerja keberlanjutan perusahaan, antara lain meliputi:

1. Program *Training* “Keuangan Berkelanjutan”;
2. Program Tanggung Jawab Sosial, Lingkungan dan Literasi;
3. Program Pemasaran Asuransi Jiwa Kredit Produktif kepada UMKM;
4. Program Penghematan Berdampak terhadap lingkungan;
5. *Review* struktur organisasi terkait aktivitas “Keuangan Berkelanjutan”.

Komitmen Pimpinan Dalam Menerapkan Keuangan Berkelanjutan

Komitmen para pimpinan dalam mendukung penerapan keuangan berkelanjutan akan sangat menentukan. Jajaran pimpinan BNI Life telah membentuk komitmen kebijakan yang mendukung keuangan berkelanjutan dalam bentuk RAKB dengan program-program prioritasnya. Penyusunan RAKB dilakukan oleh Direksi dan mendapat persetujuan dari Dewan Komisaris serta dilakukan evaluasi secara periodik.

Pencapaian Kinerja

BNI Life terus berupaya untuk memberikan yang terbaik untuk meningkatkan kinerja berkelanjutan, khususnya di masa tantangan pada industri asuransi yang berkembang dan perubahan yang terjadi. Pencapaian kinerja berkelanjutan Perusahaan dapat dilihat dari aspek ekonomi, sosial dan lingkungan, seperti berikut ini:

Aspek Ekonomi

Tahun 2022, BNI Life mencatatkan perolehan premi bruto sebesar Rp4.997 miliar, naik 5,13% dibandingkan dengan perolehan premi bruto tahun 2021 sebesar Rp4.753 miliar, dengan pencapaian sebesar 97,43% berdasarkan Rencana Kerja Anggaran Perusahaan (RKAP).

Priority programs that have been formulated in the RAKB to support the achievement of corporate sustainability performance are:

1. Training Program “Sustainable Finance”;
2. Social, Environmental and Literacy Responsibility Programs;
3. Productive Credit Life Insurance Marketing Program to MSMEs;
4. Savings Program Has an Impact on the environment;
5. Review the organizational structure related to “Sustainable Finance” activities.

Leaders’ Commitment to Implementing Sustainable Finance

The commitment of the leaders in supporting the implementation of sustainable finance will be very decisive. BNI Life’s leaders have formed a policy commitment that supports sustainable finance in the form of RAKB with its priorities programs. The preparation of the RAKB is carried out by the Board of Directors and approved by the Board of Commissioners and will be evaluated periodically.

Performance Achievement

BNI Life continues to strive to provide the best to improve sustainable performance, especially in these challenging moments of an evolving insurance industry and all changes. The achievement of the Company’s sustainable performance can be seen from the economic, social and environmental aspects, as follows:

Economic Aspect

In 2022, BNI Life recorded a gross premium of Rp4,997 billion, an increase of 5.13% compared to gross premium in 2021 of Rp4,753 billion, an achievement of 97.43% based on the Company’s Budget Work Plan (RKAP).

Sambutan Direktur Utama

Foreword from President Director

Aspek Sosial

Terkait dengan program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), Perseroan merealisasikan sebesar Rp363,42 juta, meningkat sebesar Rp55,52 juta atau naik 18,03% dibandingkan realisasi dana CSR tahun 2021 sebesar Rp307,9 juta.

Terkait dengan sumber daya manusia, Perseroan juga menyediakan sarana pengembangan kompetensi kepada pegawai melalui berbagai *Learning and Development Program* secara berkelanjutan, serta memberikan kesempatan yang sama dan setara untuk setiap pegawai dalam mengembangkan kompetensi tanpa memandang jenjang kepangkatan, *gender*, suku, agama, ras, dan antargolongan (SARA).

Sepanjang tahun 2022, telah dilaksanakan berbagai Learning and Development Program guna membangun SDM yang berkualitas, yang terdiri dari *training*, seminar, *workshop*, maupun sertifikasi, baik yang dilaksanakan secara *online* maupun *offline*.

Aspek Lingkungan

Kegiatan di bidang lingkungan dilaksanakan sebagai bagian dari implementasi konsep *green office*. BNI Life menetapkan dukungan pencapaian target aspek perlindungan lingkungan melalui implementasi kegiatan operasional ramah lingkungan.

Pada tahun 2022, Perseroan berhasil melakukan penghematan listrik sebesar 45.494 kwh dibandingkan dengan tahun 2021, penghematan pengeluaran emisi CO₂ sebesar 40.535 Ton eq CO₂ dan penghematan air sebanyak 940 m³ serta penggunaan kertas sebanyak 1.226 rim.

Social Aspect

Related to the corporate social responsibility (CSR) program, the Company spent Rp363.42 million, an increase of Rp55.52 million or 18.03% compared to the realization of CSR funds in 2021 was Rp307.9 million.

Related to human resources, the Company also gives competency development facilities for employees by various Learning and Development Programs on an ongoing basis, as well as providing same and equal opportunities for each employee to develop their competencies regardless of rank, gender, ethnicity, religion, race, and intergroup (SARA).

Throughout 2022, various Learning and Development Programs had been carried out to build skilled human resources, consisting of training, seminars, workshops, and certification, both had been carried out online and offline.

Environment Aspect

Activities in the environmental sector are carried out as part of the implementation of the green office concept. BNI Life supports the achievement of targets for the environmental protection aspect through the implementation of environmentally friendly operational activities.

In 2022, the Company managed to save electricity by 45,494 kwh compared to consumption in 2021, savings in CO₂ emissions of 40,535 tons eq CO₂ and saving 940 m³ of water and savings in paper usage of 1,226 reams.



Sambutan Direktur Utama

Foreword from President Director

Tantangan dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Beberapa tantangan dalam penerapan keuangan berkelanjutan sepanjang tahun 2022 memberikan dampak terhadap kegiatan operasional dan RAKB BNI Life diantaranya:

1. Tarif Listrik yang fluktuatif, hal ini terutama bila terjadi penurunan penggunaan kwh namun biaya yang dibayarkan tetap sama (pada saat tarif listrik naik).
2. Budaya serta teknologi yang ada saat ini di Perusahaan masih menggunakan upaya penghematan tradisional seperti penjadwalan, mematikan lampu, ac dan peralatan listrik lainnya, dan pemberian himbauan kepada Pegawai. Hal ini sebenarnya bisa di akselerasi dengan menggunakan lampu sensor, mengevaluasi ketentuan lembur, serta merubah kebiasaan Pegawai ke arah yang lebih baik.
3. Untuk Program CSR yang dilakukan di daerah terpencil dan terpelosok atau pemberian bantuan bencana gempa, longsor atau banjir, memiliki kendala dalam hal transportasi untuk menuju tempat yang sulit dijangkau karena keterbatasan akses menuju lokasi pemberian bantuan menjadi tantangan dalam penerapan sosial dan lingkungan.

Sampai dengan saat ini perusahaan masih dapat mengatasi kendala-kendala yang ada, dengan memaksimalkan program atau kegiatan yang dapat mengurangi risiko-risiko tersebut timbul di kemudian hari.

PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Penerapan keuangan berkelanjutan BNI Life dapat dijelaskan berdasarkan aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan, sebagai berikut:

Challenges in Implementing Keuangan Berkelanjutan

Several challenges in implementing sustainable finance throughout 2022 have impacted on BNI Life's operational activities and RAKB, including:

1. Fluctuating electricity price, this is especially if there is a decrease in kwh usage but the fees paid remain the same (when electricity price increases).
2. Current culture and technology exist within the Company which still use conventional saving efforts such as scheduling to turn off lights, air conditioners and other electrical equipment, and giving socialization to the employee. This can actually be accelerated by using sensor lights, evaluating overtime provisions, and changing employee habits in a better manner.
3. For CSR programs carried out in remote and inaccessible areas or providing assistance for earthquakes, landslides or floods have such problems with transportation to get to places that are difficult to reach due to limited access to locations providing assistance is a challenge in social and environmental implementation.

Now on, the Company is still able to overcome those existing challenges by maximizing programs or activities that can reduce risks that may arise in the future.

IMPLEMENTATION ON SUSTAINABLE FINANCE

BNI Life's Implementation on sustainable finance can be explained based on economic aspect, social aspect and environment aspect, as follows:

Sambutan Direktur Utama

Foreword from President Director

1. Aspek Ekonomi

Aspek ekonomi merupakan salah satu faktor penting dalam keberlanjutan, dimana bisnis diharapkan dapat menguntungkan dan juga berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan pada saat yang bersamaan. Sehingga dari sudut pandang keberlanjutan, dampak ekonomi bukan hanya tentang nilai ekonomi yang diperoleh oleh perusahaan tetapi juga bagaimana perusahaan mendistribusikan nilai ekonomi.

Nilai ekonomi langsung yang diterima oleh Perseroan pada tahun 2022 adalah sebesar Rp6.316 miliar, naik 6,01% dibandingkan dengan nilai ekonomi langsung yang diperoleh tahun 2021. Peningkatan ini disebabkan oleh kemampuan Perseroan dalam meningkatkan pendapatan premi dan pendapatan investasi, serta sejalan dengan strategi yang dijalankan Perseroan.

Nilai ekonomi langsung yang didistribusikan pada tahun 2022 tercatat sebesar Rp5.571 miliar, naik 6,69% dibandingkan dengan nilai ekonomi langsung yang didistribusikan pada tahun 2021. Dan nilai ekonomi langsung yang disimpan pada tahun 2022 tercatat sebesar Rp745 miliar, naik 1,23% dibandingkan dengan nilai ekonomi langsung yang disimpan pada tahun 2021.

Kontribusi kepada negara diwujudkan dalam bentuk komitmen Perseroan dalam mematuhi peraturan perundang-undangan dan melaksanakan pemenuhan kewajiban perusahaan kepada negara terutama berkaitan dengan perpajakan. Perseroan memberikan kontribusi kepada negara, yakni dalam bentuk pembayaran pajak *final*. Selanjutnya untuk kontribusi kepada negara, berupa pajak sebesar Rp77,41 miliar.

1. Economic Aspect

Economic aspect is one of the important factors in sustainability, whilst business is expected to be more profitable and contribute to sustainable development at the same time. From a sustainability point of view, the economic impact is not only about economic value obtained by the Company but also how the Company distributes its economic value.

The direct economic value received by the Company in 2022 was Rp6,316 billion, an increase of 6.01% compared to the direct economic value obtained in 2021. This increase was due to the Company's ability to improve its gross premium and investment revenue, as well as in line with the strategy implemented by the Company.

The direct economic value distributed in 2022 was recorded at Rp5,571 billion, an increase of 6.69% compared to the direct economic value distributed in 2021. And the direct economic value retained in 2022 was recorded at Rp745 billion, an increase of 1.23% compared to the direct economic value retained in 2021.

Contribution to the state is realized in the Company's compliance with laws and regulations and fulfilling the company's obligations to the state, especially with regard to taxation. The Company contributes to the state through final tax payments. Furthermore the contribution to the state, in the form of taxes was Rp77.41 billion.



Sambutan Direktur Utama

Foreword from President Director

2. Aspek Sosial

Masyarakat sebagai salah satu pemangku kepentingan yang cukup berpengaruh juga tidak luput dari perhatian kami. Salah satu sarana dalam menghubungkan antara perusahaan dan masyarakat adalah melalui adanya program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).

Program CSR tahun 2022, antara lain mencakup: Pemberian bantuan sembako (sedekah pangan) bagi masyarakat yang terdampak bencana gempa bumi di Tapanuli Utara dan Cianjur; Pemberian Komputer & Alat Sekolah; Pemberian bantuan alat kesehatan bagi pusat kesehatan masyarakat dan Palang Merah Indonesia; Pemberian sumbangan sosial kegiatan keagamaan, serta daging hewan qurban pada perayaan Hari Raya Idul Adha di beberapa lokasi.

BNI Life terus membangun dan menguatkan Budaya Perusahaan kepada seluruh karyawan sesuai dengan nilai-nilai Perusahaan yaitu: “*Focus on Customer, Agility, Solution, Trust dan Teamwork*” (FASTT) dan “AKHLAK” (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif).

Nilai-nilai ini membentuk sumber daya manusia (SDM) yang peka terhadap kebutuhan nasabah, adaptif terhadap perubahan lingkungan dan bertindak proaktif untuk melakukan inovasi-inovasi. Nilai-nilai tersebut juga membangun SDM yang mampu melaksanakan tugas, mempunyai semangat kerja dan integritas yang tinggi, loyal dan profesional, bersinergi dan bekerja sama dalam bekerja serta mampu memberikan solusi dan layanan terbaik kepada *stakeholders*. Lebih lanjut, nilai-nilai Perusahaan juga mewarnai kebijakan perusahaan dalam berinteraksi dengan pemangku kepentingan sehingga terbentuk *stakeholders engagement*.

2. Social Aspect

The community is one of the significant stakeholders who we has also paid our attention. One of the connection tools between the Company and the communities is through the corporate social responsibility (CSR) programs.

CSR programs in 2022, consisted of: Providing sembako assistance (food) for communities affected by the earthquake in North Tapanuli and Cianjur; Computer and School Tools assistance; Providing medical equipment assistance for community health centers and the Indonesian Red Cross; Providing social donations for religious activities,as well as animals for qurban at the Eid al-Adha in several locations.

BNI Life continues to build and strengthen Corporate Culture for all employees in accordance with the Company’s values, which are: “*Focus on Customer, Agility, Solution, Trust and Teamwork*” (FASTT) and “AKHLAK” (Trustworthy, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive, Collaborative)

These values shape human resources (HR) who are sensitive to customer needs, adaptive to environmental changes and act proactively to innovate. These values also build human resources who are able to carry out their duties, have high morale and integrity, are loyal and professional, work together and work together and are able to provide the best solutions and services to stakeholders. Furthermore, the Company’s values also color the company’s policy in interacting with stakeholders so that stakeholder engagement is formed.

Sambutan Direktur Utama

Foreword from President Director

Sepanjang tahun 2022, BNI Life telah menjalankan proses penerimaan pegawai dengan memberikan kesempatan yang sama dan setara kepada setiap calon pegawai. Kebijakan penerimaan pegawai bersifat terbuka, tanpa membedakan *gender*, agama, ras, suku, golongan, maupun afiliasi politik.

Terkait dengan pemberian hak kepada para karyawan, Perseroan tetap menjunjung tinggi prinsip kesetaraan. Hal ini ditunjukkan dalam hal pemberian gaji pokok kepada karyawan *entry level* oleh Perusahaan tidak ada perbedaan jumlah/nilai antara pria dan wanita. Kebijakan pemerintah setempat atas upah minimum pun juga tidak membedakan upah minimum untuk pria dan wanita.

3. Aspek Lingkungan

BNI Life menyadari bahwa setiap operasi usaha yang dijalankan perusahaan memiliki pengaruh dan dampak pada lingkungan. Untuk meminimalisir dan menekan atas dampak negatif yang dihasilkan, Perseroan telah beberapa kebijakan yang berorientasi pada isu-isu lingkungan.

Perseroan berkomitmen untuk mendukung pelestarian lingkungan hidup seperti: pengaturan penggunaan energi listrik, penghematan penggunaan bahan bakar minyak dan air, serta pengaturan penggunaan kertas.

Prestasi/ Penghargaan

Tahun 2022, BNI Life berhasil menorehkan beberapa prestasi dalam berbagai bidang, diantaranya:

1. *Indonesia Best CEO Award 2022*, kategori *Life Insurance* oleh *The Iconomics*.
2. *Top 100 CEO Infobank Award 2022*, kategori *Life Insurance*, oleh Infobank.
3. *Indonesia Most Acclaimed CFO Awards 2022*, kategori *Life Insurance* oleh Warta Ekonomi.
4. *CGPI 2022*, kategori *Life Insurance*, oleh SWA.

Throughout 2022, BNI Life has conducted the employee recruitment process by providing equal and same opportunities to every prospective employee. The recruitment policy is open, regardless of gender, religion, race, ethnicity, class, or political affiliation.

Regarding the granting of rights to employees, the Company still upholds the equality principle. This is shown in terms of providing basic salary to entry-level employees by the Company, there is no difference in amount/value between men and women. The local government's policy on minimum wages also does not differentiate between the minimum wages for men and women.

3. Environmental Aspect

BNI Life realizes that every business operation run by the company has an influence and impact on the environment. To minimize and suppress the negative impacts, the Company has several policies oriented to environmental issues.

The Company is committed to support environmental conservation such as: electrical energy consumption, saving fuel oil and water, as well as the use of paper regulations.

Achievement/ Award

In 2022, BNI Life succeed in achieving some accomplishment in various area, such as:

1. *Indonesia Best CEO Award 2022*, category *Life Insurance* by *The Iconomics*.
2. *Top 100 CEO Infobank Award 2022*, category *Life Insurance*, by Infobank.
3. *Indonesia Most Acclaimed CFO Awards 2022*, category *Life Insurance* by Warta Ekonomi.
4. *CGPI 2022*, category *Life Insurance*, by SWA.



Sambutan Direktur Utama

Foreword from President Director

5. Pertukaran Data Elektronik (PEDAL), kategori *Life Insurance* oleh KPK.
 6. *Infobank Digital Brand Awards*, kategori Asuransi Jiwa Konvensional Premi Bruto Rp2,5 Triliun sampai < Rp6 Triliun oleh Infobank.
 7. *Indonesia Moms Favorite Kids Brand Awards 2022*, kategori *Kids Insurance* oleh Her Story.
 8. *Indonesia's Most Popular Digital Financial Brands Awards 2022*, kategori *Life Insurance* oleh *The Iconomics*.
 9. *Indonesia Syariah Awards 2022*, kategori *Insurance* oleh *The Iconomics*.
 10. *Top Digital Corporate Brand Award 2022*, kategori *Special Achievement for BUMN, Subsidiary BUMN & BUMD* oleh Suara Pemerintah
5. Electronic Data Interchange (PEDAL), category Life Insurance by KPK.
 6. Infobank Digital Brand Awards, category Conventional Life Insurance Gross Premium Rp2.5 Trillion to < Rp6 Trillion by Infobank.
 7. Indonesia Moms Favorite Kids Brand Awards 2022, category Kids Insurance by Her Story.
 8. Indonesia's Most Popular Digital Financial Brands Awards 2022, category Life Insurance by The Iconomics.
 9. Indonesia Syariah Awards 2022, category Insurance by The Iconomics
 10. Top Digital Corporate Brand Award 2022, category Special Achievement for BUMN, Subsidiary BUMN & BUMD by Suara Pemerintah

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

Inisiatif strategis Perusahaan berpedoman pada Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) BNI Life 2022. Kebijakan manajemen untuk strategi Perseroan untuk tahun 2022, antara lain:

1. Mempertahankan premi reguler, meningkatkan unit link dan menjual produk yang menguntungkan.
2. Memperbaiki *product mix* dan persistensi.
3. Strategi bisnis *Un-organic*.
4. Memperbaiki manajemen keuangan, termasuk *Asset Liability Management (ALM) sophistication*.
5. Persiapan IFRS 17 (*gap-analysis & design*).
6. Meningkatkan risiko bisnis.
7. Meningkatkan program efisiensi biaya.
8. Membangun *Big Data Analytics & Artificial Intelligence*.
9. Memperbaiki kualitas proses bisnis di area operasional.
10. Meningkatkan kapabilitas dan produktivitas sumber daya manusia.

TARGET ACHIEVEMENT STRATEGY

The Company's strategic initiatives refer to BNI Life Company's Work & Budget Plan (RKAP) for 2022. Management policy for Company's strategy for 2022 are:

1. Sustain regular premium, boost unit link and selling profitable product.
2. Improve product mix & persistency.
3. Un-organic Business Strategy.
4. Improve financial management, including Asset Liability Management (ALM) sophistication.
5. Preparation IFRS 17 (gap-analysis & design).
6. Enhance Business Risk.
7. Enhance cost efficiency program.
8. Establish Big Data Analytics & Artificial Intelligent.
9. Improve business process quality in operation area.
10. Increase human capital capability & productivity.

Sambutan Direktur Utama

Foreword from President Director

Perseroan juga menerapkan berbagai strategi investasi dalam memperkecil risiko yang dihadapi sepanjang 2022 diantaranya :

1. Aktif melakukan *rebalancing asset* untuk mengoptimalkan *investment income* untuk merespon volatilitas pasar.
2. Memprioritaskan membeli aset obligasi pemerintah.
3. Selektif membeli obligasi korporasi baik di *secondary market* maupun *primary market* (IPO).
4. Menjaga batasan setiap alokasi aset secara optimal untuk mengurangi dampak volatilitas pasar.

BNI Life juga memperhatikan dan merespon kepentingan *stakeholders* dengan membangun keterlibatan dan dukungan masyarakat serta lingkungan. Hal ini dilakukan melalui Kebijakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR). Perusahaan juga terus melakukan penguatan internal untuk memastikan pengelolaan kegiatan bisnis berjalan sesuai peraturan perundangan, etika bisnis dan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (GCG).

Dalam menjalankan manajemen risiko terdapat 4 (empat) strategi yang dilakukan oleh Perseroan dalam meminimalisir risiko, yaitu :

1. Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU PPT).
2. Penjualan & Kepatuhan terhadap Peraturan.
3. Manajemen Risiko Keuangan & Non Keuangan.
4. Pencapaian Rencana Pengendalian Risiko & Kepatuhan Rencana Bisnis 2022.

Dalam mengendalikan risiko bisnis agar mencapai *moderate claim ratio*, Perseroan menerapkan beberapa strategi diantaranya :

1. Menyeleksi penetapan *Term of Condition* di dalam Polis.
2. Tidak berkompetisi dalam harga.
3. Memanfaatkan *dashboard* analisis *claim* untuk setiap nasabah group sebagai *lesson learned* untuk dapat digunakan sebagai acuan pada *prospect customer*.

The Company had applied several investing strategies in reducing the risks during 2022, among others:

1. Actively rebalancing assets to optimize investment income to respond to the market volatility.
2. Prioritizing the Government's assets obligation purchasing.
3. Selectively purchasing corporate obligation either secondary market or primary market (IPO)
4. Keeping the constraint of asset allocation optimally to lower the impact of market volatility.

BNI Life also observes and responds to the interests of its stakeholders by building involvement and support of community and environment, through the Corporate Social Responsibility (CSR). The Company also continues internal strengthening to ensure the management of business activities is always in line with laws and regulations, business ethics and good corporate governance principles (GCG).

In carrying out its risk management, there are 4 (four) strategies implemented to minimize risk, such as:

1. Anti Money Laundering and Terrorist Financing Prevention (APU PPT).
2. Sales & Regulation compliance.
3. Finance & Non Finance Risks Management.
4. Risk Control Plan & Compliance Business Plan Achievements in 2022.

In managing business risk to achieve moderate claim ratio, the Company has applied some strategies, among others:

1. Selecting the determination of Terms of Condition in policy.
2. No price competition.
3. Empowering the dashboard claim analysis for customers as a lesson learned to be used as a benchmark for prospect customers.



Sambutan Direktur Utama

Foreword from President Director

PENUTUP

Seluruh jajaran Direksi mengucapkan apresiasi dan terima kasih sebesar-besarnya kepada pemegang saham, pemangku kepentingan, serta mitra bisnis atas dukungan dan kerjasamanya. Apresiasi mendalam khususnya juga ditujukan kepada Dewan Komisaris, komite-komite Dewan Komisaris, serta seluruh karyawan yang turut berkontribusi mendukung tumbuh kembang Perseroan. Dengan kerjasama yang baik dan profesionalisme, BNI Life sangat optimis dapat meraih kemajuan dan pertumbuhan kinerja berkelanjutan.

CLOSING

The entire Board of Directors would like to express their deepest appreciation and gratitude to shareholders, stakeholders and business partners for their support and cooperation. In particular, deep appreciation also goes to the Board of Commissioners, the Committees of the Board of Commissioners, and all employees who have contributed to support the growth and development of the Company. With good cooperation and professionalism, BNI Life is optimistic that it can achieve progress and growth in its sustainable performance.

Atas nama Direksi
On behalf of Board of Directors
PT BNI Life Insurance

SHADIQ AKASYA
Direktur Utama
President Director

02

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sustainability Report

“

Misi kami “Memberikan solusi perencanaan masa depan dan perlindungan terpercaya dengan layanan prima kepada *stakeholder* dengan segala kemudahannya melalui inovasi berkelanjutan”.

Our Mission “To provide reliable future planning and protection solutions with excellent service to stakeholders with all its conveniences through continuous innovation”.





Asuransi Jiwa,
Investasi, tersedia
untuk Anda dan Keluarga

Kenyamanan

Dapatkan berbagai kemudahan dan kenyamanan dengan membeli asuransi jiwa BNU Life Mobile untuk berbagai kebutuhan dan gaya hidup.



Strategi Keberlanjutan [SEOJK16-A.1]

Sustainability Strategy

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) merupakan suatu rencana aksi global yang disepakati oleh para pemimpin dunia, termasuk Indonesia, guna mengakhiri kemiskinan, mengurangi kesenjangan dan melindungi lingkungan. Komitmen tersebut telah diwujudkan dengan terbitnya Peraturan Presiden No. 59 tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Perpres 59). SDGs berisi 17 Tujuan dan 169 Target yang diharapkan dapat dicapai pada tahun 2030.

Sustainable Development Goals (SDGs) is a global action plan which agrees by world leaders, including Indonesia, to end poverty, reduce inequality and protect the environment. This commitment has been realized by the issuance of Presidential Regulation No. 59 of 2017 concerning the Implementation of Achievement of the Sustainable Development Goals (Perpres 59). SDGs consist of 17 goals and 169 targets that are expected to be achieved in 2030.

TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Mengakhiri Kemiskinan Dalam Segala Bentuk di Manapun
End Poverty in All Forms Everywhere



Menjamin Kehidupan yang Sehat dan Meningkatkan Kesejahteraan Seluruh Penduduk Semua Usia
Ensure Healthy Lives And Promote Well-Being for All at All Ages



Mencapai Kesetaraan Gender dan Memberdayakan Kaum Perempuan
Achieve Gender Equality and Empower All Women and Girls



Menghilangkan Kelaparan, Mencapai Ketahanan Pangan dan Gizi yang Baik, serta Meningkatkan Pertanian Berkelanjutan
End Hunger, Achieve Food Security and Improve Nutrition, and Promote Sustainable Agriculture



Menjamin Kualitas Pendidikan yang Inklusif dan Merata serta Meningkatkan Kesempatan Belajar Sepanjang Hayat untuk Semua
Ensure Inclusive and Equitable Quality Education and Promote Lifelong Learning Opportunities for All



Menjamin Ketersediaan serta Pengelolaan Air Bersih dan Sanitasi yang Berkelanjutan untuk Semua
Ensure Availability and Sustainable Management of Water and Sanitation for All

Strategi Keberlanjutan


Sustainability Strategy



Menjamin Akses Energi yang Terjangkau, Andal, Berkelanjutan dan Modern untuk Semua
Ensure Access to Affordable, Reliable, Sustainable and Modern Energy for All



Menjadikan Kota dan Permukiman Inklusif, Aman, Tangguh dan Berkelanjutan
Make Cities and Human Settlements Inclusive, Safe, Resilient and Sustainable



Melindungi, Merestorasi dan Meningkatkan Pemanfaatan Berkelanjutan Ekosistem Daratan, Mengelola Hutan Secara Lestari, Menghentikan Penggurunan, Memulihkan Degradasi lahan, serta Menghentikan Kehilangan Keanekaragaman Hayati
Protect, Restore and Promote Sustainable Use of Terrestrial Ecosystems, Sustainably Managing Forests, Combat Desertification, and Halt and Reverse Land Degradation, and Halt Biodiversity Loss



Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan, Kesempatan Kerja yang Produktif dan Menyeluruh, serta Pekerjaan yang Layak untuk Semua
Promote Sustained, Inclusive and Sustainable Economic Growth, Full and Productive Employment, and Decent Work for All



Memastikan pola konsumsi dan produksi yang berkelanjutan
Ensure Sustainable Consumption and Production Patterns



Menguatkan Masyarakat yang Inklusif dan Damai untuk Pembangunan Berkelanjutan, Menyediakan Akses Keadilan untuk Semua, dan Membangun Kelembagaan yang Efektif, Akuntabel, dan Inklusif di Semua Tingkatan
Promote Peaceful and Inclusive Societies for Sustainable Development, Provide Access to Justice for All, and Build Effective, Accountable and Inclusive Institutions at All Levels



Membangun Infrastruktur yang Tangguh, Meningkatkan Industri Inklusif dan Berkelanjutan, serta Mendorong Inovasi
Build Resilient Infrastructure, Promote Inclusive and Sustainable Industrialization, and Foster Innovation



Mengambil Tindakan Cepat untuk Mengatasi Perubahan Iklim dan Dampaknya
Take Urgent Action to Combat Climate Change and Its Impacts



Menguatkan Sarana Pelaksanaan dan Merevitalisasi Kemitraan Global untuk Pembangunan Berkelanjutan
Strengthen the Means of Implementation and Revitalize the Global Partnership for Sustainable Development



Mengurangi Kesenjangan Intra dan Antar Negara
Reduce Inequality Within and Among Countries



Mengkonservasi dan memanfaatkan secara berkelanjutan sumber daya laut, samudra dan maritime untuk pembangunan yang berkelanjutan
Conserve and Sustainably Use the Oceans, Sea and Marine Resources for Sustainable Development

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Sasaran Keberlanjutan Perseroan

Company's Sustainability Objectives



Pelanggan | Customer

01

Memberikan pelayanan jasa dengan menyediakan produk terbaik dan sesuai dengan kebutuhan konsumen, BNI-Life juga berkomitmen untuk terus meningkatkan layanan secara konsisten.

Providing services by the best products and consumer needs base, BNI-Life is also committed to improve its services consistently.



Karyawan | Employee

02

BNI-Life menyadari bahwa sumber daya manusia merupakan investasi untuk kinerja keberlanjutan Perseroan, dengan mengembangkan potensi karyawan serta menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, menjadi langkah konkrit dalam meningkatkan kesejahteraan karyawannya.

BNI-Life realizes that human resources are an investment for the Company's sustainable performance, by developing employee capability and creating a conducive work environment, it is a concrete step in improving the welfare of its employees.



Masyarakat | Public

03

Kami turut membantu masyarakat disekitar kami dengan memberikan bantuan berupa dana pembangunan, santunan dan pangan, Wakaf Air Bersih & Sumbangan Dana Renovasi, Bantuan Suplemen kami juga turut serta dalam penyerahan Bantuan Hewan Kurban dan Bantuan dan santunan bagi korban bencana alam.

We also help the community around us by providing assistance in the form of development funds, compensation and food, Clean Water & Renovation Donations, Supplemental Assistance. We also participated in the delivery of Sacrificial Animal Aid and Assistance and compensation for natural disaster victims.



Lingkungan | Environment

04

BNI Life menerapkan kepedulian lingkungan dengan berbagai usaha dalam meminimalkan dampak terhadap lingkungan sekitar. Serta membantu dalam pelestarian ekosistem air dengan membantu pembangunan kolam untuk pembudidayaan ikan dan turut membantu dalam program penanaman mangrove.

BNI Life implements environmental concern through various efforts to minimize the impact on its surrounding environment. As well as assisting in the preservation of aquatic ecosystems by assisting in the construction of ponds for fish cultivation and mangrove planting program.

Menindaklanjuti Perpres No.59 Tahun 2017, sebagai bagian dari pemerintah dan anak perusahaan BUMN, BNI Life turut berperan aktif dalam pengembangan keuangan berkelanjutan. BNI Life juga melakukan sinergi dengan PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk untuk mendukung terlaksananya penerapan keuangan berkelanjutan.

Following up on Presidential Decree No.59 of 2017, as part of the government and BUMN subsidiary, BNI Life plays an active role in the development of sustainable finance. BNI Life also synergizes with PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk to support the implementation of sustainable finance.



Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Untuk memperkuat program-program keuangan berkelanjutan, secara sistematis BNI Life telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Melalui RAKB ini diharapkan menjadi landasan dan acuan bagi BNI Life dalam menciptakan ekosistem asuransi yang memberi perhatian terhadap pengembangan keuangan berkelanjutan.

VISI DAN MISI DALAM IMPLEMENTASI KEUANGAN BERKELANJUTAN

Dalam penerapan keuangan berkelanjutan, BNI Life telah menyelaraskan program-program keuangan keberlanjutan pada RAKB dengan Visi dan Misi Perseroan. Disamping itu, penyusunan RAKB Perseroan mengacu pada prinsip-prinsip yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 dan prinsip-prinsip keberlanjutan yang diakui secara global. Adapun Visi dan Misi BNI Life yang mendasari program-program keuangan keberlanjutan adalah:

Visi BNI Life

“Menjadi Perusahaan Asuransi Terkemuka Kebanggaan Bangsa”

Misi BNI Life

“Memberikan solusi perencanaan masa depan dan perlindungan terpercaya dengan layanan prima kepada *stakeholder* dengan segala kemudahannya melalui inovasi berkelanjutan”.

Target RAKB

BNI Life telah menyusun RAKB dengan serangkaian inisiatif strategis yang dituangkan dalam Rencana Keuangan dan Anggaran Perusahaan. Tujuan RAKB ini adalah untuk menciptakan pertumbuhan berkelanjutan dengan memperhatikan keseimbangan aspek sumber daya manusia, aspek sosial/kemasyarakatan dan aspek

To strengthen sustainable financial programs, BNI Life has systematically compiled a Action Plan for Sustainable Finance (RAKB) in accordance with the Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies. Through this RAKB, it is hoped that it will become a foundation and reference for BNI Life in creating an insurance ecosystem that pays attention to sustainable financial development.

VISION AND MISSION IN IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

In implementing sustainable finance, BNI Life has aligned sustainability financial programs in the RAKB with the Company's Vision and Mission. In addition, the preparation of the Company's RAKB refers to the principles stipulated in the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 and globally recognized sustainability principles. The Vision and Mission of BNI Life which underlie the sustainability financial programs are:

Vision of BNI Life

“To Become the Leading Life Insurance Company in the Country”

BNI Life's mission

“To provide reliable future planning and protection solutions with excellent service to stakeholders with all its conveniences through continuous innovation”.

RAKB Target

BNI Life has compiled a RAKB with a series of strategic initiatives as outlined in Corporate Financial Plan and Budget. The purpose of this RAKB is to create sustainable growth by taking into account the balance of aspects of human resources, social/community aspects, and environmental aspects. In general, the priority

Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy

lingkungan secara umum, program-program prioritas yang telah dirumuskan dalam RAKB untuk mendukung Pencapaian kinerja keberlanjutan perusahaan, antara lain meliputi:

1. Program *Training* “Keuangan Berkelanjutan”.
2. Program Tanggung Jawab Sosial, Lingkungan dan Literasi.
3. Program Pemasaran Asuransi Jiwa Kredit Produktif kepada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).
4. Program Penghematan Berdampak terhadap lingkungan.
5. *Review* struktur organisasi terkait aktivitas “Keuangan Berkelanjutan”.

PENGELOLAAN RISIKO DAN HASIL YANG INGIN DICAPAI [SEOJK16-E.5]

Dalam hal Rencana Keuangan dan Anggaran Perusahaan belum dapat terimplementasi sesuai dengan program kerja dan jadwal pelaksanaan yang telah direncanakan, BNI Life akan melakukan evaluasi dan *monitoring*. Dalam rangka untuk memastikan bahwa mitigasi risiko/kontrol yang diterapkan telah efektif dan sesuai dengan perencanaan, BNI Life secara rutin melakukan kegiatan *monitoring* risiko dua kali dalam setahun. Kegiatan ini bertujuan antara lain untuk memastikan bahwa seluruh lingkup BNI Life telah mengimplementasikan pengelolaan risiko, baik risiko terhadap proses bisnis/operasional, yang dapat menggagalkan pencapaian sasaran Perusahaan.

Beberapa tantangan dalam penerapan keuangan berkelanjutan sepanjang tahun 2022 memberikan dampak terhadap kegiatan operasional dan RAKB BNI Life diantaranya:

1. Tarif Listrik yang fluktuatif, hal ini terutama bila terjadi penurunan penggunaan kwh namun biaya yang dibayarkan tetap sama (pada saat tarif listrik naik).
2. Budaya serta teknologi yang ada saat ini di Perusahaan masih menggunakan upaya penghematan tradisional seperti penjadwalan

programs that have been formulated in the RAKB to support the achievement of the company’s sustainability performance include:

1. “Sustainable Finance” Training Program.
2. Social, Environmental and Literacy Responsibility Programs.
3. Credit Life Productive Insurance Marketing Program to Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs).
4. Savings Program Impact on the environment.
5. Review of organizational structures related to “Sustainable Finance” activities.

RISK MANAGEMENT AND THE DESIRED RESULTS [SEOJK16-E.5]

In the event that the Company’s Financial Plan and Budget cannot be implemented in accordance with the work program and implementation schedule that has been planned, BNI Life will conduct evaluation and monitoring. In order to ensure that the risk mitigation/control implemented is effective and in accordance with the plan, BNI Life routinely carries out risk monitoring activities twice a year. This activity aims, among other things, to ensure that the entire scope of BNI Life has implemented risk management, both risks to business/operational processes, which could derail the achievement of the Company’s goals.

Several challenges in implementing sustainable finance throughout 2022 have impacted on BNI Life’s operational activities and RAKB, including:

1. Fluctuating electricity price, this is especially if there is a decrease in kwh usage but the fees paid remain the same (when electricity price increase).
2. Current culture and technology exist within the Company which still use conventional saving efforts such as scheduling to turn off lights, air conditioners



Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

mematikan lampu, ac dan peralatan listrik lainnya, dan pemberian himbauan kepada Pegawai. Hal ini sebenarnya bisa di akselerasi dengan menggunakan lampu sensor, mengevaluasi ketentuan lembur, serta merubah kebiasaan Pegawai ke arah yang lebih baik.

3. Untuk Program CSR yang dilakukan di daerah terpencil dan terpencil atau pemberian bantuan bencana gempa, longsor atau banjir, memiliki kendala dalam hal transportasi untuk menuju tempat yang sulit dijangkau karena keterbatasan akses menuju lokasi pemberian bantuan menjadi tantangan dalam penerapan sosial dan lingkungan.

Sampai dengan saat ini perusahaan masih dapat mengatasi kendala-kendala yang ada, dengan memaksimalkan program atau kegiatan yang dapat mengurangi risiko-risiko tersebut timbul di kemudian hari.

STRATEGI KEBERLANJUTAN SESUAI TUJUAN ATAU STRATEGI RAKB

Pelaksanaan seluruh inisiatif strategis perusahaan mengacu pada RKAP BNI Life 2022. Untuk mencapai target-target dalam RKAP ini, BNI Life telah menetapkan rencana dan Langkah-langkah strategis yakni:

1. Mempertahankan premi reguler, meningkatkan unit link dan menjual produk yang menguntungkan.
2. Memperbaiki *product mix* dan persistensi.
3. Strategi bisnis *Un-organic*.
4. Memperbaiki manajemen keuangan, termasuk ALM *sophistication*.
5. Persiapan IFRS 17 (*gap-analysis & design*).
6. Meningkatkan risiko bisnis.
7. Meningkatkan program efisiensi biaya.
8. Membangun *Big Data Analytics & Artificial Intelligence*.
9. Memperbaiki kualitas proses bisnis di area operasional.
10. Meningkatkan kapabilitas dan produktivitas sumber daya manusia.

and other electrical equipment, and giving socialisation to the employee. This can actually be accelerated by using sensor lights, evaluating overtime provisions, and changing employee habits in a better manner.

3. For CSR programs carried out in remote and inaccessible areas or providing assistance for earthquakes, landslides or floods have such problems with transportation to get to places that are difficult to reach due to limited access to locations providing assistance is a challenge in social and environmental implementation.

Now on, the Company is still able to overcome those existing challenges by maximising programs or activities that can reduce risks that may arise in the future.

SUSTAINABILITY STRATEGY ACCORDING TO RAKB PURPOSE OR STRATEGY

The implementation of the Company's initiatives strategy refers to 2022 RKAP of BNI Life. To achieve the targets in this RKAP, BNI Life has set up the strategic plans and steps, among others:

1. Sustain regular premium, boost unit link and selling profitable product.
2. Improve product mix & persistency.
3. Un-organic Business Strategy.
4. Improve financial management, including ALM sophistication.
5. Preparation IFRS 17 (*gap-analysis & design*).
6. Enhance Business Risk.
7. Enhance cost efficiency program.
8. Establish Big Data Analytics & Artificial Intelligent.
9. Improve business process quality in operation area.
10. Increase human capital capability & productivity.

03

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

About Sustainability Report

“

BNI Life berkomitmen untuk terus melaporkan kinerja keberlanjutan melalui Laporan Keberlanjutan yang disusun dengan siklus secara berkala setiap tahun.

BNI Life is committed to continuing to report on sustainability performance through Sustainability Reports that are compiled on a regular basis every year.





Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan 2022, kami maksudkan sebagai upaya memberikan nilai tambah kepada para pemangku kepentingan dengan melaporkan berbagai program dan partisipasi yang dilakukan Perusahaan menjaga keberlanjutan bisnis di bidang asuransi.

Penerbitan laporan juga kami maksudkan untuk memenuhi ketentuan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas dan menjadi *best practice* penerapan POJK No.51 Tahun 2017. Laporan ini menjadi bagian tidak terpisahkan dari Laporan Tahunan pada periode pelaporan 2022. [\[GRI 101\]](#)

PERIODE DAN SIKLUS LAPORAN

Laporan Keberlanjutan ini merupakan Laporan Keberlanjutan tahun ketiga yang memuat informasi keberlanjutan untuk periode pelaporan 1 Januari 2022 hingga 31 Desember 2022. Sebagaimana laporan tahun sebelumnya, laporan ini ditujukan untuk pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya meliputi pemegang saham, Pemerintah/Otoritas Jasa Keuangan, investor, karyawan, mitra usaha, mitra pemasok (*vendor, supplier, konsultan*), masyarakat, konsumen, media massa, dan pihak-pihak lainnya yang berkepentingan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan. Melalui laporan ini, pemangku kepentingan juga dapat menilai sejauh mana BNI Life telah menunaikan kewajiban tanggung jawab sosial dan lingkungan seperti yang diamanatkan peraturan perundangan yang berlaku. Untuk itu, BNI Life berkomitmen untuk terus melaporkan kinerja keberlanjutan melalui Laporan Keberlanjutan yang disusun dengan siklus secara berkala setiap tahun.

[\[GRI 102-50\]](#) [\[GRI 102-51\]](#) [\[GRI 102-52\]](#)

PEDOMAN GRI STANDARDS

Penyusunan Laporan Keberlanjutan BNI Life menggunakan standar yang dikeluarkan oleh *Global Reporting Initiative* (GRI) *Standard* mengacu pada opsi 'core'. Untuk menunjukkan pemenuhan indikator sesuai dengan pedoman GRI Standards "Core" kami memberikan tanda khusus pada setiap halaman yang

Sustainability Report 2022, we mean as an effort to provide added value to stakeholders by reporting on various programs and participation carried out by the Company in maintaining business sustainability in the insurance sector.

We also intend to publish reports to comply with the provisions of Law No. 40 of 2007 regarding Limited Liability Companies and become the best practice in implementing POJK No.51 of 2017. This report is an integral part of the Annual Report for the 2022 reporting period. [\[GRI 101\]](#)

REPORTING PERIODS AND CYCLES

This Sustainability Report is the third year of Sustainability Report that contains sustainability information for the reporting period January 1st, 2022 to December 31st, 2022. As in the previous year's report, this report is intended for shareholders and other stakeholders including shareholders, the Government/ Financial Services Authority, investors, employees, business partners, supplier partners (*vendors, suppliers, consultants*), the community, consumers, the mass media, and other interested parties as a basis for decision making. Through this report, stakeholders can also assess the extent to which BNI Life has fulfilled its social and environmental responsibility obligations as mandated by applicable laws and regulations. For this reason, BNI Life is committed to continuing to report on sustainability performance through Sustainability Reports that are compiled on a regular basis every year.

[\[GRI 102-50\]](#) [\[GRI 102-51\]](#) [\[GRI 102-52\]](#)

GUIDELINES FOR GRI STANDARDS

The preparation of the BNI Life Sustainability Report uses the standards issued by the Global Reporting Initiative (GRI) Standard referring to the 'core' option. To show the fulfillment of the indicators in accordance with the GRI Standards "Core" guidelines, we put a special mark on each relevant page, so that readers can easily find the



Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

relevan, agar para pembaca dapat dengan mudah menemukan informasi terkait untuk setiap indikator. Selain itu kami melengkapi laporan ini dengan daftar indeks GRI *Standards "Core"*. [\[GRI 102-54\]](#) [\[GRI 102-55\]](#)

ISI DAN BATASAN LAPORAN

Laporan Keberlanjutan ini berisi informasi dan data kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan BNI Life tahun 2022. Tidak terdapat perubahan signifikan dan penyajian ulang atas data yang disajikan dari periode pelaporan sebelumnya, mengingat tidak ada perubahan signifikan terhadap kegiatan operasional perusahaan selama tahun pelaporan. Isi data dan informasi disajikan dengan perbandingan kinerja tahun sebelumnya. Lingkup pelaporan data dan informasi yang disajikan berasal dari BNI Life dan entitas anak, untuk data keuangan berasal dari laporan keuangan *audited* BNI Life. [\[GRI 102-45\]](#) [\[GRI 102-48\]](#) [\[GRI 102-49\]](#)

Dalam melaporkan data keuangan, Perseroan menggunakan teknik berdasarkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Indonesia. Sedangkan untuk data-data keberlanjutan, Perseroan menggunakan teknik pengukuran data yang berlaku dengan mengacu pada program-program dalam RAKB.

Laporan menyajikan data dan informasi disajikan dalam bentuk narasi dan data numerik sesuai dengan konteksnya. Untuk memudahkan pemangku kepentingan asing dalam memperoleh data dan informasi keberlanjutan, maka laporan ini disajikan dalam dua bahasa yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Di akhir laporan ini disertakan lembar umpan balik sebagai mekanisme untuk menghimpun masukan dari para pemangku kepentingan atas Laporan Keberlanjutan 2022. Saran, kritik, dan masukan lain akan digunakan sebagai pertimbangan untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan periode berikutnya.

relevant information for each indicator. In addition, we complement this report with a list of the GRI Standards "Core" index. [\[GRI 102-54\]](#) [\[GRI 102-55\]](#)

REPORT CONTENT AND BOUNDARIES

This Sustainability Report contains information and data on the economic, social and environmental performance of BNI Life in 2022. There are no significant changes and restatements of the data presented from the previous reporting period, considering that there were no significant changes to the company's operational activities during the reporting year. The contents of the data and information are presented with a comparison of the performance of the previous year. The scope of data reporting and information presented comes from BNI Life and its subsidiaries, for financial data comes from audited BNI Life financial reports. [\[GRI 102-45\]](#) [\[GRI 102-48\]](#) [\[GRI 102-49\]](#).

In reporting financial data, the Company uses techniques based on the Indonesian Financial Accounting Standards (IFAS). As for sustainability data, the Company uses applicable data measurement techniques by referring to the programs in the RAKB.

The report presents data and information presented in narrative form and numerical data according to the context. To facilitate foreign stakeholders in obtaining data and information on sustainability, this report is presented in two languages, namely Indonesian and English. At the end of this report, a feedback sheet is included as a mechanism to collect input from stakeholders on the 2022 Sustainability Report. Suggestions, criticisms and other input will be used as considerations to improve the quality of the sustainability report for the next period.

Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

PRINSIP DAN PROSES PENETAPAN KONTEN LAPORAN [GRI 102-46]

Sesuai dengan GRI Standard, Penetapan konten laporan ini didasarkan pada 4 (empat) prinsip, yakni: *Stakeholders inclusiveness* (Pelibatan Pemangku Kepentingan); *Materiality* (Materialitas) dan *Sustainability context* (Konteks Keberlanjutan) dan *Completeness* (Lengkap). BNI Life mempertimbangkan ekspektasi pemangku kepentingan, termasuk memperhatikan masukan/tanggapan yang diterima atas laporan tahun yang lalu dalam menentukan konten laporan (*Stakeholders inclusiveness*). Sesuai asas materialitas, laporan ini menekankan pada penyajian isu-isu atau aspek yang dianggap penting dan dibutuhkan pemangku kepentingan dalam membuat keputusan. Selain itu, laporan telah mempertimbangkan isu-isu keberlanjutan yang relevan bagi pembuat laporan (*sustainability context*) serta berupaya menampilkan data kuantitatif dan kualitatif yang lengkap sesuai konteks lingkup pelaporan berdasarkan GRI Standards "Core". [GRI 102-46]

Langkah dalam menentukan konten laporan dapat digambarkan dalam Bagan Alir Proses Penetapan Konten Laporan sebagai berikut:

1. Identifikasi

Kami memulai proses penyusunan laporan dengan mengidentifikasi aspek dan topik yang material dari segi ekonomi, sosial, dan lingkungan termasuk hambatan-hambatan yang dihadapi. Proses mengacu pada prinsip-prinsip konteks keberlanjutan dan keterlibatan para pemangku kepentingan. Penentuan aspek atau isu yang material berdasarkan tingkat pengaruh atau dampaknya terhadap produk dan kegiatan bisnis Perusahaan.

2. Prioritas

Kami membuat skala prioritas terhadap aspek yang telah diidentifikasi untuk menentukan aspek yang paling material atau penting bagi Perusahaan. Proses penentuan prioritas ini juga menggunakan asesmen materialitas.

PRINCIPLES AND PROCESS OF DETERMINING REPORT CONTENT [GRI 102-46]

In accordance with the GRI Standard, the determination of the content of this report is based on 4 (four) principles, namely: *Stakeholders inclusiveness*; *Materiality and Sustainability context and Completeness*. BNI Life considers stakeholder expectations, including paying attention to input / responses received on last year's report in determining report content (*Stakeholders inclusiveness*). In accordance with the principle of materiality, this report emphasizes the presentation of issues or aspects that are considered important and needed by stakeholders in making decisions. In addition, the report considers relevant sustainability issues for the report maker (*sustainability context*) and seeks to present complete quantitative and qualitative data in the context of reporting based on the GRI Standards "Core".

[GRI 102-46]

The steps in determining the report content can be described in the Report Content Determination Process Flowchart as follows:

1. Identification

We begin this report by identifying material aspects and topics in the scope of economic, social and environmental aspects, including; the obstacles we encountered. This identifying process based on the principles of the sustainability context and Stakeholders engagement to determine the material aspect or issue related to the level of influence or impact on our product and business operations.

2. Priority

We make the priority scale of those aspects to determine the most material or essential aspects for the Company. This priority process also uses materiality assessment.

Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

3. Validitas

Proses ini melibatkan para pemangku kepentingan melalui Pelibatan Pemangku Kepentingan untuk memvalidasi bahwa aspek-aspek yang telah teridentifikasi dan menjadi prioritas memang menjadi perhatian para pemangku kepentingan. Dalam tahap ini, Kami memberikan gambaran matrik Aspek Material yang menjadi dasar utama penentuan topik-topik dalam laporan ini.

4. Ulasan

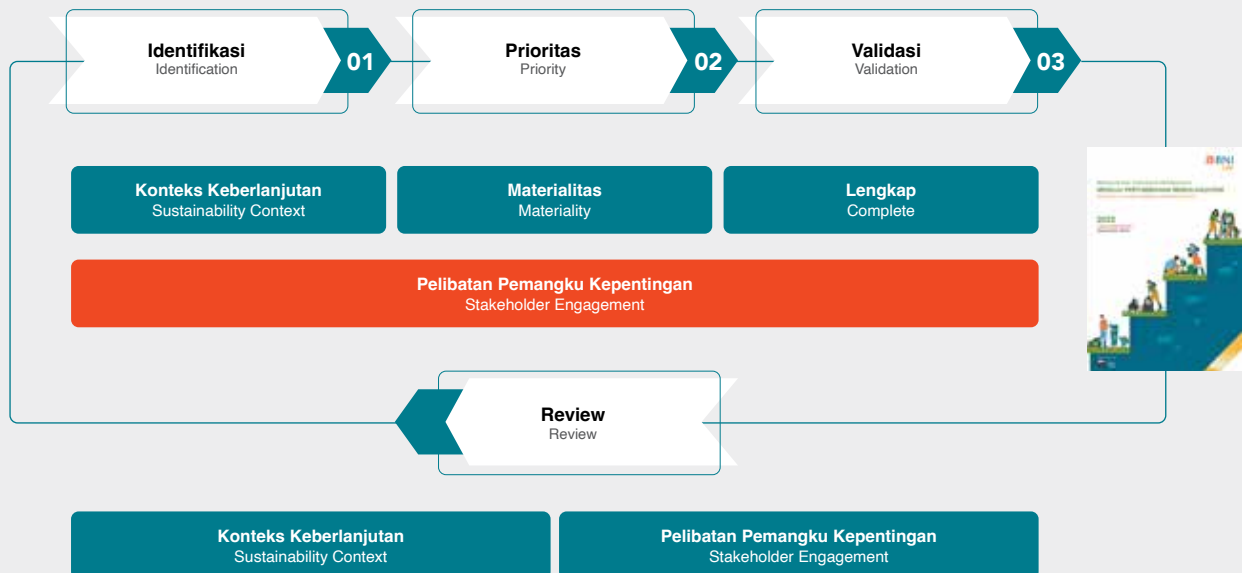
Selanjutnya kami akan melakukan proses tinjauan dan evaluasi atas laporan keberlanjutan yang telah disusun, untuk melakukan perbaikan dalam menyusun laporan keberlanjutan di periode selanjutnya.

3. Validation

This process engages Stakeholders to validate the identified aspects which becomes a material priority for Stakeholders. In this stage, we provide a matrix overview on the material aspect as the main basis for determining the topics in this report.

4. Overview

Furthermore, we will evaluate this sustainability report routinely, attached with relevant and materiality feedback for our consideration to provide more clear information disclosure in the future.



Daftar Topik Material dan Boundary

List of Boundary and Material Topic

PENENTUAN TOPIK MATERIAL

Penetapan topik material didasarkan pada isu-isu yang berpengaruh signifikan bagi BNI Life dan pemangku kepentingan lainnya. Topik material yang disampaikan dalam laporan ini diperoleh dari hasil diskusi di internal Perusahaan. Terdapat 6 (enam) topik material yang dapat memberikan dampak besar kepada pemangku kepentingan internal maupun eksternal dan akan dibahas secara lebih komprehensif dalam laporan ini, yaitu: [\[GRI 102-47\]](#)

DETERMINATION OF MATERIAL TOPICS

The determination of material topics is based on issues that have a significant impact on BNI Life and other stakeholders. The material topics presented in this report were obtained from discussions within the Company. There are 6 (six) material topics that can have a big impact on internal and external stakeholders and will be discussed more comprehensively in this report, namely: [\[GRI 102-47\]](#)

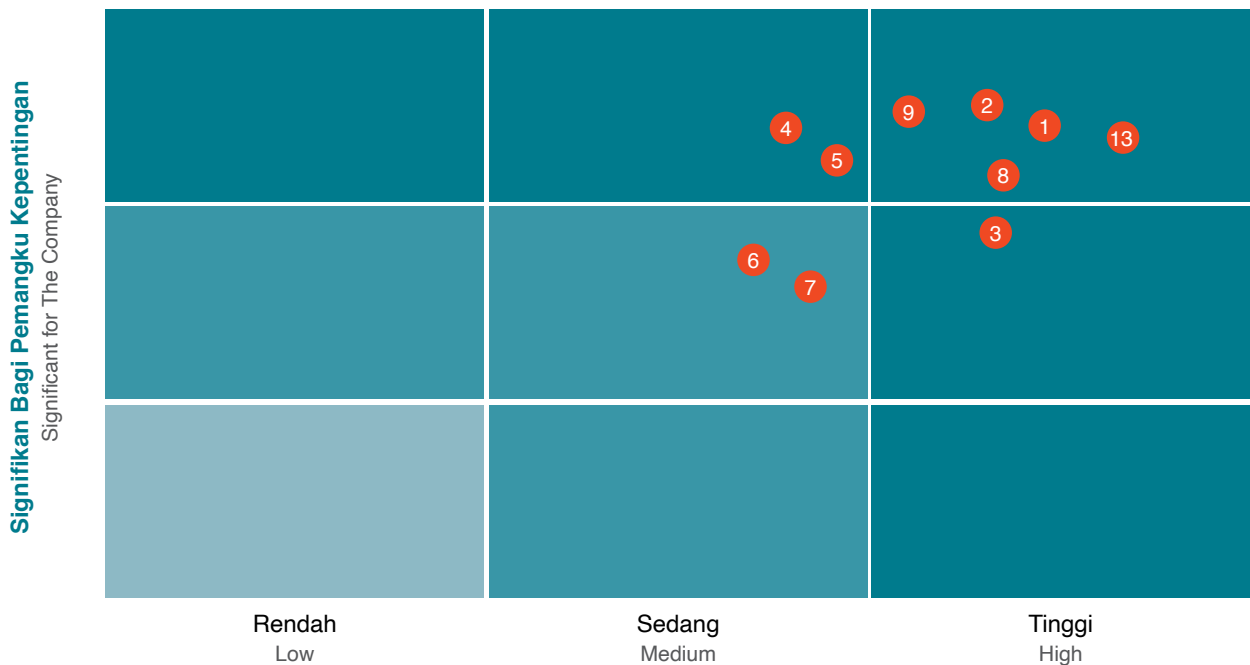
Topik Material Material Topic	Indeks GRI Standard* GRI Standard Index	Batasan Limitation	
		Internal Internal	Eksternal External
Aspek Ekonomi (Seri 200) Economic Aspect (Series 200)			
1. Kinerja Ekonomi Langsung Direct Economic Performance	201-1	√	
Aspek Lingkungan (Seri 300) Environmental Aspect (Series 300)			
1. Energi Energy	302-1, 302-4	√	
2. Air Water	303-1	√	
Aspek Sosial (Seri 400) Social Aspect (Series 400)			
1. Ketenagakerjaan Employment	401-1, 401-2	√	
2. Kesamaan Kesempatan Equal Opportunities	405-1	√	
3. Pelatihan dan Pendidikan Education and Training	404-1, 404-2	√	

Tingkat Materialitas

Materiality Level

Sebagai hasil dari serangkaian proses penentuan aspek material dalam pelaporan ini, didapatkan beberapa aspek yang dikategorikan ke dalam jenis kategori *high*, *medium*, dan *low material* berdasarkan analisis menggunakan metode *materiality assessment* yang telah dilakukan. Dan berikut adalah gambaran mengenai tingkat materialitas dan topik-topik yang dimuat dalam laporan ini.

As the results of the determining material aspects in this report, we got several level of the aspects divided into high, medium, and low materiality categories based on the materiality assessment method. the materiality level of those aspects and topics contained in this report are as follows:



- | | | |
|--|---|--|
| 1 Kinerja Ekonomi
Economic Performance | 6 Kesehatan dan Keselamatan Kerja
Occupational Health and Safety | 7 Pengembangan Pegawai
Employment Development |
| 2 Dampak Ekonomi Tidak Langsung
Indirect Economy Impact | 4 Air
Water | 8 Pemberdayaan Masyarakat
Community Development |
| 3 Energi
Energy | 5 Kepegawaiaan
Employment | 9 Sistem Pengaduan
Complaint System |

Pemangku Kepentingan Stakeholders

Keberhasilan usaha dalam jangka panjang sangat erat kaitannya dengan kemampuan perusahaan dalam berinteraksi dan menyelenggarakan hubungan positif yang memberi *mutual benefit* dengan para pemangku kepentingan. Perseroan telah melakukan identifikasi pemangku kepentingan utama berdasarkan tingkat kedekatan dan tingkat kepentingan terhadap keberlangsungan usaha.

Hasil identifikasi pemangku kepentingan terdiri atas: Pemegang Saham, Karyawan, Pemerintah/OJK, Mitra Usaha, *Vendor*, Masyarakat Luas dan Media. Perseroan menyelenggarakan komunikasi intensif dan mengelola pelibatan pemangku kepentingan tersebut sesuai dengan topik utama dan karakteristik harapan yang melekat pada masing-masing kelompok pemangku kepentingan. Uraian ringkas mengenai interaksi dan pengelolaan pelibatan kepentingan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

Long-term business success is closely related to the company's ability to interact and maintain positive relationships that provide mutual benefits with stakeholders. The Company has identified the main stakeholders based on the level of proximity and level of interest to business continuity.

The results of the identification of stakeholders consist of: Shareholders, Employees, Government/OJK, Business Partners, Vendors, Public and Media. The Company maintains intensive communication and manages stakeholder engagement according to the main topic and characteristics of the expectations inherent in each stakeholder group. A brief description of the interaction and management of involvement of interests that is carried out is as follows:

Pemangku Kepentingan Stakeholders [GRI 102-40]	Basis Identifikasi Identification Base [GRI 102-42]	Pendekatan Pelibatan Engagement Approach [GRI 102-43] [SEOJK16-E.4]	Frekuensi Frequency [GRI 102-41]	Topik Utama Main Topic [GRI 102-4]
Pelibatan Nasabah Engagement Customer	<ul style="list-style-type: none"> - Tanggung jawab Responsibilities - Pengaruh Influence 	<ul style="list-style-type: none"> - Layanan <i>contact center</i> Contact center service - <i>Website</i> dan <i>frontline</i> information Website and frontline information - Survei Kepuasan nasabah Customer satisfaction survey 	Berkala sesuai dengan kebutuhan Periodically according to needs	<ul style="list-style-type: none"> - Keamanan dan kenyamanan saat bertransaksi Security and convenience when transacting - Kemudahan mendapatkan kredit Ease of getting credit - Informasi produk dan layanan yang jelas dan transparan Obtain clear and transparent product and service information - Mendapatkan kepuasan layanan Get service satisfaction
Pemegang Saham Shareholders	<ul style="list-style-type: none"> - Tanggung jawab Responsibilities 	<ul style="list-style-type: none"> - RUPS GMS - Laporan Kinerja Performance reports 	Minimal 1x setahun At least once a year	<ul style="list-style-type: none"> - Kinerja keuangan Financial performance - Kinerja non-keuangan Non-financial performance - Kinerja sepanjang tahun tentang tata kelola, kinerja keuangan, non keuangan, dan lain-lain Performance throughout the year regarding governance, financial performance, non-financial, and others



Pemangku Kepentingan Stakeholders

Pemangku Kepentingan Stakeholders [GRI 102-40]	Basis Identifikasi Identification Base [GRI 102-42]	Pendekatan Pelibatan Engagement Approach [GRI 102-43] [SEOJK16-E.4]	Frekuensi Frequency [GRI 102-41]	Topik Utama Main Topic [GRI 102-4]
Pemerintah/Otoritas Jasa Keuangan Government/Financial Services Authority	<ul style="list-style-type: none"> - Tanggung jawab Responsibilities - Pengawasan Monitoring 	<ul style="list-style-type: none"> - Pelaporan Kinerja Performance Reporting - Pelaporan Kepatuhan terhadap Peraturan OJK Compliance Reporting with OJK Regulations 	<p>Berkala triwulan, semesteran dan tahunan</p> <p>Periodically quarterly, semester and annually</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informasi tentang kepatuhan terhadap ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Information on compliance with applicable laws and regulations. - Laporan Kinerja secara berkala Performance reports regularly
Karyawan Employees	<ul style="list-style-type: none"> - Tanggung jawab Responsibilities - Hubungan kerja Working relationship 	<ul style="list-style-type: none"> - Media internal Internal media - Survei Kepuasan Pegawai Employee Satisfaction Survey 	<p>Berkala bulanan, tahunan</p> <p>Periodically monthly, yearly</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi kebijakan dan strategi yang berkaitan dengan kepegawaian Dissemination of policies and strategies related to employment - Kesetaraan kesempatan berkarir Equal career opportunities - Pengembangan karier, pelatihan dan lain-lain Career development, training and others - Tingkat kepuasan pegawai Employee satisfaction level
Mitra Pemasok (<i>vendor, supplier, konsultan</i>) Supply Partners (vendors, suppliers, consultants)	<ul style="list-style-type: none"> - Hubungan kemitraan Partner relationship 	<ul style="list-style-type: none"> - Kontrak kerja Working contract - Seminar dan workshop Seminar and workshop 	<p>Sesuai kebutuhan</p> <p>As needed</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sinergi Kerjasama yang saling menguntungkan Mutually beneficial cooperation synergy
Masyarakat General Public	<ul style="list-style-type: none"> - Tanggung Jawab Sosial Social Responsibilities 	<ul style="list-style-type: none"> - Kerja sama strategis untuk menjalankan program-program Tanggung Jawab Sosial perusahaan, baik di bidang sosial maupun lingkungan Strategic cooperation to carry out corporate Social Responsibility programs, both in the social and environmental fields 	<p>Saat diperlukan</p> <p>As needed</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Jenis program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Types of Social and Environment Responsibility (TJSL) programs - Cara mengoptimalkan pencapaian program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) How to optimize the achievement of the Social and Environment Responsibility (TJSL) program - Informasi tentang kegiatan perusahaan Information about company activities
Media massa Mass Media	<ul style="list-style-type: none"> - Hubungan kerja sama Partner relationship 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Press release</i> Press release - <i>Press confrence</i> Press confrence 	<p>Saat diperlukan</p> <p>As needed</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kinerja keuangan Kinerja non-keuangan Financial performance and non-financial performance - Dampak dan kinerja kegiatan sosial dan lingkungan perusahaan The impact and performance of the company's social and environmental activities - Informasi tentang kegiatan perusahaan Information about company activities - Informasi terbaru terkait bisnis jaminan kredit yang perlu diketahui oleh publik The latest information regarding the credit guarantee business that the public needs to know

Pemangku Kepentingan

Stakeholders

ASSURANCE

BNI Life terus berupaya meningkatkan kualitas laporan yang disajikan. Atas Laporan Keberlanjutan 2022, BNI Life masih belum menggunakan jasa penjamin (*assurance*), namun demikian untuk menjamin kredibilitas dan kualitas informasi yang tercantum dalam laporan ini, seluruh isi dan data telah melalui tahap verifikasi internal. Namun demikian, Perusahaan terus berkomitmen untuk melaporkan kinerja keberlanjutan dan meningkatkan kualitas pelaporan sesuai indeks *Global Reporting Initiative* (GRI) melalui laporan keberlanjutan BNI Life.

[GRI 102-56]

ALAMAT KONTAK

BNI Life mengharapkan saran dan umpan balik dari para pembaca untuk perbaikan Laporan Keberlanjutan periode mendatang. Penyampaian saran maupun umpan balik mengenai laporan ini dapat ditujukan kepada BNI Life dengan informasi kontak sebagai berikut: [GRI 102-53]

KONTAK PERUSAHAAN

Arry Herwindo Wildan
(Sekretaris Perusahaan)

Kantor Pusat Centennial

Tower Lt. 9, Jalan Gatot Subroto
Kav. 24-25, Jakarta Selatan

Telepon : 021 -2953 9999
Fax : 021-2953 9998
Call Center : 1-500-045
Email : corporate.secretary@bni-life.co.id

www.bni-life.co.id

ASSURANCE

BNI Life continues to strive to improve the quality of the reports presented. For the 2022 Sustainability Report, BNI Life still does not use assurance services, however, to ensure the credibility and quality of the information contained in this report, all contents and data have gone through the internal verification stage. However, the Company continues to be committed to reporting sustainability performance and improving the quality of reporting according to the Global Reporting Initiative (GRI) index through the BNI Life sustainability report.

[GRI 102-56]

CONTACT ADDRESS

BNI Life expects suggestions and feedback from readers to improve future Sustainability Reports. Suggestions and feedback regarding this report can be addressed to BNI Life with the following contact information: [GRI 102-53]

COMPANY CONTACT

Arry Herwindo Wildan
(Corporate Secretary)

Head Office Centennial

Tower 9th floor, Jalan Gatot Subroto
Kav. 24-25, South Jakarta

Phone : 021 -2953 9999
Fax : 021-2953 9998
Call Center : 1-500-045
Email : corporate.secretary@bni-life.co.id

www.bni-life.co.id



04

TENTANG BNI LIFE

About BNI Life

“

PT BNI Life Insurance mengutamakan kepuasan nasabah dengan hubungan yang mutual dan berkesinambungan.

PT BNI Life Insurance Prioritizing customer satisfaction through mutually beneficial and sustainable relationship.





Identitas Perusahaan

Corporate Identity



Nama Perusahaan Company Name	Nama Panggilan Short Name
PT BNI LIFE INSURANCE	BNI LIFE



Dasar Hukum Pendirian

Legal Basis of Establishment

Akta Notaris Nomor 24 tanggal 28 November 1996 yang dibuat di hadapan Notaris Laura Elisabeth Paliingan, SH di Jakarta pengganti dari Koesbiono Sarmahadi, SH., MH, Notaris di Jakarta.

Notary Deed No. 24 dated November 28th, 1996, drawn up before Laura Elisabeth Paliingan, SH, Notary in Jakarta, a substitute for Koesbiono Sarmahadi, SH., MH, Notary in Jakarta.



Bidang Usaha

Line of Business

Asuransi Jiwa
Life Insurance



Tanggal Pendirian

Date of Establishment

28 November 1996
November 28th, 1996



Nomor dan Tanggal Izin Usaha

Business License Number and Date

No. 305/KMK.017/1997 Tanggal 7 Juli 1997
No. 305/KMK.017/1997 dated July 7th, 1997



SDM

HC

723 pegawai
723 employees



Sekretaris Perusahaan

Corporate Secretary

- Nama : Arry Herwindo Wildan
Name
- Telepon : 021 -2953 9999
Phone
- Faksimili : 021-2953 9998
Facsimile
- Surat : corporate.secretary@bni-life.co.id
Elektronik
Email



Akses Informasi

Information Access

- Facebook : bnilifeid
- Instagram : bnilifeid
- LinkedIn : BNI Life
- Twitter : BNILifeID
- Youtube : BNILifeID
- Tiktok : BNILifeID



Jumlah Jaringan Usaha

Total Business Network

- 1 Kantor Pusat | Head Office
- 2 Kantor Layanan | Customer Care Center
- 5 Service Point | Service Point
- 12 Kantor Pemasaran | Marketing Offices
- 5 Kantor Pemasaran Mandiri | Independent Marketing Offices
- 17 Kantor RO Bancassurance | RO Bancassurance Offices

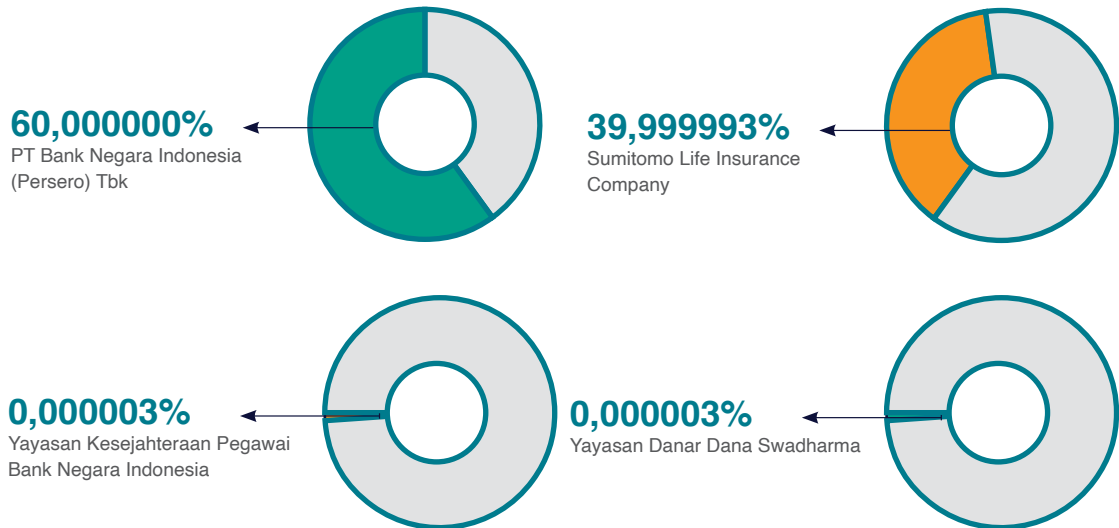
Identitas Perusahaan

Corporate Identity



Kepemilikan

Ownership



Modal Dasar

Authorized Capital

Rp400.000.000.000



Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh

Issued and Fully Paid-in Capital

Rp300.699.133.000



Alamat [SEOJK16-C.2]

Address

Centennial Tower Lt. 9, Jalan Gatot Subroto Kav.
24-25 Jakarta Selatan
Centennial Tower 9th floor, Jalan Gatot Subroto Kav.
24-25 South Jakarta



Telepon

Phone

021-29539999



Call Center

Call Center

1-500-045



Faksimili

Facsimile

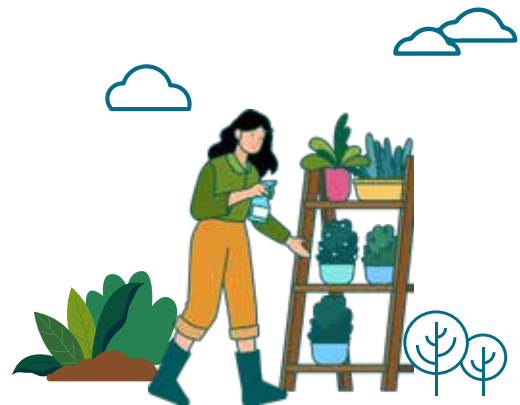
021-29539998



Website

Website

www.bni-life.co.id



Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan

Vision, Mission and Value of Sustainability

VISI, MISI DAN NILAI KEBERLANJUTAN

[GRI 102-16] [SEOJK16-C.1]

Visi, Misi dan Nilai-nilai Keberlanjutan Perusahaan sebagaimana Visi, Misi dan Nilai Budaya yang tertuang dalam RAKB dan Rencana Kegiatan Anggaran Perusahaan (RKAP).

VISION, MISSION AND VALUE OF SUSTAINABILITY

[GRI 102-16] [SEOJK16-C.1]

Vision, Mission and Corporate Sustainability Values as well as the Vision, Mission and Cultural Values contained in the RAKB and the Corporate Budget Activity Plan (RKAP).

VISI

VISION

**Menjadi Perusahaan
Asuransi Terkemuka
Kebanggaan Bangsa.**

To become the leading life Insurance Company in the country.



MISI

Memberikan solusi perencanaan masa depan dan perlindungan terpercaya dengan layanan prima kepada stakeholder dengan segala kemudahannya melalui inovasi berkelanjutan.

Providing reliable future planning and protection solutions with excellent service to stakeholders with all its conveniences through continuous innovation.

MISSION

FOCUS ON CUSTOMER	AGILITY	SOLUTION	TRUST	TEAMWORK
 <p>Mengutamakan kepuasan nasabah dengan hubungan yang mutual dan berkesinambungan.</p> <p>Prioritizing customer satisfaction through mutually beneficial and sustainable relationship.</p>	 <p>Adaptif terhadap perubahan dan bertindak cepat untuk melakukan inovasi.</p> <p>Being adaptive to changes and delivering quick response to perform innovation.</p>	 <p>Memberikan solusi dan layanan terbaik kepada stakeholder.</p> <p>Bringing the best solution and services to the stakeholders.</p>	 <p>Dapat dipercaya dan berkomitmen menjunjung tinggi integritas.</p> <p>Being trustworthy and having the commitment to uphold integrity.</p>	 <p>Menjadikan sinergi sebagai prioritas utama untuk mencapai tujuan.</p> <p>Making synergy the main priority in achieving objectives.</p>



Riwayat Singkat Perusahaan

Company Brief History

SEKILAS TENTANG PERUSAHAAN

PT BNI Life Insurance (“BNI Life”) merupakan Entitas Anak BNI yang menjalankan usaha dalam bidang asuransi jiwa termasuk usaha asuransi jiwa dengan prinsip Syariah. BNI Life menawarkan berbagai produk asuransi seperti asuransi jiwa, kesehatan, pendidikan, investasi, pensiun, dan syariah.

BNI Life didirikan berdasarkan Akta Notaris No. 24 tanggal 28 November 1996 di Jakarta yang diaktakan oleh Laura Elisabeth Palilingan, SH., dan disahkan dengan Keputusan Menteri Kehakiman Republik Indonesia No. C2-1787 HT.01.01.Th97 tanggal 14 Maret 1997 serta diumumkan dalam Lembaran Berita Negara No. 74 Tambahan No. 4121 tanggal 16 September 1997.

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan, ruang lingkup kegiatan Perseroan adalah menjalankan usaha dalam bidang asuransi jiwa termasuk usaha asuransi jiwa dengan prinsip syariah. Perseroan memperoleh izin usaha sebagai perusahaan asuransi jiwa berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia No.305/KMK.017/1997 tanggal 7 Juli 1997. Perseroan juga telah memperoleh izin pembukaan kantor cabang dengan prinsip syariah berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia No. KEP-186/KM.6/2004 tanggal 19 Mei 2004.

Hingga 31 Desember 2021, komposisi kepemilikan saham BNI Life adalah 60,000000% dimiliki oleh PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk; 39,999993% dimiliki oleh Sumitomo Life Insurance Company; 0,000003% dimiliki oleh Yayasan Kesejahteraan Pegawai BNI (YKP BNI) dan 0,000003% dimiliki oleh Yayasan Danar Dana Swadharma (YDDS).

COMPANY AT A GLANCE

PT BNI Life Insurance (“BNI Life”) is a BNI subsidiary that carries out business in the field of life insurance, including life insurance business with Sharia principles. BNI Life offers a variety of insurance products, such as life, health, education, investment, pension, and sharia insurance.

BNI Life was established based on Notarial Deed No. 24 dated November 28th, 1996 in Jakarta, notarized by Laura Elisabeth Palilingan, SH., and ratified by Decree of the Minister of Justice of the Republic of Indonesia No. C2-1787 HT.01.01.Th97 dated March 14th, 1997, and announced in State Gazette No. 74 Supplement No. 4121 dated September 16th, 1997.

In accordance with the Company’s Articles of Association, the scope of the Company’s activities is to conduct business in the field of life insurance, including life insurance businesses with sharia principles. The Company obtained a business license as a life insurance company based on the Decree of the Minister of Finance of the Republic of Indonesia No. 305/KMK.017/1997 dated July 7th, 1997. The Company has also obtained a permit to open a branch office with sharia principles based on the Decree of the Minister of Finance of the Republic of Indonesia No. KEP-186/KM.6/2004 dated May 19th, 2004.

As of December 31st, 2020, the composition of BNI Life’s share ownership was 60.000000% owned by PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk; 39.999993% owned by Sumitomo Life Insurance Company; 0.000003% is owned by Yayasan Kesejahteraan Pegawai BNI (YKP BNI) and 0.000003% is owned by Yayasan Danar Dana Swadharma (YDDS).

Wilayah Jaringan Bisnis [SEOJK16-C.3.d]

Business Network Area

BNI Life dalam menjalankan usahanya, memiliki jaringan bisnis di seluruh Indonesia, seperti yang digambarkan pada peta jaringan sebagai berikut:

In operating its business, BNI Life has a business network spread across Indonesia, as illustrated on the network map as follows:





Wilayah Jaringan Bisnis

Business Network Area



Kegiatan Usaha

Business Activities

PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA BNI LIFE [GRI 102-2] [SEOJK16-C.4]

Kegiatan Usaha menurut Anggaran Dasar Perseroan yang terakhir yang tertuang dalam Akta No. 42 tanggal 14 Juli 2020 tentang Perubahan Anggaran Dasar yang dibuat di hadapan Mala Mukti, S.H., LL.M., Notaris di Jakarta dan telah disetujui melalui Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHUAH.01.03-0293483 Tahun 2020 adalah sebagai berikut:

1. Maksud dan tujuan Perseroan adalah menjalankan usaha dalam bidang asuransi jiwa termasuk usaha asuransi jiwa dengan prinsip Syariah;
2. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas, Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut:
 - a. Melaksanakan, membuat, melakukan, menerima dan menutup setiap dan semua perjanjian-perjanjian dalam bidang usaha asuransi jiwa
 - b. Memberikan jasa dalam penanggulangan risiko yang dikaitkan dengan hidup atau meninggalnya seseorang yang dipertanggungkan
 - c. Mendirikan atau turut serta mendirikan badan-badan usaha lainnya yang mempunyai maksud dan tujuan Perseroan yang sama satu dan lainnya tanpa mengurangi persetujuan dari yang berwenang
 - d. Menjalankan segala kegiatan dan usaha untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut, baik atas tanggapan sendiri maupun bersama-sama dengan pihak lain dengan cara dan bentuk yang sesuai dengan keperluan Perseroan serta dengan mengindahkan peraturan perundang-undangan yang berlaku, untuk itu Perseroan berhak bekerja sama termasuk tetapi tidak terbatas secara patungan dan juga berhak untuk mendirikan atau menjadi pemegang saham dari badan hukum lain baik dari dalam maupun luar negeri yang mempunyai maksud dan tujuan yang sama dengan maksud dan tujuan Perseroan ini.

BNI LIFE PRODUCTS, SERVICES AND BUSINESS ACTIVITIES [GRI 102-2] [SEOJK16-C.4]

Business Activities according to the latest Company's Articles of Association as contained in Deed No. 42 dated July 14, 2020 concerning Amendment of Articles of Association drawn up before Mala Mukti, S.H., LL.M, Notary in Jakarta, and has been approved by Decree of the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-AH.01.03-0293483 Year 2020 as follows:

1. The purpose and objective of the Company are to conduct the life insurance business including life insurance business with Sharia principles;
2. To achieve the purposes and objectives stated above, the Company may undertake the following business activities:
 - a. Implement, draft, conduct, receive and cover each and all agreements related to life insurance business;
 - b. Provide service in risk countermeasures related to life or death of the insured person;
 - c. Establish or participate in the establishment of other business entities with the same purpose and objectives of the Company, one or another, without prejudice to the approval from authorities;
 - d. Conduct all activities and business to achieve those purpose and objectives, independently or jointly with other party, in the proper method and procedure in relation to the needs of the Company and in accordance with the prevailing laws and regulations, whereby the Company have the right to cooperate including but not limited in the joint venture or by establishing or participating as a shareholder of a Indonesian or foreign legal entity with the same purpose and objectives with the Company.



Kegiatan Usaha

Business Activities

Tabel Skala Usaha
Business Scale Table

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Kinerja Posisi Keuangan Financial Position Performance				
Aset Assets	Juta Rupiah Million Rupiah	23.361.392	22.817.087	20.547.842
Liabilitas Liabilities	Juta Rupiah Million Rupiah	16.717.592	16.374.419	14.247.860
Dana Peserta Participant Fund	Juta Rupiah Million Rupiah	629.224	499.826	428.132
Ekuitas Equities	Juta Rupiah Million Rupiah	6.014.576	5.942.842	5.871.850
Pendapatan Income	Juta Rupiah Million Rupiah	6.315.960	5.957.707	5.491.482
Kinerja Operasional Operational Performance				
Jumlah Pegawai Total of Employees	Orang Person	723	753	825
Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin Employees by Gender				
Laki-laki Male	Orang Person	385	411	449
Perempuan Female	Orang Person	338	342	376
Karyawan Berdasarkan Jabatan Employees by Position				
Dewan Pengawas Syariah Sharia Supervisory Board	Orang Person	3	3	3
Dewan Komisaris Board of Commissioners	Orang Person	5	5	5
Direksi Board of Directors	Orang Person	5	5	5
Vice President Vice President	Orang Person	28	31	0
Assistant Vice President Assistant Vice President	Orang Person	11	10	190
Manajer Manager	Orang Person	139	137	285
Supervisor/Assistant Manager Supervisor/ Assistant Manager	Orang Person	274	257	337
Staff Staff	Orang Person	258	287	337

Kegiatan Usaha

Business Activities

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Karyawan Berdasarkan Usia Employees by Age				
< 30	Orang Person	202	237	297
31-39	Orang Person	324	384	388
40-49	Orang Person	160	127	110
50-55	Orang Person	25	13	30
> 55	Orang Person	12	12	0
Karyawan Berdasarkan Pendidikan Employees by Education				
S3 Doctoral Degree	Orang Person	2	2	1
S2 Masters' Degree	Orang Person	61	65	79
S1 Bachelors' Degree	Orang Person	568	585	630
D3 Associates' Degree	Orang Person	92	101	115
SMA High School	Orang Person	0	0	0
Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan Employees based on Employment Status				
Pegawai Tetap Permanent Employee	Orang Person	622	652	716
Pegawai Kontrak Contracted Employee	Orang Person	101	101	109
Pegawai Outsource Outsourced Employee	Orang Person	283	270	329
Kepemilikan Ownership				
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	%	60,000000%	60,000000%	60,000000%
Sumitomo Life Insurance Company	%	39,999993%	39,999993%	39,999993%
Yayasan Danar Dana Swadharma	%	0,000003%	0,000003%	0,000003%
Yayasan Kesejahteraan Pegawai BNI	%	0,000003%	0,000003%	0,000003%
Wilayah Operasional Operational Region				
Kantor Pusat Head Office	Unit	1	1	1
Kantor Layanan Service Point	Unit	2	5	6
Service Point Service Point	Unit	5	-	-
Kantor Pemasaran Marketing Office	Unit	12	12	15
Kantor Pemasaran Mandiri Independent Marketing Office	Unit	5	8	10
Kantor RO Bancassurance RO Bancassurance Offices	Unit	17	17	13



Kegiatan Usaha

Business Activities

PRODUK DAN LAYANAN BNI LIFE [GRI 102-6]

BNI Life berbagai produk yang pemasarannya dibedakan menjadi 3 (tiga) layanan jalur distribusi, yaitu:

BNI LIFE PRODUCTS AND SERVICES [GRI 102-6]

BNI Life offers various products that are divided into 3 (three) distribution channels, namely:

Jalur Distribusi Distribution Channels	Jenis Type	Produk Product
Individu Individual	Jiwa Life	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>BLife Term Pro</i> 2. <i>BNI Life Pandai Plus</i> 3. <i>BLife Double Protection</i> 4. <i>Solusi Abadi Plus</i> 5. <i>Perisai Plus</i> 6. <i>BNI Life Active (Asuransi Kecelakaan)</i> 7. <i>Proteksi Prima</i> 8. <i>BLife Perisai Prima (Asuransi Kecelakaan)</i> 9. <i>BNI LIFE Steady Protection Plus</i>
	Kesehatan Health	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Proteksi Prima</i> 2. <i>Maksima Sehat</i> 3. <i>Solusi Dana Kesehatan</i>
	Pendidikan Education	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Asuransi Blife Smart Education</i> 2. <i>Solusi Pintar</i>
	Investasi Investment	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>BLife Spectra Link</i> 2. <i>Hy-End Pro</i> 3. <i>BNI Life Spectra Double Power</i> 4. <i>BLife Plan Multi Protection</i> 5. <i>BLife Mprotection</i> 6. <i>BLife MProtection Plus</i>
Kumpulan Group	Kesehatan, Jiwa & Kecelakaan Health, Life & Accidents	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Optima Cash Plan</i> 2. <i>Optima Group Health & Optima Managed Care</i> 3. <i>Optima Group Life</i> 4. <i>Optima Group Protection</i> 5. <i>Asuransi Jiwa Kredit</i>
	Investasi Investment	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Optima Group Saving</i> 2. <i>Optima Executive Saving</i>
Syariah Sharia	Investasi Investment	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Hy End Pro Syariah</i> 2. <i>Sakinah Investa Link</i> 3. <i>Sakinah Multipro Link</i> 4. <i>Syariah Dana Hari Tua</i>
	Pendidikan Education	<i>Wadiah Gold Cendekia</i>
	Jiwa & Kesehatan Lives & Accidents	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Asuransi Kecelakaan Diri Syariah</i> 2. <i>Mitra Cendekia</i>
	Kesehatan Health	<i>Health Plan Syariah</i>

Kegiatan Usaha

Business Activities

Penjelasan Produk:

1. Jalur Distribusi Individu – Jenis Asuransi Jiwa:

a. *BLife Term Pro*

Asuransi berjangka yang dirancang untuk memberikan perlindungan untuk menjamin kelanjutan pendapatan apabila tertanggung meninggal dunia/cacat tetap total dengan pilihan manfaat pada saat tertanggung mencapai akhir masa pertanggungan:

- 1) 110% Pengembalian Premi
- 2) Tanpa Pengembalian Premi

b. *BNI Life Pandai Plus*

Perlindungan jiwa dan kesehatan optimal dengan pembayaran minimal.

c. *BLife Double Protection*

Produk asuransi yang memberikan perlindungan asuransi jiwa berjangka berupa Meninggal Dunia dan manfaat hidup dengan pengembalian premi 100%.

d. *Solusi Abadi Plus*

Perlindungan jiwa seumur hidup atau sampai usia 90 tahun dengan masa pembayaran premi yang singkat dan keuntungan lebih berupa pengembalian 100% untuk semua premi yang telah dibayarkan.

e. *Perisai Plus*

Memberikan santunan sebesar 300% dari saldo terhutang nasabah pemegang Kartu Kredit apabila terjadi resiko meninggal dunia, terdiri dari:

- 1) 100% untuk pelunasan Saldo Hutang Kartu Kredit BNI tertanggung kepada BNI
- 2) 200% dari saldo terhutang Kartu Kredit BNI Tertanggung yang akan dibayarkan kepada ahli waris Tertanggung

Product Description:

1. Individual Distribution Channels - Types of Life Insurance:

a. *BLife Term Pro*

Term insurance designed to provide protection to ensure the continuation of income if the insured dies/suffers from total permanent disability with two benefit choices when the insured reaches the end of the insurance period:

- 1) 110% Premium Refund
- 2) Without Premium Refund

b. *BNI Life Pandai*

Optimum life and health protection with minimum payment.

c. *BLife Double Protection*

Insurance products that provide term life insurance protection such as passed away and benefits of living with 100% premium return.

d. *Solusi Abadi Plus*

It is a life protection for life or up to 90 years of age with a short premium payment period and more benefits in the form of a 100% return on all premiums paid.

e. *Perisai Plus*

Providing 300% compensation of Credit Card holders' outstanding balance in the event of a risk of death, including:

- 1) 100% for the payment of the insured BNI Credit Card Balance to BNI
- 2) 200% of the outstanding balance of the insured BNI Credit Card will be paid to their beneficiaries.



Kegiatan Usaha

Business Activities

Manfaat tambahan diberikan apabila terjadi resiko ketidakmampuan Sementara dan Penyakit Kritis.

f. BNI Life Active (Asuransi Kecelakaan)

BNI *Life Active* merupakan perlindungan asuransi kecelakaan yang memberikan manfaat santunan meninggal dunia, santunan biaya pengobatan dan *Service Assistance* dengan santunan meninggal dunia sampai dengan Rp1 miliar.

- 1) Asuransi Jiwa Kredit
- 2) Proteksi Prima

Memberikan manfaat asuransi yang sangat komprehensif baik yang akibat dari sakit maupun kecelakaan mulai dari Santunan Rawat Inap, Santunan Pembedahan, Meninggal Dunia, ditambah dengan fasilitas *cashless* dan pengembalian premi sebesar 50%.

g. Proteksi Prima

Memberikan manfaat asuransi yang sangat komprehensif baik yang akibat dari sakit maupun kecelakaan mulai dari Santunan Rawat Inap, Santunan Pembedahan, Meninggal Dunia, ditambah dengan fasilitas *cashless* dan pengembalian premi sebesar 50%.

h. BLife Perisai Prima (Asuransi Kecelakaan)

Merupakan produk yang memberikan proteksi terhadap resiko kematian akibat kecelakaan dan penggantian biaya perawatan di Rumah Sakit akibat kecelakaan.

i. BNI LIFE Steady Protection Plus

Program asuransi ini dirancang untuk memberikan proteksi ekonomi terhadap risiko kematian serta memberikan manfaat berupa pengembalian premi jika Tertanggung hidup sampai akhir masa asuransi.

Additional benefits are provided in the event that there is a risk of Temporary Disability and Critical Illness.

f. BNI Life Active (Accident Insurance)

BNI *Life Active* is an accident insurance protection that provides death benefits, medical expenses and Service Assistance with death benefits of up to Rp1 billion.

- 1) Credit Life Insurance
- 2) Prima Protection

Provides comprehensive insurance benefits both due to illness and accidents ranging from Hospitalization, Surgical Compensation, Death Benefit, plus cashless facilities and a premium refund of 50%.

g. Proteksi Prima

Providing very comprehensive insurance benefits both as a result of illness and accident ranging from Inpatient Compensation, Surgical Compensation, Death, coupled with cashless facilities and a 50% premium refund.

h. Blife Perisai Prima (Accident Insurance)

Is a product that provides protection against the risk of death due to accidents and reimbursement of treatment costs in hospitals due to accidents.

i. BNI LIFE Steady Protection Plus

This insurance program is designed to provide economic protection against the risk of death and provide benefits in the form of a return on premiums if the Insured lives until the end of the insurance period.

Kegiatan Usaha

Business Activities

2. Jalur Distribusi Individu - Jenis Asuransi Kesehatan:

a. Proteksi Prima

Merupakan produk perlindungan Asuransi Kesehatan yang memberikan manfaat santunan perawatan rumah sakit karena penyakit dan/atau kecelakaan, santunan harian rawat inap ICU, santunan kunjungan dokter spesialis, santunan pembedahan, santunan meninggal dunia karena penyakit dan/atau kecelakaan, dan pengembalian premi.

b. Maksima Sehat

Program asuransi kesehatan Maksima Sehat memberikan penggantian biaya bagi Anda maupun anggota keluarga Anda yang menjalani perawatan di Rumah Sakit yang diakibatkan oleh penyakit maupun kecelakaan serta termasuk di dalamnya pemberian santunan terhadap risiko kematian.

c. Solusi Dana Kesehatan

Merupakan produk perlindungan Asuransi Kesehatan yang memberikan manfaat Santunan Harian Rawat inap Rumah Sakit, Santunan Biaya Pembedahan, Santunan Rawat Inap ICU, Santunan Meninggal Dunia, *No Claim Bonus*, dan *Online Telemedical Consultation*.

3. Jalur Distribusi Individu - Jenis Asuransi Pendidikan:

a. BNI Life Smart Education

Produk Asuransi Jiwa Individu yang memberikan manfaat program perencanaan keuangan yang menyediakan Dana Pendidikan Anak berupa Tahapan Biaya Pendidikan dari TK sampai dengan Perguruan Tinggi, Uang Saku selama Kuliah dan Perlindungan Asuransi.

2. Individual Distribution Channels - Types of Health Insurance:

a. Proteksi Prima

Is a Health Insurance protection product that provides benefits for hospital care compensation due to illness and/or accident, daily compensation for ICU hospitalization, compensation for visits from specialist doctors, surgical compensation, death compensation due to illness and/or accident, and premium refund.

b. Maksima Sehat

The Maksima Sehat health insurance program provides reimbursement for you and your family members who are undergoing treatment at the hospital caused by illness or accident and includes providing compensation for the risk of death.

c. Health Fund Solution

It is a Health Insurance protection product that provides benefits of Daily Hospital Inpatient Compensation, Surgical Cost Compensation, ICU Inpatient Care Compensation, Death Compensation, No Claim Bonus, and Online Telemedical Consultation.

3. Individual Distribution Channels - Types of Education Insurance:

a. BNI Life Smart Education

Individual Life Insurance Products that provide benefits from financial planning programs that provide Children's Education Funds in the form of Education Fee Stages from Kindergarten to College, Allowance for College and Insurance Protection.



Kegiatan Usaha

Business Activities

b. Solusi Pintar

Merupakan asuransi yang bertujuan untuk mempersiapkan pendidikan buah hati Anda dengan manfaat pemberian dana pendidikan mulai dari SD sampai dengan Perguruan Tinggi. Produk ini memberikan manfaat perlindungan jiwa yang juga bisa ditambahkan dengan *rider* (asuransi tambahan) seperti *Personal Accident*, *Term Life* dan *Personal Health*.

4. Jalur Distribusi Individu - Jenis Asuransi Pendidikan:

a. *BLife Spectra Link*

BLife Spectra Link merupakan program perlindungan jiwa dan investasi yang khusus disediakan untuk mewujudkan kemudahan dalam perencanaan finansial sekaligus memberikan perlindungan terhadap jiwa sehingga tujuan Anda dan keluarga di masa depan dapat terwujud. *BLife Spectra Link* memberikan fleksibilitas kepada pemegang polis dalam menentukan pilihan dana untuk memaksimalkan hasil investasi sesuai dengan profil risikonya dengan pembayaran premi secara sekaligus atau berkala.

b. *Hy-End Pro*

BLife Hy-End Pro merupakan produk dwiguna kombinasi yang memberikan gabungan manfaat dwiguna (manfaat meninggal dan manfaat hidup) serta nilai investasi.

c. *BNI Life Spectra Double Power*

BNI Life Spectra Double Power adalah produk asuransi yang memberikan manfaat ganda berupa perlindungan dan tabungan disertai dengan tambahan manfaat nilai tunai variabel.

Manfaatnya yang menyeluruh menjadikan *BNI Life Spectra Double Power* sebagai pilihan yang tepat bagi Anda yang mendambakan perlindungan jiwa, nilai tabungan yang dijamin, sekaligus tambahan nilai tunai dari dana yang Anda tanamkan.

b. Solusi Pintar

Is an insurance that aims to prepare your children's education funds from elementary school to university. This product provides life protection benefits that can also be added with riders (additional insurance) such as *Personal Accident*, *Term Life* and *Personal Health*.

4. Individual Distribution Channels - Types of Insurance Education:

a. *BLife Spectra Link*

BLife Spectra Link is a life protection and investment program that is specifically provided to make financial planning easier while at the same time providing protection for your life so that you and your family's future goals can be realized. *BLife Spectra Link* provides flexibility to policyholders in determining the choice of funds to maximize investment returns according to their risk profile by paying premiums at once or periodically.

b. *Hy-End Pro*

BLife Hy-End Pro is a combination dual-use product that provides a combination of dual-use benefits (death benefit and life benefit) as well as investment value.

c. *BNI Life Spectra Double Power*

BNI Life Spectra Double Power is an insurance product that provides double benefits in the form of protection and savings accompanied by additional variable cash value benefits.

The comprehensive benefits make *BNI Life Spectra Double Power* the right choice for those of you who crave life protection, guaranteed savings value, as well as additional cash value from the funds you invest.

Kegiatan Usaha

Business Activities

d. BLife Plan Multi Protection

BLife Plan Multi Protection sebagai solusi dalam perencanaan keuangan Anda yang memiliki manfaat proteksi diri serta manfaat investasi yang optimal. *BLife Plan Multi Protection Plus* memberikan fleksibilitas bagi Anda untuk memiliki berbagai jenis instrumen investasi dengan resiko yang terukur dan terjaga sesuai dengan pilihan Anda.

e. BNI Life Mprotection

BNI Life MProtection merupakan produk asuransi jiwa yang memberikan perlindungan asuransi jiwa hingga peserta mencapai usia 90 tahun dan investasi yang optimal.

f. BNI Life Mprotection Plus

BNI Life MProtection Plus merupakan produk *unit-link single* yang memberikan perlindungan jiwa lengkap dengan pengembangan dana investasi yang optimal. Anda dapat bebas menentukan pilihan jenis dana investasi terbaik untuk memaksimalkan dana yang ada sesuai dengan profil risiko Anda.

5. Jalur Distribusi Kumpulan - Jenis Asuransi Kesehatan, Jiwa & Kecelakaan:

a. Optima Cash Plan

Merupakan Produk Asuransi Santunan Rumah Sakit, dimana Program Asuransi Kesehatan Kumpulan yang memberikan manfaat santunan bagi tertanggung yang menjalani rawat inap, rawat jalan, pembedahan dan manfaat melahirkan di rumah sakit akibat sakit atau kecelakaan.

d. BLife Plan Multi Protection

BLife Plan Multi Protection as a solution in your financial planning that has the benefits of selfprotection and optimal investment benefits. *BLife Plan Multi Protection Plus* provides flexibility for you to have various types of investment instruments with measurable and maintained risks according to your choice.

e. BNI Life Mprotection

BNI Life MProtection is a life insurance product that provides life insurance protection until participants reach the age of 90 years and optimal investment.

f. BNI Life Mprotection Plus

BNI Life MProtection Plus is a single unit-linked product that provides complete life protection with optimal investment fund development. You can freely choose the best type of investment fund to maximize existing funds according to your risk profile.

5. Grup Distribution Channels - Types of Health, Life & Accidents:

a. Optima Cash Plan

Is a Hospital Compensation Insurance Product, where the Group Health Insurance Program provides compensation benefits for insureds who are undergoing hospitalization, outpatient, surgery and childbirth benefits in the hospital due to illness or accident.



Kegiatan Usaha

Business Activities

b. *Optima Group Health & Optima Managed Care*

Program Asuransi Kesehatan Kumpulan yang memberikan solusi perlindungan kesehatan bagi karyawan dan keluarganya dan atau peserta, melalui jaminan biaya pengobatan untuk setiap peserta karena sakit atau cedera akibat kecelakaan (Rawat Inap, Rawat Jalan, Rawat Gigi, Melahirkan dan Kacamata).

c. *Optima Group Life*

Merupakan produk asuransi jiwa kumpulan yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan Perusahaan dalam menyediakan santunan duka bagi keluarga karyawan dengan memberikan perlindungan jiwa 24 jam yang meliputi pertanggung jawaban baik di dalam maupun di luar jam kerja terhadap risiko kematian baik karena sakit maupun kecelakaan, risiko cacat tetap total maupun sebagian serta Biaya Perawatan di Rumah Sakit akibat Kecelakaan.

d. *Optima Group Protection*

Produk Asuransi Kecelakaan Kumpulan yang memberikan perlindungan jiwa dan jaminan tersedianya dana bagi karyawan dan keluarganya terhadap risiko kematian karena kecelakaan, risiko cacat tetap total maupun sebagian serta Biaya Perawatan di Rumah Sakit akibat Kecelakaan.

e. *Asuransi Jiwa Kredit*

Merupakan produk asuransi kumpulan yang memberikan perlindungan kepada Debitur perbankan atau lembaga keuangan terhadap risiko Meninggal Dunia yang dipertanggung jawabkan yang mungkin terjadi selama masa asuransi.

b. *Optima Group Health & Optima Managed Care*

Group Health Insurance Program that provides health protection solutions for employees and their families and or participants, through guaranteed medical expenses for each participant due to illness or injury due to accidents (Inpatient, Outpatient, Dental, Childbirth and Glasses).

c. *Optima Group Life*

Is a group life insurance product specifically designed to meet the needs of the Company in providing grief compensation for employees' families by providing 24-hour life protection which includes coverage both inside and outside working hours against the risk of death both due to illness and accident, the risk of total or partial permanent disability and the Cost of Treatment in the Hospital due to Accidents.

d. *Optima Group Protection*

Group Accident Insurance product that provides life protection and guarantees for the availability of funds for employees and their families against the risk of death due to accidents, the risk of total or partial permanent disability and the Cost of Treatment in the Hospital due to Accidents.

e. *Credit Life Insurance*

Is a group insurance product that provides protection to banking debtors or financial institutions against the risk of insured death that may occur during the insurance period.

Kegiatan Usaha

Business Activities

6. Jalur Distribusi Kumpulan - Jenis Asuransi Investasi:

a. *Optima Group Saving*

Produk Asuransi Pesangon Karyawan yang memberikan solusi bagi Perusahaan Anda dengan memberikan perlindungan hidup dan proteksi keuangan masa depan sehingga memberikan ketenangan dan karyawan kerja bagi karyawan berupa Program Dana Pesangon yang dapat memberikan alternatif yang dibutuhkan oleh Perusahaan Anda.

b. *Optima Executive Saving*

Produk Asuransi Purna Jabatan Direksi dan Komisaris yang dirancang khusus untuk para eksekutif Perusahaan dengan memberikan jaminan ganda yaitu perlindungan asuransi sekaligus investasi (sebagai manfaat ketika memasuki masa akhir jabatan atau mengundurkan diri), sehingga memberikan rasa aman dalam menghadapi segala bentuk risiko yang mungkin akan terjadi selama mengemban tugas pada Perusahaan.

7. Jalur Distribusi Syariah - Jenis Asuransi Investasi:

a. *Hy End Pro Syariah*

Produk asuransi Individu yang dikaitkan dengan investasi atas perencanaan keuangan dengan prinsip syariah yang memiliki masa asuransi 5 tahun dengan pengelolaan investasi dengan sistem bagi hasil dan dikelola sesuai dengan prinsip Syariah.

b. *Sakinah Investa Link*

Produk asuransi Individu yang dikaitkan dengan investasi atas perencanaan keuangan dengan prinsip syariah yang memiliki masa asuransi hingga Pihak Yang Diasuransikan 100 tahun dengan pilihan investasi sesuai risiko yang dipilih nasabah dengan pembayaran kontribusi secara sekaligus.

6. Grup Distribution Channels - Types of Investment Insurance:

a. *Optima Group Saving*

Employee Severance Insurance products provide solutions for your company by providing life protection and future financial protection so as to provide peace of mind and work for employees in the form of a Severance Fund Program that can provide the alternatives needed by your company.

b. *Optima Executive Saving*

Full Term Insurance Products of the Board of Directors and Commissioners, which are specifically designed for the Company's executives by providing double guarantees, namely insurance protection as well as investment (as a benefit when entering or leaving office or resigning), so as to provide a sense of security in facing all forms of risks that may occur while carrying out duties in the Company.

7. Sharia Distribution Channels - Types of Investment Insurance:

a. *Hy End Pro Syariah*

Individual insurance products that are associated with investment in financial planning with Sharia principles, have an insurance period of 5 years, have investment management with a profit-sharing system, and are managed in accordance with Sharia principles.

b. *Sakinah Investa Link*

Individual insurance products that are associated with investments in financial planning with Sharia principles and have an insurance period of up to 100 years with investment options according to the risk chosen by the customer and a lump sum contribution payment.



Kegiatan Usaha

Business Activities

- c. Sakinah Multipro Link**
Produk asuransi Individu yang dikaitkan dengan Investasi yang memberikan santunan asuransi ketika peserta meninggal dunia dan memberikan manfaat hasil investasi sesuai dengan pilihan nasabah hingga Pihak Yang Diasuransikan berusia 100 tahun dengan pembayaran kontribusi secara berkala.
- d. Syariah Dana Hari Tua**
Produk Asuransi kumpulan yang memberikan perlindungan jiwa dan pengelolaan investasi sebagai manfaat bagi karyawan ketika memasuki masa akhir jabatan atau mengundurkan diri serta dikelola sesuai prinsip Syariah.
- 8. Jalur Distribusi Syariah - Jenis Asuransi Pendidikan: Wadiah Gold Cendekia**
Wadiah Gold Cendekia merupakan produk asuransi individu dan investasi perencanaan keuangan yang bertujuan untuk perlindungan dana pendidikan buah hati di setiap jenjang pendidikan yang dikelola sesuai prinsip syariah.
- 9. Jalur Distribusi Syariah - Jenis Asuransi Jiwa & Kesehatan:**
- a. Asuransi Kecelakaan Diri Syariah**
Produk asuransi kumpulan yang memberikan proteksi terhadap risiko kematian karena sebab apapun, risiko cacat tetap total maupun sebagian serta Biaya Perawatan di Rumah Sakit akibat Kecelakaan dan dikelola sesuai prinsip Syariah.
- b. Mitra Cendekia**
Produk asuransi kumpulan yang memberikan proteksi terhadap risiko kematian untuk siswa atau mahasiswa serta dikelola sesuai prinsip Syariah.
- c. Sakinah Multipro Link**
Individual insurance products associated with investments that provide insurance benefits when participants die and provide investment return benefits according to the customer's choice until the insured party is 100 years old with periodic contribution payments.
- d. Sharia Old Age Fund**
Group insurance products that provide life protection and investment management as benefits for employees when entering the end of their term of office or resigning and are managed according to Sharia principles.
- 8. Sharia Distribution Channels - Types of Education Insurance: Wadiah Gold Cendekia**
Wadiah Gold Cendekia is an individual insurance product and financial planning investment product that aims to protect children's education funds at every level of education and will be carried out in sharia principle.
- 9. Sharia Distribution Channels - Types of Lives & Accidents:**
- a. Sharia Personal Accident Insurance**
Group insurance products that provide protection against the risk of death due to any cause, the risk of total or partial permanent disability, and the cost of treatment in hospitals due to accidents and are managed according to Sharia principles.
- b. Mitra Cendekia**
Group insurance products that provide protection against the risk of death for students or students and are managed according to Sharia principles.

Kegiatan Usaha

Business Activities

10. Jalur Distribusi Syariah - Jenis Asuransi Kesehatan: *Health Plan Syariah*

Produk Asuransi Kesehatan kumpulan untuk karyawan dan keluarga dengan manfaat asuransi yang *flexible* yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan (Rawat Inap, Rawat Jalan, Rawat Gigi, Melahirkan dan Kacamata) dan dikelola sesuai prinsip syariah.

PENGEMBANGAN PRODUK DAN LAYANAN YANG BERKELANJUTAN

Dalam menjalankan aktivitas usahanya, BNI Life senantiasa untuk terus menerus meningkatkan kepuasan nasabah. Kepuasan para nasabah salah satunya dipengaruhi oleh kualitas layanan dan sistem yang diberikan oleh BNI Life, baik dari sisi keandalan, efektivitas serta efisiensi sarana layanan di samping oleh ketersediaan produk asuransi yang bervariasi dan sesuai dengan kebutuhan nasabah. [SOJK16-F.27]

Selain itu, untuk mengembangkan fasilitas dan layanan kepada nasabah, BNI Life berupaya untuk selalu melakukan evaluasi dan pemutakhiran implementasi teknologi informasi. Di samping melakukan pengkinian infrastruktur, BNI Life juga mengakomodasi pengembangan produk asuransi melalui kemudahan akses dan transaksi secara online. [SEOJK16-F.26]

10. Sharia Distribution Channels - Types of Health Insurance: *Health Plan Syariah*

Group health insurance products for employees and their families with flexible insurance benefits that can be tailored to their needs (inpatient, outpatient, outpatient, childbirth, and glasses) and managed according to sharia principles.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF PRODUCTS AND SERVICES

In carrying out its business activities, BNI Life continuously improves customer satisfaction. Customer satisfaction is influenced by the quality of services and systems provided by BNI Life, both in reliability, effectiveness and efficiency of service facilities besides the availability of various and suitable insurance products for customer needs. [SOJK16-F.27]

In addition, to develop facilities and services for customers, BNI Life always strives to evaluate and update the implementation of information technology. In addition to updating infrastructure, BNI Life accommodates the development of insurance products through easy access and online transactions. [SEOJK16-F.26]



Kegiatan Usaha

Business Activities

Sepanjang tahun 2022, BNI Life telah mengembangkan produk dan/atau layanan yang mendukung Keuangan Berkelanjutan dan pelayanan kepada nasabah yaitu, sebagai berikut:

1. Anuitas Swadana (Revamp)
2. Blife Plan *Multi Protection Plus*
3. Asuransi Blife Tapanas (Revamp)
4. AJK BNI Life Proteksi Kredit Produktif+
5. BNI Life *Safe Medical Plan+*
6. BNI Life *Digi Micro Protection* (Mbanking BNI)
7. BNI Life *Digi Micro Protection* (Microsite BNIL)
8. BNI Life Active+
9. BNI Life Active+
10. Asuransi Perisai Plus (Revamp)\
11. Asuransi Solusi Abadi Plus (Revamp)
12. Asuransi Solusi Pintar (Revamp)
13. *Optima Group Life* (Revamp)
14. AJK BNI Life Proteksi Kredit Produktif+
15. Blife Plan *Multi Protection Plus*
16. *Optima Group Health* (Revamp)

PERUBAHAN YANG SIGNIFIKAN [SEOJK16-C.5]

Pada tahun 2022, tidak terdapat perubahan yang bersifat signifikan terkait bisnis dan operasi Perseroan.

Throughout 2022, BNI Life developed products and services that support Sustainable Finance and services to customers, namely, as follows:

1. Anuitas Swadana (Revamp)
2. Blife Plan *Multi Protection Plus*
3. Asuransi Blife Tapanas (Revamp)
4. AJK BNI Life Proteksi Kredit Produktif+
5. BNI Life *Safe Medical Plan+*
6. BNI Life *Digi Micro Protection* (Mbanking BNI)
7. BNI Life *Digi Micro Protection* (Microsite BNIL)
8. BNI Life Active+
9. BNI Life Active+
10. Asuransi Perisai Plus (Revamp)\
11. Asuransi Solusi Abadi Plus (Revamp)
12. Asuransi Solusi Pintar (Revamp)
13. *Optima Group Life* (Revamp)
14. AJK BNI Life Proteksi Kredit Produktif+
15. Blife Plan *Multi Protection Plus*
16. *Optima Group Health* (Revamp)

SIGNIFICANT CHANGES [SEOJK16-C.5]

In 2022, there was no significant changes related to the business and operation of the Company.

Sumber Daya Manusia

Human Capital



Dalam menjalankan bisnisnya, BNI Life menyadari bahwa Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai salah satu aspek terpenting untuk menunjang operasional, layanan, dan bisnis Perusahaan. Oleh karena itu, Perusahaan senantiasa menarik, mempertahankan, meningkatkan kompetensi dan daya saing pegawai secara sehat, sehingga dapat sejalan dengan nilai-nilai Perusahaan, yaitu FASTT (*Focus on Customer, Agility, Solution, Trust, dan Teamwork*) dan AKHLAK (*Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif*), serta untuk mencapai visi dan misi Perusahaan.

Sebagai langkah konkretnya, BNI Life secara berkesinambungan melaksanakan berbagai program pengembangan bagi pegawainya, baik yang bersifat berjenjang, *mandatory*, bersertifikasi, maupun yang bersifat umum sesuai dengan kebutuhan Perusahaan.

For running its business, BNI Life realize that Human Capital (HC) is one of the most important aspect to support the Company's operations, services and business. Therefore, the Company always attract, retain, improve the competence and competitiveness, so that it can be in line with the Company's values, that is FASTT (*Focus on Customer, Agility, Solution, Trust, and Teamwork*) and AKHLAK (*Trustworthy, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive, Collaborative*), and also to achieve the Company's vision and mission.

As a concrete step, BNI Life continuously implement various development programs for its employees, both tiered, mandatory, certified, and general according to the needs of the Company.



Sumber Daya Manusia

Human Capital

DEMOGRAFI PEGAWAI DAN PENGEMBANGAN KOMPETENSI

Demografi Pegawai

Dalam rangka menarik, mempertahankan, meningkatkan kompetensi dan daya saing pegawai guna memperkuat SDM yang kokoh, Perusahaan senantiasa berlandaskan pada asas keragaman tanpa membedakan *gender*, suku, agama, ras, dan antargolongan (SARA). Seluruh pegawai BNI Life merupakan tenaga profesional dan ahli di bidangnya. Jumlah SDM Perusahaan senantiasa disesuaikan dengan kebutuhan operasional dan rencana pengembangan usaha Perusahaan.

Per 31 Desember 2022, komposisi dan jumlah pegawai Perusahaan telah sesuai dengan strategi dan kebutuhan bisnis Perusahaan berdasarkan arahan Pemegang Saham, dengan jumlah pegawai Perusahaan tercatat 723 orang, dimana mengalami penurunan sebesar 4% dibandingkan jumlah pegawai per 31 Desember 2021 sebanyak 753 orang.

Profil demografi pegawai Perusahaan dalam 5 (lima) tahun terakhir dapat dilihat pergerakannya sebagaimana tabel dan bagan berikut ini.

Pergerakan Jumlah Pegawai dalam 5 (Lima) Tahun Terakhir

Total Employees in Last 5 (Five) Years

Tahun Year	Jumlah Pegawai Total of Employees
2022	723
2021	753
2020	825
2019	834
2018	825

EMPLOYEE DEMOGRAPHICS AND COMPETENCY DEVELOPMENT

Employee Demographics

In order to attract, retain, improve the competence and competitiveness of employees to strengthen human capital, the Company is always refer to the principle of diversity without distinguishing gender, ethnicity, religion, race, and intergroup (“SARA”). All BNI Life employees are professionals and experts in their fields of expertise. The number of the Company’s human capital is always adjusted to the operational needs and Company’s business development plans.

As of December 31st, 2022, the composition and number of employees of the Company were in accordance with the Company’s strategy and business needs based on the direction of the Shareholders, with the number of employees as much as 723 people, which decreased by 4% compared to the number of employees as of December 31st, 2021, which was 753 people.

The demographic profile of the Company’s employees in the last 5 (five) years can be seen in the following table and chart:

Pengembangan Kompetensi Pegawai

Employee Competency Development

Perusahaan terus berupaya untuk meningkatkan kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) dengan menetapkan strategi dan membuat berbagai program pengembangan bagi pegawai untuk mencapai kinerja dan produktivitas yang tinggi, sehingga dapat memberikan kontribusi dalam kesuksesan Perseroan.

Perseroan memberikan kesempatan bagi setiap pegawai dalam mengembangkan kompetensi tanpa menandang jenjang kepangkatan, *gender*, suku, agama, ras, dan antargolongan (SARA) melalui program pendidikan ataupun pelatihan yang diselenggarakan dalam rangka pengembangan kompetensi bagi seluruh pegawai Perseroan.

Pengembangan kompetensi yang dilakukan Perusahaan bertujuan untuk menciptakan SDM yang sejalan dengan nilai Perusahaan dan profesional dalam menjalankan pekerjaan, serta mampu menunjukkan kinerja terbaiknya.

Perusahaan berkomitmen untuk terus meningkatkan kompetensi para pegawainya melalui pengembangan kompetensi secara berkelanjutan guna membangun SDM yang berkualitas. Realisasi biaya pengembangan kompetensi pegawai pada tahun 2022 adalah sebesar Rp2,50 miliar, naik 13% dibandingkan tahun 2021 yang sebesar Rp2,22 miliar.

Program Pengembangan Pegawai

Sesuai dengan *Roadmap Human Capital*, telah disusun *Learning and Development Program Tahun 2022* yang dibuat berdasarkan level jabatan, *Core Competency*, dan *Job Family Competency* dengan berbagai pelatihan yang terdiri dari *softskill* dan *hardskill* dengan metode *Inhouse Training*, *Public Training*, dan platform *e-Learning* yang dinamakan HELO (*Happy Eazy Learning Online*).

The Company continuously strives to improve the Human Capital (HC) competency by carrying out strategies and making various development programs for employees to achieve high performance and productivity, so that they can contribute in achieving the Company's success.

The Company provides an opportunity for every employee to develop competencies regardless of the rank of level, gender, ethnicity, religion, race, and intergroup ("SARA") through education or training programs held in the context of competency development for all Company employees.

Competency development carried out by the Company is to create human capital that are in line with the Company's values and professional in carrying out their work, and also able to show their best performance.

The company is committed to continuously improving the competence for its employees through continuous competency development in order to build human capital that is qualified. Realization of employee competency development cost in 2022 is Rp2.50 billion, increase by 13% compared to the realization in 2021 of Rp2.22 billion.

Employee Development Programs

According to the Human Capital Roadmap, Learning and Development Program for 2022 already created based on position level, Core Competency and Job Family Competency with various training consist of soft skills and hard skills by using Inhouse Training method, Public Training and e-Learning platform namely HELO (Happy Eazy Learning Online).



Pengembangan Kompetensi Pegawai

Employee Competency Development

Adapun *Learning and Development Program* BNI Life dikategorikan ke dalam 5 (lima) jenis, yaitu:

a. Mandatory

Program Pelatihan yang wajib diikuti segenap Pegawai sesuai dengan level jabatan.

b. Elective

Program pelatihan yang dapat dipilih oleh pegawai, pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan (*skill*) pegawai sesuai dengan masing-masing kebutuhannya.

c. Certification

Program sertifikasi keahlian, baik yang bersifat *mandatory* dari *regulator*, maupun untuk *key person*.

d. Add On

Program Pelatihan berdasarkan permintaan *training* yang dilandaskan pada kebutuhan spesifik divisi tertentu.

e. Training Path

Program pelatihan untuk Pegawai baru sampai dengan pelatihan *leadership*.

BNI Life Learning and Development Program is categorized into 5 (five) types, namely:

a. Mandatory

Training program that must be followed by all employees in accordance with the position level.

b. Elective

Training program that can be selected by employees, this training aims to improve the ability (*skills*) of employees according to their respective needs.

c. Certification

Skills certification program, both mandatory from the regulator, as well as for key persons.

d. Add On

Training program is held as requested based on the specific needs of certain divisions.

e. Training Path

Training programs for new employees until leadership training.

Pengembangan Pegawai Tahun 2022 [SEOJK16-E.2]

Berikut pelatihan yang telah dilakukan sepanjang tahun 2022:

Employee Development in 2022 [SEOJK16-E.2]

The following is training held during 2022:

Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
Tutorial QRGP Inggris English QRGP tutorial	Online 11 Januari 2022 January 11 th , 2022	Direksi Director	1	Eksternal External
<i>Be Faster (Motivational Training)</i> Be Faster (Motivational Training)	Online 11 Januari 2022 January 11 th , 2022	MGR s/d Direksi MGR up to Director	94	Eksternal External
<i>Exponential Leader</i> Exponential Leader	Online 12 Januari 2022 January 12 th , 2022	MGR s/d Direksi MGR up to Director	94	Eksternal External
APU - PPT : Anti Pencucian Uang & Pencegahan Pendanaan Terorisme (2022) APU - PPT : Anti Money Laundering and the Terrorism Financing Prevention (2022)	<i>E-learning Helo</i> 12 Januari - 4 Februari 2022 January 12 th - February 4 th , 2022	<i>Assistant s/d Chief</i> Assistant up to Chief	721	Internal Internal

Pengembangan Kompetensi Pegawai

Employee Competency Development

Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
Hari Bulan Mutu : Sosialisasi <i>Launching Whistleblowing System (WBS)</i> Quality Month Day: Socialization of Whistleblowing System (WBS) Launching	<i>Online</i> 14 Januari 2022 January 14 th , 2022	<i>MGR s/d Direksi</i> MGR up to Director	533	Eksternal External
<i>Sharing Session : Litigasi</i> Sharing Session : Litigasi	<i>Online</i> 14 Januari 2022 January 14 th , 2022	<i>RBH & MGR s/d SAMGR</i> RBH & MGR up to SAMGR	69	Eksternal External
<i>Sales Strategy to Get Referral and Approach Client</i> Sales Strategy to Get Referral and Approach Client	<i>Online</i> 18 & 19 Januari 2022 January 18 th & 19 th , 2022	<i>AMGR s/d VP Non GM</i> AMGR s/d VP Non GM	17	Eksternal External
<i>Mentoring Sales Leader Series 1</i> Mentoring Sales Leader Series 1	<i>Online</i> 25 Januari 2022 January 25 th , 2022	<i>All Level</i> All Level	29	Eksternal External
<i>Customer Relationship Management in Digital Era</i> Customer Relationship Management in Digital Era	<i>Online</i> 27 & 28 Januari 2022 January 27 th & 28 th , 2022	<i>SAMGR – SMGR</i> SAMGR – SMGR	5	Eksternal External
<i>Social Media Communication</i> Social Media Communication	<i>E-learning Helo</i> 28 Januari - 23 Februari 2022 January 12 th - February 23 rd , 2022	<i>Assistant s/d VP Non GM</i> Assistant up to VP Non GM	688	Internal Internal
<i>Product Management</i> Product Management	<i>Online</i> 2 Februari 2022 February 2 nd , 2022	<i>Vice President, RBH & MGR</i> Vice President, RBH & MGR	61	Internal Internal
Webinar Memperkuat Industri Jasa Keuangan melalui Bela Negara Strengthening the Financial Services Industry through Defending the Country Webinar	<i>Online</i> 3 Februari 2022 February 3 rd , 2022	<i>GM</i> GM	1	Eksternal External
WEBINAR NASIONAL OUTLOOK EKONOMI & BISNIS 2022 : Kebangkitan UMKM Indonesia 2022 NATIONAL ECONOMIC AND BUSINESS OUTLOOK WEBINAR: Rising of Indonesian MSMEs	<i>Online</i> 4 Februari 2022 February 4 th , 2022	<i>GM – Direksi</i> GM – Director	3	Eksternal External
Webinar Series 1 ASKES “Asuransi Kesehatan & Digitalisasi” 1 st ASKES Series “Health Insurance & Digitalization” Webinar	<i>Online</i> 4 Februari 2022 February 4 th , 2022	<i>AMGR – SMGR</i> AMGR – SMGR	6	Eksternal External
<i>Training Motivation for RO - Yes We Can</i> Training Motivation for RO - Yes We Can	<i>Online</i> 4 Februari 2022 February 4 th , 2022	<i>All Level</i> All Level	14	Internal Internal
Hari Bulan Mutu Periode Februari 2022 : <i>Transform or Die</i> Quality Month Day February 2022 Period: Transform or Die	<i>Online</i> 8 Februari 2022 February 8 th , 2022	<i>Chief, GM, DGM/ AVP, CRMO, RBM, MGR Kantor Layanan</i> Chief, GM, DGM/ AVP, CRMO, RBM, Customer Care Center MGR	163	Internal Internal
PAI CPD WEBINAR SWEEPING 2022 2022 PAI CPD SWEEPING WEBINAR	<i>Online</i> 9 Februari 2022 February 9 th , 2022	<i>GM</i> GM	1	Eksternal External



Pengembangan Kompetensi Pegawai

Employee Competency Development

Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
Prinsip Dasar Aktuarial Dalam Konsep Asuransi Syariah Actuarial Basic Principles in the Sharia Insurance Concept	Online 9 Februari 2022 February 9 th , 2022	AMGR – GM AMGR – GM	4	Eksternal External
Mentoring Sales Leader Series 2 Mentoring Sales Leader Series 2	Online 11 Februari 2022 February 11 th , 2022	All Level All Level	22	Eksternal External
Teknik Verifikasi Claim Medis dan Penelusuran Fraud Claim Medical Claim Verification and Fraud Claim Tracing Techniques	Online 16 & 17 Februari 2022 February 16 th & 17 th , 2022	SAST – Chief SAST – Chief	22	Eksternal External
Microsoft Excel Intermediate Microsoft Excel Intermediate	Online 17 & 18 Februari 2022 February 17 th & 18 th , 2022	All Level All Level	15	Eksternal External
Compliance Management System ISO 37001:2021 Compliance Management System ISO 37001:2021	Online 17 & 18 Februari 2022 February 17 th & 18 th , 2022	AMGR – SMGR AMGR – SMGR	2	Eksternal External
Antisipasi Risiko Hereditas Terhadap Perkembangan Pasar Asuransi Jiwa di Indonesia Hereditary Risk for Life Insurance Market Development in Indonesia Anticipation	Online 19 Februari 2022 February 19 th , 2022	GM – Komisaris GM – Commissioner	10	Eksternal External
Strategic Digital Marketing Strategic Digital Marketing	Online 24 & 25 Februari 2022 February 24 th & 25 th , 2022	MGR – GM MGR – GM	2	Eksternal External
Sertifikasi/Keanggotaan FPSB Indonesia FPSB Indonesia Certification/Membership	Online 26 Februari - 17 Juli 2022 February 26 th - July 17 th , 2022	GM GM	1	Eksternal External
Certified Financial Planner Certified Financial Planner	Online 26 Februari - 17 Juli 2022 February 26 th - July 17 th , 2022	GM GM	1	Eksternal External
HC Architecture HC Architecture	E-learning Helo 1 Maret - 1 April 2022 March 1 st - April 1 st , 2022	Assistant s/d Chief Assistant up to Chief	672	Internal Internal
Hari Bulan Mutu Periode Maret 2022 : Communication is Both a Science & Art an Across Generation Quality Month Day March 2022 Period: Communication is Both a Science & Art an Across Generation	Online 8 Maret 2022 March 8 th , 2022	Chief, GM, DGM/ AVP, CRMO, RBM, MGR Kantor Layanan Chief, GM, DGM/ AVP, CRMO, RBM, Customer Care Center MGR	161	Internal Internal
Microsoft Excel Advanced Microsoft Excel Advanced	Online 8 & 11 Maret 2022 March 8 th & 11 th , 2022	All Level All Level	15	Eksternal External
Effective Report Writing For Internal Auditor Effective Report Writing For Internal Auditor	Online 9 & 10 Maret 2022 March 9 th & 10 th , 2022	SAST – AMGR SAST – AMGR	3	Eksternal External
Mentoring Sales Leader Series 3 Mentoring Sales Leader Series 3	Online 11 & 16 Maret 2022 March 11 th & 16 th , 2022	All Level All Level	25	Internal Internal
Emotional Intelligence Emotional Intelligence	Online 23 - 24 Maret 2022 March 23 rd - 24 th , 2022	All Level All Level	24	Eksternal External

Pengembangan Kompetensi Pegawai

Employee Competency Development

Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
<i>Industry 4.0 (Basic Knowledge)</i> Industry 4.0 (Basic Knowledge)	<i>E-learning Helo</i> 25 Maret - 18 April 2022 March 25 th - April 18 th , 2022	<i>Assistant s/d Chief</i> Assistant up to Chief	672	Internal Internal
Memahami Data <i>Integrity</i> Sebagai Fondasi Manajemen Risiko Terpadu Understanding Data Integrity as the Foundation of Integrated Risk Management	<i>Online</i> 30 Maret 2022 March 30 th , 2022	<i>GM – Direksi</i> GM – Director	21	Eksternal External
Strategi Anti Fraud Anti Fraud Strategy	<i>Inhouse</i> 1 April 2022 April 1 st , 2022	<i>MGR s/d Direksi</i> MGR up to Director	29	Eksternal External
<i>E-Workshop : Associate Wealth Planner</i> E-Workshop : Associate Wealth Planner	<i>Online</i> 1 - 2 April 2022 April 1 st - 2 nd , 2022	<i>AMGR</i> AMGR	2	Eksternal External
<i>Microsoft Excel Advanced</i> Microsoft Excel Advanced	<i>Online</i> 8 & 11 April 2022 April, 8 th & 11 th , 2022	<i>All Level</i> All Level	15	Eksternal External
<i>Webinar Series 1 “Global HNWI Behaviour” & 2 “How Are New Generation Investors Different?” in Wealth Management 2022 For Certified Wealth Manger (CWM) 2022 : Intergenerational Wealth Transfer - Threat or Opportunity?</i> Webinar Series 1 “Global HNWI Behaviour” & 2 “How Are New Generation Investors Different?” in Wealth Management 2022 For Certified Wealth Manger (CWM) 2022 : Intergenerational Wealth Transfer - Threat or Opportunity?	<i>Online</i> 8 & 22 April 2022 April, 8 th & 22 th , 2022	<i>GM – Direksi</i> GM – Director	6	Eksternal External
Hari Bulan Mutu Periode April 2022 : <i>Welcome to Digital Insurance & Strategy Anti Fraud</i> Quality Month Day April 2022 Period : Welcome to Digital Insurance & Anti-Fraud Strategy	<i>Online</i> 12 April 2022 April 12 th , 2022	<i>Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM & MGR Kantor Layanan Chief, GM, DGM/ AVP, CRMO, RBM, Customer Care Center MGR</i>	238	Internal Internal
<i>Handling Complaint For Effectively & Service Recovery Sesuai POJK</i> Handling Complaint For Effectively & Service Recovery Sesuai POJK	<i>Online</i> 12 April 2022 April 12 th , 2022	<i>SAST – SAMGR</i> SAST – SAMGR	8	
<i>Fundamental IT Audit For Internal Auditor : Planning, Performing and Presenting</i> Fundamental IT Audit For Internal Auditor : Planning, Performing and Presenting	<i>Online</i> 13 - 14 April 2022 April 13 th - 14 th , 2022	<i>SAMGR</i> SAMGR	1	Eksternal External
<i>IT Awareness 2022</i> IT Awareness 2022	<i>E-learning Helo</i> 18 April - 20 Mei 2022 April 18 th - May 20 th , 2022	<i>Assistant s/d Chief</i> Assistant up to Chief	663	Internal Internal
Peran dan Fungsi <i>Call Center</i> Dalam Perusahaan Asuransi Kesehatan & Teknik Penjaminan Call Center Roles and Functions in Health Insurance Companies & Underwriting Engineering	<i>Online</i> 19 & 20 April 2022 April 19 th & 20 th , 2022	<i>SAST – MGR</i> SAST – MGR	4	Eksternal External
<i>Scale Up Mindset & Digital Capability</i> Scale Up Mindset & Digital Capability	<i>E-learning Helo</i> 27 April - 3 Juni 2022 April 27 th - June 3 rd , 2022	<i>Assistant s/d Chief</i> Assistant up to Chief	675	Internal Internal



Pengembangan Kompetensi Pegawai

Employee Competency Development

Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
Tata Kelola Perusahaan Asuransi Insurance Corporate Governance	<i>Online</i> 28 - 29 April 2022 April 28 th - 29 th , 2022	Direksi Director	1	Eksternal External
Hari Bulan Mutu Periode Mei 2022 : "RWP" (Respectful Workplace Policy) Quality Month Day May 2022 Period : "RWP" (Respectful Workplace Policy)	<i>Inhouse</i> 10 Mei 2022 May 10 th , 2022	Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM & MGR Kantor Layanan Chief, GM, DGM/ AVP, CRMO, RBM, Customer Care Center MGR	234	Internal Internal
<i>Managing People in Digital Age</i> Managing People in Digital Age	<i>Online</i> 11 - 31 Mei 2022 May 11 th - 31 st , 2022	MGR s/d VP Non GM MGR up to VP Non GM	147	Eksternal External
<i>Sharpening Analytical Thinking as a Professional / Report Writing Untuk Junior SDM Junior</i> Sharpening Analytical Thinking as a Professional / Report Writing Untuk Junior SDM Junior	<i>Online</i> 17 - 19 Mei 2022 May 17 th - 19 th , 2022	AMGR – MGR AMGR – MGR	3	Eksternal External
Dampak Kerusakan Reputasi Terhadap Persaingan Bisnis, Pertumbuhan Usaha dan Keuntungan Perusahaan Asuransi Jiwa, Serta Bagaimana Menyelesaikan atau Memperbaiki Kerusakan ini Dalam Waktu Terukur The Impact of Bad Reputation on Business Competition, Business Growth and Profits of Life Insurance Companies, and How to Resolve or Repair this Damage in a Measurable Time	<i>Online</i> 24 Mei 2022 May 24 th , 2022	Komisaris Commissioner	9	Eksternal External
<i>Virtual Presentation For Sharing Session/Virtual Presentation & Digital Tools</i> Virtual Presentation For Sharing Session/ Virtual Presentation & Digital Tools	<i>Online</i> 24 - 25 Mei 2022 May 24 th - 25 th , 2022	All Level/ All Level	26	Eksternal External
Kerjasama Asuransi & Faskes Insurance & Health Facilities Cooperatin	<i>Online</i> 3 Juni 2022 June 3 rd , 2022	SAST – GM SAST – GM	7	Eksternal External
Pelatihan dan Sertifikasi Online Asuransi Syariah Tingkat Ahli Expert Level Sharia Insurance Online Training and Certification	<i>Online</i> 6 - 10 Juni 2022 June 6 th - 10 th , 2022	GM GM	1	Eksternal External
<i>Basic Insurance & Basic Investment 2022</i> Basic Insurance & Basic Investment 2022	<i>E-learning Helo</i> 6 Juni - 1 Juli 2022 June 6 th - July 1 st , 2022	Assistant s/d Chief Assistant up to Chief	672	Internal Internal
Hari Bulan Mutu Periode Juni 2022 : "Apa Itu Hepatitis Akut?" Quality Month Day June 2022 Period: "What is Acute Hepatitis?"	<i>Online</i> 7 Juni 2022 June 7 th , 2022	Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM & MGR Kantor Layanan Chief, GM, DGM/ AVP, CRMO, RBM, Customer Care Center MGR	158	Internal Internal
<i>IT Governance Training</i> IT Governance Training	<i>Online</i> 8 & 9 Juni 2022 June 8 th & 9 th , 2022	Assistant s/d MGR Assistant up to MGR	49	Eksternal External

Pengembangan Kompetensi Pegawai

Employee Competency Development

Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
<i>Digital Marketing Strategy</i> Digital Marketing Strategy	<i>Public</i> 9 & 10 Juni 2022 June 9 th & 10 th , 2022	<i>MGR</i> MGR	1	Eksternal External
<i>Business English Program (BEP)</i> Business English Program (BEP)	<i>Online</i> 13 Juni 2022 June 13 th , 2022	<i>MGR</i> MGR	2	Eksternal External
Manajemen SDM (MSDM) - Level Manager HR Management (MSDM) - Level Manager	<i>Online</i> • 14 - 17 Juni 2022 June 14 th - 17 th , 2022 • 23 - 26 Agustus 2022 August 23 th - 26 th , 2022 • 20 - 23 September 2022 September 20 th - 23 rd , 2022 • 22 - 25 November 2022 November 22 nd - 25 th , 2022	<i>AMGR – SMGR</i> AMGR – SMGR	8	Eksternal External
Menumbuhkan Kepercayaan Masyarakat Kepada Industri Asuransi Jiwa Creating Public Trust in the Life Insurance Industry	<i>Online</i> 16 Juni 2022 June 16 th , 2022	Direksi Director	2	Eksternal External
Scale Up Investigation Capability For Claim Analyst and Investigator Scale Up Investigation Capability For Claim Analyst and Investigator	<i>Inhouse</i> 16 & 17 Juni 2022 June 16 th & 17 th , 2022	<i>Assistant s/d GM</i> Assistant up to GM	37	Eksternal External
Manajemen SDM (MSDM) - Level Supervisor HR Management (MSDM) - Supervisor Level	<i>Online</i> 20 - 21 Juni 2022 June 20 th - 21 st , 2022	<i>SAST</i> SAST	1	Eksternal External
Webinar Tentang <i>Digital Transformation</i> & <i>Artificial Intelligence</i> Digital Transformation & Artificial Intelligence webinar	<i>Online</i> 24 Juni 2022 June 24 th , 2022	<i>MGR – GM</i> MGR – GM	3	Eksternal External
Webinar Tentang <i>Liability Governance</i> Liability Governance Webinar	<i>Online</i> 24 Juni 2022 June 24 th , 2022	<i>MGR – GM</i> MGR – GM	2	Eksternal External
<i>Enhance Creativity & Analytical Thinking</i> for <i>Rekam EB</i> Enhance Creativity & Analytical Thinking for Rekam EB	<i>Inhouse</i> 25 Juni 2022 June 25 th , 2022	<i>Assistant s/d MGR</i> Assistant up to MGR	18	Eksternal External
Implementasi Penerapan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme di Perusahaan Perasuransian dari Persepektif Manajemen Risiko Implementation of Anti-Money Laundering and the Terrorism Financing Prevention in Insurance Companies from a Risk Management Perspective	<i>Online</i> 25 Juni 2022 June 25 th , 2022	<i>AMGR – Direksi</i> AMGR – Director	12	Eksternal External
Pertajam Pengambilan Keputusan dengan Keamanan Data Sharpen Decision Making with Data Security	<i>Public</i> 30 Juni 2022 June 30 th , 2022	<i>AMGR – SMGR</i> AMGR – SMGR	3	Eksternal External
<i>Public Speaking for Sustainable</i> <i>Business</i> Public Speaking for Sustainable Business	<i>Online</i> 30 Juni & 01 Juli 2022 June 30 th - July 1 st , 2022	<i>AMGR s/d VP Non GM</i> AMGR up to VP Non GM	26	Eksternal External



Pengembangan Kompetensi Pegawai

Employee Competency Development

Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
<i>Regulatory Compliance 2022</i> Regulatory Compliance 2022	<i>E-learning Helo</i> 4 Juli - 29 Juli 2022 July 4 th - July 29 th , 2022	<i>Assistant s/d VP Non GM</i> Assistant up to VP Non GM	624	Internal Internal
<i>Leadership Series Program 1 : "Leader As A Role Model To Inspire & Motivate"</i> Leadership Series Program 1 : "Leader As A Role Model To Inspire & Motivate"	<i>Inhouse</i> 6 Juli 2022 July 6 th , 2022	<i>Chief, GM, DGM</i> Chief, GM, DGM	37	Eksternal External
<i>Digital Transformation Leadership</i> Digital Transformation Leadership	<i>Online</i> 6 Juli - 9 Agustus 2022 July 6 th - August 9 th , 2022	<i>AMGR s/d SAMGR</i> AMGR up to SAMGR	270	Eksternal External
<i>Design Thinking for Business Innovation</i> Design Thinking for Business Innovation	<i>E-learning Helo</i> 7 Juli - 6 Agustus 2022 July 7 th - August 6 th , 2022	<i>Assistant s/d Senior Assistant</i> Assistant up to Senior Assistant	267	Internal Internal
<i>Webinar Series 3 "A Legacy Well Planned " & 4 "Transitioning Family Wealth" in Wealth Management 2022 For Certified Wealth Manger (CWM) 2022</i> Webinar Series 3 "A Legacy Well Planned " & 4 "Transitioning Family Wealth" in Wealth Management 2022 For Certified Wealth Manger (CWM) 2022	<i>Online</i> 8 Juli & 22 Juli 2022 July 8 th & July 22 th , 2022	<i>MGR</i> MGR	6	Eksternal External
<i>Hari Bulan Mutu Periode Juli 2022: "Conflict Management : Strategi Mengelola Konflik di Organisasi"</i> Quality Month Day July 2022 Period: "Conflict Management: Strategies for Managing Conflict in Organizations"	<i>Online</i> 12 Juli 2022 July 12 th , 2022	<i>Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM & MGR Kantor Layanan</i> Chief, GM, DGM/ AVP, CRMO, RBM, Customer Care Center MGR	146	Internal Internal
<i>Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP)</i> Anti-Bribery Management System (SMAP)	<i>E-learning Helo</i> 18 Juli - 19 Agustus 2022 July 18 th - August 19 th , 2022	<i>Assistant s/d Chief</i> Assistant up to Chief	657	Internal Internal
<i>HRD Gathering ke-16 - The Role of HR Management in Preparing Employees to Compete in The Era of Artificial Intelligence</i> HRD Gathering ke-16 - The Role of HR Management in Preparing Employees to Compete in The Era of Artificial Intelligence	<i>Public</i> 21 Juli 2022 July 21 st , 2022	<i>AMGR – SMGR</i> AMGR – SMGR	2	Eksternal External
<i>Workday Elevate ASEAN 2022</i> Workday Elevate ASEAN 2022	<i>Online</i> 21 Juli 2022 July 21 st , 2022	<i>SAMGR – GM</i> SAMGR – GM	5	Eksternal External
<i>Fraud Prevention And Detection For Non Auditor</i> Fraud Prevention And Detection For Non Auditor	<i>Online</i> 23 Juli 2022 July 23 rd , 2022	<i>GM</i> GM	1	Eksternal External
<i>Industry 4.0 Series II</i> Industry 4.0 Series II	<i>E-learning Helo</i> 25 Juli - 26 Agustus 2022 July 25 th - August 26 th , 2022	<i>Assistant s/d Chief</i> Assistant up to Chief	656	Internal Internal
<i>Strategi Anti Fraud</i> Anti-Fraud Strategy	<i>E-learning Helo</i> 8 Agustus - 2 September 2022 August 8 th - September 2 nd , 2022	<i>Assistant s/d Chief</i> Assistant up to Chief	621	Internal Internal

Pengembangan Kompetensi Pegawai

Employee Competency Development

Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
<i>Employee Value Proposition & Total Reward Strategy</i> Employee Value Proposition & Total Reward Strategy	<i>Online</i> 9 - 11 Agustus 2022 August 9 th - 11 th , 2022	<i>AMGR – MGR</i> AMGR – MGR	4	Eksternal External
<i>Assesment Kompetensi Senior Leader</i> Senior Leader Competition Assessment	<i>Inhouse</i> 10 & 11 Agustus 2022 August 10 th & 11 th , 2022	<i>DGM, GM, & Chief</i> DGM, GM, & Chief	31	Eksternal External
<i>Digital Transformation for Banking & Insurance</i> Digital Transformation for Banking & Insurance	<i>Public</i> 11 Agustus 2022 August 11 th , 2022	<i>AMGR – GM</i> AMGR – GM	20	Eksternal External
<i>Kelas Tutorial Khusus Program QRGP</i> Special Class for the QRGP Program Tutorial	<i>Online</i> 11 Agustus 2022 August 11 th , 2022	<i>Komisaris</i> Commissioner	1	Eksternal External
<i>Hari Bulan Mutu Periode Agustus 2022 : “Pengetahuan Dasar Aktuaria</i> Quality Month Day for August 2022 Period: “Basic Actuarial Knowledge”	<i>Online</i> 12 Agustus 2022 August 12 th , 2022	<i>Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM & MGR Kantor Layanan</i> Chief, GM, DGM/ AVP, CRMO, RBM, Customer Care Center MGR	140	Internal Internal
<i>Design Mindset to Build Business</i> Design Mindset to Build Business	<i>Online</i> 15 & 16 Agustus 2022 August 15 th & 16 th , 2022	<i>Assistant s/d Senior Assistant</i> Assistant up to Senior Assistant	19	Eksternal External
<i>Managing People for Change Management</i> Managing People for Change Management	<i>Online</i> 18 & 19 Agustus 2022 August 18 th & 19 th , 2022	<i>ASMGR s/d SAMGR</i> ASMGR up to SAMGR	24	Eksternal External
<i>NEO (New Employee Orientation)</i> NEO (New Employee Orientation)	<i>E-learning Helo</i> 22 Agustus - 22 September 2022 August 22 nd - September 22 nd , 2022	<i>Assistant s/d SAMGR</i> Assistant up to SAMGR	28	Internal Internal
<i>Neuroleadership in Digital Era</i> Neuroleadership in Digital Era	<i>Online</i> 22 & 23 Agustus 2022 August 22 nd & 23 rd , 2022	<i>MGR s/d VP Non GM</i> MGR up to VP Non GM	26	Eksternal External
<i>Perlakuan Akuntansi Dampak Siaran Pers DSAK IAI April 2022 Terkait PSAK 24 dan UU Cipta Kerja Terhadap Praktik Perhitungan Imbalan Kerja Serta Pelatihan Perhitungan CKPN Piutang PSAK 71 Dengan MS Excel (Batch II)</i> Accounting Treatment Impact of DSAK IAI April 2022 Press Release Related to PSAK 24 and the Job Creation Law on the Practice of Employee Benefits Calculation and CKPN Accounts Receivables PSAK 71 Calculation Training with MS Excel (Batch II)	<i>Public</i> 24 Agustus 2022 August 24 th , 2022	<i>SMGR – GM</i> SMGR – GM	2	Eksternal External
<i>GRC Summit 2022 - Sailing in The Multiverse of Uncertainty</i> GRC Summit 2022 - Sailing in The Multiverse of Uncertainty	<i>Online</i> 25 & 26 Agustus 2022 August 25 th & 26 th , 2022	<i>Direksi & Komisaris</i> Director & Commissioner	5	Eksternal External



Pengembangan Kompetensi Pegawai

Employee Competency Development

Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
<i>Risk Awareness 2022</i> Risk Awareness 2022	<i>E-learning Helo</i> 29 Agustus - 30 September 2022 August 29 th - September 30 th , 2022	<i>Assistant s/d Chief</i> Assistant up to Chief	656	Internal Internal
Manajemen Risiko Perusahaan Asuransi Dalam Pemasaran Produk Unit Link (PAYDI) Dengan Dasar SEOJK 19/2020 tentang Saluran Pemasaran, SEOJK 5/2022 tentang PAYDI, dan POJK 6/2022 tentang Perlindungan Konsumen Insurance Company Risk Management in Unit Link Product Marketing (PAYDI) Based on SEOJK 19/2020 concerning Marketing Channels, SEOJK 5/2022 concerning PAYDI, and POJK 6/2022 concerning Consumer Protection	<i>Online</i> 30 Agustus 2022 August 30 th , 2022	<i>AMGR – GM</i> AMGR – GM	5	Eksternal External
<i>Certified Investment Banker (CIB)</i> Certified Investment Banker (CIB)	<i>Online</i> 10 September - 5 November 2022 September 10 th - November 5 th , 2022	Direksi Director	1	Eksternal External
Analisa Pengajuan Polis Dengan Pertimbangan <i>Medical Underwriting</i> Policy Submissions Analysis by Considering Medical Underwriting	<i>Online</i> 13 September 2022 September 13 th , 2022	<i>Assistant s/d MGR</i> Assistant up to MGR	20	Eksternal External
<i>Becoming an Impactful & Influential Leader</i> Becoming an Impactful & Influential Leader	<i>Online</i> 14 - 15 September 2022 September 14 th - 15 th , 2022	<i>AMGR s/d VP Non GM</i> AMGR up to VP Non GM	25	Eksternal External
Strategi Pengelolaan Manajemen Risiko Operasional & Perencanaan Stress Testing Dalam Menilai Kekucupan Modal Operational Risk Management Strategy and Stress Testing Planning in Assessing Capital Adequacy	<i>Public</i> 14 - 15 September 2022 September 14 th - 15 th , 2022	<i>AMGR</i> AMGR	1	Eksternal External
Hari Bulan Mutu Periode September 2022 : UU Cipta Kerja - Ketentuan Pesangon Quality Month Day September 2022 Period: Job Creation Law - Severance Provisions	<i>Online</i> 16 September 2022 September 16 th , 2022	<i>Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM & MGR Kantor Layanan</i> Chief, GM, DGM/ AVP, CRMO, RBM, Customer Care Center MGR	152	Internal Internal
<i>Webinar Board and Executive Development Program For Insurance Batch XVIII</i> Webinar Board and Executive Development Program For Insurance Batch XVIII	<i>Online</i> 19 September 2022 September 19 th , 2022	Direksi Director	1	Eksternal External
<i>Create New Business in Digital Era</i> Create New Business in Digital Era	<i>Online</i> 21 - 22 September 2022 September 21 st - 22 nd , 2022	<i>AMGR s/d VP Non GM</i> AMGR up to VP Non GM	17	Eksternal External
<i>5th Indonesian Actuaries Summit "Recover and Grow Together"</i> 5 th Indonesian Actuaries Summit "Recover and Grow Together"	<i>Public</i> 21 - 23 September 2022 September 21 st - 23 rd 2022	<i>MGR – GM</i> MGR – GM	5	Eksternal External

Pengembangan Kompetensi Pegawai

Employee Competency Development

Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
<i>Training Beauty Class for Sales EB BB & EB OM</i> Training Beauty Class for Sales EB BB & EB OM	<i>Inhouse</i> 22 September 2022 September 22 nd , 2022	<i>Assistant s/d MGR</i> Assistant up to MGR	19	Eksternal External
<i>Planning & Execute Digital Improvement</i> Planning & Execute Digital Improvement	<i>E-learning Helo</i> 26 September - 31 Oktober 2022 September 26 th - October 31 st , 2022	<i>AMGR s/d SAMGR</i> AMGR up to SAMGR	240	Internal Internal
<i>Basic Audit Awareness 2022</i> Basic Audit Awareness 2022	<i>E-learning Helo</i> 23 September - 21 Oktober 2022 September 23 rd - October 21 st , 2022	<i>Assistant s/d VP Non GM</i> Assistant up to VP Non GM	616	Internal Internal
<i>APU - PPT : Anti Pencucian Uang & Pencegahan Pendanaan Terorisme Sektor Keuangan</i> APU - PPT : Anti-Money Laundering and Terrorism Financing Prevention in the Financial Sector	<i>Public</i> 26 September 2022 September 26 th 2022	<i>SAMGR – GM</i> SAMGR – GM	19	Eksternal External
<i>Sustainable Finance Vol. 2 (Tingkat Lanjutan)</i> Sustainable Finance Vol. 2 (Advanced)	<i>Online</i> 27 September 2022 September 27 th , 2022	<i>Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM & MGR Kantor Layanan</i> Chief, GM, DGM/ AVP, CRMO, RBM, Customer Care Center MGR	115	Eksternal External
<i>Certified Learning & Development Manager</i> Certified Learning & Development Manager	<i>Public</i> 28 - 30 September 2022 September 28 th - 30 th , 2022	<i>MGR</i> MGR	2	Eksternal External
<i>APU - PPT : Anti Pencucian Uang & Pencegahan Pendanaan Terorisme Series I</i> APU - PPT : Anti-Money Laundering and Terrorism Financing Prevention Series I	<i>E-learning Helo</i> 30 September - 28 Oktober 2022 September 30 th - October 28 th , 2022	<i>Assistant s/d Chief</i> Assistant up to Chief	707	Internal Internal
<i>DRIMS Series : Penyusunan Kebijakan, SOP & Petunjuk Teknis</i> DRIMS Series: Preparation of Policies, SOPs & Technical Instructions	<i>E-learning Helo</i> 30 September - 28 Oktober 2022 September 30 th - October 28 th , 2022	<i>Assistant s/d Chief</i> Assistant up to Chief	667	Internal Internal
<i>Rapat Koordinasi Nasional (Rakornas) XIX AMA Indonesia 2022</i> National Coordinating Meeting (Rakornas) XIX AMA Indonesia 2022	<i>Public</i> 30 September - 2 Oktober 2022 September 30 th - October 2 nd , 2022	<i>MGR – Direksi</i> MGR – Director	2	Eksternal External
<i>Pengembangan Produk Asuransi Umum dan Jiwa Syariah</i> Development of Sharia General and Life Insurance Products	<i>Online</i> 3 - 4 Oktober 2022 October 3 rd - 4 th , 2022	<i>MGR</i> MGR	1	Eksternal External
<i>Sertifikasi Tingkat Dasar QIA</i> Basic QIA Certification	<i>Online</i> 3 - 17 Oktober 2022 October 3 rd - 17 th , 2022	<i>SAST</i> SAST	1	Eksternal External
<i>HR Business Partner : 8 Strategic Skills For Agile HR Practitioners</i> HR Business Partner : 8 Strategic Skills For Agile HR Practitioners	<i>Online</i> 5 - 6 Oktober 2022 October 5 th - 6 th , 2022	<i>SMGR</i> SMGR	1	Eksternal External



Pengembangan Kompetensi Pegawai

Employee Competency Development

Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
<i>BFSI Cyber Security Summit Indonesia 2022</i> BFSI Cyber Security Summit Indonesia 2022	<i>Public</i> 11 Oktober 2022 October 11 th 2022	<i>SAST – MGR</i> SAST – MGR	3	Eksternal External
<i>Drim 2022 - Insurance Forum</i> Drim 2022 - Insurance Forum	<i>Public</i> 16 - 18 Oktober 2022 October 16 th - 18 th , 2022	Direksi Director	3	Eksternal External
Hari Bulan Mutu Periode Oktober 2022: "BNI Life Telemarketing - Journey and Improvement" Quality Month Day October 2022 Period: "BNI Life Telemarketing - Journey and improvement"	<i>Online</i> 18 Oktober 2022 October 18 th , 2022	<i>Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM & MGR</i> Kantor Layanan Chief, GM, DGM/ AVP, CRMO, RBM, Customer Care Center MGR	151	Internal Internal
<i>Insurance Talk Show The Legacy - The Reflection of Insurance Conduct & Ethics - Ada Apa Denganmu</i> Insurance Talk Show The Legacy - The Reflection of Insurance Conduct & Ethics - What's Up With You	<i>Online</i> 18 Oktober 2022 October 18 th , 2022	<i>GM</i> GM	3	Eksternal External
<i>Manajemen Risiko Asuransi Syariah</i> Sharia Insurance Risk Management	<i>Online</i> 18 - 19 Oktober 2022 October 18 th - 19 th , 2022	<i>MGR</i> MGR	1	Eksternal External
<i>Curriculum Development Crash Course Batch 2</i> Curriculum Development Crash Course Batch 2	<i>Public</i> 22 Oktober 2022 October 22 nd , 2022	<i>AMGR</i> AMGR	1	Eksternal External
<i>Pelatihan dan Sertifikasi Online Asuransi Syariah Tingkat Dasar</i> Basic Level Sharia Insurance Online Training and Certification	<i>Online</i> 24 - 27 Oktober 2022 October 24 th - 27 th , 2022	<i>SAST</i> SAST	1	Eksternal External
<i>Mediator Talks: Is Mediation becoming the Best Way to Resolve Future Legal Disputes in Indonesia?</i> Mediator Talks: Is Mediation becoming the Best Way to Resolve Future Legal Disputes in Indonesia?	<i>Online</i> 27 Oktober 2022 October 27 th , 2022	<i>SAST – SMGR</i> SAST – SMGR	3	Eksternal External
<i>Integrated Marketing Communication In Digital Era</i> Integrated Marketing Communication In Digital Era	<i>Online</i> 27 & 28 Oktober 2022 October 27 th & 28 th , 2022	<i>MGR</i> MGR	1	Eksternal External
<i>Seminar IIS 2022 : Green Economy For Sharia Insurance</i> Seminar IIS 2022 : Green Economy For Sharia Insurance	<i>Public</i> 1 November 2022 November 1 st , 2022	<i>SAMGR – GM</i> SAMGR – GM	3	Eksternal External
<i>Seminar IIS 2022 : Green Economy For Sharia Insurance</i> Seminar IIS 2022 : Green Economy For Sharia Insurance	<i>Public</i> 1 November 2022 November 1 st , 2022	<i>GM</i> GM	1	Eksternal External
<i>Attention to Detail Effective Business Process</i> Attention to Detail Effective Business Process	<i>E-learning Helo</i> 1 November - 25 November 2022 November 1 st - November 25 th , 2022	<i>Assistant s/d Senior Assistant</i> Assistant up to Senior Assistant	247	Internal Internal

Pengembangan Kompetensi Pegawai

Employee Competency Development

Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
<i>Compliance Management ISO 37301</i> Compliance Management ISO 37301	<i>Public</i> 1 - 3 November 2022 November 1 st - 3 rd , 2022	<i>Assistant</i> Assistant	2	Eksternal External
<i>How to Deal With Public Speaking</i> How to Deal With Public Speaking	<i>Inhouse</i> 2 November 2022 November 2 nd , 2022	<i>AMGR s/d VP Non GM</i> AMGR up to VP Non GM	24	Eksternal External
<i>Persiapan Penerapan PSAK 74 : Kontrak Asuransi untuk Asuransi Umum</i> Preparation for the PSAK 74 Application : Insurance Contracts for General Insurance	<i>Online</i> 3 November 2022 November 3 rd , 2022	<i>Direksi</i> Director	1	Eksternal External
<i>Virtual Seminar LPPI : Pengembangan Talenta dan Digital Mindset di Era Digital</i> LPPI Virtual Seminar: Talent Development and Digital Mindset in the Digital Era.	<i>Online</i> 3 November 2022 November 3 rd , 2022	<i>MGR – GM</i> MGR – GM	2	Eksternal External
<i>Hari Bulan Mutu Periode November 2022 : "What is Sharia Insurance"</i> Quality Month Day November 2022 Period: "What is Sharia Insurance"	<i>Online</i> 8 November 2022 November 8 th , 2022	<i>Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM & MGR</i> Kantor Layanan Chief, GM, DGM/ AVP, CRMO, RBM, Customer Care Center MGR	144	Internal Internal
<i>Medical Claim Verification Vol II (Tingkat Lanjutan)</i> Medical Claim Verification Vol II (Advanced)	<i>Online</i> 9 November 2022 November 9 th , 2022	<i>Assistant s/d Chief</i> Assistant up to Chief	24	Eksternal External
<i>Risk Control & Self Assessment (RCSA)</i> Risk Control & Self Assesment (RCSA)	<i>Public</i> 10 - 11 November 2022 November 10 th - 11 th , 2022	<i>AMGR</i> AMGR	2	Eksternal External
<i>Manajemen SDM (MSDM) - Level GM</i> HR Management (MSDM) - GM Level	<i>Online</i> 15 - 17 November 2022 November 15 th - 17 th , 2022	<i>SMGR</i> SMGR	2	Eksternal External
<i>Mental Health Day : Less Stress, Happy Work Life</i> Mental Health Day : Less Stress, Happy Work Life	<i>Public</i> 16 November 2022 November 16 th , 2022	<i>SAST – SMGR</i> SAST – SMGR	5	Eksternal External
<i>Training PAMJAKI Modul FA</i> PAMJAKI Training FA Module	<i>Online</i> 16 & 17 November 2022 November 16 th & 17 th , 2022	<i>SAST – AVP Non GM</i> SAST – AVP Non GM	24	Eksternal External
<i>Value of AKHLAK</i> Value of AKHLAK	<i>E-learning Helo</i> 17 November - 16 Desember 2022 November 17 th - December 16 th , 2022	<i>Assistant s/d Chief</i> Assistant up to Chief	688	Internal Internal
<i>Uji Pemahaman Peraturan : UU PDP & POJK 6 Tahun 2022</i> Regulatory Understanding Test: UU PDP and POJK 6 of 2022	<i>E-learning Helo</i> 21 November - 16 Desember 2022 November 21 st - December 16 th , 2022	<i>Assistant s/d Chief</i> Assistant up to Chief	678	Internal Internal
<i>Company Regulation Awareness 2022-2024</i> Company Regulation Awareness 2022-2024	<i>E-learning Helo</i> 21 November - 16 Desember 2022 November 21 st - December 16 th , 2022	<i>Assistant s/d Chief</i> Assistant up to Chief	673	Internal Internal



Pengembangan Kompetensi Pegawai

Employee Competency Development

Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
<i>Product Knowledge (2022)</i> Product Knowledge (2022)	<i>E-learning Helo</i> 22 November - 16 Desember 2022 November 22 nd - December 16 th , 2022	<i>Assistant s/d VP Non GM</i> Assistant up to VP Non GM	653	Internal Internal
<i>Aktuarial Pada Asuransi Syariah</i> Actuarial on Sharia Insurance	<i>Online</i> 22 - 23 November 2022 November 22 nd - 23 rd 2022	<i>MGR</i> MGR	1	Eksternal External
<i>IFRS 17 : Indonesia It's Time to Accelerate</i> IFRS 17 : Indonesia It's Time to Accelerate	<i>Public</i> 29 November 2022 November 29 th , 2022	<i>Direksi</i> Director	1	Eksternal External
<i>NGOBAR AAMAI - Kita Jelang IFRS 17</i> NGOBAR AAMAI - Kita Jelang IFRS 17	<i>Public</i> 29 November 2022 November 29 th , 2022	<i>SAST – GM</i> SAST – GM	28	Eksternal External
<i>Certified Talent Manager (CTM)</i> Certified Talent Manager (CTM)	<i>Public</i> 30 November - 2 Desember 2022 November 30 th - December 2 nd , 2022	<i>MGR</i> MGR	1	Eksternal External
<i>Konferensi Nasional Profesional Manajemen Risiko VIII 2022 : ESG Investing</i> VIII National Risk Management Professional Conference 2022 : ESG Investing	<i>Public</i> 1 & 2 Desember 2022 December 1 st & 2 nd , 2022	<i>Komisaris</i> Commissioner	1	Eksternal External
<i>Business Process Overview Division 2022</i> Business Process Overview Division 2022	<i>E-learning Helo</i> 1 Desember - 23 Desember 2022 December 1 st - December 23 rd , 2022	<i>Assistant s/d VP Non GM</i> Assistant up to VP Non GM	598	Internal Internal
<i>HR Summit 2022</i> HR Summit 2022	<i>Public</i> 7 Desember 2022 December 7 th , 2022	<i>MGR</i> MGR	3	Eksternal External
<i>Hari Bulan Mutu Periode Desember 2022 : "Menyiapkan Hari Esok"</i> Quality Month Day December 2022 Period: "Preparing Tomorrow"	<i>Online</i> 8 Desember 2022 December 8 th , 2022	<i>Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM & MGR Kantor Layanan</i> Chief, GM, DGM/ AVP, CRMO, RBM, Customer Care Center MGR	178	Internal Internal
<i>Risk Beyond 2022 : Cultivating The Perception "Managing it or Being Drifted Away"</i> Risk Beyond 2022 : Cultivating The Perception "Managing it or Being Drifted Away"	<i>Online</i> 8 - 9 Desember 2022 December 8 th - 9 th , 2022	<i>Direksi</i> Director	3	Eksternal External
<i>Key Account Management</i> Key Account Management	<i>Public</i> 10 Desember 2022 December 10 th , 2022	<i>MGR</i> MGR	1	Eksternal External
<i>Qualified Wealth Planner (QWP)</i> Qualified Wealth Planner (QWP)	<i>Online</i> 10 - 11 Desember 2022 December 10 th - 11 th , 2022	<i>MGR</i> MGR	1	Eksternal External
<i>Workshop Fundamental Life Insurance</i> Workshop Fundamental Life Insurance	<i>Inhouse</i> 12 & 13 Desember 2022 December 12 th & 13 th , 2022	<i>AMGR – AVP Non GM</i> AMGR – AVP Non GM	21	Eksternal External

Pengembangan Kompetensi Pegawai

Employee Competency Development

Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
IFSO 2023 (Indonesian Financial Sector) Outlook 2023 IFSO 2023 (Indonesian Financial Sector) Outlook 2023	Public 13 Desember 2022 December 13 th , 2022	Direksi Director	2	Eksternal External
TAX PPH 21 VAT 21 TAX	Public 14 & 15 Desember 2022 December 14 th & 15 th , 2022	SAST-MGR SAST-MGR	2	Eksternal External
Menapaki Perekonomian Indonesia Yang Lebih Baik Melalui Penerapan Manajemen Risiko Sektor Publik Stepping up a Better Indonesian Economy Through the Implementation of Public Sector Risk Management	Online 15 Desember 2022 December 15 th , 2022	GM GM	13	Eksternal External
Certified Human Resources Professional Certified Human Resources Professional	Online 29 Desember 2022 December 29 th 2022	MGR MGR	1	Eksternal External

Realisasi Biaya Pengembangan Kompetensi Pegawai

Dalam pelaksanaan pengembangan kompetensi pegawai sepanjang tahun 2022, Perseroan telah mengeluarkan biaya yang diperlukan untuk pelaksanaan pengembangan kompetensi pegawai. Sepanjang tahun 2022, biaya yang dikeluarkan oleh BNI Life untuk pelaksanaan pengembangan kompetensi pegawai adalah sebesar Rp2,50 miliar, dimana sebagian besar *mandatory training* pegawai menggunakan *e-learning* (HELO).

Realization of Employee Competency Development Costs

In conducting employee competency development during 2022, the Company has spent the necessary costs for organizing this employee competency development. Throughout 2022, BNI Life has spent Rp2,50 billion for the implementation of employee competency development, of which most of the mandatory employee training used *e-learning* (HELO).

Keanggotaan Pada Asosiasi [GRI 102-13]

Membership in The Association [GRI 102-13]

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI [GRI 102-13]

BNI Life memiliki peranan penting untuk memperkuat industri perasuransian Indonesia sebelum bersaing di kawasan regional dan global. Dalam rangka mendukung peran dan posisi Perusahaan di bidang asuransi, BNI Life berpartisipasi dan terlibat aktif pada forum organisasi dan asosiasi di level nasional maupun internasional. Hal ini sejalan dengan visi BNI Life dan upaya untuk *best practice* serta *benchmarking* di tingkat dunia. Keanggotaan asosiasi sampai dengan tahun 2022, antara lain:

MEMBERSHIP IN THE ASSOCIATION [GRI 102-13]

BNI Life has an important role to play in strengthening Indonesia's insurance industry before competing in the regional and global regions. In order to support the role and position of the Company in the insurance sector, BNI Life participates and is actively involved in organizational forums and associations at the national and international levels. This is in line with the vision of BNI Life and efforts for best practice and benchmarking at the world level. Association membership until 2022, includes:

No	Nama Name	Posisi Position	Skala Asosiasi Association Scale
1	Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia Indonesian Life Insurance Association	Anggota Member	Nasional National
2	Kamar Dagang dan Industri Indonesia Indonesian Chamber of Commerce and Industry	Anggota Member	Nasional National
3	Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia Indonesian Sharia Insurance Association	Anggota Member	Nasional National
4	Badan Mediasi dan Arbitrase Asuransi Indonesia/BMAI (saat ini menjadi Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan/LAPS-SJK) Indonesian Insurance Mediation and Arbitration Agency/BMAI (currently an Alternative Institution for Financial Services Sector Dispute Resolution/LAPS-SJK)	Anggota Member	Nasional National
5	Dewan Asuransi Indonesia Insurance Council of Indonesia	Anggota Member	Nasional National



AAJI - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia



**KADIN INDONESIA
Kamar Dagang dan Industri Indonesia**



AASI - Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia



LAPS SJK - Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan



DAI - Dewan Asuransi Indonesia

Rantai Pasokan [GRI 102-9]

Supply Chain [GRI 102-9]

Seluruh proses pengadaan di BNI Life telah mengikuti prosedur yang berlaku, termasuk kewenangan, batas persetujuan, klasifikasi, serta pembagian tugas dan tanggung jawab dalam proses pengadaan barang dan jasa. Program evaluasi kinerja para mitra pemasok dilakukan secara berkala.

Pengelolaan pengadaan dan evaluasi kinerja para pemasok, pada dasarnya dilakukan oleh dua Divisi yang berbeda, yaitu Divisi Umum dan Divisi user. Untuk pasokan infrastruktur asuransi yang berupa produk-produk berteknologi tinggi, baik sistem *software* maupun *hardware*, permintaan pasokan tersebut datang dari Direktorat Teknologi dan Manajemen Risiko dan diputuskan melalui pembahasan yang dapat melibatkan Direksi beserta tim pengadaan.

Evaluasi dilakukan baik dalam tahapan proses kerja hingga akhir kontrak kerja, sebagai dasar penilaian untuk proses seleksi dalam rangka menetapkan daftar rekanan kerja, yang dilakukan secara transparan dan akuntabel. Berkaitan dengan pembinaan hubungan kerja dengan para mitra pemasok barang dan jasa ini, BNI Life memiliki kebijakan terkait pengadaan barang dan jasa yang menjadi acuan utama semua aktivitas pengadaan barang dan jasa. Kebijakan ini merupakan salah satu perwujudan proses tata kelola perusahaan yakni transparansi dalam hal pengadaan, dimana proses pengadaan dilakukan antara lain melalui proses tender dengan memperhatikan beberapa aspek, antara lain:

- Pelaksanaan prinsip keterbukaan dan menghindari benturan kepentingan.
- Fokus pada tujuan untuk mendapatkan tingkat mutu barang atau jasa terbaik serta efisiensi pembelian yang optimal melalui perbandingan mutu dan tingkat harga yang ditawarkan oleh dan pemasok.

The entire procurement process at BNI Life has followed the applicable procedures, including authority, approval limits, classification, and division of duties and responsibilities in the process of procuring goods and services. The performance evaluation program for supplier partners is carried out regularly.

Procurement management and performance evaluation of suppliers are basically carried out by two different divisions, namely the General Division and the User Division. For the supply of insurance infrastructure in the form of high-tech products, both software and hardware systems, the demand for supply comes from the Directorate of Technology and Risk Management and is decided through discussions that can involve the Board of Directors and the procurement team.

Evaluation is carried out both in the work process stage until the end of the work contract, as a basis for assessment for the selection process in order to establish a list of work partners, which is carried out in a transparent and accountable manner. In connection with fostering working relationships with these goods and service supplier partners, BNI Life has policies related to the procurement of goods and services which are the main reference for all goods and service procurement activities. This policy is one of the manifestations of the corporate governance process, namely transparency in terms of procurement, where the procurement process is carried out, among others, through a tender process by taking into account several aspects, including:

- Implementing the principle of openness and avoiding conflicts of interest.
- Focus on the objective of obtaining the best level of quality of goods or services as well as optimal purchasing efficiency through comparisons of quality and price levels offered by and suppliers.



Rantai Pasokan

Supply Chain

Selama tahun 2022, BNI Life telah melakukan proses pengadaan mencapai Rp281 miliar. Proses pengadaan ini melibatkan rantai pasokan sebanyak 500 pemasok.

During 2022, BNI Life has carried out a procurement process of Rp281 billion. This procurement process involved a supply chain of 500 suppliers.

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2020
Nilai Pengadaan Procurement Amount	Miliar Rupiah Billion Rupiah	281	133
Pemasok Supplier			
Lokal Local	Entitas Entities	500	359
Non Lokal Non-Local	Entitas Entities	-	-

Komposisi Pemegang Saham

Shareholders Composition

Hingga akhir tahun 2022, susunan kepemilikan saham BNI Life sebagai berikut:

As of the end of 2022, the composition of BNI Life shareholders is as follow:

Pemegang Saham Shareholder	Komposisi Pemegang Saham Shareholders Composition		
	Lembar Saham Total Shares	Nominasi Nomination	Persentase Percentage
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	180,419,480	Rp180,419,480,000	60,000000%
Yayasan Kesejahteraan Pegawai BNI	10	Rp10,000	0,000003%
Yayasan Danar Dana Swadharma	10	Rp10,000	0,000003%
Sumitomo Life Insurance Company	120,279,633	Rp120,279,633,000	39,999993%
Jumlah Total	300,699,133	Rp300,699,133,000	100,000000%

05

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance

“

Komitmen penerapan GCG yang dilakukan BNI Life, sebagai upaya berkelanjutan untuk melakukan inovasi dan penyempurnaan mekanisme secara berkesinambungan sehingga mampu memberikan nilai tambah dan berdampak pada terciptanya kinerja bisnis yang tumbuh secara berkelanjutan.

The commitment to implementing GCG by BNI Life is a continuous effort to innovate and improve mechanisms to provide added value and have an impact on the creation of business performance that grows in a sustainable manner.





Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*) merupakan mekanisme pengendalian yang diterapkan Perseroan dalam proses pengelolaan operasional guna mencapai tujuan perusahaan secara berkelanjutan dan memenuhi harapan pihak-pihak yang berkepentingan. GCG berperan sebagai fondasi operasional, sehingga Perseroan dapat memastikan seluruh proses dan mekanisme yang dilakukan dapat berjalan dengan semestinya dan dapat mencegah penyimpangan dan risiko yang berpotensi menghambat upaya mencapai tujuan.

Penerapan GCG yang dilakukan BNI Life, di samping untuk mematuhi peraturan perundang-undangan (*compliance*) yang berlaku, juga sebagai upaya berkelanjutan untuk melakukan inovasi dan penyempurnaan mekanisme secara berkesinambungan dalam penerapan prinsip-prinsip GCG sehingga mampu memberikan nilai tambah kepada seluruh *stakeholders* dan berdampak pada terciptanya kinerja bisnis yang tumbuh secara berkelanjutan.

The implementation of good corporate governance (GCG) is a control mechanism applied by the Company in the operational management process in order to achieve the company's goals in a sustainable manner and meet the expectations of the parties concerned. GCG acts as an operational foundation, so that the Company can ensure that all processes and mechanisms run properly and can prevent irregularities and risks that could potentially hinder efforts to achieve goals.

The implementation of GCG carried out by BNI Life, in addition to complying with applicable laws and regulations (*compliance*), is also a continuous effort to innovate and improve mechanisms on an ongoing basis in the application of GCG principles so as to provide added value to all stakeholders and have an impact on creating performance. a business that grows in a sustainable manner.



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



KOMITMEN GCG

BNI Life berkomitmen penuh untuk menerapkan praktik tata kelola keberlanjutan terbaik. Komitmen penerapan GCG yang dilakukan BNI Life, tidak hanya sekedar untuk mematuhi peraturan perundang undangan (*compliance*) yang berlaku, namun juga sebagai upaya berkelanjutan untuk melakukan inovasi dan penyempurnaan mekanisme secara berkesinambungan dalam penerapan prinsip-prinsip GCG sehingga mampu memberikan nilai tambah kepada seluruh *stakeholders* dan berdampak pada terciptanya kinerja bisnis yang tumbuh secara berkelanjutan.

GCG COMMITMENT

BNI Life is fully committed to implementing the best sustainable governance practices. The commitment to implementing GCG by BNI Life is not only to comply with applicable laws and regulations (*compliance*), but also as a continuous effort to innovate and improve mechanisms on an ongoing basis in implementing GCG principles so as to provide added value to all stakeholders, and have an impact on the creation of business performance that grows in a sustainable manner.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Sebagaimana tujuan Perseroan “Menjalankan usaha dalam bidang asuransi jiwa termasuk usaha asuransi jiwa dengan prinsip Syariah”, maka menerapkan GCG yang dilakukan BNI Life juga dalam rangka untuk meningkatkan kualitas pengelolaan perusahaan dan kepercayaan Pemangku Kepentingan terhadap kegiatan usaha/produk perusahaan. Adapun tujuan-tujuan yang ingin diwujudkan Perseroan melalui pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik di seluruh lini adalah:

1. Mencapai sasaran usaha Perseroan melalui pengelolaan yang didasarkan pada asas-asas Tata Kelola Perseroan yang Baik.
2. Pemberdayaan fungsi dan kemandirian masing-masing Organ Perseroan.
3. Menjadikan Organ Perseroan agar dalam membuat keputusan dan menjalankan tindakannya dilandasi oleh nilai moral yang tinggi dan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan.
4. Melaksanakan tanggung jawab sosial Perseroan (*Corporate Social Responsibility*) kepada masyarakat .
5. Optimalisasi nilai Perseroan bagi Pemegang Saham dengan tetap memperhatikan Pemangku Kepentingan lainnya.
6. Meningkatkan daya saing Perseroan secara nasional maupun internasional.

Untuk mencapai tujuan penerapan GCG tersebut, Perseroan secara konsisten melakukan evaluasi melalui penilaian GCG setiap tahun baik dilakukan oleh pihak independen maupun mandiri. Atas hasil evaluasi tersebut, Dewan Komisaris dan Direksi memantau dan menindaklanjuti rekomendasi penilaian untuk perbaikan pada periode berikutnya. Secara umum, perbaikan atas pelaksanaan GCG menunjukkan adanya peningkatan dari tahun ke tahun, hal ini juga diharapkan berkorelasi dengan adanya peningkatan kinerja perusahaan.

As the Company’s objective “To run a business in the field of life insurance including life insurance business with Sharia principles,” the implementation of GCG by BNI Life is also in order to improve the quality of company management and the trust of Stakeholders in the company’s business activities/products. The goals that the Company wants to achieve through the implementation of Good Corporate Governance in all lines are:

1. To achieve the Company’s business goals through a management that is based on Good Corporate Governance principles.
2. To empower function and Independency of each Company’s organ.
3. To encourage the Company’s organ to make decisions and carry out actions based on high moral values and compliance with laws and regulations.
4. To carry out the corporate social responsibility activities to the community.
5. To optimize the Company’s values to Shareholders with due regard to other Stakeholders.
6. To enhance the Company’s competitiveness nationally and internationally.

To achieve the objectives of implementing GCG, the Company consistently conducts evaluations through GCG assessments every year, both by independent and independent parties. On the results of the evaluation, the Board of Commissioners and the Board of Directors monitor and follow up on the recommendations for improvement in the next period. In general, improvements to the implementation of GCG indicate an increase from year to year, this is also expected to be correlated with an increase in company performance.



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Implementasi Prinsip GCG BNI Life

Implementation of GCG Principles at BNI Life

Prinsip Dasar GCG Basic Principles of GCG	Penjelasan Description	Penerapan Prinsip Dasar GCG di BNI Life Implementation of the Basic Principles of GCG at BNI Life
<p>Keterbukaan Transparency</p>	<p>Keterbukaan dalam proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam pengungkapan dan penyediaan informasi yang relevan mengenai Perseroan, yang mudah diakses oleh Pemangku Kepentingan sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha yang sehat. Transparency in decision-making process and disclosure and provision of relevant information about the Company, which can be accessed easily by Stakeholders in accordance with insurance laws and regulations, as well as the standards, principles, and practices regarding healthy businesses.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Penerbitan Laporan Tahunan; Publication of Annual Report; • Laporan Keuangan Berkala yang meliputi laporan keuangan tahunan, tengah tahunan, dan triwulan; dan Periodic Financial Statements including annual, semi annual and quarterly financial statements. • Pemanfaatan situs untuk menyampaikan informasi kepada Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan lainnya. Use of the website to convey information to shareholders and other stakeholders.
<p>Akuntabilitas Accountability</p>	<p>Kejelasan fungsi dan pelaksanaan pertanggungjawaban Organ Perseroan sehingga kinerja Perseroan dapat berjalan secara transparan, wajar, efektif, dan efisien. Clarity of function and responsibility in the Company bodies so that the Company's performance can be transparent, fair, effective, and efficient.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pembagian tugas yang jelas antar organ Perseroan, termasuk dengan merinci tugas dan wewenang Dewan Komisaris, Direksi, Dewan Pengawas Syariah, dan ukuran kerjanya; Clear division of tasks between Company bodies, including detailed duties and authorities for the Board of Commissioners, Board of Directors, Sharia Supervisory Board and their performance measurement; • Adanya <i>check and balance system</i>; dan A check and balance system; • Memiliki ukuran kinerja dari semua jajaran berdasarkan ukuran yang disepakati, konsisten dengan nilai-nilai Perseroan (<i>corporate values</i>), sasaran usaha, dan strategi Perseroan, serta memiliki sistem <i>reward</i> dan <i>punishment</i>. Has performance measures for all levels based on agreed standards, consistent with corporate values, business targets, and strategy, and has a reward and punishment system.
<p>Pertanggungjawaban Responsibility</p>	<p>Kesesuaian pengelolaan Perseroan dengan peraturan perundang-undangan dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha yang sehat. The Company's management complies with the laws and regulations, ethical values and standards, principles, and practices regarding healthy businesses.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mematuhi ketentuan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku; Complies with the Articles of Association provisions and the laws and regulations in force; • Melaksanakan kewajiban perpajakan dengan baik dan tepat waktu; Implements tax obligations properly and on time; • Melaksanakan tanggung jawab sosial Perseroan (<i>corporate social responsibility</i>); dan Implements corporate social responsibility; • Melaksanakan kewajiban keterbukaan informasi sesuai regulasi yang ditetapkan. Implements information disclosure obligations according to regulations.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Prinsip Dasar GCG Basic Principles of GCG	Penjelasan Description	Penerapan Prinsip Dasar GCG di BNI Life Implementation of the Basic Principles of GCG at BNI Life
Kemandirian Independency	<p>Kedaaan Perseroan yang dikelola secara mandiri dan profesional serta bebas dari benturan kepentingan dan pengaruh atau tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha yang sehat.</p> <p>The Company that is managed independently and professionally and free from conflict of interest and influence or pressure from any party that does not comply with the laws and regulations, ethical values and standards, principles, and practices regarding healthy businesses.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Saling menghormati hak, kewajiban, tugas, wewenang, serta tanggung jawab di antara Organ Perseroan; Respects the rights, obligations, duties, powers and responsibilities among the Company's Organs; Pemegang saham dan Dewan Komisaris tidak melakukan intervensi terhadap pengurusan Perseroan; The Shareholders and Board of Commissioners do not intervene in the management of the Company; Dewan Komisaris, Direksi, dan seluruh pegawai senantiasa menghindari terjadinya benturan kepentingan (<i>conflict of interest</i>) dalam pengambilan keputusan; dan The Board of Commissioners, Board of Directors, and all employees avoid any conflicts of interest in decision-making; Penerapan kebijakan dan sistem yang meminimalkan terjadinya benturan kepentingan, seperti dalam kebijakan kepegawaian, pengadaan, serta keuangan. Implements policies and systems that minimize conflicts of interest, such as in employment, procurement, and finance policies.
Kesetaraan dan Kewajaran Equality and Fairness	<p>Kesetaraan, keseimbangan, dan keadilan di dalam memenuhi hak-hak Pemangku Kepentingan yang timbul berdasarkan perjanjian, peraturan perundang-undangan dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha yang sehat.</p> <p>Equality, balance, and fairness in meeting the rights of stakeholders arising under treaties, laws and regulations, ethical values and standards, principles, and practices regarding healthy businesses.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Seluruh Pemangku Kepentingan antara lain pemegang polis, tertanggung, peserta, pihak yang berhak memperoleh manfaat, pemegang saham, penyedia jasa, dan/atau pemerintah, mendapatkan perlakuan yang setara; dan All Stakeholders include policyholders, the insured, the participants, the parties entitled to benefit, shareholders, service providers, and/or the government, receive equal treatment. Kesempatan yang sama diberikan kepada setiap karyawan untuk berkarir dan melaksanakan tugasnya tanpa membedakan suku, agama, ras, golongan, jenis kelamin, dan kondisi fisiknya. Equal opportunities are given to all employees to work and perform their duties regardless of ethnicity, religion, race, class, gender, and physical condition.

ROADMAP GCG

Guna mengoptimalkan penerapan GCG, BNI Life telah menyusun peta jalan (*roadmap*) dengan tujuan utama sebagai referensi utama dalam melakukan perbaikan praktik GCG secara lebih komprehensif. Selain itu, roadmap GCG juga dapat menjadi panduan bagi Pemangku Kepentingan untuk mendapat gambaran secara menyeluruh atas proses penciptaan nilai tambah dan perbaikan berkesinambungan dari implementasi GCG di Perusahaan.

GCG ROADMAP

In order to optimize the implementation of GCG, BNI Life has compiled a road map with the main objective as the main reference in improving GCG practice more comprehensively. In addition, the GCG roadmap can help guide Stakeholders to get a comprehensive picture of the process of creating added value and continuous improvement of GCG implementation in the Company.



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



Fase Pembentukan Elemen GCG

GCG Elements Formation Phase

- Penyusunan Pedoman GCG, Kode Etik, *Board Manual*, dan Pedoman terkait lainnya
- Pembentukan Komite dan penyusunan *Charter*
- Peningkatan kemampuan SDM dalam penerapan GCG melalui *training, workshop, seminar, dsb*
- Internalisasi penerapan GCG secara berkelanjutan
- Preparation of GCG Guidelines, Code of Conduct, Board Manual, and other relevant Guidelines
- Establishment of Committees and formulation of Charter
- Improvement of HR capability in GCG implementation through training, workshop, seminar, etc.
- Continuous internalization of GCG implementation



Fase Penyempurnaan Elemen GCG

GCG Elements Improvement Phase

- Penyusunan dan penyempurnaan Pedoman, Kode Etik, *Board Manual*, dan Pedoman terkait lainnya
- Pembentukan Komite, penyusunan serta penyempurnaan *Charter*
- Penyusunan dan penyempurnaan *tools evaluasi* penerapan GCG
- Peningkatan kemampuan SDM dalam penerapan GCG melalui *training, workshop, seminar, dsb*.
- Internalisasi penerapan GCG secara berkelanjutan
- Preparation and refinement of Guidelines, Code of Conduct, Board Manual, and other relevant Guidelines
- Establishment of Committees, formulation and refinement of Charter
- Preparation and refinement of GCG implementation evaluation tools
- Improvement of HR capability in GCG implementation through training, workshop, seminar, etc.
- Continuous internalization of GCG implementation



Fase Penguatan Elemen GCG

GCG Elements Enhancement Phase

- Penyempurnaan Pedoman, Kode Etik, *Board Manual, Charter, tools evaluasi*
- Efektivitas evaluasi penerapan GCG
- Peningkatan kemampuan SDM dalam penerapan GCG melalui *training, workshop, seminar, dsb*.
- Internalisasi penerapan GCG secara berkelanjutan
- *Benchmarking* penerapan GCG
- Refinement of Guidelines, Code of Conduct, Board Manual, Charter, evaluation tools
- Effectiveness of evaluation of GCG implementation
- Improvement of HR capability in GCG implementation through training, workshop, seminar, etc.
- Continuous internalization of GCG implementation
- Benchmarking of GCG implementation



Fase Excellent GCG

GCG Excellent Phase

- Penyempurnaan Pedoman, Kode Etik, *Board Manual, Charter, tools evaluasi*
- Peningkatan kemampuan SDM dalam penerapan GCG melalui *training, workshop, seminar, dsb*
- Internalisasi penerapan GCG secara berkelanjutan
- Refinement of Guidelines, Code of Conduct, Board Manual, Charter, evaluation tools
- Improvement of HR capability in GCG implementation through training, workshop, seminar, etc.
- Continuous internalization of GCG implementation

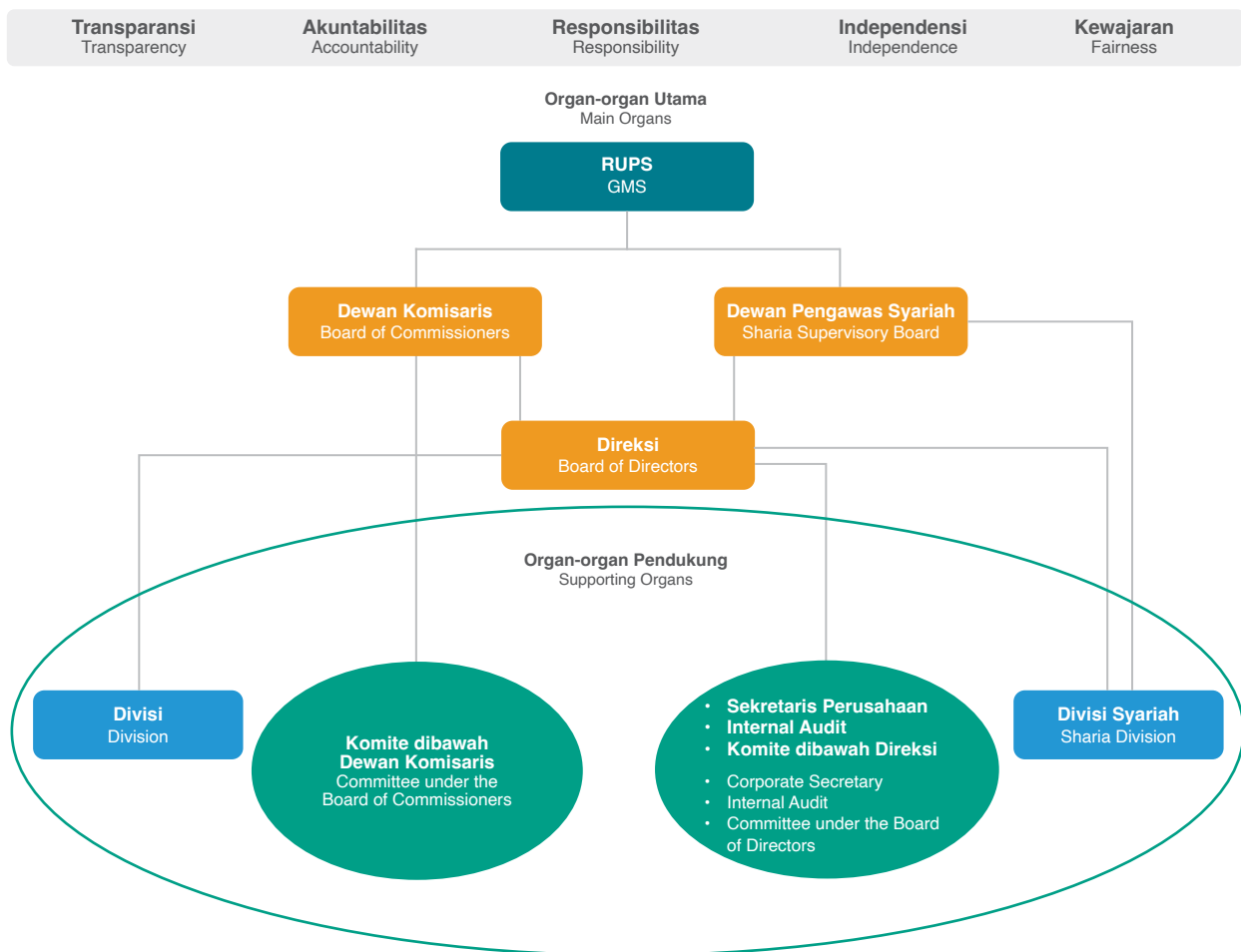
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

STRUKTUR GCG [GRI 102-18]

Penetapan struktur GCG mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan POJK No.73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Asuransi. Oleh karena itu, struktur tata kelola BNI Life sebagai berikut:

GCG STRUCTURE [GRI 102-18]

The determination of the GCG structure refers to the Financial Services Authority Regulation POJK No.73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies. Therefore, BNI Life's governance structure is as follows:



MANAJEMEN RISIKO [GRI 102-11]

PT BNI Life Insurance telah memiliki Kebijakan Pedoman Penerapan Manajemen Risiko yang telah diatur dalam instruksi Direksi No.DIR/ IN/158.13.00 tanggal 16 Desember 2016.

RISK MANAGEMENT [GRI 102-11]

PT BNI Life Insurance has a Risk Management Implementation Guidance Policy that has been regulated in the Board of Directors Decree Instruction No. DIR/ IN/158.13.00 dated December 16th, 2016.



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Penetapan limit risiko dilakukan dengan memperhatikan tingkat risiko yang akan diambil, toleransi risiko dan strategi Perseroan secara keseluruhan. Besaran limit diusulkan oleh satuan unit kerja terkait, yang selanjutnya direkomendasikan kepada Divisi *Risk Management & Compliance* untuk mendapat persetujuan Direksi atau Dewan Komisaris melalui Komite Pemantau Risiko atau Direksi sesuai dengan kewenangannya masing-masing yang diatur dalam kebijakan internal Perseroan.

BENTUK IDENTIFIKASI, PENGUKURAN, PENGENDALIAN DAN PEMANTAUAN RISIKO

1. Identifikasi Risiko

Identifikasi risiko bertujuan untuk menginventarisasi risiko-risiko di seluruh *risk control section* di dalam Perseroan. Risiko dapat dipahami sebagai sesuatu yang dapat berdampak pada kemampuan Perseroan/divisi/unit kerja dalam mencapai tujuan. Divisi *Risk Management & Compliance* memberikan arahan dan menimbulkan kesadaran kepada seluruh *risk control section* untuk sadar akan risiko dan mengimplementasikan dalam pekerjaan sehari-hari. Selanjutnya:

- a. Setiap *risk control section* mengidentifikasi risiko secara *self assessment* menggunakan pendekatan analisis proses dengan fasilitator dari Divisi *Risk Management & Compliance*.
- b. Pendekatan analisis proses memetakan semua proses bisnis di dalam setiap *risk control section* menjadi komponen *input*, proses, dan *output* serta mengidentifikasi peristiwa risiko dan pengendalian pada masing-masing proses tersebut.
- c. Setiap *risk control section* menggunakan panduan klasifikasi risiko yang telah ditetapkan untuk menyusun dan melaporkan profil risiko level proses kepada Divisi *Risk Management & Compliance*.
- d. Divisi *Risk Management & Compliance* menyusun profil risiko Perseroan dan peta risiko dari profil risiko level Perseroan dan level proses dengan mengaitkan kepada tujuan dan sasaran Perseroan.

The setting of risk limits is conducted by taking into account the level of risk to be taken, risk tolerance and overall corporate strategy. The amount of the limit is proposed by the relevant units, which is further recommended to Risk Management & Compliance Division for approval by the Board of Directors or Board of Commissioners through a Risk Oversight Committee or Board of Directors in accordance with their respective powers stipulated in the Company's internal policies.

RISK IDENTIFICATION, MEASUREMENT, CONTROL, AND MONITORING

1. Risk Identification

Risk identification aims to inventory the risks throughout the risk control section within the Company. Risk can be understood as something that can affect the ability of the Company/division/work unit in achieving the goal. Risk Management & Compliance Division provides direction and raises awareness to all risk control sections to be aware of risk and implement it in daily work activities. Afterwards:

- a. Each risk control section identifies the risk by self assessment using a process analysis approach with a facilitator from Risk Management & Compliance Division.
- b. The process analysis approach maps all business processes within each risk control section into input, process and output components and identifies risk and control events in each process.
- c. Each risk control section uses the established risk classification guidelines for preparing and reporting process-level risk profiles to Risk Management & Compliance Division.
- d. Risk Management & Compliance Division unit establishes the Company's risk profile and risk map of the risk profile in the level of corporate and process by linking to the Company's goals and objectives.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

2. Pengukuran Risiko dilakukan oleh setiap *risk control section* dan Divisi *Risk Management & Compliance* berfungsi sebagai fasilitator dan pengembang model pengukuran risiko. Pengukuran risiko mengacu pada dua faktor, yaitu:
 - a. Pengukuran Kualitatif
Pengukuran kualitatif menyangkut kemungkinan suatu risiko muncul, semakin tinggi kemungkinan risiko terjadi, maka semakin tinggi pula risikonya. Penilaian tingkat risiko menghasilkan tingkat probabilitas nilai risiko dan tingkat risiko.
 - b. Pengukuran Kuantitatif
Pengukuran kuantitatif menyangkut berapa banyak nilai atau eksposur yang rentan terhadap risiko. Pada pengukuran kuantitatif, risiko-risiko akan diukur secara spesifik. Analisis ini menggunakan nilai numerik dari pengukuran yang mendalam bukan data deskriptif skala yang digunakan seperti dalam pengukuran kualitatif. Kualitas analisis kuantitatif sangat tergantung pada ketepatan dan kelengkapan nilai numerik dan validitas model yang digunakan.
 3. Monitoring Risiko
Setiap *risk control section* memonitor risiko yang ada pada *risk control section*-nya dengan menganalisis perubahan yang terjadi pada setiap risiko. Divisi *Risk Management & Compliance* melakukan *review* dan pengawasan terhadap efektivitas, efisiensi dan kepatuhan terhadap kebijakan manajemen risiko secara periodik dan melaporkannya kepada Direksi. Hasil *review* manajemen digunakan untuk merencanakan penyempurnaan kebijakan dalam penerapan manajemen risiko. *Monitoring* dapat dilakukan secara terus menerus (*ongoing*) maupun terpisah (*separate evaluation*). Aktivitas *monitoring ongoing* tercermin pada aktivitas pengawasan, rekonsiliasi, dan aktivitas rutin lainnya.
2. Risk Measurement is performed by each risk control section and Risk Management & Compliance Division serves as facilitator and developer of the risk measurement model. Risk measurement refers to two factors, namely:
 - a. Qualitative Measurement
Qualitative measurement concerns the possibility of the occurrence of risks, in which the higher the likelihood of risk occurring then the higher the risk. Risk level judgment results in a probability risk value and risk level.
 - b. Quantitative Measurement
Quantitative measurement involves how much value or exposure is vulnerable to risks. In quantitative measurement, the risks will be measured specifically. This analysis uses the numerical value of the in depth measurement instead of the descriptive data of the scale used as in qualitative measurement. The quality of quantitative analysis is highly dependent on the accuracy and completeness of the numerical value and validity of the model used.
 3. Risk Monitoring
Each risk control section monitors the risks that exist in its risk control section by analyzing the changes that occur at each risk. Risk Management & Compliance Division reviews and monitors the effectiveness, efficiency, and compliance of risk management policies periodically and reports them to the Board of Directors. Management review results are used to plan policy improvements in risk management implementation. Monitoring can be done continuously (ongoing) and separate (separate evaluation). Ongoing monitoring activities are reflected in supervisory, reconciliation and other routine activities.



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

4. Pengendalian Risiko

Aktivitas pengendalian risiko dilakukan untuk meyakinkan bahwa respon risiko yang ditetapkan dilaksanakan sebagaimana mestinya. Aktivitas pengendalian risiko yang ditetapkan harus konsisten dengan respon risiko yang dipilih. Setiap *risk control section* melakukan aktivitas pengendalian risiko untuk menjaga agar tingkat risiko berada dalam batas toleransi. Divisi *Risk Management & Compliance* melaporkan pelaksanaan aktivitas pengendalian risiko yang telah ditetapkan kepada manajemen secara periodik. Salah satu pengendalian risiko yang dilakukan adalah:

- a. Menetapkan *risk issue*, parameter dalam pengisian *self-assessment*
- b. Mengumpulkan laporan *self-assessment* secara berkala dari *Risk Control Section*
- c. Melakukan analisa terhadap laporan *self-assessment Risk Control Section*
- d. Menyajikan laporan *self-assessment* ke direktur *risk management* dan *Risk Control Section*.
- e. Melakukan *monitoring* atas *action plan* yang dilakukan oleh *Risk Control Section*.

4. Risk Control

Risk control activities are undertaken to ensure that the specified risk response is executed appropriately. The specified risk control activities must be consistent with the selected risk response. Each risk control section performs risk control activities to keep risk levels within tolerable limits. Risk Management & Compliance Division reports the implementation of risk control activities that have been assigned to management periodically. One of the risk controls that is carried out is:

- a. Determining risk issues and parameters in filling out the self-assessment
- b. Collecting periodic self-assessment reports from the Risk Control Section
- c. Analyzing the Risk Control Section self-assessment report
- d. Presenting self-assessment reports to the director of the risk management and Risk Control Section.
- e. Monitoring the action plans carried out by the Risk Control Section

TANTANGAN PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [SEOJK16-E.5]

Penerapan *green finance* di Indonesia memasuki fase awal pada tahun 2020 untuk lembaga keuangan dan institusi keuangan. Dalam proses transisi penerapan keuangan berkelanjutan merupakan sebuah tantangan bagi Perseroan, terutama dalam proses *awareness* dan edukasi terhadap *green finance* di Indonesia. BNI Life memulai dengan sangat baik dimana komitmen penerapan keuangan berkelanjutan telah tercantum dalam RAKB Perusahaan dan proses dukungan digitalisasi di setiap lini bisnis serta komitmen tersebut diaplikasikan dalam bentuk Laporan Keberlanjutan Perusahaan. Namun, Perseroan terus meningkatkan *awareness* penerapan keuangan berkelanjutan kepada seluruh karyawan melalui berbagai rangkaian pelatihan dan seminar yang diadakan oleh internal BNI Life maupun pihak eksternal.

CHALLENGES ON SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION

Implementation of green finance in Indonesia entered the initial phase in 2020 for financial foundation and institutions. The transition process of implementing sustainable finance is a challenge for the Company, especially in awareness process and education on green finance in Indonesia. BNI Life started very well where the commitment to implement sustainable finance has been stated in the Company's RAKB and digitization supporting process in every business line as well as the commitment is applied in the form of the Company's Sustainability Report. However, The company continues to increase all employees' awareness of sustainable finance implementation through trainings and seminars that held both internally and externally.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN [GRI 102-17]

Prinsip Dasar Penerapan Sistem Pelaporan Pelanggaran

Sistem Pelaporan pelanggaran di BNI Life telah diimplementasi dalam *Whistleblowing System* (WBS) yang merupakan sarana untuk melaporkan setiap pelanggaran yang terjadi di lingkungan Perusahaan. Pelaksanaan WBS bertujuan untuk menegakkan prinsip Integritas, memperkuat lingkungan pengawasan dan pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik.

Media Pelaporan *Whistleblowing System*

Pegawai atau pelapor sebagai *whistleblower* dapat melaporkan kejadian-kejadian yang berpotensi mengandung unsur pelanggaran melalui media pelaporan *offline* dan *online*. Pelaporan *online* melalui saluran website, pesan singkat (SMS), pesan WhatsApp dan *email*, dan telepon. Untuk pelaporan *offline* dapat melalui surat, Po Box dan Fax. Adapun kebijakan khusus WBS meliputi tentang: Asas *Whistleblowing System*, Jenis Tindak Pelanggaran, Tata Cara Penyampaian Laporan WBS, Tindak Lanjut Laporan, Tata Kelola Laporan WBS, Pemantauan dan Pelaporan, Perlindungan Terhadap Pelapor dan Saksi, dan Kaji Ulang.

	+6221 5098 6927
	+6221 5098 6926
	+62 812 9582 5550
	bnilife-transparan@tipoffs.info




WHISTLEBLOWING SYSTEM [GRI 102-17]

Basic Principles Of Whistleblowing System Implementation

The violation reporting system at BNI Life has been implemented in the form of Whistleblowing System (WBS) which serves as a means to report any violations occurring within the Company. The implementation of WBS aims to uphold the principle of integrity, strengthen the supervision environment, and implement good corporate governance.

Reporting Media of Whistleblowing System

Employees or whistleblowers can report incidents that have the potential to contain elements of violation through offline and online reporting media. Online reporting through website channels, short messages (SMS), WhatsApp messages and emails, and telephone. For offline reporting, it can be by mail, Po Box and Fax. The WBS specific policies include: Whistleblowing System Principles, Types of Violations, Procedures for Submitting WBS Reports, Follow Up Reports, WBS Report Governance, Monitoring and Reporting, Protection of Whistleblowers and Witnesses, and Review.

	https://bnilife-transparan.tipoffs.info/
	PO Box 3320 JKP 10033
	Up. Pengelola WBS PT BNI Life Insurance Centennial Tower Lt. 9 Jl. Gatot Subroto Kav. 24-25



Perkara Penting yang Dihadapi Perusahaan

Legal Issues Faced by the Company

Sepanjang 2022, Perseroan menghadapi beberapa perkara penting, antara lain adalah:

During 2022, the Company had faced some important cases, as follows:

Perkara Hukum Legal Case	2022	
	Perdata Civil	Pidana Penalty
Perkara selesai (telah mempunyai kekuatan hukum tetap) The case is settled (it has permanent legal force)	5	1
Perkara dalam proses penyelesaian The case in the process of solving	3	-
Jumlah Total	8	1

Perkara Perdata Civil Case

No	Perkara Case	Pokok Perkara Subject Matter (Case)	Status Perkara Status of Case	Risiko Terhadap Perusahaan Risks to the Company	Sanksi yang Dikenakan oleh Otoritas Sanctions imposed by the authorities	Nilai Perkara Value of Case
1	<p>Nomor Perkara: Case Number No. 660/Pdt.G/2021/ PA.Ska jo. 446/ Pdt.G/2021/PTA.Smg jo. 618K/AG/2022</p> <p>Antara Between</p> <p>Penggugat: Plaintiff : Nur Farida</p> <p>Melawan Tergugat: Against the defendant:</p> <p>Tergugat: Defendant: 1. PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Surakarta PT Bank Syariah Indonesia, Surakarta Branch 2. PT BNI Life Insurance Unit Syariah Sharia Unit of PT BNI Life Insurance</p>	<p>Gugatan Perbuatan Melawan Hukum terkait penolakan pencairan klaim asuransi oleh PT BNI Life Insurance yang diajukan oleh Penggugat (ahli waris Debitur) karena penyebab meninggalnya Debitur termasuk penyakit yang dikecualikan di dalam polis asuransi.</p> <p>Unlawful Act lawsuit related to refusal of disbursement insurance claims submitted by PT BNI Life Insurance by the Plaintiff (the Debtor's heirs) due to causes Debtor's death suffered is a disease that is excluded in the insurance policy.</p>	<p>Telah terdapat Putusan Mahkamah Agung RI tertanggal 20 Juli 2022 yang pada intinya menolak permohonan Kasasi dari Pemohon Kasasi. Putusan tersebut telah berkekuatan hukum tetap dan tidak ada upaya hukum lain yang diajukan dari Penggugat.</p> <p>There has been a Decision from the Supreme Court of the Republic of Indonesia dated July 20th, 2022 which essentially rejected the Cassation petition from the Cassation Petitioners. The decision has permanent legal force and no other legal remedies have been filed by the Plaintiff.</p>	<p>Risiko bagi PT BNI Life Insurance adalah pembayaran klaim sesuai dengan uang pertanggungan namun hal tersebut tidak berdampak signifikan terhadap Bank.</p> <p>The risk charged to PT BNI Life Insurance is payment of appropriate claims with the sum insured but this has no significant impact to the Bank.</p>	<p>Tidak ada None</p>	<p>Materiil: Material Rp4.445.612.446,-</p> <p>Imateriil: Immaterial -</p>

Perkara Penting yang Dihadapi Perusahaan

Legal Issues Faced by the Company

No	Perkara Case	Pokok Perkara Subject Matter (Case)	Status Perkara Status of Case	Risiko Terhadap Perusahaan Risks to the Company	Sanksi yang Dikenakan oleh Otoritas Sanctions imposed by the authorities	Nilai Perkara Value of Case
2	<p>Nomor Perkara: Case Number No. 664/Pdt.G/2019/ PN.Mdn jo. 312/ Pdt/2021/PT.Mdn jo. 09/Pdt/Kasasi/2022/ PN.Mdn</p> <p>Antara Between</p> <p>Penggugat: Plaintiff : Tjoe Kim An</p> <p>Melawan Against</p> <p>Tergugat: Defendant: 1. PT BNI Life Insurance PT BNI Life Insurance 2. PT Bank Negara Indonesia Cabang Kuala Tanjung Kuala Tanjung Branch, PT Bank Negara Indonesia</p>	<p>Gugatan terkait penolakan pencairan klaim asuransi oleh PT BNI Life Insurance yang diajukan oleh Penggugat (ahli waris Debitur) karena terdapat ketidaksesuaian data kesehatan dan ketidakjujuran dalam pengisian SPAJ. Lawsuit related to rejection of insurance claims by PT BNI Life Insurance filed by the Plaintiff (heirs of the Debtor) due to unmatched in health data and dishonesty in filling out the SPAJ.</p>	<p>Masih menunggu putusan Mahkamah Agung RI terkait pengajuan upaya hukum Kasasi yang diajukan pada 18 Januari 2022. Still waiting for the decision made by the Supreme Court of the Republic of Indonesia regarding the submission of the Cassation legal action which was filed on January 18th, 2022.</p>	<p>Risiko bagi PT BNI Life Insurance adalah pembayaran ganti rugi sebesar nilai gugatan atau sisa outstanding hutang debitur. The risk charged to PT BNI Life Insurance is payment of compensation amounting to the value of the claim or the remaining outstanding debt of the debtor.</p>	<p>Tidak ada None</p>	<p>Materiil: Material Rp1.000.000.000,-</p> <p>Imateriil: Immaterial Rp 500.000.000,-</p>

Dampak Permasalahan Hukum Terhadap Perusahaan

Dampak yang akan ditimbulkan akibat adanya upaya hukum baik dari internal maupun eksternal adalah menyangkut hal finansial dan adanya risiko bisnis dan reputasi terkait pemberitaan di media cetak dan elektronik terikat permasalahan hukum tersebut.

Impact of Legal Issues on Company

The impact that will result from the legal action both internally and externally is related to financial matters. In addition, there are business and reputation risks related to news coverage in print and electronic media that are bound to these legal issues.



Perkara Penting yang Dihadapi Perusahaan

Legal Issues Faced by the Company

Pengungkapan Permasalahan Hukum yang Sedang dihadapi Dewan Komisaris dan Direksi yang Sedang Menjabat

Selama tahun 2022, tidak ada permasalahan hukum yang dihadapi oleh Dewan Komisaris dan Direksi yang sedang menjabat.

Pengungkapan Sanksi Administrasi oleh Otoritas Terkait

Hingga akhir tahun buku 2022, Perusahaan tidak mendapatkan sanksi administratif dari Otoritas Terkait.

Perkara Penting di Luar Aspek Hukum

Hingga akhir tahun buku 2022, tidak terdapat perkara penting di luar aspek hukum yang berpengaruh secara material baik dari segi keuangan maupun operasional Perusahaan.

Disclosure of Legal Issues Currently Faced by the Board of Commissioners and Directors

During 2022, no legal issue was faced by the current Board of Commissioners and Directors.

Disclosure of Administrative Sanctions by Related Authorities

Until the end of the 2022 fiscal year, the Company did not receive administrative sanctions from the Related Authorities.

Legal Issues Outside of Legal Aspects

Until the end of the 2022 fiscal year, there was no important case outside the legal aspect that had a material effect on both the financial and operational aspects of the Company.

06

KINERJA KEBERLANJUTAN

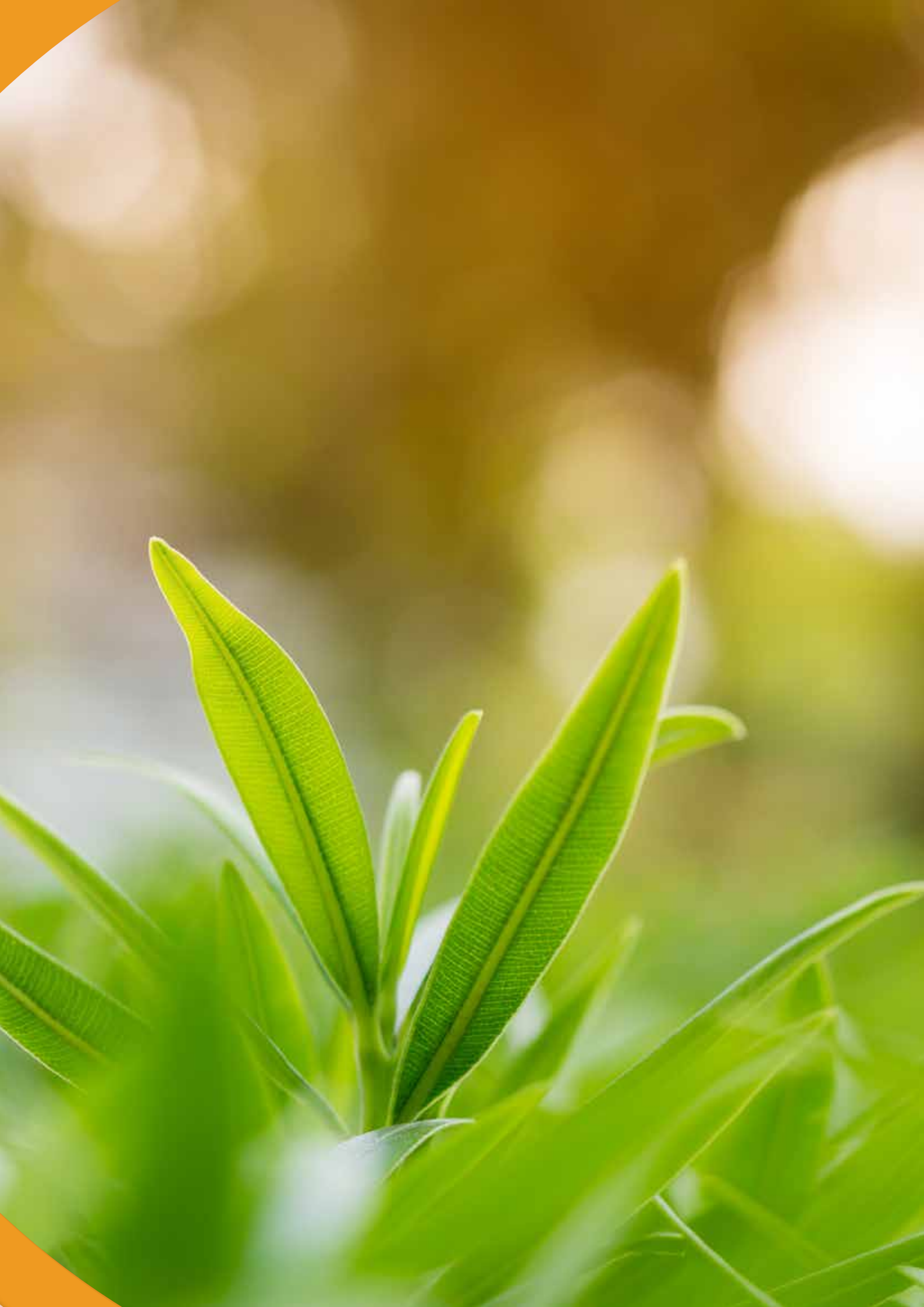
Sustainability Performance

“

Dalam mencapai kinerja keberlanjutan, BNI Life telah menetapkan sasaran strategis sebagai perusahaan asuransi yang berdaya saing dengan mempromosikan tata kelola yang baik untuk terus tumbuh secara stabil dan berkelanjutan.

In achieving sustainable performance, BNI Life has set strategic goals as a competitive insurance company by promoting good governance to continue to grow stably and sustainably.





Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance

Dalam mencapai kinerja keberlanjutan, BNI Life telah menetapkan sasaran strategis sebagai perusahaan asuransi yang berdaya saing dengan mempromosikan tata kelola yang baik untuk terus tumbuh secara stabil dan berkelanjutan. Upaya ini, ditindaklanjuti dengan penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) BNI Life 2022 sebagai landasan dan acuan bagi seluruh lapisan insan BNI Life dalam mendukung terciptanya ekosistem perasuransian yang memberi perhatian terhadap pengembangan keuangan berkelanjutan. RAKB BNI Life 2022 disusun dengan prioritas sebagai berikut:

1. Program Training “Keuangan Berkelanjutan”

Seiring dengan pengembangan kualitas dan kapasitas SDM secara berkelanjutan sebagaimana tertuang pada *roadmap* pengelolaan dan pengembangan SDM BNI Life yang berfokus pada *Learning Growth Culture, Digital Transformation for Business Process Excellence, Readiness Star Talent* dan Peraturan OJK no. 51 tahun 2017 tentang penerapan *Sustainable Finance* untuk sektor jasa keuangan, maka dalam mendukung kebutuhan tersebut, pengembangan pendidikan dan pelatihan, dari level *Staff* sampai dengan *Managerial*, akan mendapatkan berbagai pelatihan yang meliputi *technical competency training, soft skill training, certification, dan sustainable finance training*.

2. Program Tanggung Jawab Sosial, Lingkungan dan Literasi

Berdasarkan POJK No 73/POJK.05/2016 bahwa salah satu tujuan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik adalah meningkatkan kesadaran atas tanggung jawab sosial Perusahaan Perasuransian terhadap Pemangku Kepentingan maupun kelestarian lingkungan. positifnya dengan praktik-praktik kegiatan CSR yang merupakan kunci pembangunan ekonomi berkelanjutan dan untuk mewujudkan masa depan yang lebih baik bagi masyarakat, pemangku kepentingan dan lingkungan hidup. Perusahaan berupaya semaksimal mungkin dalam memberikan

In achieving sustainable performance, BNI Life has set strategic goals as a competitive insurance company by promoting good governance to continue to grow stably and sustainably. The manifestation is through the preparation of the 2022 BNI Life Sustainable Finance Action Plan (RAKB) as a foundation and reference for all levels of BNI Life personnel in supporting the creation of an insurance ecosystem that pays attention to sustainable financial development. 2022 BNI Life RAKB is prepared with the following priorities:

1. “Sustainable Finance” Training Program

Along with the development of the quality and capacity of human resources in a sustainable manner as stated in the roadmap for HR management and development of BNI Life which focuses on Learning Growth Culture, Digital Transformation for Business Process Excellence, Readiness Star Talent and OJK Regulation no. 51 of 2017 concerning the implementation of Sustainable Finance for the financial services sector, in support of these needs, the development of education and training, from Staff to Managerial level, will receive various training activities including technical competency training, soft skill training, certification, and sustainable finance training.

2. Social, Environmental and Literacy Responsibility Programs

Based on POJK No. 73/POJK.05/2016 that one of the objectives of Good Corporate Governance is to increase awareness of the social responsibility for Insurance Companies towards Stakeholders and environmental sustainability. The practices of CSR activities are the key to sustainable economic development and to create a better future for the community, stakeholders and the environment. The Company makes every effort to provide benefit as maximum as possible through various Corporate Social Responsibility (CSR) programs.



Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

manfaat sebesar-besarnya melalui berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).

3. Program Pemasaran Asuransi Jiwa Kredit Produktif kepada UMKM

Produk asuransi kredit produktif adalah produk asuransi yang preminya berasal dari pemilik perusahaan (termasuk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dimana BNI Life akan membayarkan uang pertanggungan sebesar utang pemilik perusahaan kepada bank bila pemilik perusahaan meninggal dunia. Hal ini mendukung keberlangsungan UMKM bila terjadi hal yang tidak diinginkan kepada pemilik perusahaan. BNI Life telah melakukan sosialisasi ke cabang-cabang BNI dan *Performance Review* yang dilakukan setiap bulan dengan partner yaitu BNI Divisi *Small Business and Program* sebagai pemilik bisnis, BNI Divisi *Subsidiaries Development* dan BNI Divisi Jaringan dan Layanan.

4. Program Penghematan Berdampak terhadap lingkungan

Dari segi bisnis, pemerintah telah membuat skema pengurangan sampah produsen selama 10 tahun yang tercantum dalam Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) Nomor 75 tahun 2019. BNI Life turut aktif dalam mendukung pelestarian lingkungan hidup dengan melakukan program penghematan yang sejalan dengan strategi perusahaan dalam memaksimalkan pemanfaatan teknologi digital serta meningkatkan kegiatan efisiensi di operasional.

5. Review struktur organisasi terkait aktivitas “Keuangan Berkelanjutan”

Untuk mendukung implementasi Keuangan Berkelanjutan sebagaimana diatur POJK Nomor 51/POJK.03/2017, perlu dilakukan review struktur dan organisasi untuk membuat fungsi pada satuan kerja yang bertanggungjawab dalam perencanaan, pelaksanaan, evaluasi/*monitoring*, dan pelaporan Keuangan Berkelanjutan

3. Productive Credit Life Insurance Marketing Program to MSMEs

Productive credit insurance products are insurance products which premiums come from the business owners (including Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs)). BNI Life will pay the sum insured equal to the debt of the business owners to the bank if the company owners dies. This supports the sustainability of MSMEs if something unexpected happens to the company owners. BNI Life has conducted socialization to BNI branches and a Performance Review which is conducted every month with partners, namely BNI Small Business and Program Division as business owner, BNI Subsidiaries Development Division and BNI Network and Service Division.

4. Savings Program Impact on the environment

From a business perspective, the government has created a 10-year producer waste reduction scheme listed in the Minister of Environment and Forestry Ministerial Regulation Number 75 of 2019. BNI Life is actively involved in supporting environmental preservation by carrying out savings programs that are in line with the company's strategy to maximize the use of digital technology and improve efficiency activities in operations.

5. Review the organizational structure related to “Sustainable Finance” activities

To support the implementation of Sustainable Finance as regulated by POJK No. 51/POJK.03/2017, it is necessary to conduct a structural and organizational review to create a function in a work unit that is responsible for planning, implementing, evaluating/monitoring, and reporting on Sustainable Finance.

Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance

Secara umum, BNI Life belum memiliki divisi tersendiri yang bertanggung jawab dalam perencanaan, pelaksanaan, evaluasi/*monitoring*, dan pelaporan Keuangan Berkelanjutan. Program Keuangan Berkelanjutan dilakukan dan dimonitor oleh masing-masing Divisi yang berkaitan dan dikoordinir oleh Divisi *Corporate Planning* & Divisi *Corporate Secretary, Legal & Corporate Communication*. Untuk selanjutnya dilakukan evaluasi dalam membentuk struktur organisasi terkait program “Keuangan Berkelanjutan” yang dilakukan oleh Divisi *Corporate Planning* berkoordinasi dengan Divisi *Human Capital & Training*. [SEOJK16-E.1]

KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

[SEOJK16-F.1]

Seluruh rangkaian inisiatif yang menjadi budaya keberlanjutan ini memberikan gambaran peran BNI Life dalam mewujudkan pembangunan ekonomi dan keuangan berkelanjutan sesuai dengan tujuan RAKB yaitu “Menciptakan pertumbuhan berkelanjutan dengan memperhatikan keseimbangan aspek sumber daya manusia, aspek sosial/kemasyarakatan dan aspek lingkungan”. Lebih lanjut, untuk memperkuat budaya keberlanjutan, BNI Life melakukan berbagai bentuk kegiatan berupa sosialisasi atau edukasi berkaitan dengan keuangan berkelanjutan kepada pemangku kepentingan.

Adapun program pendidikan dalam rangka membangun budaya berkelanjutan selama tahun 2022 adalah sebagai berikut:

1. Pelatihan internal terkait penerapan keuangan berkelanjutan
 - Program *Training* “Keuangan Berkelanjutan” Level I untuk BOD dan BOC
 - Program *Training* “Keuangan Berkelanjutan” Level I untuk *GM* dan *Chief*
 - Program *Training* “Keuangan Berkelanjutan” Level I untuk *VP Non GM* dan *Manager*
 - Program *Training* “Keuangan Berkelanjutan” Level I untuk *Assistant Manager* dan *Senior Assistant Manager*

In general, BNI Life does not yet have a separate division that is responsible for planning, implementing, evaluating/*monitoring*, and reporting on Sustainable Finance. The Sustainable Finance Program is carried out and monitored by each related division and coordinated by the Corporate Planning Division & the Corporate Secretary, Legal & Corporate Communication Division. Henceforth, an evaluation is carried out in forming an organizational structure related to the “Sustainable Finance” program carried out by the Corporate Planning Division in coordination with the Human Capital & Training Division.

ACTIVITIES TO BUILD A SUSTAINABLE CULTURE

[SEOJK16-F.1]

All series of initiatives that have become a culture of sustainability illustrates the role of BNI Life in realizing sustainable economic and financial development in accordance with the objectives of the RAKB, namely “Creating sustainable growth by taking into account the balance of human resources aspect, social/community aspect and environmental aspect”. Furthermore, to strengthen the culture of sustainability, BNI Life carries out various forms of activities in the form of socialization or education related to sustainable finance to stakeholders.

The sustainability program in order to build a sustainable culture during 2022 are as follows:

1. Internal training related to the implementation of sustainable finance
 - “Sustainable Finance” Training Program Level I for BOD and BOC
 - “Sustainable Finance” Training Program Level I for GM and Chief
 - “Sustainable Finance” Training Program Level I for VP Non GM and Manager
 - “Sustainable Finance” Training Program Level I for Assistant Manager and Senior Assistant Manager



Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

2. Kerjasama dengan pihak eksternal

- Dalam pengembangan bisnis, Perusahaan bekerjasama dengan Bank BNI selaku Perusahaan Induk terkait dengan distribusi bisnis Bancassurance.
- Dalam pelayanan asuransi, Perusahaan bekerjasama dengan *Provider/Rumah Sakit* guna mempermudah akses peserta asuransi memperoleh layanan kesehatan.

3. Strategi komunikasi yang ada Strategi komunikasi dilakukan baik secara internal maupun eksternal perusahaan. Strategi komunikasi internal bertujuan untuk mengkomunikasikan visi, misi, dan informasi Perusahaan secara efektif kepada insan Perusahaan melalui media komunikasi internal.

2. Cooperation with external parties

- In business development, the Company collaborates with Bank BNI as the Parent Entity related to the distribution of the Bancassurance business.
- In insurance services, the Company collaborates with providers/hospitals to facilitate access for insurance participants to health services.

3. Existing communication strategy The communication strategy is carried out both internally and externally. The internal communication strategy aims to communicate the Company's vision, mission and information effectively to the Company's people through internal communication media.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Kinerja ekonomi yang sehat menjadi topik material yang penting bagi Perseroan karena menjadi faktor penting dalam memperlancar keberlanjutan bisnis dengan pencapaian pendapatan dan laba yang optimal. Adanya pendapatan dan laba menjadi dasar bagi perusahaan untuk melakukan semua kegiatan dan akan memberikan nilai bagi pemangku kepentingan dan pemegang saham. Oleh karena itu, penting bagi Perseroan untuk menjalankan pengelolaan perusahaan sesuai dengan visi, misi dan strategi yang telah disusun. Pencapaian kinerja ekonomi menjadi tanggung jawab bersama di bawah kepemimpinan Direksi dan dikelola oleh Direktur Keuangan. [GRI 103-1] [GRI 103-2]

Evaluasi terhadap pencapaian kinerja ekonomi dilakukan secara berkala baik bulanan, triwulanan, semesteran maupun tahunan. Dasar evaluasi mengacu pada target Rencana Kegiatan dan Anggaran Perusahaan dan *Key Performance Indicators* (KPI) Perseroan yang ditetapkan. [GRI 103-3]

Healthy economic performance is an important material topic for the Company because it is an important factor in smoothing business sustainability by achieving optimal revenue and profit. Income and profit are the basis for the company to carry out all activities and will provide value for stakeholders and shareholders. Therefore, the Company needs to carry out the management of the company in accordance with the vision, mission and strategies that have been formulated. The economic performance is a shared responsibility under the leadership of the Board of Directors and managed by the Director of Finance.

[GRI 103-1] [GRI 103-2]

Evaluation of the achievement of economic performance is carried out regularly, either monthly, quarterly, semiannually or annually. The basis for evaluation refers to the target of the Corporate Activity Plan and Budget and Key Performance Indicators (KPI) established by the Company. [GRI 103-3]

Nilai Ekonomi dan Distribusi Nilai Ekonomi (dalam Juta Rupiah)

Economic Value and Distribution of Economic Value (in Million Rupiah)

Sumber	2022	2021	2020	Source
Perolehan Nilai Ekonomi				Economic Value Acquisition
Pendapatan Premi*	4.917.636	4.627.858	4.569.564	Premium Income
Pendapatan Fee dari Asuransi Syariah*	96.000	70.337	60.107	Fee income from sharia insurance
Pendapatan Investasi*	1.260.890	1.222.100	816.200	Investment Income
Pendapatan Lain-lain*	41.434	37.412	45.611	Other Income
Nilai Ekonomi yang Langsung Diperoleh	6.315.960	5.957.707	5.491.482	Economic Value Directly Obtain
Pendistribusian Nilai Ekonomi				Distribution of Economic Value
Pembayaran Premi Reasuransi**	164.914	180.371	219.385	Reinsurance premium payment
Pembayaran Beban (Komisi)**	656.197	619.553	635.915	Payment of Expenses (Commission)
Pembayaran Klaim dan manfaat polis**	3.837.857	3.732.493	2.236.461	Payment of claims and policy benefits





Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Sumber	2022	2021	2020	Source
Pembayaran Beban Umum dan Administrasi**	661.075	424.577	444.397	Payment of General and Administrative Expenses
Pembayaran Pajak Final**	77.411	85.510	75.836	Final Tax Payment
Pembayaran Lain-lain**	57.328	82.835	40.876	Other Payments
Pembayaran Beban Investasi**	30.397	20.300	43.927	Payment of Investment Expenses
Pembayaran Dividen**	53.873	47.276	90.630	Dividend Payment
Pembayaran Liabilitas Sewa**	31.215	27.997	26.019	Payment of Lease Liabilities
Pengeluaran untuk Masyarakat (CSR)	363	509	1.188	Public Expenditure (CSR)
Nilai Ekonomi langsung yang Didistribusikan	5.570.630	5.221.421	3.814.634	Economic Value Directly Distributed
Nilai Ekonomi yang Langsung Disimpan	745.330	736.286	1.676.848	Economic Value Directly Retained



Nilai Ekonomi langsung yang Didistribusikan
Economic Value Directly Distributed



Nilai Ekonomi yang Langsung Disimpan
Economic Value Directly Retained

* Nilai diperoleh dari Laporan Laba Rugi | The value obtained from the Income statement

** Nilai diperoleh dari Laporan Arus Kas | The value obtained from the statement of Cash Flows

Pada tahun 2022, BNI Life mendistribusikan perolehan nilai ekonomi untuk tahun buku 2022 hingga mencapai Rp5,57 triliun kepada para pemangku kepentingan, naik 6,69% dari nilai ekonomi yang didistribusikan tahun sebelumnya sebesar Rp5,22 triliun. Dalam upaya memberikan solusi perencanaan masa depan dan perlindungan terpercaya dengan pelayanan prima kepada stakeholders, Perseroan telah mengeluarkan pembayaran klaim dan manfaat polis yang mencapai Rp3,84 triliun, naik dari Rp3,73 triliun di tahun sebelumnya. Sedangkan pengeluaran untuk masyarakat dalam bentuk realisasi program CSR mencapai Rp363 juta, dibandingkan realisasi CSR Rp509 juta di tahun sebelumnya.

Perseroan telah memberikan dividen kepada para pemilik sahamnya sebesar Rp53,87 miliar, naik 13,95% dibandingkan pembayaran dividen tahun sebelumnya sebesar Rp47,28 miliar. Dari nilai ekonomi yang diperoleh dan didistribusikan, Perseroan masih memiliki nilai perolehan ekonomi yang disimpan sebesar Rp745,33 miliar.

In 2022, BNI Life distributed economic value gains for the 2022 fiscal year of up to Rp5.57 trillion to stakeholders, an increase of 6.69% from the economic value distributed in the previous year of Rp5.22 trillion. In an effort to provide reliable future planning solutions and protection with excellent service to stakeholders, the Company issued payment of claims and policy benefits which reached Rp3.84 trillion, an increase from Rp3.73 trillion in the previous year. Meanwhile, expenditures for the community in the form of the realization of the CSR program reached Rp363 million, compared to the realization of CSR at Rp509 million in the previous year.

The Company has distributed dividends to its shareholders amounting to Rp53.87 billion, an increase of 13.95% compared to the previous year's dividend payments of Rp47.28 billion. From the economic value obtained and distributed, the Company still has economic value that has been retained at Rp745.33 billion.

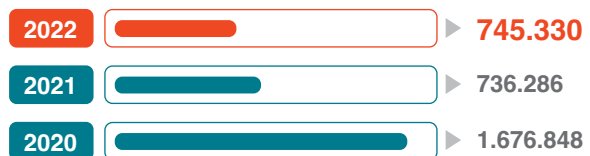
Kinerja Ekonomi

Economic Performance

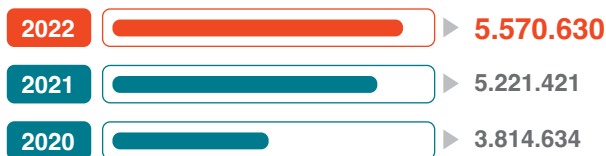
Nilai Ekonomi yang Langsung Diperoleh Economic Value Directly Obtain



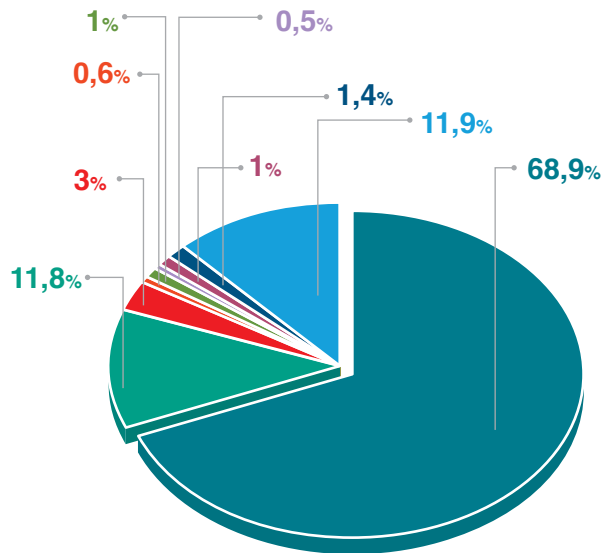
Nilai Ekonomi yang Langsung Disimpan Economic Value Directly Retained



Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Economic Value Directly Distributed



- **Pembayaran Klaim dan Manfaat Polis**
Payment of Claims and Policy Benefits
- **Pembayaran Beban Umum dan Administrasi**
Payment of General and Administrative Expenses
- **Pembayaran Pajak Final**
Final Tax Payment
- **Pembayaran Lain-lain**
Other Payments
- **Pembayaran Beban Investasi**
Payment of Investment Expenses
- **Pembayaran Dividen**
Dividend Payment
- **Pembayaran Liabilitas Sewa**
Payment of Lease Liabilities
- **Pembayaran Premi Reasuransi**
Reinsurance Premium Payment
- **Pembayaran Beban akusisi (Komisi)**
Payment of Acquisition Expenses (Commission)



KONTRIBUSI PADA NEGARA

Kontribusi kepada negara diwujudkan dalam bentuk komitmen Perseroan dalam mematuhi peraturan perundang-undangan dan melaksanakan pemenuhan kewajiban perusahaan kepada negara terutama berkaitan dengan perpajakan. Perseroan memberikan kontribusi kepada negara, yakni dalam bentuk pembayaran pajak final. Selanjutnya untuk kontribusi kepada negara, berupa pajak sebesar Rp77,41 miliar, menurun 9,47% dari Rp85,51 miliar di tahun sebelumnya. [\[GRI 203-2\]](#)

CONTRIBUTION TO STATE

Contribution to the state is manifested in the Company's compliance with laws and regulations and fulfilling the company's obligations to the state, especially with regard to taxation. The Company contributes to the state through final tax payments. Furthermore the contribution to the state, in the form of taxes was Rp77.41 total. It decreased by 9.47% from Rp85.51 billion in the previous year. [\[GRI 203-2\]](#)



Kinerja Sosial

Social Performance

KOMITMEN PERUSAHAAN KEPADA KONSUMEN

[SEOJK16-F.17]

Perusahaan terus memberikan perhatian dan komitmen terhadap peningkatan kualitas pelayanan kepada pelanggan. Kualitas layanan merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. Hal ini mendorong Perseroan untuk memberikan layanan terbaik bagi seluruh pelanggan dengan menerapkan sistem manajemen mutu.

Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, Perusahaan senantiasa mengutamakan kepuasan konsumen dengan memberikan layanan terbaik. Perusahaan tidak hanya memberikan layanan namun juga memberikan perlindungan maksimal kepada konsumen. Kebijakan pelayanan terhadap pemangku kepentingan khususnya nasabah senantiasa ditingkatkan dari tahun ke tahun dan diterapkan dalam bentuk, ketersediaan informasi tentang layanan yang ditawarkan, hingga penanganan pengaduan konsumen dan upaya penyelesaiannya.

Dalam rangka meningkatkan layanan asuransi kepada konsumen, sepanjang tahun 2022 BNI Life melakukan beberapa inisiatif sebagai berikut:

1. Literasi melalui Konten *social media*, dengan skema:
 - a. Topik konten seputar perencanaan keuangan, rekomendasi produk yang tepat guna, sosialisasi istilah dalam asuransi
 - b. Informasi Produk, layanan, features dan Rumah sakit/provider rekanan BNI Life
 - c. Bekerja sama dengan sosok berpengaruh dalam media sosial atau komunitas masyarakat.
 - d. Minimal konten yang diunggah adalah 5 kali dalam seminggu
 - e. Informasi produk dan layanan melalui Instagram *live* dengan *quiz*.

COMPANY COMMITMENT TO CONSUMERS

[SEOJK16-F.17]

The Company continues to pay attention and commitment to improving service quality to customers. Service quality is one of the factors that influence customer satisfaction. This encourages the Company to provide the best service for all customers by implementing a quality management system.

In carrying out its business activities, the Company always prioritizes customer satisfaction by providing the best service. The Company not only provides services but also provides maximum protection to consumers. The service policy for stakeholders, especially customers, is constantly being improved from year to year and is implemented in the form, the availability of information about the services offered, to the handling of consumer complaints and efforts to resolve them.

In order to improve insurance services to consumers, throughout 2022 BNI Life carried out several initiatives as follows:

1. Literacy through social media content, with the following schemes:
 - a. Content topics around financial planning, appropriate product recommendations, and socialization of terms in insurance
 - b. Information on products, services, features, and BNI Life partner hospitals/providers
 - c. Collaborate with influential figures in social media or communities.
 - d. The minimum content uploaded is 5 times a week
 - e. Product and service information via Instagram *live* with quizzes.

Kinerja Sosial

Social Performance

2. Literasi melalui Program Youtube, dengan skema:
 - a. Topik konten seputar gaya hidup/*Lifestyle* dikombinasikan dengan bincang-bincang tentang keuangan/*financial talk*
 - b. Narasumber dari pihak luar/*external* bekerjasama dengan para *provider* rumah sakit, komunitas, media dan para profesional dibidangnya.
 - c. Narasumber dari internal BNI Life, mengajak para GM Divisi, manajer bisnis dan investasi BNI Life.
 - d. Melakukan kampanye produk dan layanan BNI Life.
 - e. Melakukan *Live Streaming* untuk *Launching Product, Sharing Knowledge, Market Update* dan Sosialisasi
 - f. Durasi konten 15-30 menit.
 3. Webinar melalui fasilitas *platform* media sosial dengan skema:
 - a. Topik seputar gaya hidup/*Lifestyle* dikombinasikan dengan perencanaan keuangan.
 - b. Narasumber dari pihak luar/*external* bekerjasama dengan para *provider* rumah sakit, komunitas dan universitas.
 - c. Narasumber dari BNI Life/*internal* BNI Life mulai dari Direksi serta manajer bisnis.
 - d. Durasi kegiatan maksimal 2 jam.
 - e. Partisipan mengisi formulir pendaftaran untuk dapat mengikuti webinar, yang diikuti oleh anggota komunitas dan para mahasiswa/i.
 4. Health Talk kegiatan edukasi secara Offline , dengan skema :
 - a. Topik seputar gaya hidup/*lifestyle* dikombinasikan dengan Perencanaan keuangan.
2. Literacy through the YouTube Program, with the following scheme:
 - a. Content topics related to lifestyle are combined with financial talks
 - b. Resource persons from outside/external parties collaborate with hospital providers, the community, the media, and professionals in their fields.
 - c. Internal sources from BNI Life invited Division GMs, business managers, and BNI Life investments.
 - d. Conducting BNI Life product and service campaigns.
 - e. Conducting Live Streaming for Product Launching, Knowledge Sharing, Market Updates and Socialization
 - f. Content duration 15-30 minutes.
 3. Webinars through social media platform facilities, with the following scheme:
 - a. Topics related to lifestyle combined with financial planning.
 - b. Resource persons from outside/external parties collaborate with hospital, community, and university providers.
 - c. Resource persons from BNI Life/BNI Life internal, starting from the Directors and business managers.
 - d. Maximum duration of activity is 2 hours.
 - e. Participants filled out the registration form to be able to take part in the webinar, which was attended by community members and students.
 4. Health Talk offline educational activities, with the following scheme:
 - a. Topics related to lifestyle combined with financial planning.



Kinerja Sosial

Social Performance

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> b. Narasumber dari pihak luar/<i>external</i> bekerjasama dengan para <i>Provider</i> rumah sakit, komunitas dan universitas. c. Narasumber dari BNI Life/<i>internal</i> BNI Life mulai dari Direksi serta Manajer bisnis. d. Durasi kegiatan maksimal 2 jam. e. Partisipan mengisi formulir pendaftaran untuk dapat mengikuti <i>Health Talk</i>, yang diikuti oleh anggota komunitas dan para mahasiswa | <ul style="list-style-type: none"> b. Resource persons from outside/<i>external</i> parties work with hospital providers, communities, and universities. c. Sources from BNI Life/BNI Life internal starting from the Directors and business managers. d. Maximum duration of activity is 2 hours. e. Participants filled out the registration form to be able to take part in the Health Talk, which was attended by community members and students. |
|---|---|

Selain program layanan data dan informasi, Perseroan mengadakan kegiatan-kegiatan yang berkaitan edukasi keuangan keberlanjutan kepada konsumen, antara lain:

1. Konten Media Sosial
2. Program Youtube Literasi Asuransi
3. Webinar diadakan sebulan 2 kali

In addition to data and information service programs, the Company organizes activities related to sustainable financial education for consumers, including:

1. Social Media Content
2. Insurance Literacy Youtube Program
3. Webinars are held 2 times a month

No	Kegiatan Activity	Jumlah Kegiatan Total Activity	Prospek Data Data Prospect
1	Konten <i>Social Media</i>	240	0
2	Program Youtube	47	0
2	Webinar	50	1.500

KETENAGAKERJAAN

Kualitas dan profesionalisme pegawai memiliki pengaruh besar pada pencapaian kinerja Perseroan. Oleh karena itu, ketenagakerjaan menjadi perhatian dan topik material bagi Perseroan untuk diungkapkan dalam laporan keberlanjutan. Hal ini juga sejalan dengan komitmen Perseroan untuk membangun perusahaan perasuransian yang berdaya saing dan mempromosikan tata Kelola untuk terus tumbuh secara stabil dan berkelanjutan. Untuk mendukungnya, Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM). [GRI 103-1]

EMPLOYMENT

The quality and professionalism of employees have a major influence on the achievement of the Company's performance. Therefore, employment becomes a concern and a material topic for the Company to be disclosed in the sustainability report. This is also in line with the Company's commitment to building a competitive insurance company and promoting good corporate governance to continue to grow stably and sustainably. To support this commitment, the Company is committed to improve its Human Capital competency.

[GRI 103-1]

Kinerja Sosial

Social Performance

Pengelolaan SDM mencakup isu-isu ketenagakerjaan mulai dari rekrutmen, peningkatan kompetensi, penilaian kinerja dan sebagainya dikelola oleh Divisi Sumber Daya Manusia dan bertanggung jawab kepada Direktur Keuangan. Perseroan telah menetapkan kebijakan-kebijakan kepegawaian /ketenagakerjaan sesuai dengan peraturan perundang-undangan untuk memberikan kenyamanan bekerja bagi pegawai dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya. Perseroan juga memperhatikan aspek keselamatan dan kesehatan kerja bagi pegawai. [GRI 103-2]

Dalam pengelolaan SDM, Perseroan senantiasa melakukan evaluasi terhadap pencapaian target-target pengembangan SDM secara rutin baik bulanan, triwulanan, semesteran maupun tahunan. Hal ini penting untuk memastikan kualitas SDM sejalan dengan proses pemenuhan kompetensi yang diharapkan dalam pencapaian kinerja Perseroan. [GRI 103-3]

Pengembangan Kompetensi Pegawai

[GRI 404-2][SEOJK16-F.22]

Sesuai dengan *Roadmap Human Capital*, telah disusun *Learning and Development Program* Tahun 2022 yang dibuat berdasarkan level jabatan, *Core Competency*, dan *Job Family Competency* dengan berbagai pelatihan yang terdiri dari *softskill* dan *hardskill* dengan metode *Inhouse Training*, *Public Training*, dan *platform e-Learning* yang dinamakan HELO (*Happy Eazy Learning Online*).

Adapun *Learning and Development Program* BNI Life dikategorikan ke dalam 5 (lima) jenis, yaitu:

a. **Mandatory**

Program Pelatihan yang wajib diikuti segenap Pegawai sesuai dengan level jabatan.

b. **Elective**

Program pelatihan yang dapat dipilih oleh pegawai, pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan (*skill*) pegawai sesuai dengan masing-masing kebutuhannya.

Human resource management covers manpower issues ranging from recruitment, competency improvement, performance assessment and other issues. Human resource management is managed by the Human Resources Division and is responsible to the Director of Finance. The Company has established employment policies in accordance with laws and regulations to provide employees with convenience in carrying out their duties and responsibilities. The Company also pays attention to occupational safety and health aspects for employees. [GRI 103-2]

In HR management, the Company always evaluates the achievement of HR development targets on a regular basis, either monthly, quarterly, semester or annually. This is important to ensure the quality of human resources is in line with the process of fulfilling the competencies expected. [GRI 103-3]

Employee Competency Development

[GRI 404-2][SEOJK16-F.22]

According to the Human Capital Roadmap, Learning and Development Program for 2022 already created based on position level, Core Competency, and Job Family Competency with various training consist of soft skills and hard skills by using Inhouse Training method, Public Training and e-Learning platform namely HELO (*Happy Eazy Learning Online*).

BNI Life Learning and Development Program is categorized into 5 (five) types, namely:

a. **Mandatory**

Training program that must be followed by all employees in accordance with the position level.

b. **Elective**

Training program that can be selected by employees, this training aims to improve the ability (skills) of employees according to their respective needs.



Kinerja Sosial

Social Performance

c. Certification

Program sertifikasi keahlian, baik yang bersifat *mandatory* dari regulator, maupun untuk *key person*.

d. Add On

Program Pelatihan berdasarkan permintaan training yang dilandaskan pada kebutuhan spesifik divisi tertentu.

e. Training Path

Program pelatihan untuk Pegawai baru sampai dengan pelatihan *leadership*.

BNI Life juga berupaya menjadikan *Sharing Knowledge* menjadi sebuah *culture* salah satunya melalui pelaksanaan Hari Bulan Mutu setiap bulannya dengan pembicara, baik dari internal maupun eksternal. Program tersebut bertujuan untuk meningkatkan *knowledge, skill*, dan cara kerja, baik yang sifatnya langsung berkaitan dengan pekerjaan, maupun umum

Selama tahun 2022, BNI Life telah menyelenggarakan berbagai program pengembangan kompetensi pegawai berdasarkan level jabatan, sebagai berikut:

Pengembangan Kompetensi Pegawai

Employee Competency Development

Jenis Kegiatan Activity Type	Jumlah Kelas/ Modul Total Classes/ Modules	Jumlah Peserta Total Participants	Rata - Rata Peserta per Kelas/ Modul Average Participant Per Class/Module	Biaya (Rp juta) Expense (million Rp)
<i>In House Training (add-on, mandatory, elective)</i>	33	2.428	35	855
<i>Public Training</i>	76	273	4	556
<i>Training E-Learning</i>	23	13.806	600	117
Sertifikasi Certification	103	86	1	280
Biaya pendidikan dan Pengembangan lainnya Education and other development costs		-		695
Jumlah Total	235	16.592	640	2.503

c. Certification

Skills certification program, both mandatory from the regulator, as well as for key persons.

d. Add On

Training program is held as requested based on the specific needs of certain divisions.

e. Training Path

Training programs for new employees until leadership training.

BNI Life also tries to make *Sharing Knowledge* as a culture, by conducting “Hari Bulan Mutu” every month with internal and external speakers. The program aims to increase knowledge, skills, and work methods, both of which are directly related to work, as well as general training.

Throughout 2022, BNI Life has conducted various employee competency development programs based on position level, as follows:

Kinerja Sosial

Social Performance

Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja

[GRI 401-1] [SEOJK16-F.18]

Pada prinsipnya, BNI Life tidak melakukan diskriminasi diskriminasi berdasarkan jenis kelamin, agama, suku dan ras dalam hal manajemen sumber daya manusia. Perseroan juga tidak mempekerjakan tenaga kerja paksa maupun tenaga kerja anak. Hal ini berlaku dari proses rekrutmen dan pengembangan hingga berakhirnya masa jabatan seseorang.

Gender Equality and Job Opportunity

[GRI 401-1] [SEOJK16-F.18]

In human resource management, BNI Life principally does not discriminate based on gender, religion, ethnicity and race. The Company also does not employ forced labour or child labour. This applies from the recruitment and development process to the end of one's tenure.

Rekrutmen pegawai berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Recruitment based on Gender

Jenis Kelamin Gender	2022	2021	2020
Laki-laki Male	35	12	67
Perempuan Female	25	16	46
Jumlah Total	60	28	113

Rekrutmen pegawai berdasarkan Usia

Employee Recruitment based on Age

Usia Age	2022	2021	2020
≤ 30	49	75	75
31-40	11	33	33
41-50	-	5	5
> 50	-	-	-
Jumlah Total	60	113	113

Rekrutmen pegawai berdasarkan Wilayah

Employee Recruitment based on Region

Wilayah Region	2022	2021	2020
Kantor Pusat Head Office	49	91	91
Kantor Cabang Branch Office	11	22	22
Jumlah Total	60	113	113



Kinerja Sosial

Social Performance

Perputaran Pegawai

Pada tahun 2022, jumlah pegawai BNI Life sebanyak 723 orang, yang terdiri dari 385 orang pegawai laki-laki dan 338 orang pegawai perempuan. Adapun tingkat perputaran atau pergantian pegawai BNI Life selama tahun 2022 sebesar 9.9% yang terdiri dari 73 orang mengundurkan diri. [GRI 401-1]

Employee Turnover

In 2022, the total of BNI Life employees was 723, consisting of 385 male employees and 338 female employees. The BNI Life employee turnover rate during 2022 was 9.9% consisting of 73 resigned employees.

[GRI 401-1]

Uraian Description	2022	2021	2020
Pensiun Retired	2	7	5
Mengundurkan diri Resigned	73	63	131
Dipecat/PHK Dismissed	-	-	1
Meninggal Dunia Passed Away	-	5	2
Persentase Percentage	9,9%	8%	17%

Remunerasi Pegawai Terhadap Upah Minimum Regional [GRI 401-2] [SEOJK16-F.20]

BNI Life memastikan telah mentaati seluruh aturan yang berlaku dan berupaya untuk selalu memberikan kesetaraan remunerasi bagi pegawai baik laki-laki maupun perempuan. Standarisasi sistem kompensasi dan imbal jasa yang diterapkan Perseroan bertujuan untuk meningkatkan motivasi pegawai dalam meningkatkan kompetensi kinerjanya. Perseroan berkomitmen untuk melaksanakan kebijakan remunerasi secara adil dan setara bagi kedua *gender* (pegawai laki-laki dan perempuan) tanpa perlakuan berbeda, di seluruh level jabatan.

Disamping remunerasi, Perseroan juga memberikan manfaat dalam bentuk lainnya seperti tunjangan bagi pegawai. Secara umum, tunjangan diberikan kepada pegawai purna waktu (tetap).

Employee Remuneration Compared to Regional Minimum Wages [GRI 401-2] [SEOJK16-F.20]

BNI Life ensures that it complies with all applicable regulations and strives to always provide equal remuneration for employees, both male and female. The compensation and reward system standardisation implemented by the Company aims to increase employee motivation in increasing their performance competence. The Company is committed to implementing a fair and equal remuneration policy for male and female employees without discrimination, at all levels of position.

Besides remuneration, the Company provides other benefits such as employee benefits. In general, the allowance is given to full-time (permanent) employees.

Kinerja Sosial

Social Performance

Tunjangan Pegawai [GRI 401-2] Employee Benefits [GRI-401-2]

Jenis Tunjangan Type of Benefit	Pegawai Purna Waktu Full-Time Employee	Pegawai Paruh Waktu Part-Time Employee
Gaji Pokok Basic Salary	✓	✓
Tunjangan Hari Raya (THR) Holiday Allowance (THR)	✓	✓
BPJS Kesehatan	✓	✓
BPJS Ketenagakerjaan	✓	✓
BPJS Pensiun	✓	✓
Tunjangan Transportasi Transportation Allowance	✓	✓
Tunjangan Lembur Overtime Allowance	✓	✓
Tunjangan Makan Lembur Overtime Meal Allowance	✓	✓
Tantiem Bonus Tahunan Annual Bonus Tantiem	✓	✓
Tunjangan Kinerja Performance Allowance	✓	✓
Pesangon Severance Pay	✓	✓
Tunjangan Rumah House Allowance	✓	✓
Tunjangan Pajak Tax Allowance	✓	✓
DPLK	✓	✓
Bahtera Abadi	✓	✓
Asuransi Kesehatan Health Insurance	✓	Tidak Mendapatkan Fasilitas Dokter Spesialis Do Not Obtain Special Medical Facilities
Asuransi Jiwa Life Insurance	✓	✓

Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) [SEOJK16-F.21]

BNI Life melaksanakan program kesehatan dan keselamatan kerja demi terwujudnya perlindungan tenaga kerja dari risiko kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja. Selain itu, dengan implementasi praktik K3 diharapkan akan tercipta tempat kerja yang aman, nyaman, sehat dan tenaga kerja yang produktif, sehingga akan meningkatkan produktivitas kerja pegawai. Penerapan aspek K3 sejalan dengan Undang-undang No.1 tahun 1970 dan Undang-undang No. 23 tahun 1992 serta tujuan pembangunan

Occupational Health and Safety (K3) [SEOJK16-F.21]

BNI Life implements occupational health and safety programs for the realization of protection for workers from the risk of work accidents and occupational diseases. In addition, the implementation of K3 practices are expected to create a safe, comfortable, healthy workplace and a productive workforce, thereby increasing employee productivity. The application of K3 aspects is in line with Law No.1 of 1970 and Law No. 23 of 1992 as well as the global sustainable development goals (SDGs).



Kinerja Sosial

Social Performance

global berkelanjutan (SDGs). Oleh karenanya, BNI Life berkepentingan untuk mencatatkan kinerja aspek K3 terbaik dengan sosialisasi terhadap peraturan yang diterapkan untuk menjamin kesehatan dan keselamatan kerja pegawai.

Untuk mendukung tercapainya tujuan pelaksanaan program K3, Perseroan telah menyediakan alat dan fasilitas penunjang Kesehatan dan keselamatan kerja baik di Kantor Pusat maupun Kantor Cabang antara lain:

1. Fasilitas Kesehatan berupa:
 - a. Ruang Kesehatan
 - b. Peralatan utama Kesehatan
 - c. Obat-obatan ringan
2. Fasilitas keselamatan berupa:
 - a. Alat Pemadam Api Ringan (CO₂ dan *Dry Cemical Powder*);
 - b. Hydrant;
 - c. Peralatan *Floor Warden* (Helm, Rompi, Bendera, dan Megaphone).

Dalam hal Kesehatan, BNI Life menyediakan jaminan kesehatan rawat jalan dan rawat inap bagi Pegawai aktif beserta keluarga inti dengan mengacu pada ketentuan layanan kesehatan yang disediakan oleh Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan dan pemberian Asuransi Kesehatan sebagai benefit tambahan dari Perusahaan.

Dalam hal Keselamatan Kerja, BNI Life menyediakan Program Jaminan Kecelakaan kerja (JKK) yang disediakan oleh BPJS Ketenagakerjaan dan pemberian Asuransi Kecelakaan Diri/Jiwa sebagai benefit tambahan dari Perusahaan.

Therefore, BNI Life has an interest in recording the best performance of K3 aspects by disseminating the regulations to ensure the health and safety of employees.

To support the achievement of the objectives of implementing the K3 program, the Company has provided supporting tools and facilities for occupational health and safety at the Head Office and Branch Offices, including:

1. Health facilities in the form of:
 - a. Health room
 - b. Main Health Equipment
 - c. Light drugs
2. Safety facilities in the form of:
 - a. Light fire extinguisher (CO₂ and Dry Chemical Powder);
 - b. Hydrant;
 - c. Floor Warden Equipment (Helmet, Vest, Flag, and Megaphone).

In terms of Health, BNI Life provides outpatient and inpatient health insurance for active employees and their nuclear families refer to the provision of health services provided by the Social Security Administering Body ("BPJS") and Health Insurance as an additional benefit from the Company.

From Work Safety, BNI Life provides a Work Accident Insurance Program ("JKK") provided by "BPJS" Employment and Personal Accident/Life Insurance as an additional benefit from the Company.

Kinerja Sosial Social Performance

MASYARAKAT

Kegiatan tanggung jawab terhadap sosial masyarakat menjadi topik yang dianggap material bagi Perseroan, karena kelangsungan entitas usaha juga dipengaruhi oleh persepsi dan penilaian masyarakat dalam bentuk kepercayaan publik. Oleh karena itu, Perseroan BNI Life senantiasa berupaya dan berkontribusi dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat. [SEOJK16-F.23]

Komitmen atas tanggung jawab terhadap sosial masyarakat diwujudkan dengan penyusunan program kerja *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam RAKB Perseroan sebagai acuan untuk pelaksanaan kegiatan secara berkesinambungan. Pelaksanaan tanggung jawab sosial masyarakat dikelola oleh Unit *Corporate Secretary*.

BNI Life juga melakukan evaluasi atas pelaksanaan kegiatan tanggung jawabnya di bidang sosial masyarakat untuk memastikan manfaat positif dari dampak langsung dan tidak langsung program CSR tersebut tepat sasaran dan dirasakan bagi masyarakat. Evaluasi dilakukan oleh Direksi secara berkala baik semesteran maupun tahunan. Hasil evaluasi menjadi bahan masukan Perseroan dalam penyusunan RAKB untuk merumuskan inisiatif-inisiatif baru bagi perbaikan program keberlanjutan dan peningkatan program keuangan berkelanjutan pada tahun-tahun berikutnya.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Masyarakat

Pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial masyarakat bertujuan menghasilkan dampak positif bagi masyarakat dan pengembangan daerah di sekitar wilayah operasional. Sepanjang tahun 2022, BNI Life melaksanakan program tanggung jawab sosial perusahaan di bidang pengembangan sosial dan kemasyarakatan di seluruh Indonesia dengan realisasi anggaran mencapai Rp363.416.270.

PUBLIC

Social responsibility activities are a material topic for the Company because the sustainability of the business entity is also influenced by public perceptions and assessments in the form of public trust. Therefore, the Company BNI Life always strives and contributes to improving the quality of life of the community. [SEOJK16-F.23]

Commitment to social responsibility is manifested in the formulation of a Corporate Social Responsibility (CSR) work program in the Company's RAKB as a reference for carrying out activities on an ongoing basis. The implementation of social responsibility for the community is managed by the Corporate Secretary Unit.

BNI Life also evaluates the implementation of its social responsibilities in the community to ensure that the positive benefits from the direct and indirect impacts of the CSR program are right on target and the community can gain the positive impact. Evaluation is carried out by the Board of Directors periodically, both semiannually and annually. The results of the evaluation become the Company's input in the preparation of the RAKB to formulate new initiatives for the improvement of the sustainability program and sustainable finance program in the following years.

Community Social Responsibility Activities

The implementation of community social responsibility activities is aimed at generating positive impacts on the community and the development of the area around the operational area. Throughout 2022, BNI Life implemented corporate social responsibility programs in the field of social and community development throughout Indonesia with a realized budget of Rp363,416,270.



Kinerja Sosial

Social Performance

Dana CSR Sosial Masyarakat (dalam Juta Rupiah)

Community Social CSR Fund (in Million Rupiah)

Tahun Year	Anggaran Budget	Realisasi Realization
2019	729	530
2020	1.736,22	1.188
2021	980	307,9
2022	1.060	363,42

Program yang telah dilaksanakan menitikberatkan pada aspek peningkatan ekonomi dan perbaikan kualitas hidup masyarakat. Adapun program CSR tersebut antara lain mencakup:

1. Pemberian bantuan sembako (sedekah pangan) bagi masyarakat yang terdampak bencana gempa bumi di Tapanuli Utara dan Cianjur.
2. Pemberian Komputer & Alat Sekolah.
3. Pemberian bantuan alat kesehatan bagi pusat kesehatan masyarakat dan Palang Merah Indonesia.
4. Pemberian sumbangan sosial kegiatan keagamaan, serta daging hewan qurban pada perayaan Hari Raya Idul Adha di beberapa lokasi.

The implemented programs have focused on the aspects of improving the community's economy and the quality of life. The CSR programs include:

1. Providing sembako assistance (food) for communities affected by the earthquake in North Tapanuli and Cianjur.
2. Computer and School Tools assistance.
3. Providing medical equipment assistance for community health centers and the Indonesian Red Cross.
4. Providing social donations for religious activities, as well as animals for qurban at the Eid al-Adha in several locations.

Realisasi Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Terhadap SDGs

Pelaksanaan tanggung jawab sosial lingkungan merupakan bagian dari serangkaian inisiatif keuangan berkelanjutan yang mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/*Sustainable Development Goals* (SDGs). Oleh karena itu, dalam penyusunan dan pelaksanaan program Keuangan Berkelanjutan, BNI Life mengacu kepada dasar-dasar mengenai keberlanjutan sesuai SDGs dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perseroan Publik. Adapun kegiatan TJSL yang mendukung dan berkaitan dengan pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs) di Indonesia, diuraikan sebagai berikut:

Realization of Environmental Social Responsibility (TJSL) towards SDGs

The implementation of environmental social responsibility is part of a series of sustainable finance initiatives that support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). Therefore, in the preparation and implementation of the Sustainable Finance program, BNI Life refers to the basics of sustainability according to the SDGs and Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies. The TJSL activities that support and are related to the achievement of sustainable development goals (SDGs) in Indonesia are described as follows:

Kinerja Sosial

Social Performance

Kegiatan TJSL terkait Pemberdayaan Masyarakat

[SEOJK16-F.25]

1. Pilar Pendidikan

Kami juga turut membantu Pemerintah dalam meningkatkan kualitas pendidikan dengan memberikan bantuan dana pendidikan.

2. Pilar Kesejahteraan untuk karyawan dan masyarakat sekitar (komunitas)

Kami berfokus menciptakan lingkungan kerja yang kondusif agar semua karyawan tanpa membedakan latar belakang, etnik dan *gender*, meningkatkan K3 bagi karyawan, kami juga turut ambil bagian dalam kegiatan sosial yang ada di masyarakat dengan memberikan bantuan berupa santunan anak yatim, dana bantuan bencana alam, bantuan pendidikan serta dana pembangunan pondok pesantren.

3. Pilar Lingkungan yang berkelanjutan

Kami berkomitmen untuk turut mengambil bagian dalam mengurangi emisi gas rumah kaca, dengan dana *sponsorship* untuk penanaman Mangrove di Bali serta Pembangunan kolam budidaya ikan di Sukabumi.

4. Pilar Kesehatan

Implementasi atas pilar kesehatan kami wujudkan dengan memberikan suplemen dan bantuan dana kesehatan bersama PMI Indonesia untuk kesehatan masyarakat.

TJSL Activity related to Community Development

[SEOJK16-F.25]

1. Education Pillar

We also help the Government in building the education quality through some funding for education

2. Well-being Pillar for Employee and Social Community

We focus on creating a conducive work environment for all employees regardless of their background, ethnicity and gender, improving OHSE for employees, we also take part in social activities in the community by providing assistance in the form of assistance for orphans, natural disaster victims assistance, education and development funds for Islamic boarding schools and public school.

3. Sustainable Environment Pillar

We are committed to take part in reducing the house gas emissions, by sponsorship funding for Mangrove plantation in Bali as well as construction of fish pond in Sukabumi.

4. Health Pillar

Implementation of Health Pillar, we gave supplements and health funds together with Indonesian Red Cross for health community.











Kinerja Sosial

Social Performance

Dengan berfokus pada keempat pilar di atas, Perseroan secara tidak langsung telah berkontribusi dalam merealisasikan 8 (delapan) SDGs Indonesia, antara lain:

By focusing on those four pillars, the Company indirectly has contributed to 8 (eight) Indonesian SDGs, among others are:

No	Jenis Kegiatan TJSL TJSL Activity Type	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goal	Penjelasan Explanation
1	Bantuan Dana Pendidikan untuk Santri Yatim Piatu Education Fund Assistance Program for Orphaned Students	 	Alokasi Dana Sebesar Rp20,000,000,- Periode Pelaksanaan bulan Januari 2021. Fund Allocation of Rp20,000,000 Implementation period in January 2021.
2	Bantuan Dana untuk Daerah yang Terkena Bencana Alam Financial Assistance for Areas Affected by Natural Disasters.		Bantuan Korban Bencana Gempa Bumi di Tapanuli Utara dan Cianjur dengan alokasi Dana sebesar Rp93.000.000. Assistance for Earthquake Victims in North Tapanuli and Cianjur with an allocation of Rp93,000,000.
3	Sumbangan Alat Kesehatan Untuk Masyarakat dan Pelayanan Kesehatan Donation of Medical Equipment for Communities and Health Services.		Pemberian alat kesehatan berupa suplemen dan bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia dengan nominal sebesar Rp7.430.270 Giving medical devices in the form of supplements and in collaboration with the Indonesian Red Cross with a nominal amount of Rp7,430,270
4	Bantuan Dana Pembangunan untuk Tempat Ibadah serta Sumbangan sosial kegiatan keagamaan serta daging hewan qurban pada perayaan Hari Raya Idul Adha. Development Fund Assistance for Worship as well as social donation for religious activities and also meat for qurban animals during the Eid al-Adha.	 	Alokasi Dana Sebesar Rp100,977,930,- Periode Pelaksanaan bulan Maret sd Desember 2021 Fund allocation was Rp100,977,930 for March to December 2021 period.
5	Bantuan Dana Budidaya serta Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat dan Lingkungan Fund Assistance for Cultivation, Community and Environmental Economic Growth	 	Pemberian dana untuk pembangunan kolam budidaya ikan di Yayasan Daarul Insan Istiqomah Sukabumi serta bersama dengan Yayasan BakauMU melakukan penanaman mangrove di bali dengan alokasi keseluruhan sebesar Rp35.000.000 Giving funds for the construction of fish farming ponds at the Daarul Insan Istiqomah Foundation, Sukabumi and together with the BakauMU Foundation to plant mangroves in Bali with a total allocation of Rp35,000,000

Kinerja Sosial

Social Performance

Pengelolaan Pengaduan Masyarakat [SEOJK16-F.24]

Pengaduan masyarakat yang masuk dan tercatat melalui saluran/media *call center* berkaitan dengan keluhan masyarakat terkait dengan pelayanan dan akses informasi. Terhadap keluhan dan pengaduan masyarakat, Perseroan berkomitmen untuk segera menindaklanjuti dan memberikan solusi yang terbaik bagi masyarakat. Selama tahun 2022, terdapat keluhan masyarakat sebanyak 1.228 keluhan dengan tingkat penyelesaian 100%.

Management of Public Complaints [SEOJK16-F.24]

Public complaints that are received and recorded through the call center are related to community complaints related to services and access to information. Regarding complaints from the public, the Company is committed to immediately following up and providing the best solutions for the community. During 2022, there were 1.228 complaints from the public with a 100% solvency rate.

Data Jumlah Pengaduan dan Tindak Lanjut Nasabah Tahun 2022

Data on the number of complaints and customer follow-up in 2022

Media Media	Jumlah Pengaduan Total Complain	Jumlah Tindak Lanjut Total Follow Up	Tingkat Penyelesaian Solvency Rate
<i>Customer Care</i>	385	385	100%
<i>Customer Care Center</i>	87	87	100%
Media Surat Letter	756	756	100%
Jumlah Total	1.228	1.228	100%



Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

KOMITMEN TERHADAP LINGKUNGAN HIDUP

Lingkungan hidup selalu menjadi isu penting bagi pemangku kepentingan. Kesadaran bersama terhadap keselamatan dan kelestarian alam dari berbagai bentuk pencemaran telah mendorong semua pihak berkontribusi dalam keseimbangan ekosistem lingkungan hidup. Oleh karena itu, Perseroan menetapkan topik lingkungan menjadi isu yang perlu diungkapkan dalam pelaporan keberlanjutan. **[GRI 103-1]**

Sekalipun kegiatan operasional BNI Life tidak memberi dampak signifikan secara langsung dan signifikan terhadap kelestarian lingkungan, namun Perseroan berkomitmen penuh untuk menjalankan berbagai program terkait lingkungan untuk mendukung terciptanya kehidupan yang lebih baik di masa mendatang. Kegiatan di bidang lingkungan tersebut dilaksanakan sebagai bagian dari implementasi konsep *green office*. BNI Life menetapkan dukungan pencapaian target aspek perlindungan lingkungan melalui implementasi kegiatan operasional ramah lingkungan. **[GRI 103-2]**

Tanggung jawab ini diimplementasikan melalui kegiatan CSR dan melalui kehidupan sehari-hari Insan Perusahaan di kantor yakni beberapa di antaranya adalah dengan: **[GRI 103-3]**

1. Meminimalisir penggunaan kertas untuk memo dengan mengalihkannya ke surat elektronik (*e-mail*);
2. Menggunakan alat elektronik hemat energi;
3. Menggunakan kertas bekas atau *print* bolak balik untuk penghematan kertas dan tinta; dan
4. Penghematan air dan listrik dengan melakukan sosialisasi kepada seluruh pegawai.

COMMITMENT TO ENVIRONMENT

The environment is always an important issue for stakeholders. Joint awareness to the safety and preservation of nature against various pollution has encouraged all parties to contribute to the balance of environmental ecosystems. Therefore, the Company has determined the environmental topic to be an issue that needs to be disclosed in its sustainability reporting. **[GRI 103-1]**

Even though BNI Life's operational activities do not have a direct and significant impact on environmental sustainability, the Company is fully committed to running various programs related to the environment to support a better life in the future. Activities in the environmental sector are carried out as part of the implementation of the green office concept. BNI Life supports the achievement of targets for the environmental protection aspect through the implementation of environmentally friendly operational activities. **[GRI 103-2]**

This responsibility is implemented through CSR activities and the daily life of the Company's personnel in the office, some of which are by: **[GRI 103-3]**

1. Minimizing the use of paper for memos by transferring them to electronic mail (*e-mail*);
2. Using energy-saving electronic devices;
3. Using used paper or two-sided printing to save paper and ink; and
4. Saving water and electricity by conducting outreach to all employees.

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

PENGELOLAAN KONSUMSI ENERGI

BNI Life menggunakan 2 (dua) jenis sumber energi utama dalam mendukung kegiatan operasionalnya, yakni: pemakaian energi listrik di kantor dan konsumsi BBM untuk transportasi. Untuk mengendalikan konsumsi kedua jenis energi tersebut, BNI Life menerapkan kebijakan pengaturan terkait penggunaan listrik ruangan kantor.

Untuk mengelola penggunaan BBM transportasi, Perseroan menerapkan penggunaan kendaraan yang dikenal hemat bahan bakar dan menerapkan kontrol penggunaan kendaraan operasional. Penerapan kebijakan ini diharapkan mampu memantau konsumsi energi tersebut, seperti tergambar dari tabel konsumsi energi berikut.

Tabel Konsumsi Energi [GRI 302-1] [GRI 302-4] [SEOJK16-F.6]
Energy Consumption Table

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Penggunaan Listrik					Electricity Usage
Centennial Tower	kWh	1.151.583	1.136.405	1.080.181	Centennial Tower
Gd. BNI Life KS. Tubun	kWh	679.372	740.044	770.040	Gd. BNI Life KS. Tubun
Jumlah	kWh	1.830.955	1.876.449	1.850.221	Total
	Gj	6591	6.755	6.661	
Penghematan Listrik	kWh	(45.494)	26228	(22033)	Electricity Savings
	Gj	(164)	94	(79)	

ENERGY CONSUMPTION MANAGEMENT

BNI Life uses 2 (two) main types of energy sources to support its operational activities, namely: electricity consumption in offices and fuel consumption for transportation. To control the consumption of these two types of energy, BNI Life implements regulatory policies related to the use of office space electricity.

To manage the use of transportation fuel, the Company applies the use of fuel-efficient vehicles and implements control over the use of operational vehicles. The implementation of this policy is expected to be able to monitor energy consumption, as illustrated in the energy consumption table below.



Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

PENGURANGAN EMISI CO₂

Pendekatan yang dilakukan dalam mendukung program pengurangan emisi CO₂ adalah dengan mengelola penggunaan sumber energi, baik listrik maupun BBM. Listrik dihasilkan dari pembangkit listrik yang menggunakan bahan bakar, baik berupa minyak diesel, batubara maupun gas, sehingga mengurangi pemakaian listrik berarti mengurangi emisi CO₂.

Berdasarkan realisasi konsumsi energi tersebut diatas, perkiraan emisi CO₂ yang dikeluarkan oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

Pengeluaran Emisi CO₂ [SEOJK16-F.11]

CO₂ Emission Release

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Listrik	Ton eq CO ₂	1.631.381	1.671.916	1.648.547	Electricity

Note: 1kWh = 0,891kg CO₂ (based on Ministry of Natural Resources Energy decree no.3783/21/600.5/2008)

PENGELOLAAN KONSUMSI AIR DAN MATERIAL

[GRI 303-1] [SEOJK16-F.8]

Kebutuhan air digunakan oleh Perseroan untuk mendukung kelancaran operasional perkantoran. Konsumsi air di BNI Life terbatas untuk kegiatan di dalam kantor. Perseroan tetap berupaya untuk melakukan penghemat jumlah konsumsi air. Penghematan dilakukan melalui penggunaan kran yang dapat membatasi konsumsi air dan pemasangan stiker dan banner berisi himbauan untuk menghemat air. Sumber air yang digunakan umumnya adalah pasokan dari PDAM.

REDUCTION OF CO₂ EMISSIONS

The approach taken in supporting the CO₂ emission reduction program is to manage the use of energy sources, both electricity and fuel. Electricity is generated from power plants that use fuel, whether in the form of diesel oil, coal or gas. Therefore, reducing electricity consumption means reducing CO₂ emissions.

Based on the aforementioned realization of energy consumption, the estimated CO₂ emission by the Company is as follows:

WATER AND MATERIAL CONSUMPTION MANAGEMENT [GRI 303-1] [SEOJK16-F.8]

The Company uses water to support smooth office operations. Water consumption at BNI Life is limited for activities in the office. The Company is still trying to save the quantity of water consumption. Savings are conducted through the use of faucets that can limit water consumption and the installation of stickers and banners with an appeal to save water. PDAM is the supplier for the Company's water consumption.

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

Sedangkan penggunaan material oleh Perseroan berupa kertas sebagaimana perusahaan pada umumnya. Material kertas menjadi bahan yang penting dan signifikan bagi kegiatan operasional yang bergerak di bidang perasuransian. Namun, BNI Life menyadari sumber bahan pembuatan kertas yang berasal dari tumbuhan, menjadi penting untuk turut serta dalam menghemat pemakaian kertas, melalui kebijakan paperless atau dokumen elektronik (*e-file*), *reuse* kertas terpakai yang masih dapat digunakan, dan alternatif penggunaan kertas daur ulang (*recycle*).

Secara rinci, gambaran penggunaan air dan material kertas di BNI Life adalah sebagai berikut:

Meanwhile, as in other companies, the Company uses paper. Paper is an important and significant material for operational activities engaged in insurance. However, BNI Life realizes that the source of paper making material comes from plants. Therefore, it is important to participate in saving paper usage, through paperless policies or electronic documents (*e-files*), reuse of used paper, and alternative use of recycled paper.

In detail, an overview of the water and paper use in BNI Life is as follows:

Tabel Konsumsi Air dan Material
Water and Material Consumption

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Penggunaan Air					Water Usage
Centennial Tower	M ³	463	361	492	Centennial Tower
Gd. BNI Life KS. Tubun	M ³	3.767	4.809	6.099	Gd. BNI Life KS. Tubun
Jumlah	M ³	4.230	5.170	6.591	Total
	Liter	4.230.000	5.170.000	6.591.000	
Penghematan Air					Water Savings
	M ³	(940)	(1.421)	580	
	Liter	(940.000)	(1.421.000)	580.000	
Penggunaan Material [SEOJK16-F.13]					Material Usage [SEOJK16-F.13]
Penggunaan Kertas	Lembar Pages	2.066.980	2.679.761	3.009.399	Paper Usage
	Rim Reams	4.134	5.360	6.019	
Penghematan Kertas	Rim Reams	(1.226)	(659)	(3.929)	Paper Savings



Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

PENGELOLAAN LIMBAH

Kegiatan operasional perkantoran umumnya menghasilkan limbah padat. Beberapa dari limbah tersebut merupakan jenis limbah yang termasuk ke dalam kelompok limbah bahan berbahaya dan beracun (B3), seperti toner bekas dan barang elektronik bekas, sementara lainnya merupakan bahan non-B3, seperti kertas bekas.

BNI Life mengelola limbah-limbah tersebut melalui kerja sama dengan perusahaan pengelola limbah bersertifikat dan independen. BNI Life menyediakan tempat penampungan sementara limbah-limbah B3 maupun non-B3, sebelum diambil dan dikelola oleh perusahaan pengelola limbah secara berkala. Selain itu, BNI Life melalui Divisi *Procurement & General Affair* juga telah melakukan kajian manajemen limbah pada area kantor pusat dan kantor cabang.

Adapun pengolahan limbah kertas, Perusahaan menggunakan kembali kertas yang salah cetak untuk tempelan nota/kwitansi realisasi bukti pembayaran (kecuali dokumen penting dan rahasia). Sedangkan limbah toner printer dibawa oleh pihak jasa penyewa printer untuk dilakukan pergantian dengan toner yang baru. [SEOJK16-F.14]

KEANEKARAGAMAN HAYATI

Sampai dengan tahun 2022, Perseroan belum melakukan program CSR, khususnya terkait dengan kegiatan keanekaragaman hayati. Namun demikian, meski bidang usaha tidak berkaitan langsung dengan pengelolaan sumber daya alam, Perseroan tetap komitmen untuk memberikan kontribusi terhadap pelestarian alam dalam bentuk yang lain. [SEOJK16-F.9]

WASTE MANAGEMENT

Office operational activities generally produce solid waste. Some are included in the hazardous and toxic waste (B3) category, such as used toner and used electronic goods. Meanwhile, others are non-B3 materials, such as used paper.

BNI Life manages these wastes in collaboration with certified and independent waste management companies. BNI Life provides temporary shelter for B3 and non-B3 wastes before they are collected and managed by a waste management company on a regular basis. In addition, BNI Life through the Procurement & General Affairs Division has also conducted a waste management study in the head office and branch offices.

For the processing of paper waste, the Company reuses misprinted paper to attach notes/receipts for realization of proof of payment (except important and confidential documents). Meanwhile, printer toner waste is carried by the printer tenant to be replaced with new toner.

[SEOJK16-F.14]

BIODIVERSITY

Up to 2022, the Company has not conducted CSR programs related to biodiversity activities. However, even though the business sector is not directly related to natural resource management, the Company remains committed to contributing to the preservation of nature in other forms. [SEOJK16-F.9]

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

Sampai dengan 31 Desember 2022, Perseroan mengeluarkan Rp4,07 miliar untuk *maintenance* gedung kantor pusat seperti biaya *service charge* termasuk dengan kebersihan toilet, pergantian tissue toilet, penggantian lampu area lobby lift, penggantian lampu toilet, pembuangan sampah, dan lainnya. Serta menghabiskan biaya Rp35,00 juta untuk program konservasi dan penanaman mangrove yang termasuk dalam CSR program Perseroan. [SEOJK16-F.4]

PENGADUAN TERKAIT DAMPAK LINGKUNGAN

Selama periode pelaporan tidak ada pengaduan terhadap BNI Life yang berkaitan dengan dampak lingkungan. BNI Life juga tidak mendapat denda akibat ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan. Selain itu juga tidak ada keluhan pada periode sebelumnya yang belum terselesaikan pada tahun pelaporan. [GRI 307-1] [SEOJK16-F.16]

As of December 31st, 2022, the Company spent Rp4.07 billion for maintenance of the head office building such as service charge fees including cleaning toilets, changing toilet tissue, replacing lights in the lobby lift area, replacing toilet lights, garbage disposal, and others. As well as spending Rp35.00 million for the mangrove conservation and planting program which is included in the Company's CSR program. [SEOJK16-F.4]

COMPLAINTS RELATED TO ENVIRONMENTAL IMPACT

During the reporting period there was no complaint against BNI Life relating to environmental impacts. BNI Life also does not receive a penalty for non-compliance against the laws and regulations regarding the environment. In addition, there was also no complaint on the unresolved previous period of the reporting year. [GRI 307-1] [SEOJK16-F.16]

Halaman ini Sengaja Dikosongkan
This Page Intentionally Left Blank



Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim email atau mengirim formulir ini melalui *fax* atau pos.

We would like to ask all stakeholders to kindly provide feedback after reading this sustainability report by sending email or send this form by fax or mail.

Profil Anda | Your Profile

Nama (bila berkenan) | Name (if you please) : _____

Institusi/Perseroan | Institution/Company : _____

Email : _____

Telp/Hp | Phone/Mobile : _____

Golongan Pemangku Kepentingan | Stakeholders Group

Pemerintah | Government

Media

LSM | NGO

Akademik | Academic

Perseroan | Corporate

Lain-lain, mohon sebutkan : _____
Others, please state

Masyarakat | Community

Pemegang Saham | Investor

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai

Please choose the most appropriate answer

1. Laporan ini bermanfaat bagi anda:

This report is useful to you:

Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

Tidak Setuju
Disagree

Netral
Neutral

Setuju
Agree

Sangat Setuju
Strongly Agree

2. Laporan ini menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan keberlanjutan:

This report describes the Company's performance in sustainability development :

Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

Tidak Setuju
Disagree

Netral
Neutral

Setuju
Agree

Sangat Setuju
Strongly Agree

3. Laporan ini mudah dimengerti:

This report is easy to understand:

Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

Tidak Setuju
Disagree

Netral
Neutral

Setuju
Agree

Sangat Setuju
Strongly Agree

4. Laporan ini menarik:

This report is interesting:

Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

Tidak Setuju
Disagree

Netral
Neutral

Setuju
Agree

Sangat Setuju
Strongly Agree

5. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perseroan:

This report increases your trust in the Company's sustainability:

Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

Tidak Setuju
Disagree

Netral
Neutral

Setuju
Agree

Sangat Setuju
Strongly Agree

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Mohon berkenan mengisi:

Please complete the below statements:

1. Bagian laporan mana yang paling berguna bagi Anda ?

Which part of this report is most useful to you ?

2. Bagian laporan mana yang kurang berguna bagi Anda ?

Which part of this report is less useful to you ?

3. Bagian laporan mana yang paling menarik bagi Anda ?

Which part of this report is the most interesting to you ?

4. Bagian laporan mana yang kurang menarik bagi Anda ?

Which part of this report is less interesting to you ?

5. Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini.

Please give us your advice/suggestions/comments on this report.

Terima kasih atas partisipasi Anda.

Thank you for your participation.

Mohon agar formulir ini dikirimkan kembali kepada :

Kindly send this form to:

Sekretaris Perusahaan [GRI 102-53]
PT BNI Life Insurance

Kantor Pusat

Centennial Tower 9th floor,

Jalan Gatot Subroto Kav. 24-25

Jakarta Selatan

Phone : 021-2953 9999

Fax : 021-2953 9998

Call Center : 1-500-045

E-mail : corporate.secretary@bni-life.co.id

www.bni-life.co.id





Referensi SEOJK No.16/SEOJK/04/2021

Referensi SEOJK No.16/SEOJK.04/2021

No	Keterangan	Halaman Page	Description
A.	Strategi Keberlanjutan	26-31	A. Sustainability Strategy
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	✓	A.1 Sustainability Strategy Explanation
B.	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan		B. Sustainability Aspect Performance Overview
B.1	Aspek Ekonomi, paling sedikit memuat:	108-110	B.1 Economic Aspect, at least contains:
	a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	✓	a. The quantity of production or services sold;
	b. Pendapatan atau penjualan;	✓	b. Revenue or sales;
	c. Laba atau rugi bersih;	✓	c. Net Profit or Loss;
	d. Produk ramah lingkungan; dan	✓	d. Environmentally friendly products; and
	e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan.	✓	e. Local parties involvement related to the Sustainable Finance business process.
B.2	Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat:	125-130	B.2 Environmental Aspect, at least contains:
	a. Penggunaan energi;	✓	a. Energy Consumption
	b. Pengurangan emisi yang dihasilkan;	✓	b. Reducing the resulted emission
	c. Pengurangan limbah dan efluen; dan	✓	c. Reducing waste and effluent
	d. Pelestarian keanekaragaman hayati.	✓	d. Biodiversity conservation
B.3	Aspek Sosial	111-124	B.3 Social Aspect
C.	Profil Perusahaan		C. Company Profile
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	48	C.1 Sustainability Vision, Mission and Values
C.2	Alamat Perusahaan	46	C.2 Company Address
C.3	Skala Usaha, paling sedikit memuat:	53-54	C.3 Business Scale, at least contains:
	a. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban;	✓	a. Total assets or capitalization of assets and total liabilities;
	b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	✓	b. Number of employees by gender, position, age, education, and employment status;
	c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan	✓	c. Name of shareholder and percentage of share ownership; and
	d. Wilayah operasional.	✓	d. Operational Area
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	52	C.4 Products, Services and Business Activities
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi	83	C.5 Membership of the Association
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	N/A	C.6 Significant Changes in Issuers and Public Companies
D.	Penjelasan Direksi		D. Directors' Explanation
D.1	Penjelasan Direksi	12-23	D.1 Directors' Explanation
	a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	✓	a. Policies to respond to challenges in fulfilling sustainability strategies
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan	✓	b. Implementation of Sustainable Finance
	c. Strategi pencapaian target	✓	c. Target achievement strategy
E.	Tata Kelola Keberlanjutan	88-98	E. Sustainability Governance
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	✓	E.1 Responsible for the Implementation of Sustainable Finance
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	✓	E.2 Competency Development Related to Sustainable Finance

Referensi SEOJK NO.16/SEOJK.04/2021

Referensi SEOJK No.16/SEOJK.04/2021

No	Keterangan	Halaman Page	Description
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	√	E.3 Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	√	E.4 Relationship with stakeholders
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	√	E.5 Challenges to Implement Sustainable Finance
F.	Kinerja Keberlanjutan	104-107	F. Sustainability Performance
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	√	F.1 Activities to Build a Culture of Sustainability
	Kinerja Ekonomi	106-110	Economic Performance
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	√	F.2 Comparison of Target against Production Performance, Portfolio, Financing Target or Investment, Income, Profit and Loss
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	√	F.3 Comparison of Targets and Portfolio Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Compatible Projects with Sustainable Finance
	Kinerja Lingkungan Hidup Aspek Umum	125	Environmental Performance General Aspect
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	√	F.4 Environmental Cost
	Aspek Material	39	Material Aspect
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	√	F.5 Use of Environmentally Friendly Materials
	Aspek Energi	126	Energy Aspect
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	√	F.6 Amount and Intensity of Energy Used
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	√	F.7 Initiatives and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy
	Aspek Air	128	Water Aspect
F.8	Penggunaan Air	√	F.8 Water consumption
	Aspek Keanekaragaman Hayati	N/A	Aspects of Biodiversity
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	√	F.9 Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Possessing Biodiversity
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	√	F.10 Biodiversity Conservation Initiatives
	Aspek Emisi	127	Emission Aspect
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	√	F.11 Amount and Intensity of Emissions Produced by its Types
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	√	F.12 Efforts and Achievements Conducted to Reduce Emission
	Aspek Limbah dan Efluen	129	Waste and Effluent Aspects
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	√	F.13 Amount of Waste and Effluent Produced by its Types
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	√	F.14 Waste and Effluent Management Mechanism
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	√	F.15 Spills occurred (if any)
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup	130	Aspects of Complaints Related to the Environment
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.	√	F.16 Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.
	Kinerja Sosial	111-124	Social Performance
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	√	F.17 Commitment to Providing Equal Services for Products and/or Services to Consumers



Referensi SEOJK NO.16/SEOJK.04/2021

Referensi SEOJK No.16/SEOJK.04/2021

No	Keterangan	Halaman Page	Description
Aspek Ketenagakerjaan		116-119	Employment Aspect
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	√	F.18 Equal Employment Opportunity
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	√	F.19 Child Labor and Forced Labor
F.20	Upah Minimum Regional	√	F.20 Regional minimum wage
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	√	F.21 Convenience and Safe Working Environment
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	√	F.22 Employee Capabilities Training and Development
Aspek Masyarakat		120-122	Community Aspect
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	√	F.23 Operation Impacts on Surrounding Communities
F.24	Pengaduan Masyarakat	√	F.24 Public Complaint
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	√	F.25 Environmental Social Responsibility Activities
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		55-65	Responsibility for Sustainable Product/Service Development
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	√	F.26 Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services
F.27	Produk/Jasa yang sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	√	F.27 Evaluated Products/Services Safety for Customers
F.28	Dampak Produk/Jasa	√	F.28 Product/Service Impacts
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	√	F.29 Amount of Products Recall
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	√	F.30 Customer Satisfaction Survey for Sustainable Financial Products and/or Services
G. Lain - lain		133-140	G. Others
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	√	G.1 Written Verification from an Independent Party (if any)
G.2	Lembar Umpan Balik	√	G.2 Feedback sheet
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	√	G.3 Response for Previous Sustainability Report Feedback
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Referensi SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.	√	G.4 List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation No.16 SEOJK.04/2021 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.

Indeks GRI Standards Opsi “Core”

GRI Standards Index “Core” Option

Indeks Isi GRI GRI Index	Indikator Indicator	Halaman Page
GRI 101	LANDASAN LAPORAN KEBERLANJUTAN 2016 FOUNDATION OF SUSTAINABILITY REPORT 2016	
101	Landasan Foundation	34
GRI 102	PENGUNGKAPAN UMUM 2016 2016 GENERAL DISCLOSURES	
	Profil Organisasi Organization Profile	
102-1	Nama organisasi Organization Name	46
102-2	Kegiatan, merek, produk dan jasa Activities, brands, products and services	52
102-3	Lokasi kantor pusat Head office location	47
102-4	Lokasi operasi Operational location	50-51
102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum Ownership and legal form	46
102-6	Pasar yang dilayani Market served	50-51
102-7	Skala organisasi Organizational scale	53
102-8	Informasi karyawan dan pekerja lain Information on employees and other workers	53-54
102-9	Rantai pasokan Supply chain	84-85
102-10	Perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokannya Significant changes to the organization and its supply chain	84-85
102-11	Pendekatan atau prinsip pencegahan Precautionary approach or principle	94-97
102-13	Keanggotaan asosiasi Association membership	83
	Strategi Strategy	
102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior Statement from senior decision makers	12-23
	Etika dan Integritas Ethics and Integrity	
102-16	Nilai, prinsip, standar dan norma perilaku Values, principles, standards and norms of behavior	48
102-17	Mekanisme untuk saran dan kekhawatiran tentang etika Mechanisms for advice and concerns about ethics	98



Indeks GRI Standards Opsi "Core"

GRI Standards Index "Core" Option

Indeks Isi GRI GRI Index	Indikator Indicator	Halaman Page
Tata Kelola Governance		
102-18	Struktur tata kelola Governance structure	94
Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement		
102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan List of stakeholder groups	40-41
102-41	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	40-41
102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan Identification and selection of stakeholders	40-41
102-43	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	40-41
102-44	Topik utama dan masalah yang dikemukakan Key topics and problems raised	40-41
Praktik Pelaporan Reporting Practice		
102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi Entities that are included in the consolidated financial statements	35
102-46	Menetapkan isi laporan dan batasan topik Determination of report content and topic boundaries	36-39
102-47	Daftar topik material List of material topics	38
102-48	Penyajian kembali informasi Restatement of information	35
102-49	Perubahan dalam pelaporan Changes in reporting	35
102-50	Periode pelaporan Reporting period	34
102-51	Tanggal laporan terbaru Most recent report date	34
102-52	Siklus pelaporan Reporting cycle	34
102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan Point of contact for inquiries regarding reports	42
102-54	Klaim bahwa pelaporan sesuai dengan Standar GRI Claims that reporting is in accordance with the GRI Standards	35
102-55	Indeks isi GRI GRI content index	35
102-56	Assurance oleh pihak eksternal External assurance	42

Indeks GRI Standards Opsi "Core"

GRI Standards Index "Core" Option

Indeks Isi GRI GRI Index	Indikator Indicator	Halaman Page
PENGUNGKAPAN KHUSUS SPECIAL DISCLOSURES		
GRI 200	Kinerja Ekonomi 2016 2016 Economic Performance	
103	Pendekatan Manajemen Management Approach	
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of Material Topics and Its Limitations	108
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya Management approach and its components	108
103-3	Evaluasi dan pendekatan manajemen Evaluation and management approach	108
201-1	Nilai ekonomi yang diterima dan didistribusikan Economic value received and distributed	109
GRI 300	Kinerja Lingkungan 2016 2016 Environmental Performance	
302	Energi Energy	
103	Pendekatan Manajemen Management Approach	
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of Material Topics and Its Limitations	108
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya Management approach and its components	108
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation and management approach	108
302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi Energy consumption within the organization	126
302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction in energy consumption	126
303	Air Water	
103	Pendekatan Manajemen Management Approach	
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of Material Topics and Its Limitations	127
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya Management approach and its components	127
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation and management approach	127
303-1	Pengambilan air berdasarkan sumber Water withdrawal by source	127-128



Indeks GRI Standards Opsi "Core"

GRI Standards Index "Core" Option

Indeks Isi GRI GRI Index	Indikator Indicator	Halaman Page
GRI 400	Kinerja Sosial 2016 2016 Social Performance	
401	Kepegawaian Staffing	
103	Pendekatan Manajemen Management Approach	
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	125
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	125
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	125
401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	116-117
401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu Benefits to full-time employees	117-118
404	Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	
103	Pendekatan Manajemen Management Approach	
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of Material Topics and Its Limitations	113
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya Management approach and its components	114
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation and management approach	114
404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	115
404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan pelatihan Programs to improve employee skills and training assistance programs	114

2022

Laporan Keberlanjutan Sustainability Report



PT BNI Life Insurance (BNI Life)

Centennial Tower, Lantai 9
Jl. Gatot Subroto Kav 24-25,
Jakarta 12930, Indonesia
Telp : 1-500-045

www.bni-life.co.id

- | | |
|------------|-----------|
| bnilifeid | bnilifeid |
| @BNILifeID | BNILifeID |
| BNI Life | BNILifeID |

