

2023

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

 BNI
Life

Inovasi yang Memberikan Manfaat untuk Bisnis Berkelanjutan

Innovations for Benefit Sustainable Business



Berizin dan diawasi oleh



PT BNI Life Insurance



Penjelasan Tema Theme Explanation

Inovasi yang Memberikan Manfaat untuk Bisnis Berkelanjutan

Innovations for Benefit Sustainable Business

Tekad BNI Life untuk terus berkembang melalui langkah-langkah inovatif yang tidak hanya menguntungkan bisnis, tetapi juga berdampak positif pada keberlanjutan secara keseluruhan. Perusahaan menjalin sinergi dalam pembangunan berkelanjutan, khususnya melalui kemitraan strategis dengan BNI sebagai *holding company*, yang bukan hanya memberikan kontribusi positif pada kinerja ekonomi tetapi juga membangun kolaborasi yang akseleratif dalam sektor asuransi jiwa. Keseimbangan antara aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial terwujud melalui implementasi inisiatif rencana strategis yang telah disusun, mencapai hasil konkret mulai dari kesuksesan capaian kinerja ekonomi hingga dampak positif terhadap masyarakat dan lingkungan.

Dalam menghadapi dinamika bisnis yang terus berubah, BNI Life meyakini bahwa inovasi adalah kunci utama untuk memberikan manfaat yang signifikan serta implementasi solusi strategis yang dapat memberikan dampak positif pada lingkungan, sosial dan Perusahaan dalam mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Upaya berkelanjutan ini adalah refleksi dari visi, misi, dan nilai-nilai Perusahaan yang menempatkan inovasi sebagai kekuatan positif untuk memberikan manfaat nyata, menciptakan nilai tambah, dan mendukung pertumbuhan berkelanjutan di bidang usaha serta memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan masyarakat.

Hal ini merupakan respons BNI Life terhadap tantangan global dengan dibekali inovasi, yang ditekankan melalui komitmen terhadap keuangan berkelanjutan dan manajemen risiko keuangan yang bijaksana. Dengan semangat inovasi, maka BNI Life menetapkan tema “Inovasi yang Memberikan Manfaat untuk Bisnis Berkelanjutan” yang menunjukkan komitmen BNI Life untuk terus menjadi pionir dalam menciptakan, mengadopsi, dan mengintegrasikan inovasi pada seluruh aspek operasional, memberikan kontribusi positif bagi pembangunan berkelanjutan secara holistik.

The determination of BNI Life to continuously grow through innovative measures that not only benefit the business, but also have a positive impact on overall sustainability. The Company synergizes in sustainable development, especially through strategic partnerships with BNI as a holding company, which not only contributes positively to economic performance but also builds accelerative collaboration in the life insurance sector. The balance of economic, environmental and social aspects is realized through the implementation of strategic plan initiatives that have been prepared, achieving concrete results from successful economic performance achievements to positive impacts on society and the environment.

In encountering the ever changing business dynamics, BNI Life believes that innovation is the key to providing significant benefits and implementing strategic solutions that can positively impact on the environment, social, and Company in achieving sustainable growth. The sustainable effort is a reflection of the Company’s vision, mission and values that put innovation as a positive strength to provide tangible benefits, create added value, and support sustainable growth in the business field and positively impact on the environment and society.

This is BNI Life’s response to global challenges with innovation, emphasized through a commitment to sustainable finance and prudent financial risk management. With the spirit of innovation, BNI Life set the theme “Innovations for Benefit Sustainable Business” showing BNI Life’s commitment to continue to be a pioneer in creating, adopting and integrating innovation in all operational aspects, making a positive contribution to holistic sustainable development.





Daftar Isi

Table of Contents

- 03 **Penjelasan Tema**
Theme Explanation
- 04 **Daftar Isi**
Table of Content

01 Laporan Manajemen

Management Report

- 12 **Sambutan Direktur Utama**
Foreword from President Director

04 Tentang BNI Life

About BNI Life

- 46 **Identitas Perusahaan**
Corporate Identity
- 48 **Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan**
Vision, Mission and Value of Sustainability
- 50 **Riwayat Singkat Perusahaan**
Company Brief History
- 52 **Wilayah Jaringan Bisnis**
Business Network Area
- 54 **Kegiatan Usaha**
Business Activities
- 67 **Sumber Daya Manusia**
Human Capital
- 85 **Keanggotaan pada Asosiasi**
Membership in The Association
- 86 **Rantai Pasokan**
Supply Chain
- 87 **Komposisi Pemegang Saham**
Shareholders Composition

05 Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

- 90 **Tata Kelola Keberlanjutan**
Sustainability Governance
- 101 **Perkara Penting yang Dihadapi Perusahaan**
Legal Issues Faced by the Company

- 05 **Kilas Kinerja Keberlanjutan 2023**
Sustainability Performance Highlight of 2023
- 09 **Grafik Kilas Kinerja Keberlanjutan 2023**
2023 Sustainability Highlight Graphic

02 Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

- 28 **Strategi Keberlanjutan**
Sustainability Strategy

03 Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

- 34 **Tentang Laporan Keberlanjutan**
About Sustainability Report
- 38 **Daftar Topik Material dan *Boundary***
List of Boundary and Material Topic
- 39 **Tingkat Materialitas**
Materiality Level
- 40 **Pemangku Kepentingan**
Stakeholders

06 Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

- 106 **Kinerja Keberlanjutan**
Sustainability Performance
- 110 **Kinerja Ekonomi**
Economic Performance
- 115 **Kinerja Sosial**
Social Performance
- 129 **Kinerja Lingkungan Hidup**
Environmental Performance
- 137 **Lembar Umpan Balik**
Feedback Form
- 139 **Referensi SEOJK No.16/SEOJK.04/2021**
Referensi SEOJK No.16/SEOJK.04/2021
- 143 **Indeks GRI Standards Opsi "Core"**
GRI Standards Index "Core" Option



Kilas Kinerja Keberlanjutan 2023 [GRI 102-7] [SEOK16-B.1]

2023 Sustainability Performance Highlights

Kinerja Ekonomi Berkelanjutan

Sustainable Economic Performance

Nilai Ekonomi Langsung yang Diperoleh
Economic Value Directly Obtained

Rp6,98

Triliun | Trillion

Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan
Economic Value Distributed

Rp6,04

Triliun | Trillion

Nilai Ekonomi Langsung yang Disimpan
Economic Value Retained

Rp935,64

Miliar | Billion

Kinerja Lingkungan Berkelanjutan

Sustainable Environment Performance



Penggunaan Kertas
Paper Usage

1,86 Miliar Lembar
Billion Pages ⬇️

2022 : 2,07 miliar lembar | billion pages

Pengeluaran Emisi CO₂
CO₂ Emission Release

1,48 juta ton CO₂eq
million CO₂eq ton ⬇️

2022 : 1,67 juta ton CO₂eq | million CO₂eq ton

Kinerja Sosial Berkelanjutan

Sustainable Social Performance

Jumlah Total Pegawai
Total Number of Employees

713 Orang
People ⬇️

2022 : 723 Orang | People

Biaya Pelatihan
Training Costs

3,79 Miliar rupiah
Billion rupiah ⬆️

2022 : 2,50 miliar rupiah | billion rupiah

Bantuan Dana Sosial
Social Fund Assistance

Rp197 Juta
Million ⬆️

2022 : Rp171 juta | million

Bantuan Dana Pendidikan
Education Fund Assistance

Rp208 Juta rupiah
Million rupiah ⬆️

2022 : 171 juta rupiah | million rupiah

ASPEK EKONOMI

ECONOMIC ASPECT

Kinerja Ekonomi [201-1] Economic Performance [201-1]

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Kinerja Posisi Keuangan		Financial Position Performance			
Aset	Juta rupiah Million rupiah	24.966.107	23.361.392	22.817.087	Asset
Liabilitas	Juta rupiah Million rupiah	17.805.989	16.717.592	16.374.419	Liabilities
Dana Peserta	Juta rupiah Million rupiah	796.455	629.224	499.826	Participant Funds
Ekuitas	Juta rupiah Million rupiah	6.363.663	6.014.576	5.942.842	Equity
Kinerja Laba Rugi		Profit and Loss Performance			
Pendapatan	Juta rupiah Million rupiah	6.976.544	6.315.960	5.957.707	Income
Beban	Juta rupiah Million rupiah	6.532.871	6.042.010	5.744.852	Expenses
Laba Sebelum Pajak Penghasilan	Juta rupiah Million rupiah	335.995	196.539	127.345	Income Before Income Tax
Laba Tahun Berjalan	Juta rupiah Million rupiah	325.400	253.353	179.580	Income for the Year
Jumlah Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan	Juta rupiah Million rupiah	425.093	125.607	118.268	Total Comprehensive Income (Loss) for the Year
Distribusi Nilai Ekonomi		Economic Value Distribution			
Pembayaran Premi Reasuransi*	Juta rupiah Million rupiah	128.430	164.914	180.371	Reinsurance premium payment*
Pembayaran Beban (Komisi)*	Juta rupiah Million rupiah	626.600	656.197	619.553	Payment of Expenses (Commission)*
Pembayaran Klaim dan Manfaat Polis*	Juta rupiah Million rupiah	4.481.584	3.837.857	3.732.493	Payment of Claims and Policy *Benefits
Pembayaran Beban umum dan Administrasi*	Juta rupiah Million rupiah	475.982	661.075	424.577	Payment of General and Administrative Expenses*
Pembayaran Pajak Final*	Juta rupiah Million rupiah	108.827	77.411	85.510	Final Tax Payment*
Pembayaran Lain-lain*	Juta rupiah Million rupiah	79.193	57.328	82.835	Other Payments*
Pembayaran Beban Investasi*	Juta rupiah Million rupiah	38.900	30.397	20.300	Payment of Investment Expenses*
Pembayaran Dividen*	Juta rupiah Million rupiah	76.006	53.873	47.276	Dividend Payment*
Pembayaran Liabilitas Sewa*	Juta rupiah Million rupiah	24.950	31.215	27.997	Payment of Lease Liabilities*
Pengeluaran untuk Masyarakat (CSR)	Juta rupiah Million rupiah	432	363	509	Public Expenditure (CSR)

(dalam juta rupiah | in million rupiah)

* Nilai diperoleh dari Laporan Arus Kas | The value obtained from the statement of Cash Flows

ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

ENVIRONMENTAL ASPECT

Konsumsi Energi Energy Consumption

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Penggunaan Listrik					Electricity Usage
Centennial Tower	kWh	1.203.149	1.151.583	1.136.405	Centennial Tower
Gd. BNI Life KS. Tubun	kWh	457.032	679.372	740.044	Gd. BNI Life KS. Tubun
Jumlah	kWh	1.660.181	1.830.955	1.876.449	Total
	Gj	5.977	6.591	6.755	
Penghematan Listrik					Electricity Savings
	kWh	51.566	45.494	26.228	
	Gj	614,79	163,78	94	

Pengeluaran Emisi CO₂ CO₂ Emission Release

Sumber Energi	Satuan Unit	2023	2022	2021	Energy Source
Listrik	Ton eq CO ₂	1.479.221	1.629.093	1.671.916	Electricity

Note: 1kWh = 0,891kg CO2 (based on Ministry of Natural Resources Energy decree no.3783/21/600.5/2008)(in Million rupiah)

Konsumsi Air dan Mineral Water and Material Consumption

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Penggunaan Air					Water Usage
Centennial Tower	m ³	616	463	361	Centennial Tower
Gd. BNI Life KS. Tubun	m ³	3.017	3.767	4.809	Gd. BNI Life KS. Tubun
Jumlah	m³	3.633	4.230	5.136	Total
	Gjoule	137,65	160,27	195,89	
Penghematan Air					Water Savings
	m ³	597	940	1.421	
	Gjoule	22,62	35,62	53,84	
Limbah dan Efluen					Waste and Effluent
Penggunaan Kertas	Lembar Pages	1.855.294	2.066.980	2.679.761	Paper Usage
	Rim Reams	3.711	4.134	5.360	
Penghematan Kertas	Rim Reams	(423)	(1.226)	(659)	Paper Savings

ASPEK SOSIAL

SOCIAL ASPECT

Kinerja Sosial
Social Performance

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Ketenagakerjaan		Employment			
Jumlah Pegawai	Orang People	713	723	753	Number of Employees
Pengembangan Kompetensi Pegawai		Employee Competency Development			
Jumlah Pelatihan	Jam Hour	175	154	149	Total Training
Jumlah Peserta	Orang People	19.661	16.507	18.550	Number of Participants
Biaya Pelatihan	Juta rupiah Million rupiah	3.796	2.503	2.220	Training Costs
Kecelakaan Kerja	Insiden Incident	0	0	0	Work Accident
Kinerja Sosial		Social Performance			
Pembangunan/Perbaikan Tempat Ibadah	Juta rupiah Million rupiah	103	57	101	Building/Repairing Places of Worship
Bantuan Dana Sosial	Juta rupiah Million rupiah	197	171	66	Social Fund Assistance
Bantuan Kesehatan	Juta rupiah Million rupiah	120	7,4	104	Health Assistance
Bantuan Dana Pendidikan	Juta rupiah Million rupiah	208	171	20	Education Fund Assistance

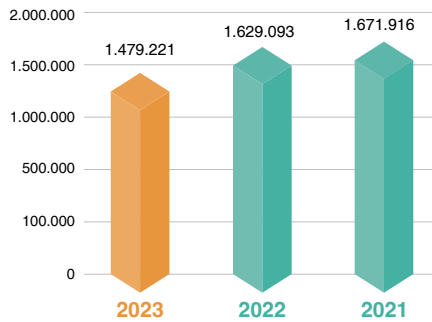
(dalam juta rupiah | in million rupiah)

Grafik Kilas Kinerja Keberlanjutan 2023

2023 Sustainability Highlight Graphic

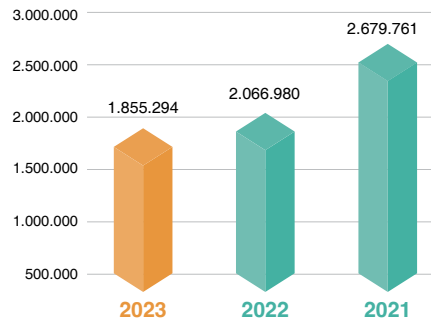
Listrik Electricity

Ton eq CO₂



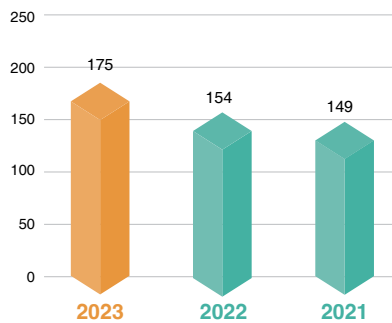
Penggunaan Kertas Paper Usage

Lembar | Pages



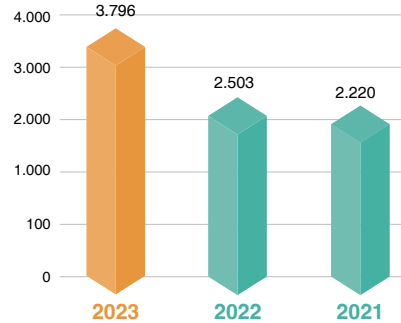
Jumlah Pelatihan Total Training

Jam | Hour



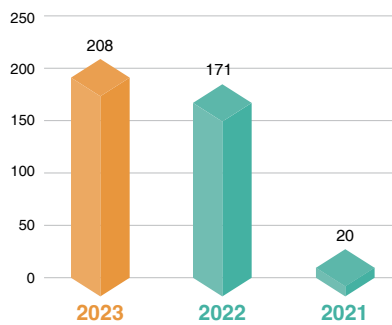
Biaya Pelatihan Training Costs

Juta rupiah | Million rupiah



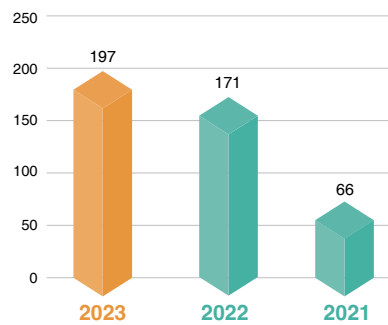
Bantuan Dana Pendidikan Education Fund Assistance

Juta rupiah | Million rupiah



Bantuan Dana Sosial Social Fund Assistance

Juta rupiah | Million rupiah





LAPORAN MANAJEMEN

Management Report





Sambutan Direktur Utama

[GRI 102-14] [SEOJK16-D.1]
Foreword from President Director



Eben Eser Nainggolan

Direktur Keuangan (Merangkap Plt. Direktur Utama)
Finance Director (Acting as President Director)

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dear Honored Shareholders and Stakeholders,

“ Dalam perjalanan mencapai pertumbuhan berkelanjutan, BNI Life terus melangkah maju dengan menggagas dan melaksanakan program-program strategis dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, dengan tujuan menjaga keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

On the way to achieving sustainable growth, BNI Life continues to move forward by initiating and implementing strategic programs in the Sustainable Finance Action Plan, with the aim of maintaining a balance between economic, social and environmental aspects.

Kami, Direksi PT BNI Life Insurance, ingin menyampaikan apresiasi yang tinggi kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada kami sepanjang tahun 2023. Dalam menghadapi berbagai dinamika yang terjadi, kami melihat bahwa kinerja secara umum dari sisi operasional, keuangan, dan tata kelola menunjukkan pencapaian yang memuaskan. Semangat kami untuk berkontribusi dalam membangun masa depan yang lebih berkelanjutan tetap terjaga, dengan terus meningkatkan kinerja keberlanjutan dalam segi ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST).

We, the Board of Directors of PT BNI Life Insurance, would like to express our sincere appreciation to all parties who have provided support to us throughout 2023. In the encounter of various dynamics that occur, we see that general performance in terms of operational, financial, and governance shows satisfactory achievement. Our spirit to contribute in building a more sustainable future is maintained, by continuing to improve sustainability performance in terms of economic, environmental, social, and governance (ESG).



KEBIJAKAN UNTUK MERESPON TANTANGAN DALAM PEMENUHAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Nilai Keberlanjutan yang Dianut dan Cara Nilai-nilai Keberlanjutan dikembangkan dan disetujui

Industri asuransi di seluruh dunia semakin menegaskan komitmennya terhadap keberlanjutan, di mana BNI Life turut mengambil peran dalam arus ini. Dalam konteks global, industri asuransi telah mengalami perubahan signifikan, menyesuaikan diri dengan perubahan lingkungan, sosial, dan tuntutan ekonomi yang semakin kompleks. BNI Life, sebagai bagian dari keseluruhan industri asuransi global, terus beradaptasi dengan evolusi ini. Komitmen terhadap keberlanjutan tidak hanya mencakup pemberian layanan asuransi yang andal, tetapi juga meliputi tanggung jawab sosial dan lingkungan yang semakin diperhatikan.

Di tengah perkembangan dinamika industri asuransi di Indonesia, BNI Life memainkan peran penting dalam memimpin perubahan dan inovasi. Perseroan ini terus berupaya memperkuat kemitraan dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk., dalam merancang program keuangan yang mendukung tujuan keberlanjutan dan *Sustainable Development Goals* (SDGs). Inisiatif bersama ini mencerminkan respons positif terhadap tuntutan untuk meningkatkan kualitas layanan keuangan yang terintegrasi, yang tidak hanya memperhatikan keberlanjutan bisnis, tetapi juga memberikan kontribusi kepada pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

BNI Life juga terus mempertimbangkan pengaruhnya terhadap SDGs dalam pengembangan produk dan layanan asuransi. Dengan fokus pada tujuan-tujuan SDGs yang berkelanjutan, Perseroan ini memastikan bahwa inisiatif-inisiatifnya tidak hanya memberikan nilai bagi para pemegang kepentingan bisnis, tetapi juga berkontribusi dalam mengatasi tantangan sosial dan lingkungan yang ada di Indonesia. Dengan demikian, BNI Life memadukan inisiatif bisnisnya dengan upaya nyata dalam mencapai tujuan-tujuan pembangunan berkelanjutan.

POLICIES TO RESPOND TO CHALLENGES IN FULFILLING SUSTAINABILITY STRATEGIES

Adopted Sustainability Values and How Sustainability Values are Developed and Approved

The insurance industry worldwide is increasingly emphasizing its commitment to sustainability, with BNI Life taking part in this stream. In a global context, the insurance industry has experienced significant change, adapting to increasingly complex environmental, social and economic demands. BNI Life, as part of the overall global insurance industry, continues to adapt to this evolution. Commitment to sustainability not only includes the delivery of reliable insurance services, but also encompasses social and environmental responsibilities that are gaining increasing attention.

In the midst of the dynamic development of the insurance industry in Indonesia, BNI Life plays a crucial role in leading change and innovation. The Company continues to strengthen partnerships with various stakeholders, including PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk., in designing financial programs that support sustainability goals and Sustainable Development Goals (SDGs). This joint initiative reflects a positive response to the demand to improve the quality of integrated financial services, which not only pay attention to business sustainability, but also contribute to the achievement of sustainable development goals.

BNI Life also continues to consider its impact on SDGs in the development of insurance products and services. With a focus on sustainable SDGs, the Company ensures that its initiatives not only provide value to business stakeholders, but also contribute to addressing social and environmental challenges in Indonesia. Thus, BNI Life combines its business initiatives with concrete efforts in achieving sustainable development goals.

Respon Terhadap Isu-isu yang Dihadapi dan Langkah Penyelesaiannya

BNI Life telah merancang Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Dalam RAKB ini, BNI Life menetapkan program-program prioritas yang bertujuan untuk menghasilkan pertumbuhan berkelanjutan yang memperhatikan keseimbangan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Program-program prioritas yang telah dirumuskan dalam RAKB untuk mendukung pencapaian kinerja keberlanjutan Perseroan, antara lain meliputi:

1. Program Training “Keuangan Berkelanjutan”;
2. Program Tanggung Jawab Sosial, Lingkungan dan Literasi;
3. Program Pemasaran Asuransi Jiwa Kredit Produktif kepada UMKM;
4. Program Penghematan Berdampak terhadap lingkungan;
5. Review struktur organisasi terkait aktivitas “Keuangan Berkelanjutan”.

Komitmen terhadap Isu-Isu Keberlanjutan

Komitmen yang ditunjukkan oleh kepemimpinan dalam mendukung penerapan keuangan berkelanjutan memiliki dampak yang signifikan. Para pimpinan di BNI Life telah mengembangkan komitmen kebijakan yang mendukung keuangan berkelanjutan melalui Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dengan program-program prioritasnya. Proses penyusunan RAKB dilakukan oleh Direksi, memperoleh persetujuan dari Dewan Komisaris, dan diikuti oleh evaluasi berkala untuk memastikan kesesuaian dan kinerjanya.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

BNI Life secara berkelanjutan berkomitmen untuk meningkatkan kinerjanya, terutama di tengah dinamika tantangan yang terus berkembang di industri asuransi. Perseroan ini telah menunjukkan pencapaian kinerja keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, yang dapat dilihat melalui berbagai hal sebagai berikut:

Response to the Issues Encountered and Steps to Resolve Them

BNI Life has designed a Sustainable Finance Action Plan (RAKB) according to the provisions regulated in the Financial Services Authority Regulation (POJK) Number 51/POJK.03/2017 on the Application of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies. In this RAKB, BNI Life sets priority programs that aim to produce sustainable growth that takes into account the balance of economic, social, and environmental aspects.

The priority programs formulated in RAKB to support the achievement of the Company’s sustainability performance include:

1. “Sustainable Finance” Training Program;
2. Social Responsibility, Environment and Literacy Program;
3. Productive Credit Life Insurance Marketing Program to MSMEs;
4. Environmentally Impactful Savings Program;
5. Review of organizational structure related to “Sustainable Finance” activities.

Commitment towards Sustainability Issues

The commitment shown by leadership in supporting the implementation of sustainable finance has a significant impact. Leaders at BNI Life have developed policy commitments that support sustainable finance through the Sustainable Finance Action Plan (“RAKB”) with its priority programs. The process of preparing the RAKB is conducted by the Board of Directors, obtaining approval from the Board of Commissioners, and followed by periodic evaluations to ensure its suitability and performance.

Sustainability Performance Achievement

BNI Life is continuously committed to improving its performance, especially amid the dynamics of growing challenges in the insurance industry. The Company has shown the achievement of sustainability performance covering economic, social, and environmental aspects, which can be seen through various things as follows:



1. Aspek/Bidang Ekonomi

Tahun 2023, BNI Life mencatatkan perolehan premi bruto sebesar Rp5,38 triliun, naik 7,65% dibandingkan dengan perolehan premi bruto tahun 2022 sebesar Rp4,99 triliun, dengan pencapaian sebesar 91,47% berdasarkan Rencana Kerja Anggaran Perseroan (RKAP).

2. Aspek/Bidang Sosial

Terkait dengan program tanggung jawab sosial Perseroan (CSR), Perseroan merealisasikan sebesar Rp432 juta, meningkat sebesar 19,01% dibandingkan realisasi dana CSR tahun 2022 sebesar Rp363 juta.

3. Aspek/Bidang Lingkungan

Pada tahun 2023, Perseroan berhasil melakukan penghematan listrik sebesar 170.774 kWh dibandingkan dengan tahun 2022, penghematan pengeluaran emisi CO₂ sebesar 149.872 Ton eq CO₂ dan penghematan air sebanyak 597 m³ serta penggunaan kertas sebanyak 423 rim.

Tantangan yang Dihadapi dalam Mencapai Target

Selama tahun 2023, sejumlah tantangan dalam penerapan keuangan berkelanjutan mempengaruhi aktivitas operasional dan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) BNI Life. Beberapa di antaranya adalah:

1. Fluktuasi tarif listrik, yang terutama mempengaruhi situasi saat terjadi penurunan penggunaan kilowatt-hour (kWh) namun biaya yang harus dibayarkan tetap konstan, terutama saat tarif listrik mengalami kenaikan.
2. Budaya dan teknologi yang masih menganut pola penghematan konvensional di Perseroan, seperti strategi manual dalam pengaturan jadwal, pemadaman lampu, AC, dan peralatan listrik, serta kampanye penghematan energi kepada karyawan. Penerapan teknologi seperti lampu sensor, evaluasi kebijakan lembur, dan perubahan kebiasaan karyawan merupakan cara untuk lebih efektif dalam mengatasi hal ini.

1. Economic Aspect/Field

In 2023, BNI Life recorded a gross premium gain of Rp5.38 trillion, an increase of 7.65% compared to the gross premium gain in 2022 of Rp4.99 trillion billion, with an achievement of 91.47% based on the Company's Budget Work Plan ("RKAP").

2. Social Aspect/Field

In relation to the Corporate Social Responsibility (CSR) program, the Company realized Rp432 million, an increase 19.01% compared to the realization of CSR funds in 2022 of Rp363 million.

3. Environmental Aspect/Field

In 2023, the Company succeeded in saving electricity by 170,744 kWh compared to 2022, saving CO₂ emission expenditure by 149,872 Ton eq CO₂ and saving water by 597 m³ and using 423 reams of paper.

Challenges Encountered in Achieving Targets

During 2023, a number of challenges in implementing sustainable finance affect BNI Life's operational activities and Sustainable Finance Action Plan ("RAKB"). Some of them are:

1. Fluctuations in electricity tariffs mainly affect the situation when there is a decrease in kilowatt-hour (kWh) usage but the costs to be pays remain constant, especially when electricity tariffs increase.
2. Culture and technology that still adhere to conventional savings patterns in the Company, such as manual strategies in scheduling, blackout lights, air conditioners, and electrical equipment, and energy saving campaigns to employees. The implementation of technology such as sensor lights, evaluation of overtime policies, and changes in employee habits are ways to more effectively address this.

3. Dalam pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di daerah terpencil atau bantuan dalam situasi bencana seperti gempa, longsor, atau banjir. Pemberian bantuan memiliki kendala dalam hal transportasi untuk menuju tempat yang sulit dijangkau karena keterbatasan akses menuju lokasi pemberian bantuan menjadi tantangan dalam penerapan program sosial dan lingkungan.

Meskipun demikian, Perseroan berhasil mengatasi kendala-kendala yang muncul dengan cara memanfaatkan program atau kegiatan yang dapat mengurangi potensi risiko di masa mendatang. Ini mencakup langkah-langkah untuk mengoptimalkan strategi yang ada guna mengatasi risiko-risiko yang mungkin timbul di kemudian hari.

PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Penerapan keuangan berkelanjutan BNI Life dapat diuraikan melalui analisis terhadap aspek ekonomi, aspek sosial, dan aspek lingkungan, yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

Pencapaian Kinerja dibandingkan dengan Target

1. Aspek/Bidang Ekonomi

Aspek ekonomi memiliki peran vital dalam keberlanjutan bisnis, di mana tujuan utamanya adalah mencapai profitabilitas sekaligus memberikan kontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan. Oleh karena itu, dalam konteks keberlanjutan, dampak ekonomi bukan hanya sebatas tentang pendapatan yang diperoleh Perseroan, melainkan juga tentang cara Perseroan menyalurkan dan mendistribusikan nilai ekonomi tersebut.

Pada tahun 2023, BNI Life menerima nilai ekonomi langsung sebesar Rp6,98 triliun, menunjukkan peningkatan sebesar 10,46% dibanding tahun sebelumnya. Peningkatan ini dipengaruhi oleh kenaikan dalam pendapatan premi dan investasi, sejalan dengan strategi yang diterapkan Perseroan. Adapun nilai ekonomi yang didistribusikan pada tahun yang sama adalah sebesar Rp6,04 triliun, meningkat 6,44% dari tahun sebelumnya, sementara nilai ekonomi yang disimpan mencapai Rp935,64 miliar, naik 25,53%.

3. In the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) Programs in remote areas or assistance in disaster situations such as earthquakes, landslides, or floods. Providing assistance has obstacles in terms of transportation to remote places to reach because limited access to the location where becomes a challenge in the implementation of social and environmental programs.

Nevertheless, the Company has succeeded in overcoming the obstacles that arise by utilizing programs or activities that can reduce potential risks in the future. This includes steps to optimize existing strategies to address risks that may arise in the future.

THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

The implementation of BNI Life's sustainable finance can be described through analysis of economic, social, and environmental aspects, which can be explained as follows:

Performance Achievement compared to Target

1. Economic Aspect/Field

The economic aspect has a vital role in business sustainability, where the main goal is to achieve profitability while contributing to sustainable development. Therefore, in the context of sustainability, the economic impact is not only limited to the revenue obtained by the Company, but also about how the Company distributes and distributes the economic value.

In 2023, BNI Life received a direct economic value of Rp6.98 trillion, showing an increase of 10.46% compared to the previous year. This increase was influenced by the increase in premium income and investment, in line with the strategy implemented by the Company. The economic value distributed in the same year was Rp6.04 trillion, an increase of 6.44% from the previous year, while the economic value saved reached Rp935.64 billion, up 25.53%.



BNI Life juga berkomitmen dalam memberikan kontribusi kepada negara melalui pemenuhan kewajiban pajak. Perseroan menyalurkan kontribusinya kepada negara sebesar Rp107,68 miliar dalam bentuk pajak final. Selain itu, dalam hal kontribusi kepada negara, terdapat pembayaran pajak sebesar Rp78,05 miliar.

Tahun 2023, BNI Life mencatat pertumbuhan perolehan premi bruto sebesar Rp5,38 triliun, naik 7,65% dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp4,99 triliun, dengan pencapaian sebesar 91,47% dari Rencana Kerja Anggaran Perseroan (RKAP).

2. Aspek/Bidang Sosial

Perhatian BNI Life terhadap masyarakat, yang merupakan salah satu pemangku kepentingan yang signifikan, tercermin melalui program tanggung jawab sosial Perseroan (CSR). BNI Life terus mengembangkan dan memperkuat Budaya Perseroan yang sesuai dengan nilai-nilai seperti “Focus on Customer, Agility, Solution, Trust, dan Teamwork” (FASTT) serta “AKHLAK” (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif).

Nilai-nilai tersebut membentuk tenaga kerja yang sensitif terhadap kebutuhan nasabah, fleksibel dalam menghadapi perubahan, serta proaktif dalam inovasi. Sifat-sifat tersebut juga mendorong pengembangan tenaga kerja yang memiliki dedikasi, integritas, loyalitas, dan profesionalisme tinggi, serta mampu berkolaborasi dengan baik dan memberikan solusi serta layanan terbaik kepada para pemangku kepentingan. Lebih lanjut, nilai-nilai ini mengarahkan kebijakan Perseroan dalam berinteraksi dengan para pemangku kepentingan, memastikan adanya keterlibatan yang baik antara Perseroan dan pemangku kepentingan.

Selama tahun 2023, BNI Life tetap berkomitmen pada proses penerimaan pegawai yang adil, tanpa membedakan gender, agama, ras, suku, golongan, atau afiliasi politik. Kebijakan penerimaan pegawai dilaksanakan secara terbuka, memberikan kesempatan yang setara kepada setiap calon pegawai. Dalam hal pemberian gaji pokok kepada

BNI Life is also committed to contributing to the state through the fulfillment of tax obligations. The Company channeled its contribution to the state was Rp107.68 billion in the form of final tax. In addition, in terms of contributions to the state, there were tax payments of Rp78.05 billion.

In 2023, BNI Life recorded gross premium acquisition growth of Rp5.38 trillion, up 7.65% compared to the previous year of Rp4.99 trillion, with an achievement of 91.47% of the Company’s Budget Work Plan (“RKAP”).

2. Social Aspect/Field

BNI Life’s attention to the community, which is one of the significant stakeholders, is reflected through the Company’s social responsibility (CSR) programs. BNI Life continues to develop and strengthen the Company’s Culture according to values such as “Focus on Customer, Agility, Solution, Trust, and Teamwork” (FASTT) and “AKHLAK” (Trustworthiness, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive, Collaborative).

These values form a workforce that is sensitive to customer needs, flexible in the encounter of change, and proactive in innovation. These traits also encourage the development of a workforce that has high dedication, integrity, loyalty, and professionalism, and be able to collaborate well and provide the best solutions and services to stakeholders. Furthermore, these values direct the Company’s policy in interacting with stakeholders, ensuring good engagement between the Company and stakeholders.

During 2023, BNI Life remains committed to a fair employee recruitment process, regardless of gender, religion, race, ethnicity, class, or political affiliation. The employee recruitment policy is implemented openly, providing equal opportunities to every prospective employee. In terms of providing basic salary to entry-level employees, the



karyawan tingkat awal, Perseroan menekankan kesetaraan, tanpa perbedaan nilai antara pria dan wanita. Kebijakan ini juga sejalan dengan ketentuan upah minimum yang tidak membedakan antara pria dan wanita menurut kebijakan pemerintah setempat.

Berkaitan dengan program tanggung jawab sosial Perseroan (CSR), Perseroan berhasil mengalokasikan dana sebesar Rp431,80 juta pada tahun terakhir, mencatat peningkatan signifikan sebesar Rp68,38 juta atau sekitar 18,82% dari realisasi dana CSR pada tahun sebelumnya yang sebesar Rp363,42 juta.

Selain itu, BNI Life juga memberikan fasilitas pengembangan kompetensi yang merata kepada seluruh pegawai melalui program Pembelajaran dan Pengembangan (*Learning and Development Program*) yang berkelanjutan. Pendekatan ini memastikan kesempatan yang sama bagi seluruh pegawai dalam meningkatkan kemampuan tanpa adanya diskriminasi berdasarkan jenjang jabatan, gender, latar belakang suku, agama, ras, dan status sosial.

Sepanjang tahun 2023, Program CSR telah dilaksanakan beragam program Pembelajaran dan Pengembangan (*Learning and Development Program*) yang mencakup pelatihan, seminar, lokakarya, serta program sertifikasi, baik dalam format online maupun offline, bertujuan untuk memperkuat Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkualitas di BNI Life.

3. Aspek/Bidang Lingkungan

BNI Life telah menyadari pentingnya kontribusi positif terhadap lingkungan melalui konsep *green office*. Implementasi konsep ini tidak hanya membatasi konsumsi energi listrik secara keseluruhan tetapi juga bertujuan untuk mengurangi emisi gas rumah kaca, menghemat air, dan mengurangi penggunaan kertas.

Dalam upaya untuk mengadopsi konsep *green office*, BNI Life telah mengintegrasikan kebijakan yang mengarah pada penggunaan energi listrik yang lebih efisien. Perseroan juga mengidentifikasi

Company emphasizes equality, without differences in values between men and women. This policy is also in line with minimum wage provisions that do not distinguish between men and women according to local government policy.

In relation to the Company's corporate social responsibility (CSR) program, the Company managed to allocate funds amounting to Rp431.80 million in the last year, recording a significant increase of Rp68.38 million or approximately 18.82% from the realization of CSR funds in the previous year of Rp363.42 million.

In addition, BNI Life also provides equitable competency development facilities to all employees through a continuous Learning and Development Program. This approach ensures equal opportunities for all employees to improve their skills without discrimination based on job level, gender, ethnic background, religion, race, and social status.

Throughout 2023, the CSR Program has implemented several Learning and Development programs that include training, seminars, workshops, and certification programs, both in online and offline formats, aimed at strengthening quality Human Capital (HC) at BNI Life.

3. Environmental Aspect/Field

BNI Life has realized the importance of positive contribution to the environment through the green office concept. The implementation of this concept not only limits overall electrical energy consumption but also aims to reduce greenhouse gas emissions, conserve water, and reduce paper usage.

In an effort to adopt the green office concept, BNI Life has integrated policies that lead to more efficient use of electrical energy. The company also identifies and implements energy-saving



dan menerapkan teknologi hemat energi serta penggunaan peralatan yang ramah lingkungan. Selain itu, langkah-langkah di bidang transportasi juga diambil untuk mengurangi emisi dengan mendorong penggunaan transportasi berkelanjutan.

Selain penggunaan energi, kebijakan di BNI Life juga mengarah pada konservasi air. Ini melibatkan strategi untuk mengurangi konsumsi air, termasuk penggunaan teknologi yang lebih hemat air dan praktik pengelolaan air yang efisien. Di samping itu, inisiatif penekanan penggunaan kertas juga diimplementasikan dengan mengencangkan penggunaan teknologi digital dan mengurangi pencetakan dokumen secara berlebihan.

Pada tahun 2023, BNI Life berhasil mengurangi penggunaan listrik sebanyak 51.566 kWh dibandingkan dengan tahun 2022. Ini juga mencakup pengurangan emisi CO₂ sebanyak 149.872 Ton eq CO₂ dan penghematan penggunaan air sebanyak 597 m³. Selain itu, dalam hal penggunaan kertas, terdapat pengurangan sebanyak 423 rim pada tahun tersebut.

Prestasi atau Peristiwa Penting yang Dialami berkaitan dengan keberlanjutan

Berdasarkan data kegiatan dan penghargaan yang diterima oleh BNI Life selama tahun 2023, terdapat beberapa peristiwa penting yang berkaitan dengan Tata Kelola Perusahaan (GCG) dan Keberlanjutan.

Berikut adalah 8 (delapan) mengenai prestasi dan peristiwa penting yang berkaitan dengan keberlanjutan:

1. Penandatanganan Kerja Sama dengan PT Mitra Mandiri Informatika

Pada 9 Februari 2023, BNI Life melakukan penandatanganan kerja sama terkait Sistem PSAK74/IFRS 17 *Solution* dengan PT Mitra Mandiri Informatika. Kerja sama ini menunjukkan komitmen BNI Life dalam menjalankan praktik tata kelola yang baik dalam mengelola keuangan dan laporan keuangan yang transparan sesuai dengan standar yang berlaku.

technologies and the use of environmentally friendly equipment. In addition, steps in transportation are also taken to reduce emissions by encouraging the use of sustainable transportation.

In addition to energy use, policies at BNI Life also lead to water conservation. This involves strategies to reduce water consumption, including the use of more water-efficient technologies and efficient water management practices. In addition, the initiative to emphasize the use of paper is also implemented by intensifying the use of digital technology and reducing excessive printing of documents.

In 2023, BNI Life successfully reduced electricity usage by 51,566 kWh compared to 2022. This also includes a reduction in CO₂ emissions by 149,872 Ton eq CO₂ and savings in water usage by 597 m³. In addition, in terms of paper usage, there was a reduction of 423 reams in that year.

Achievements or Important Events Experienced related to sustainability

Based on the data of activities and awards received by BNI Life during 2023, there are several important events related to Corporate Governance (GCG) and Sustainability.

The following are 8 (eight) achievements and important events related to sustainability:

1. The signing of Cooperation with PT Mitra Mandiri Informatika

On February 9, 2023, BNI Life signed a cooperation regarding the PSAK74 / IFRS 17 *Solution System* with PT Mitra Mandiri Informatika. This cooperation shows BNI Life's commitment to implementing good governance practices in managing finances and transparent financial reports according to applicable standards.

2. Penghargaan Indonesia *Excellence Good Corporate Governance Awards 2023*

Pada 31 Januari 2023, BNI Life mendapatkan penghargaan dari Majalah Warta Ekonomi atas tingkatannya dalam mengelola Tata Kelola Perusahaan dengan baik. Penghargaan ini menegaskan komitmen BNI Life dalam menerapkan praktik tata kelola yang baik dalam setiap aspek operasionalnya.

3. Peluncuran Fitur *Online Booking* di BNI Life Mobile

Pada 2 Maret 2023, BNI Life meluncurkan fitur *Online Booking* bekerja sama dengan Primaya Hospital untuk memudahkan nasabah dalam reservasi dan *medical check-up*. Inisiatif ini mencerminkan upaya BNI Life dalam meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dengan memanfaatkan teknologi yang inovatif.

4. Penghargaan Indonesia *Best CFO Award 2023*

Pada 28 Februari 2023, CFO/Direktur Keuangan BNI Life menerima penghargaan dari Majalah Warta Ekonomi atas kinerjanya dalam memimpin Perusahaan di sektor keuangan dan memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan ekonomi.

5. Kegiatan CSR dan Keterlibatan Sosial

BNI Life aktif dalam kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan memberikan bantuan kepada berbagai yayasan dan lembaga sosial. BNI Life terus berkomitmen dalam membangun hubungan yang baik dengan masyarakat dan menjalankan tanggung jawab sosial Perseroan dengan baik.

6. Penghargaan Indonesia *Most Acclaimed Companies Award 2023*

Pada 6 Juli 2023, BNI Life mendapatkan penghargaan dari Majalah Warta Ekonomi sebagai salah satu Perusahaan yang diakui karena berkomitmen dalam menghadirkan inovasi, perbaikan bisnis, dan digitalisasi yang berkelanjutan.

2. Indonesia Excellence Good Corporate Governance Awards 2023

On January 31, 2023, BNI Life received an award from Warta Ekonomi Magazine for its level in managing Corporate Governance well. This award emphasizes BNI Life's commitment to implementing good governance practices in every aspect of its operations.

3. Launch of Online Booking Feature on BNI Life Mobile

On March 2, 2023, BNI Life launched the Online Booking feature in collaboration with Primaya Hospital to facilitate customers in reservations and medical check-ups. This initiative reflects BNI Life's efforts to improve customer service by utilizing innovative technology.

4. Indonesia Best CFO Award 2023

On February 28, 2023, BNI Life's CFO/Finance Director received an award from Warta Ekonomi Magazine for his performance in leading the Company in the financial sector and contributing positively to economic growth.

5. CSR Activities and Social Engagement

BNI Life is active in Corporate Social Responsibility (CSR) activities by providing assistance to various foundations and social institutions. BNI Life continues to be committed to building good relationships with the community and carrying out the Company's social responsibility well.

6. Indonesia Most Acclaimed Companies Award 2023

On July 6, 2023, BNI Life received an award from Warta Ekonomi Magazine as one of the companies recognized for its commitment to continuous innovation, business improvement and digitalization.



7. Penghargaan Indonesia *Financial TOP Leader Award 2023*

Pada 31 Mei 2023, BNI Life menerima penghargaan dari Warta Ekonomi atas konsistensinya dalam melakukan inovasi, adaptasi, dan pengembangan bisnis untuk mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

8. Penghargaan TOP GRC *Award 2023*

Pada 6 September 2023, BNI Life meraih penghargaan di ajang TOP GRC Awards 2023 untuk kategori 4 Star, menunjukkan bahwa Perusahaan memiliki sistem dan infrastruktur GRC yang komprehensif, serta mampu menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) dengan baik.

Dengan demikian, BNI Life telah menunjukkan komitmennya dalam menjalankan program-program dalam aspek keberlanjutan dan praktik Tata Kelola Perusahaan yang baik serta terlibat aktif dalam memberikan kontribusi positif kepada masyarakat melalui berbagai inisiatif CSR.

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

Menghadapi tantangan dalam pencapaian target keberlanjutan Perseroan, merujuk pada Rencana Kerja dan Anggaran Perseroan (RKAP) serta Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang telah BNI Life rancang dan siapkan untuk tahun 2023, beberapa aspek menjadi fokus.

Risiko yang Dihadapi dan Mitigasinya

BNI Life menghadapi kendala dan tantangan sepanjang tahun 2023:

1. Kondisi market yang tidak stabil
2. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 5/SEOJK.05/2022 tentang Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi
3. Isu geopolitik yang memperlambat pemulihan ekonomi.
4. Perubahan prinsip akuntansi sehubungan dengan IFRS 17.

7. Indonesia Financial TOP Leader Award 2023

On May 31, 2023, BNI Life received an award from Warta Ekonomi for its consistency in innovating, adapting, and developing business to support sustainable economic growth.

8. TOP GRC Award 2023

On September 6, 2023, BNI Life won an award at the TOP GRC Awards 2023 for the 4 Star category, showing that the Company has a comprehensive GRC system and infrastructure, and is able to implement Good Corporate Governance (GCG) well.

Therefore, BNI Life has shown its commitment in implementing programs in the aspects of sustainability and good corporate governance practices and is actively involved in contributing positively to society through several CSR initiatives.

TARGET ACHIEVEMENT STRATEGY

Encountering challenges in achieving the Company's sustainability targets, referring to the Company's Work Plan and Budget ("RKAP") as well as the Sustainable Finance Action Plan ("RAKB") that BNI Life has designed and prepared for 2023, several aspects are in focus.

Risks Encountered and Mitigations

BNI Life encountered obstacles and challenges throughout 2023:

1. Unstable market conditions
2. Circular Letter of the Financial Services Authority Number 5/SEOJK.05/2022 concerning Insurance Products Linked to Investment
3. Geopolitical issues that slowed down economic recovery.
4. Changes in accounting principles in connection with IFRS 17.

Maka upaya BNI Life dalam memecahkan masalah atas kendala yang dihadapi adalah:

1. Fokus pada penjualan produk regular dan menguntungkan (produk unggulan).
2. Mengoptimalkan digitalisasi bisnis.
3. Meningkatkan mitigasi risiko.
4. Persiapan implementasi IFRS 17.
5. Mengoptimalkan pendapatan investasi.

Peluang dan Prospek Usaha yang Dimiliki

Perkembangan ekonomi global dan pengaruh teknologi terus menjadi tantangan yang signifikan bagi BNI Life dalam menjalankan bisnis secara berkelanjutan. Oleh karena itu, Perseroan terus menyesuaikan strateginya untuk mempertahankan ketahanan dan pertumbuhan yang berkelanjutan. Salah satu aspek kunci adalah evolusi dalam manajemen dan pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM), dengan penekanan pada restrukturisasi pekerjaan, peningkatan kapabilitas, dan pengembangan kompetensi.

Dalam rangka menyesuaikan diri dengan kebutuhan dan tantangan bisnis yang terus berubah, BNI Life sangat membutuhkan SDM yang memiliki kemampuan dan keahlian yang sesuai. Sebagai respons, Perseroan telah merancang strategi untuk memperkuat struktur organisasi, meningkatkan kompetensi SDM, dan membangun infrastruktur yang mendukung proses bisnis.

Dalam menyusun rencana untuk memenuhi kebutuhan SDM di tahun 2024, Perseroan berfokus pada peningkatan kompetensi dan produktivitas, serta penyederhanaan proses bisnis.

Faktor Eksternal yang berdampak pada Keberlanjutan Perseroan

Faktor eksternal memainkan peran penting dalam menentukan keberlanjutan sektor industri asuransi jiwa, terutama di Indonesia. Pertama, stabilitas Produk Domestik Bruto (PDB) pada tahun 2023 menciptakan lingkungan ekonomi yang kondusif bagi pertumbuhan industri ini. Seiring dengan itu, pertumbuhan di sektor atau industri lain memberikan peluang besar bagi Perseroan asuransi jiwa untuk menawarkan produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar.

So BNI Life's efforts in solving the problems encountered are:

1. Focus on selling regular and profitable products (superior products).
2. Optimizing business digitization.
3. Improve risk mitigation.
4. Preparation for IFRS 17 implementation.
5. Optimizing investment income.

Business Opportunities and Prospects

Global economic developments and the influence of technology continue to be significant challenges for BNI Life in conducting business sustainably. Therefore, the Company continues to adjust its strategy to maintain resilience and sustainable growth. One of the important aspects is the evolution in Human Capital ((HC) management and development, with an emphasis on job restructuring, capability enhancement and competency development.

To adapt to changing business needs and challenges, BNI Life is in dire need of human capital with the appropriate skills and expertise. In response, the Company has designed a strategy to strengthen the organizational structure, improve HC competencies, and build infrastructure that supports business processes.

In developing a plan to meet HC needs in 2024, the Company focuses on improving competency and productivity, and simplifying business processes.

External Factors that impact the Company's Sustainability

External factors play an important role in determining the sustainability of the life insurance industry sector, especially in Indonesia. First, the stability of Gross Domestic Product (GDP) in 2023 creates a conducive economic environment for the growth of this industry. Furthermore, growth in other sectors or industries provides a great opportunity for life insurance companies to offer products that suit the needs of the market.



Dari sisi sosial, meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi jiwa memberikan peluang bagi industri ini untuk meningkatkan penetrasi pasar. Generasi milenial dan Z juga diidentifikasi sebagai target pasar potensial, dengan kebutuhan proteksi yang beragam. Dampak dari faktor-faktor eksternal ini dapat beragam. Stabilitas PDB dan pertumbuhan sektor-sektor tertentu dapat meningkatkan pendapatan premi, sementara meningkatnya kesadaran masyarakat dan penetrasi pasar yang lebih luas dapat memperluas pangsa pasar.

Sementara itu, ada beberapa hal yang perlu segera diatasi, apabila faktor eksternal ini terjadi. Inflasi yang tinggi dapat meningkatkan biaya klaim, terutama dalam produk asuransi kesehatan. Kenaikan suku bunga yang tidak sesuai, serta ancaman resesi global juga bisa menurunkan pendapatan masyarakat, yang berpotensi mengurangi permintaan produk asuransi jiwa. Selain faktor ekonomi, lingkungan hidup juga menjadi perhatian. Perubahan iklim ekstrim meningkatkan risiko klaim, terutama dalam asuransi kesehatan.

Untuk mengatasi tantangan ini, BNI Life dapat mengambil langkah-langkah strategis untuk memitigasi faktor eksternal yang memberi dampak negatif dan menangkap peluang terhadap faktor eksternal yang dapat memberi dampak positif pada keberlanjutan Perseroan. Ini termasuk mengembangkan produk yang disesuaikan dengan sektor-sektor yang sedang berkembang, menawarkan produk kesehatan yang komprehensif, dan meningkatkan literasi keuangan masyarakat. Mengembangkan layanan digital juga dapat membantu menjangkau Generasi Milenial dan Z, sementara manajemen risiko yang diperkuat akan membantu menghadapi perubahan iklim.

Prospek BNI Life yang cerah dihadapkan pada tantangan yang signifikan. Upaya mitigasi, seperti manajemen risiko yang baik dan inovasi produk, diperlukan untuk mengatasi risiko ini. Dengan peka memperhatikan faktor-faktor tersebut dan mengambil langkah-langkah mitigasi dan menyusun strategi dan kebijakan strategis yang tepat dan presisi, sehingga BNI Life dapat menjaga keberlanjutan usaha dan memberikan kontribusi positif bagi industri asuransi jiwa serta perekonomian secara keseluruhan.

On the social side, increasing public awareness of the need for life insurance provides an opportunity for the industry to increase market penetration. Millennials and Z generations are also identified as potential target markets, with diverse protection needs. The impact of these external factors may be diverse. GDP stability and growth in certain sectors can increase premium income, while increased public awareness and wider market penetration can expand market share.

Meanwhile, several things need to be addressed immediately, if these external factors occur. High inflation can increase claim costs, especially in health insurance products. An inappropriate increase in interest rates and the threat of a global recession could also reduce people's income, potentially reducing demand for life insurance products. In addition to economic factors, the environment is also a concern. Extreme climate change increases the risk of claims, especially in health insurance.

To overcome these challenges, BNI Life can take strategic initiatives to mitigate external factors that have a negative impact and seize opportunities for external factors that can positively impact the Company's sustainability. This includes developing products tailored to emerging sectors, offering comprehensive health products, and improving people's financial literacy. Developing digital services can also help reach Millennials and Z generations, while strengthened risk management will help deal with climate change.

BNI Life's bright prospects are encountered with significant challenges. Mitigation efforts, such as good risk management and product innovation, are required to overcome these risks. By sensitively considering these factors and making mitigation efforts and developing appropriate and precise strategic strategies and policies, BNI Life can maintain business sustainability and positively contribute to the life insurance industry and the economy as a whole.

APRESIASI DAN PENUTUP

Direksi BNI Life dengan tulus mengungkapkan rasa terima kasih kepada para pemangku kepentingan, termasuk pemegang saham dan mitra bisnis, atas dukungan yang luar biasa. Pertumbuhan kinerja keberlanjutan selama tahun 2023 telah menjadi sebuah fase pembelajaran yang berharga yang mendorong kami untuk terus tumbuh dan memperkuat kolaborasi bersama seluruh pemangku kepentingan.

Inisiatif dan kerjasama menjadi pijakan yang mendasari upaya kami dalam menjalankan bisnis secara berkelanjutan. Kami berharap bahwa langkah-langkah ini akan terus menyuplai energi positif serta memberikan dampak yang bermanfaat bagi lingkungan dan komunitas, seiring dengan pemenuhan kebutuhan material untuk mencapai masa depan yang lebih baik.

Dewan Direksi BNI Life ingin menegaskan bahwa kolaborasi yang kuat dengan para pemangku kepentingan merupakan landasan utama bagi perjalanan Perseroan. Dalam menyongsong masa depan, apresiasi yang tulus ditujukan kepada Dewan Komisaris, komite-komite yang ada di bawahnya, serta seluruh staf/tim yang telah berkontribusi secara aktif dalam menggerakkan pertumbuhan Perseroan secara strategis demi kesuksesan bisnis.

Dengan komitmen dan kerangka kerjasama yang solid dan diperkuat dengan tingkat profesionalisme yang tinggi mari kita bersama-sama menggabungkan energi kita untuk menjaga kelestarian lingkungan dan memelihara kemitraan yang erat dan menjunjung tinggi standar profesionalisme, BNI Life optimis bahwa pencapaian kemajuan dan pertumbuhan kinerja yang berkelanjutan dapat terwujud.

APPRECIATION AND CLOSING

The BNI Life Board of Directors sincerely expresses its gratitude to all stakeholders, including shareholders and business partners, for their tremendous support. The growth of sustainability performance during 2023 has been a valuable learning phase that encourages us to continue to grow and strengthen collaboration with all stakeholders.

Initiatives and partnerships are the cornerstone of our efforts to run our business sustainably. We hope that these measures will continue to supply positive energy and beneficial impact to the environment and community, as we fulfill our material needs to achieve a better future.

The Board of Directors of BNI Life would like to emphasize that strong collaboration with stakeholders is the main foundation for the Company's journey. In welcoming the future, sincere appreciation is extended to the Board of Commissioners, subordinate committees, and all staffs/teams who have actively contributed in driving the Company's growth strategically for business success.

With a solid commitment and cooperation framework and strengthened by a high level of professionalism, let us together combine our energies to preserve the environment and maintain close partnerships and uphold professional standards, BNI Life is optimistic that achieving sustainable progress and performance growth can be realized.

Atas nama Direksi
On behalf of Board of Directors
PT BNI Life Insurance



EBEN ESER NAINGGOLAN

Direktur Keuangan (Merangkap Plt. Direktur Utama)
Finance Director (Acting as President Director)



STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sustainability Report





Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy [SEOJK16-A.1]

PT BNI Life Insurance (BNI Life) melalui laporan keberlanjutan ini akan menekankan inovasi yang memberikan manfaat pada bisnis Perusahaan yang berkelanjutan. Sejalan dengan itu, BNI Life mengintegrasikan visi, misi, dan nilai-nilai Perusahaan ke dalam strategi keberlanjutan yang tersusun di dalam RAKB. Strategi keberlanjutan yang komprehensif menjadikan Perusahaan bukan hanya sebagai memperkuat posisi BNI Life sebagai pemimpin utama di dalam industri asuransi jiwa, tetapi juga aktif berperan dalam mengakselerasi keberlanjutan. Sebagai bagian dari komitmen ini, Perusahaan telah menyusun langkah-langkah berkelanjutan yang konkret ke dalam Strategi Keberlanjutan yang fokus pada pencapaian target Perusahaan dan mewujudkan pertumbuhan ekonomi yang memberikan dampak positif kesejahteraan kepada sosial dan lingkungan.

Perusahaan juga menyoroti pentingnya manajemen risiko dengan meningkatkan upaya untuk mengurangi risiko dan meningkatkan efisiensi biaya. Dalam hal inovasi dan digitalisasi, BNI Life fokus pada otomatisasi, digitalisasi, dan kecerdasan buatan. Langkah-langkah ini menekankan pentingnya industri yang berkelanjutan, inovasi, dan infrastruktur. Perusahaan secara terus-menerus mengevaluasi dan memperbaiki model bisnisnya dengan memperluas pangsa pasar *non-captive* melalui strategi ekspansi untuk mencapai pertumbuhan dan memperkuat bisnisnya dengan meningkatkan premi reguler dan mengembangkan produk yang menguntungkan menekankan pada pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan menciptakan lapangan kerja yang layak.

Penguatan organisasi dan kualitas sumber daya manusia juga menjadi prioritas BNI Life, dengan penekanan pada pengembangan keterampilan dan kompetensi sumber daya manusia yang terkait dengan pendidikan berkualitas dan pertumbuhan ekonomi yang layak. Untuk mendukung keberlanjutan lingkungan

PT BNI Life Insurance (BNI Life) from this sustainability report will emphasize innovations that provide benefits to the Company's sustainable business. In line with that, BNI Life integrates the Company's vision, mission, and values into the sustainability strategy compiled in RAKB. A comprehensive sustainability strategy makes the Company not only strengthen BNI Life's position as a major leader in the life insurance industry, but also actively play a role in accelerating sustainability. As part of this commitment, the Company has compiled concrete sustainable steps into a Sustainability Strategy that focuses on achieving the Company's targets and realizing economic growth that has a positive impact on social and environmental well-being.

The company also highlighted the importance of risk management by stepping up efforts to mitigate risks and improve cost efficiency. In terms of innovation and digitalization, BNI Life focuses on automation, digitalization, and artificial intelligence. These steps emphasize the importance of sustainable industry, innovation, and infrastructure. The Company continuously evaluates and improves its business model by expanding its non-captive market share through expansion strategies to achieve growth and strengthen its business by increasing regular premiums and developing profitable products, emphasizing inclusive economic growth and creating decent jobs.

Strengthening the organization and quality of human capital is also a priority for BNI Life, with an emphasis on developing human capital skills and competencies linked to quality education and decent economic growth. To support environmental sustainability that emphasizes clean energy and responsible industry, BNI Life is

yang menekankan pada energi bersih dan industri yang bertanggung jawab, BNI Life menyusun strategi untuk mengeksplorasi portofolio investasi hijau yang mendukung sektor-sektor berkelanjutan pada setiap usaha yang memperhatikan aspek lingkungan, sosial dan tata kelola yang baik (ESG).

Respon BNI Life terhadap ketidakpastian global dan perubahan iklim yang ekstrem, Perusahaan secara aktif merespons tantangan eksternal, termasuk perkembangan perekonomian global dan dampak teknologi serta mendukung langkah strategis dan kebijakan pemerintah dalam pengurangan emisi karbon yang fokus pada pencapaian target *Net Zero Emission* tahun 2050 untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan. Dari sisi *Corporate Social Responsibility* (CSR), Perseroan aktif dalam melakukan kegiatan dengan fokus pada bantuan bencana alam, pembangunan tempat ibadah, bantuan kesehatan, dan dana pendidikan.

Menindaklanjuti Peraturan Presiden No. 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, sebagai bagian dari pemerintah dan anak perusahaan BUMN, BNI Life turut berperan aktif dalam pengembangan keuangan berkelanjutan. BNI Life juga melakukan sinergi dengan PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk untuk mendukung terlaksananya penerapan keuangan berkelanjutan.

Untuk memperkuat program-program keuangan berkelanjutan dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) telah diwujudkan dengan terbitnya Peraturan Presiden No. 59 tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Perpres 59). SDGs berisi 17 Tujuan dan 169 Target yang diharapkan dapat dicapai pada tahun 2030. Secara sistematis BNI Life telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) sesuai dengan POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Melalui RAKB ini diharapkan menjadi landasan dan acuan bagi BNI Life dalam menciptakan ekosistem asuransi yang memberi perhatian terhadap pengembangan keuangan berkelanjutan. Berikut empat sasaran keberlanjutan BNI Life:

strategizing to explore a green investment portfolio that supports sustainable sectors in every business that takes into account environmental, social and good governance (ESG) aspects.

BNI Life's response to global uncertainty and extreme climate change, the Company actively responds to external challenges, including the development of the global economy and the impact of technology and supports strategic initiatives and government policies in reducing carbon emissions that focus on achieving the Net Zero Emission target by 2050 to achieve sustainable development goals. In terms of Corporate Social Responsibility (CSR), the Company is active in conducting activities focusing on natural disaster relief, construction of places of worship, health assistance, and education funds.

Following up on Presidential Regulation No.59 of 2017, concerning the Implementation of Achieving the Sustainable Development Goals, as part of the government and a subsidiary of SOEs, BNI Life plays an active role in the development of sustainable finance. BNI Life also synergizes with PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk to support the implementation of sustainable finance.

To strengthen sustainable finance programs and support the Sustainable Development Goals (SDGs) has been realized with the issuance of Presidential Regulation No. 59 of 2017 on the Implementation of Achieving the Sustainable Development Goals ("Perpres 59"). The SDGs contain 17 Goals and 169 Targets that are expected to be achieved by 2030. BNI Life has systematically developed a Sustainable Finance Action Plan ("RAKB") according to the POJK No.51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies. This RAKB is expected to be the foundation and reference for BNI Life in creating an insurance ecosystem that pays attention to the development of sustainable finance. Here are BNI Life's four sustainability goals:

Sasaran Keberlanjutan Perseroan Company's Sustainability Objectives



Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy



01



Pelayanan Pelanggan | Customer service

Memberikan pelayanan jasa dan menyediakan produk terbaik yang sesuai dengan kebutuhan konsumen merupakan fokus utama BNI Life. Komitmen Perusahaan ini tidak hanya terbatas pada penyediaan produk yang berkualitas, tetapi juga melibatkan upaya berkelanjutan untuk meningkatkan layanan secara konsisten.

Delivering services and providing the best products that suit the needs of consumers is the main focus of BNI Life. The Company's commitment is not only limited to providing quality products, but also involves continuous efforts to improve services consistently.



02



Pemberdayaan Karyawan | Employee Empowerment

BNI Life menyadari peran penting sumber daya manusia sebagai investasi dalam keberlanjutan Perusahaan. Langkah konkrit yang diambil mencakup pengembangan potensi karyawan dan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif. Ini bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan sebagai bagian dari strategi keberlanjutan Perusahaan.

BNI Life realizes the essential role of human capital as an investment in the Company's sustainability. Concrete steps taken include developing employee potential and creating a conducive work environment. This aims to improve employee welfare as part of the Company's sustainability strategy.



03



Pemberian Bantuan kepada Masyarakat | Providing Assistance to the Community

Perusahaan ini turut serta dalam membantu masyarakat sekitarnya melalui berbagai inisiatif. Bantuan berupa dana pembangunan, santunan, pangan, Wakaf Air Bersih, Sumbangan Dana Renovasi, Bantuan Suplemen, serta keterlibatan dalam penyerahan Bantuan Hewan Kurban dan Bantuan serta santunan bagi korban bencana alam merupakan upaya nyata BNI Life dalam mendukung kesejahteraan masyarakat.

The company participates in helping the surrounding community through several initiatives. Assistance in the form of development funds, compensation, food, Clean Water Waqf, Donation of Renovation Funds, Supplement Assistance, as well as involvement in the delivery of Sacrificial Animal Assistance and Assistance and compensation for victims of natural disasters are BNI Life's concrete efforts in supporting community welfare.



04



Perlindungan Lingkungan | Environmental Protection

BNI Life menunjukkan kepedulian terhadap lingkungan dengan berbagai upaya untuk meminimalkan dampak negatifnya. Melalui keterlibatan dalam pembangunan kolam untuk pembudidayaan ikan, Perusahaan berkontribusi pada pelestarian ekosistem air. Selain itu, partisipasi dalam program penanaman mangrove mencerminkan komitmen BNI Life terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem.

BNI Life shows concern for the environment with several efforts to minimize its negative impact. Through involvement in the construction of ponds for fish farming, the Company contributes to the preservation of aquatic ecosystems. In addition, participation in the mangrove planting program reflects BNI Life's commitment to environmental preservation and ecosystem sustainability.



Dengan menggabungkan empat sasaran ini, BNI Life menjelaskan bagaimana Perseroan mendukung visi keberlanjutan dan kontribusi positif terhadap aspek-aspek pembangunan berkelanjutan, mencerminkan komitmen Perseroan terhadap ekonomi yang inklusif, lingkungan yang berkelanjutan, dan kesejahteraan masyarakat secara menyeluruh. Melalui sasaran berkelanjutan yang diusung oleh BNI Life, seperti pengintegrasian SDGs, sinergi dengan entitas BUMN, dan penyelarasan dengan regulasi keuangan berkelanjutan, Perusahaan ini tidak hanya menjaga eksistensinya di pasar, tetapi juga berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan.

Strategi keberlanjutan BNI Life adalah perwujudan komitmen terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan, selaras dengan visi dan misi Perusahaan. Dengan demikian, BNI Life membuktikan bahwa keberlanjutan bukan hanya tanggung jawab sosial, tetapi juga strategi bisnis yang dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi Perusahaan dan masyarakat secara keseluruhan.

By incorporating these four goals, BNI Life explains how the Company supports the vision of sustainability and positively contributes to aspects of sustainable development, reflecting the Company's commitment to an inclusive economy, sustainable environment, and overall community welfare. Through BNI Life's sustainable goals, such as integrating SDGs, synergizing with state-owned entities, and aligning with sustainable finance regulations, the Company is not only maintaining its presence in the market, but also contributing to sustainable development.

BNI Life sustainability strategy is a manifestation of commitment to social and environmental responsibility, aligned with the Company's vision and mission. Thus, BNI Life proves that sustainability is not only a social responsibility, but also a business strategy that can provide long-term benefits for the Company and society as a whole.





TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

About Sustainability Report





Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report



Laporan Keberlanjutan 2023, kami maksudkan sebagai upaya memberikan nilai tambah kepada para pemangku kepentingan dengan melaporkan berbagai program dan partisipasi yang dilakukan Perusahaan menjaga keberlanjutan bisnis di bidang asuransi.

Penerbitan laporan juga kami maksudkan untuk memenuhi ketentuan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan menjadi *best practice* penerapan POJK No.51 Tahun 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Laporan ini menjadi bagian tidak terpisahkan dari Laporan Tahunan pada periode pelaporan 2023. **[GRI 101]**

PERIODE DAN SIKLUS LAPORAN

Laporan Keberlanjutan ini merupakan Laporan Keberlanjutan tahun keempat yang memuat informasi keberlanjutan untuk periode pelaporan 1 Januari 2023 hingga 31 Desember 2023. Sebagaimana laporan tahun sebelumnya, laporan ini ditujukan untuk pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya meliputi

Sustainability Report 2023, we mean as an effort to provide added value to stakeholders by reporting on various programs and participation carried out by the Company in maintaining business sustainability in the insurance sector.

The issuance of the report is also intended to comply the provisions of Law No. 40 of 2007 regarding Limited Liability Companies and to become a best practice in implementing POJK No.51 of 2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. This report becomes an integral part of the Annual Report for the 2023 reporting period. **[GRI 101]**

REPORTING PERIODS AND CYCLES

This Sustainability Report is the fourth year of Sustainability Report that contains sustainability information for the reporting period January 1, 2023 to December 31, 2023. As in the previous year's report, this report is intended for shareholders and other stakeholders including shareholders, the Government/

pemegang saham, Pemerintah/Otoritas Jasa Keuangan, investor, karyawan, mitra usaha, mitra pemasok (*vendor, supplier*, konsultan), masyarakat, konsumen, media massa, dan pihak-pihak lainnya yang berkepentingan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan. Melalui laporan ini, pemangku kepentingan juga dapat menilai sejauh mana BNI Life telah menunaikan kewajiban tanggung jawab sosial dan lingkungan seperti yang diamanatkan peraturan perundangan yang berlaku. Untuk itu, BNI Life berkomitmen untuk terus melaporkan kinerja keberlanjutan melalui Laporan Keberlanjutan yang disusun dengan siklus secara berkala setiap tahun.

[GRI 102-50] [GRI 102-51] [GRI 102-52]

PEDOMAN GRI STANDARDS

Penyusunan Laporan Keberlanjutan BNI Life menggunakan standar yang dikeluarkan oleh *Global Reporting Initiative (GRI) Standard* mengacu pada opsi 'core'. Untuk menunjukkan pemenuhan indikator sesuai dengan pedoman GRI Standards "Core" kami memberikan tanda khusus pada setiap halaman yang relevan, agar para pembaca dapat dengan mudah menemukan informasi terkait untuk setiap indikator. Selain itu kami melengkapi laporan ini dengan daftar indeks GRI Standards "Core". [GRI 102-54] [GRI 102-55]

ISI DAN BATASAN LAPORAN

Laporan Keberlanjutan ini berisi informasi dan data kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan BNI Life tahun 2023. Tidak terdapat perubahan signifikan dan penyajian ulang atas data yang disajikan dari periode pelaporan sebelumnya, mengingat tidak ada perubahan signifikan terhadap kegiatan operasional Perusahaan selama tahun pelaporan. Isi data dan informasi disajikan dengan perbandingan kinerja tahun sebelumnya. Lingkup pelaporan data dan informasi yang disajikan berasal dari BNI Life dan entitas anak, untuk data keuangan berasal dari laporan keuangan *audited* BNI Life. [GRI 102-45] [GRI 102-48] [GRI 102-49]

Dalam melaporkan data keuangan, Perseroan menggunakan teknik berdasarkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Indonesia. Sedangkan untuk data-data keberlanjutan, Perseroan menggunakan teknik pengukuran data yang berlaku dengan mengacu pada program-program dalam RAKB.

Financial Services Authority, investors, employees, business partners, supplier partners (*vendors, suppliers, consultants*), the community, consumers, the mass media, and other interested parties as a basis for decision making. Through this report, stakeholders can also assess the extent to which BNI Life has fulfilled its social and environmental responsibility obligations as mandated by applicable laws and regulations. For this reason, BNI Life is committed to continuing to report on sustainability performance through Sustainability Reports that are compiled on a regular basis every year.

[GRI 102-50] [GRI 102-51] [GRI 102-52]

GUIDELINES FOR GRI STANDARDS

The preparation of the BNI Life Sustainability Report uses the standards issued by the Global Reporting Initiative (GRI) Standard referring to the 'core' option. To show the fulfillment of the indicators in accordance with the GRI Standards "Core" guidelines, we put a special mark on each relevant page, so that readers can easily find the relevant information for each indicator. In addition, we complement this report with a list of the GRI Standards "Core" index. [GRI 102-54] [GRI 102-55]

REPORT CONTENT AND BOUNDARIES

This Sustainability Report contains information and data on the economic, social and environmental performance of BNI Life in 2023. There are no significant changes and restatements of the data presented from the previous reporting period, considering that there were no significant changes to the Company's operational activities during the reporting year. The contents of the data and information are presented with a comparison of the performance of the previous year. The scope of data reporting and information presented comes from BNI Life and its subsidiaries, for financial data comes from audited BNI Life financial reports. [GRI 102-45] [GRI 102-48] [GRI 102-49].

In reporting financial data, the Company uses techniques based on the Indonesian Financial Accounting Standards (IFAS). As for sustainability data, the Company uses applicable data measurement techniques by referring to the programs in the RAKB.





Laporan menyajikan data dan informasi disajikan dalam bentuk narasi dan data numerik sesuai dengan konteksnya. Untuk memudahkan pemangku kepentingan asing dalam memperoleh data dan informasi keberlanjutan, maka laporan ini disajikan dalam dua bahasa yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Di akhir laporan ini disertakan lembar umpan balik sebagai mekanisme untuk menghimpun masukan dari para pemangku kepentingan atas Laporan Keberlanjutan 2023. Saran, kritik, dan masukan lain akan digunakan sebagai pertimbangan untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan periode berikutnya.

PRINSIP DAN PROSES PENETAPAN KONTEN LAPORAN [GRI 102-46]

Sesuai dengan GRI Standard, Penetapan konten laporan ini didasarkan pada 4 (empat) prinsip, yakni: *Stakeholders inclusiveness* (Pelibatan Pemangku Kepentingan); *Materiality* (Materialitas) dan *Sustainability context* (Konteks Keberlanjutan) dan *Completeness* (Lengkap). BNI Life mempertimbangkan ekspektasi pemangku kepentingan, termasuk memperhatikan masukan/tanggapan yang diterima atas laporan tahun yang lalu dalam menentukan konten laporan (*Stakeholders inclusiveness*). Sesuai asas materialitas, laporan ini menekankan pada penyajian isu-isu atau aspek yang dianggap penting dan dibutuhkan pemangku kepentingan dalam membuat keputusan. Selain itu, laporan telah mempertimbangkan isu-isu keberlanjutan yang relevan bagi pembuat laporan (*sustainability context*) serta berupaya menampilkan data kuantitatif dan kualitatif yang lengkap sesuai konteks lingkup pelaporan berdasarkan GRI *Standards "Core"*. [GRI 102-46]

Langkah dalam menentukan konten laporan dapat digambarkan dalam Bagan Alir Proses Penetapan Konten Laporan sebagai berikut:

1. Identifikasi

Kami memulai proses penyusunan laporan dengan mengidentifikasi aspek dan topik yang material dari segi ekonomi, sosial, dan lingkungan termasuk hambatan-hambatan yang dihadapi. Proses mengacu pada prinsip-prinsip konteks keberlanjutan dan keterlibatan para pemangku kepentingan. Penentuan aspek atau isu yang material berdasarkan tingkat pengaruh atau dampaknya terhadap produk dan kegiatan bisnis Perusahaan.

The report presents data and information presented in narrative form and numerical data according to the context. To facilitate foreign stakeholders in obtaining data and information on sustainability, this report is presented in two languages, namely Indonesian and English. At the end of this report, a feedback sheet is included as a mechanism to collect input from stakeholders on the 2023 Sustainability Report. Suggestions, criticisms and other input will be used as considerations to improve the quality of the sustainability report for the next period.

PRINCIPLES AND PROCESS OF DETERMINING REPORT CONTENT [GRI 102-46]

In accordance with the GRI Standard, the determination of the content of this report is based on 4 (four) principles, namely: *Stakeholders inclusiveness*; *Materiality* and *Sustainability context* and *Completeness*. BNI Life considers stakeholder expectations, including paying attention to input / responses received on last year's report in determining report content (*Stakeholders inclusiveness*). In accordance with the principle of materiality, this report emphasizes the presentation of issues or aspects that are considered important and needed by stakeholders in making decisions. In addition, the report considers relevant sustainability issues for the report maker (*sustainability context*) and seeks to present complete quantitative and qualitative data in the context of reporting based on the GRI Standards "Core". [GRI 102-46]

The steps in determining the report content can be described in the Report Content Determination Process Flowchart as follows:

1. Identification

We begin this report by identifying material aspects and topics in the scope of economic, social and environmental aspects, including; the obstacles we encountered. This identifying process based on the principles of the sustainability context and Stakeholders engagement to determine the material aspect or issue related to the level of influence or impact on our product and business operations.

2. Prioritas

Kami membuat skala prioritas terhadap aspek yang telah diidentifikasi untuk menentukan aspek yang paling material atau penting bagi Perusahaan. Proses penentuan prioritas ini juga menggunakan asesmen materialitas.

3. Validitas

Proses ini melibatkan para pemangku kepentingan melalui Pelibatan Pemangku Kepentingan untuk memvalidasi bahwa aspek-aspek yang telah teridentifikasi dan menjadi prioritas memang menjadi perhatian para pemangku kepentingan. Dalam tahap ini, Kami memberikan gambaran matrik Aspek Material yang menjadi dasar utama penentuan topik-topik dalam laporan ini.

4. Ulasan

Selanjutnya kami akan melakukan proses tinjauan dan evaluasi atas laporan keberlanjutan yang telah disusun, untuk melakukan perbaikan dalam menyusun laporan keberlanjutan di periode selanjutnya.

2. Priority

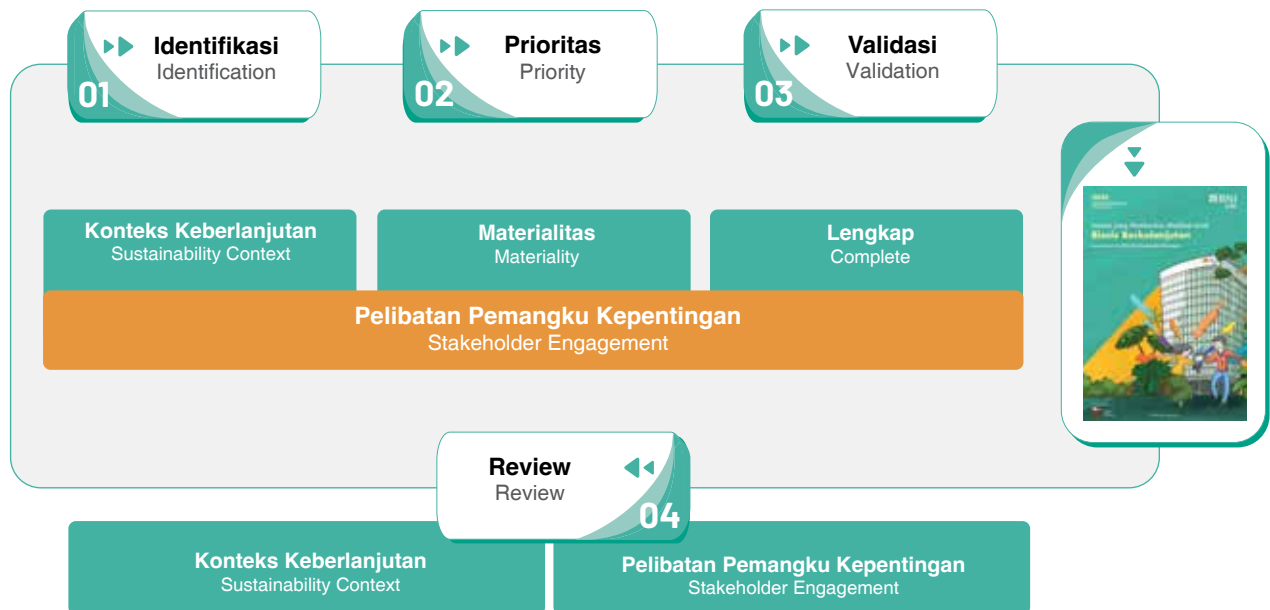
We make the priority scale of those aspects to determine the most material or essential aspects for the Company. This priority process also uses materiality assessment.

3. Validation

This process engages Stakeholders to validate the identified aspects which becomes a material priority for Stakeholders. In this stage, we provide a matrix overview on the material aspect as the main basis for determining the topics in this report.

4. Overview

Furthermore, we will evaluate this sustainability report routinely, attached with relevant and materiality feedback for our consideration to provide more clear information disclosure in the future.



Daftar Topik Material Dan Boundary

List of Boundary and Material Topic

PENENTUAN TOPIK MATERIAL

Penetapan topik material didasarkan pada isu-isu yang berpengaruh signifikan bagi BNI Life dan pemangku kepentingan lainnya. Topik material yang disampaikan dalam laporan ini diperoleh dari hasil diskusi di internal Perusahaan. Terdapat 6 (enam) topik material yang dapat memberikan dampak besar kepada pemangku kepentingan internal maupun eksternal dan akan dibahas secara lebih komprehensif dalam laporan ini, yaitu:

[GRI 102-47]

DETERMINATION OF MATERIAL TOPICS

The determination of material topics is based on issues that have a significant impact on BNI Life and other stakeholders. The material topics presented in this report were obtained from discussions within the Company. There are 6 (six) material topics that can have a big impact on internal and external stakeholders and will be discussed more comprehensively in this report, namely:

[GRI 102-47]

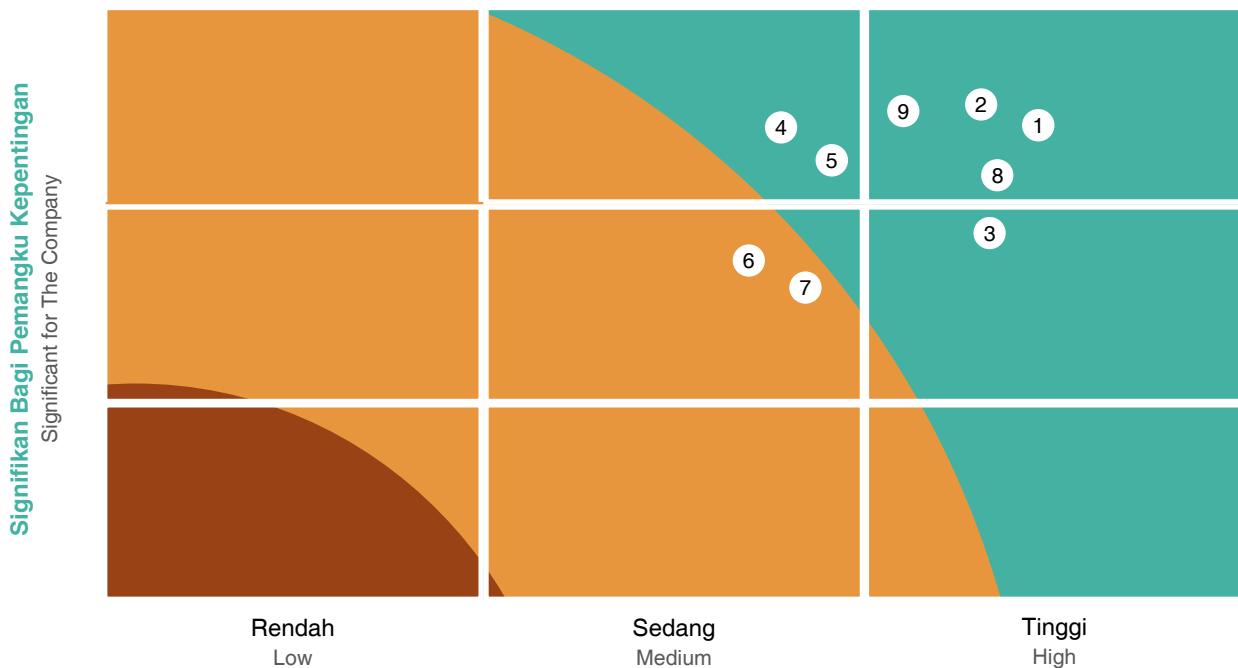
Topik Material Material Topic	Indeks GRI Standard* GRI Standard Index	Batasan Limitation	
		Internal Internal	Eksternal External
Aspek Ekonomi (Seri 200) Economic Aspect (Series 200)			
1. Kinerja Ekonomi Langsung Direct Economic Performance	201-1	√	
Aspek Lingkungan (Seri 300) Environmental Aspect (Series 300)			
1. Energi Energy	302-1, 302-4	√	
2. Air Water	303-1	√	
Aspek Sosial (Seri 400) Social Aspect (Series 400)			
1. Ketenagakerjaan Employment	401-1, 401-2	√	
2. Kesamaan Kesempatan Equal Opportunities	405-1	√	
3. Pelatihan dan Pendidikan Education and Training	404-1, 404-2	√	

Tingkat Materialitas

Materiality Level

Sebagai hasil dari serangkaian proses penentuan aspek material dalam pelaporan ini, didapatkan beberapa aspek yang dikategorikan ke dalam jenis kategori *high*, *medium*, dan *low material* berdasarkan analisis menggunakan metode *materiality assessment* yang telah dilakukan. Dan berikut adalah gambaran mengenai tingkat materialitas dan topik-topik yang dimuat dalam laporan ini.

As the results of the determining material aspects in this report, we got several level of the aspects divided into high, medium, and low materiality categories based on the materiality assessment method. the materiality level of those aspects and topics contained in this report are as follows:



Signifikan Dampak Ekonomi, Lingkungan dan Sosial

Significant Impact to Economy, Environment and Social

- | | | |
|--|---|--|
| 1 Kinerja Ekonomi
Economic Performance | 4 Air
Water | 7 Pengembangan Pegawai
Employment Development |
| 2 Dampak Ekonomi Tidak Langsung
Indirect Economy Impact | 5 Kepegawaiaan
Employment | 8 Pemberdayaan Masyarakat
Community Development |
| 3 Energi
Energy | 6 Kesehatan dan Keselamatan Kerja
Occupational Health and Safety | 9 Sistem Pengaduan
Complaint System |

Pemangku Kepentingan Stakeholders

Keberhasilan usaha dalam jangka panjang sangat erat kaitannya dengan kemampuan Perusahaan dalam berinteraksi dan menyelenggarakan hubungan positif yang memberi *mutual benefit* dengan para pemangku kepentingan. Perseroan telah melakukan identifikasi pemangku kepentingan utama berdasarkan tingkat kedekatan dan tingkat kepentingan terhadap keberlangsungan usaha.

Hasil identifikasi pemangku kepentingan terdiri atas: Pemegang Saham, Karyawan, Pemerintah/OJK, Mitra Usaha, *Vendor*, Masyarakat Luas dan Media. Perseroan menyelenggarakan komunikasi intensif dan mengelola pelibatan pemangku kepentingan tersebut sesuai dengan topik utama dan karakteristik harapan yang melekat pada masing-masing kelompok pemangku kepentingan. Uraian ringkas mengenai interaksi dan pengelolaan pelibatan kepentingan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

Long-term business success is closely related to the Company's ability to interact and maintain positive relationships that provide mutual benefits with stakeholders. The Company has identified the main stakeholders based on the level of proximity and level of interest to business continuity.

The results of the identification of stakeholders consist of: Shareholders, Employees, Government/OJK, Business Partners, Vendors, Public and Media. The Company maintains intensive communication and manages stakeholder engagement according to the main topic and characteristics of the expectations inherent in each stakeholder group. A brief description of the interaction and management of involvement of interests that is carried out is as follows:

Pemangku Kepentingan Stakeholders [GRI 102-40]	Basis Identifikasi Identification Base [GRI 102-42]	Pendekatan Pelibatan Engagement Approach [GRI 102-43] [SEOJK16-E.4]	Frekuensi Frequency [GRI 102-41]	Topik Utama Main Topic [GRI 102-4]
Pelibatan Nasabah Engagement Customer	<ul style="list-style-type: none"> - Tanggung jawab Responsibilities - Pengaruh Influence 	<ul style="list-style-type: none"> - Layanan <i>contact center</i> Contact center service - <i>Website</i> dan <i>frontline</i> information Website and frontline information - Survei Kepuasan nasabah Customer satisfaction survey 	Berkala sesuai dengan kebutuhan Periodically according to needs	<ul style="list-style-type: none"> - Keamanan dan kenyamanan saat bertransaksi Security and convenience when transacting - Kemudahan mendapatkan kredit Ease of getting credit - Informasi produk dan layanan yang jelas dan transparan Obtain clear and transparent product and service information - Mendapatkan kepuasan layanan Get service satisfaction
Pemegang Saham Shareholders	<ul style="list-style-type: none"> - Tanggung jawab Responsibilities 	<ul style="list-style-type: none"> - RUPS GMS - Laporan Kinerja Performance reports 	Minimal 1x setahun At least once a year	<ul style="list-style-type: none"> - Kinerja keuangan Financial performance - Kinerja non-keuangan Non-financial performance - Kinerja sepanjang tahun tentang tata kelola, kinerja keuangan, non keuangan, dan lain-lain Performance throughout the year regarding governance, financial performance, non-financial, and others

Pemangku Kepentingan Stakeholders [GRI 102-40]	Basis Identifikasi Identification Base [GRI 102-42]	Pendekatan Pelibatan Engagement Approach [GRI 102-43] [SEOJK16-E.4]	Frekuensi Frequency [GRI 102-41]	Topik Utama Main Topic [GRI 102-4]
Pemerintah/Otoritas Jasa Keuangan Government/Financial Services Authority	<ul style="list-style-type: none"> - Tanggung jawab Responsibilities - Pengawasan Monitoring 	<ul style="list-style-type: none"> - Pelaporan Kinerja Performance Reporting - Pelaporan Kepatuhan terhadap Peraturan OJK Compliance Reporting with OJK Regulations 	Berkala triwulan, semesteran dan tahunan Periodically quarterly, semester and annually	<ul style="list-style-type: none"> - Informasi tentang kepatuhan terhadap ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Information on compliance with applicable laws and regulations. - Laporan Kinerja secara berkala Performance reports regularly
Karyawan Employees	<ul style="list-style-type: none"> - Tanggung jawab Responsibilities - Hubungan kerja Working relationship 	<ul style="list-style-type: none"> - Media internal Internal media - Survei Kepuasan Pegawai Employee Satisfaction Survey 	Berkala bulanan, tahunan Periodically monthly, yearly	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi kebijakan dan strategi yang berkaitan dengan kepegawaian Dissemination of policies and strategies related to employment - Kesetaraan kesempatan berkarir Equal career opportunities - Pengembangan karier, pelatihan dan lain-lain Career development, training and others - Tingkat kepuasan pegawai Employee satisfaction level
Mitra Pemasok (vendor, supplier, konsultan) Supply Partners (vendors, suppliers, consultants)	<ul style="list-style-type: none"> - Hubungan kemitraan Partner relationship 	<ul style="list-style-type: none"> - Kontrak kerja Working contract - Seminar dan workshop Seminar and workshop 	Sesuai kebutuhan As needed	<ul style="list-style-type: none"> - Sinergi Kerjasama yang saling menguntungkan Mutually beneficial cooperation synergy
Masyarakat General Public	<ul style="list-style-type: none"> - Tanggung Jawab Sosial Social Responsibilities 	<ul style="list-style-type: none"> - Kerja sama strategis untuk menjalankan program-program Tanggung Jawab Sosial perusahaan, baik di bidang sosial maupun lingkungan Strategic cooperation to carry out corporate Social Responsibility programs, both in the social and environmental fields 	Saat diperlukan As needed	<ul style="list-style-type: none"> - Jenis program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Types of Social and Environment Responsibility (TJSL) programs - Cara mengoptimalkan pencapaian program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) How to optimize the achievement of the Social and Environment Responsibility (TJSL) program - Informasi tentang kegiatan perusahaan Information about company activities
Media massa Mass Media	<ul style="list-style-type: none"> - Hubungan kerja sama Partner relationship 	<ul style="list-style-type: none"> - Press release Press release - Press confrence Press confrence 	Saat diperlukan As needed	<ul style="list-style-type: none"> - Kinerja keuangan Kinerja non-keuangan Financial performance and non-financial performance - Dampak dan kinerja kegiatan sosial dan lingkungan perusahaan The impact and performance of the company's social and environmental activities - Informasi tentang kegiatan perusahaan Information about company activities - Informasi terbaru terkait bisnis jaminan kredit yang perlu diketahui oleh publik The latest information regarding the credit guarantee business that the public needs to know



ASSURANCE

BNI Life terus berupaya meningkatkan kualitas laporan yang disajikan. Atas Laporan Keberlanjutan 2023, BNI Life masih belum menggunakan jasa penjamin (*assurance*), namun demikian untuk menjamin kredibilitas dan kualitas informasi yang tercantum dalam laporan ini, seluruh isi dan data telah melalui tahap verifikasi internal. Namun demikian, Perusahaan terus berkomitmen untuk melaporkan kinerja keberlanjutan dan meningkatkan kualitas pelaporan sesuai indeks *Global Reporting Initiative* (GRI) melalui laporan keberlanjutan BNI Life.

[GRI 102-56]

ALAMAT KONTAK

BNI Life mengharapkan saran dan umpan balik dari para pembaca untuk perbaikan Laporan Keberlanjutan periode mendatang. Penyampaian saran maupun umpan balik mengenai laporan ini dapat ditujukan kepada BNI Life dengan informasi kontak sebagai berikut: [GRI 102-53]

KONTAK PERUSAHAAN

Arry Herwindo Wildan
(Sekretaris Perusahaan)

Kantor Pusat

Centennial Tower Lantai 9,
Jalan Gatot Subroto Kav. 24-25,
Jakarta Selatan

Telepon : 021 -2953 9999

Fax : 021-2953 9998

Call Center : 1-500-045

Email : corporate.secretary@bni-life.co.id

www.bni-life.co.id

ASSURANCE

BNI Life continues to strive to improve the quality of the reports presented. For the 2023 Sustainability Report, BNI Life still does not use assurance services, however, to ensure the credibility and quality of the information contained in this report, all contents and data have gone through the internal verification stage. However, the Company continues to be committed to reporting sustainability performance and improving the quality of reporting according to the *Global Reporting Initiative* (GRI) index through the BNI Life sustainability report.

[GRI 102-56]

CONTACT ADDRESS

BNI Life expects suggestions and feedback from readers to improve future Sustainability Reports. Suggestions and feedback regarding this report can be addressed to BNI Life with the following contact information: [GRI 102-53]

COMPANY CONTACT

Arry Herwindo Wildan
(Corporate Secretary)

Head Office

Centennial Tower 9th floor,
Jalan Gatot Subroto Kav. 24-25,
South Jakarta

Phone : 021 -2953 9999

Fax : 021-2953 9998

Call Center : 1-500-045

Email : corporate.secretary@bni-life.co.id

www.bni-life.co.id





TENTANG BNI LIFE

About BNI Life





Identitas Perusahaan

Corporate Identity



Nama Perusahaan
Company Name

PT BNI Life Insurance

Nama Panggilan
Short Name

BNI LIFE

Dasar Hukum Pendirian
Legal Basis of Establishment

Akta Notaris Nomor 24 tanggal 28 November 1996 yang dibuat di hadapan Notaris Laura Elisabeth Palilingan, SH di Jakarta pengganti dari Koesbiono Sarmahadi, SH., MH, Notaris di Jakarta.

Notary Deed No. 24 dated November 28, 1996, drawn up before Laura Elisabeth Palilingan, SH, Notary in Jakarta, a substitute for Koesbiono Sarmahadi, SH., MH, Notary in Jakarta.

Nomor dan Tanggal Izin Usaha
Business License Number and Date

No. 305/KMK.017/1997 Tanggal 7 Juli 1997

No. 305/KMK.017/1997 dated July 7, 1997

Tanggal Pendirian
Date of Establishment

28 November 1996

November 28, 1996

Modal Dasar
Authorized Capital

Rp400.000.000.000,-
(empat ratus miliar rupiah)

(four hundred billion rupiah)

**Modal Ditempatkan dan
Disetor Penuh**
Issued and Fully Paid-in Capital

Rp300.699.133.000,-
(tiga ratus miliar enam ratus sembilan
puluh sembilan juta seratus tiga puluh
tiga ribu rupiah)

(three hundred billion six hundred ninety nine
million one hundred thirty three thousand rupiah)

Sumber Daya Manusia
Human Capital

713 Pegawai

Employees

Pada tahun 2023, jumlah pegawai tercatat 713 orang, mengalami penurunan sebesar 1% dibandingkan tahun 2022 sebanyak 723 orang.

In 2023, the number of employees recorded 713 people, decrease of 1% compared to the year of 2022 was 723 people.

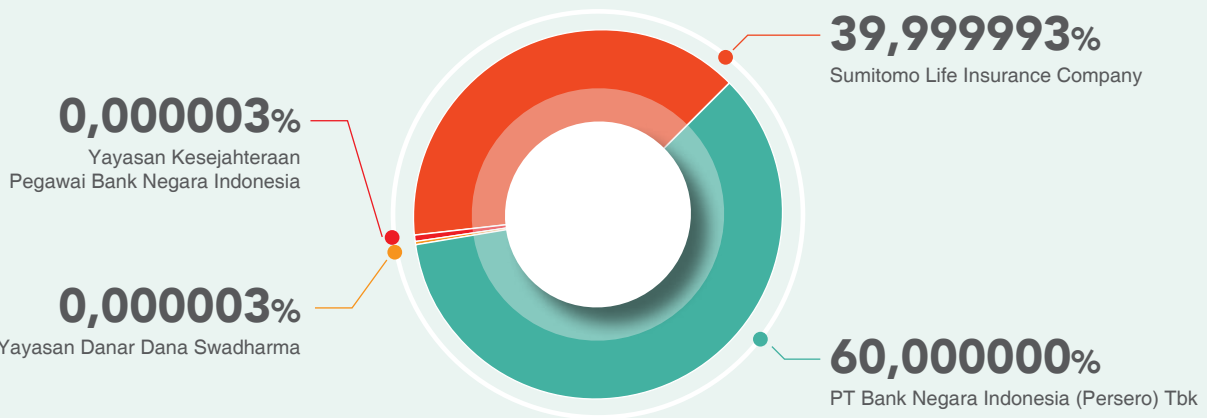
Alamat
Address

Centennial Tower Lantai 9,
Jalan Gatot Subroto Kav. 24-25
Jakarta Selatan

Centennial Tower 9th floor,
Jalan Gatot Subroto Kav. 24-25
South Jakarta



Kepemilikan Ownership



Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary

Arry Herwindo Wildan

021 -2953 9999

021-2953 9998

corporate.secretary@bni-life.co.id

Telepon Telephone



021 - 2953 9999

Faksimili Faximile



021 - 2953 9998

Contact Center Contact Center



1-500-045

Website Website

www.bni-life.co.id

Akses Informasi Information Access

- | | | | |
|-----------|-----------|---------|-----------|
| Facebook | bnilifeid | Tiktok | BNILifeID |
| Instagram | bnilifeid | Twitter | BNILifeID |
| LinkedIn | BNI Life | Youtube | BNILifeID |



Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan

Vision, Mission and Value of Sustainability

VISI, MISI DAN NILAI KEBERLANJUTAN

[GRI 102-16] [SEOJK16-C.1]

Visi, Misi dan Nilai-Nilai Keberlanjutan Perusahaan sebagaimana Visi, Misi dan Nilai Budaya yang tertuang dalam RAKB dan Rencana Kegiatan Anggaran Perusahaan (RKAP).

VISION, MISSION AND VALUE OF SUSTAINABILITY

[GRI 102-16] [SEOJK16-C.1]

Vision, Mission and Corporate Sustainability Values as well as the Vision, Mission and Cultural Values contained in the RAKB and the Corporate Budget Activity Plan (RKAP).

VISION

VISI

Menjadi Perusahaan
Asuransi Terkemuka
Kebanggaan
Bangsa.



MISSION

MISI

Memberikan solusi perencanaan masa depan dan perlindungan terpercaya dengan layanan prima kepada stakeholder dengan segala kemudahannya melalui inovasi berkelanjutan.

Providing reliable future planning and protection solutions with excellent service to stakeholders with all its conveniences through continuous innovation.



VALUE NILAI

FOCUS ON CUSTOMER



Mengutamakan kepuasan nasabah dengan hubungan yang mutual dan berkesinambungan.

Prioritizing customer satisfaction through mutually beneficial and sustainable relationship.

AGILITY



Adaptif terhadap perubahan dan bertindak cepat untuk melakukan inovasi.

Being adaptive to changes and delivering quick response to perform innovation.

SOLUTION



Memberikan solusi dan layanan terbaik kepada stakeholder.

Bringing the best solution and services to the stakeholders.

TRUST



Dapat dipercaya dan berkomitmen menjunjung tinggi integritas.

Being trustworthy and having the commitment to uphold integrity.

TEAMWORK



Menjadikan sinergi sebagai prioritas utama untuk mencapai tujuan.

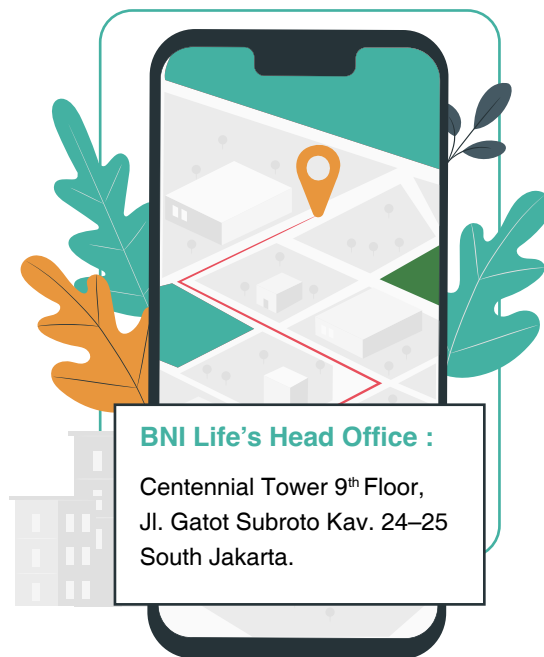
Making synergy the main priority in achieving objectives.

Riwayat Singkat Perusahaan

Company Brief History

“ Sampai tahun 2023, BNI Life telah mengoperasikan 7 (tujuh) Kantor Layanan dan *Service Point* di seluruh Indonesia. Didukung oleh sumber daya manusia BNI Life sebanyak 713 pegawai dengan kompetensi yang terus dikembangkan, BNI Life senantiasa memberikan layanan terbaik bagi nasabah.

Until 2023, BNI Life has operated 7 (seven) Customer Care Center & Service Points across Indonesia. Supported by 713 employees with competencies that are continuously developed, BNI Life always deliver the best service to customers.



SEKILAS TENTANG PERUSAHAAN

PT BNI Life Insurance (“BNI Life”) merupakan Perusahaan Anak BNI yang menjalankan usaha dalam bidang asuransi jiwa termasuk usaha asuransi jiwa dengan prinsip Syariah. BNI Life menawarkan berbagai produk asuransi seperti asuransi jiwa, kesehatan, pendidikan, investasi, pensiun, dan syariah.

Pada awalnya, PT BNI Life Insurance didirikan dengan nama “PT Asuransi Jiwa BNI Jiwasraya” berdasarkan Akta Notaris No. 24 tanggal 28 November 1996 di Jakarta.

Pada tanggal 26 November 2004, PT Asuransi Jiwa BNI Jiwasraya telah mengubah namanya menjadi PT BNI Life Insurance, dan telah disahkan dengan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. C-31600 HT.01.04.TH.2004 tanggal 29 Desember 2004.

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan, ruang lingkup kegiatan Perseroan adalah menjalankan usaha dalam bidang asuransi jiwa termasuk usaha asuransi jiwa dengan prinsip syariah. Perseroan memperoleh izin usaha sebagai perusahaan asuransi jiwa berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia No.305/KMK.017/1997 tanggal 7 Juli 1997. Perseroan

COMPANY AT A GLANCE

PT BNI Life Insurance (“BNI Life”) is a subsidiary of BNI that carries out business in the field of life insurance, including life insurance business with Sharia principles. BNI Life offers a variety of insurance products, such as life, health, education, investment, pension, and sharia insurance.

Initially, PT BNI Life Insurance was established under the name of “PT Asuransi Jiwa BNI Jiwasraya” based on Notarial Deed No. 24 dated November 28, 1996, in Jakarta.

On November 26, 2004, PT Asuransi Jiwa BNI Jiwasraya changed its name to PT BNI Life Insurance and has been approved pursuant to the Decree of the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No. C-31600 HT.01.04.TH.2004 dated December 29, 2004.

According to the Company’s Articles of Association, the scope of the Company’s activities is to conduct business in the field of life insurance, including life insurance businesses with sharia principles. The Company obtained a business license as a life insurance company based on the Decree of the Minister of Finance of the Republic of Indonesia No. 305/KMK.017/1997 dated

juga telah memperoleh izin pembukaan kantor cabang dengan prinsip syariah berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia No. KEP-186/KM.6/2004 tanggal 19 Mei 2004.

Pada awal Mei 2014, Sumitomo Life Insurance Company (“Sumitomo Life”) yang merupakan salah satu perusahaan asuransi terbesar di Jepang, secara resmi menjadi salah satu pemegang saham BNI Life. Realisasi penyertaan modal sebesar Rp4,2 triliun dengan kepemilikan saham sebesar 40% pada BNI Life.

Kerjasama strategis dengan Sumitomo Life, mempercepat pertumbuhan bisnis dan memberi ruang yang besar untuk memenangkan peluang bisnis ke depan. Sebagai bukti keseriusan Sumitomo Life dalam pengembangan bisnis BNI Life, Sumitomo Life menempatkan perwakilan di manajemen BNI Life baik sebagai Komisaris, Direksi, maupun tenaga ahli profesional.

BNI Life menawarkan berbagai produk asuransi seperti asuransi jiwa, kesehatan, pendidikan, investasi, pension, dan syariah. Operasional bisnis BNI Life didukung oleh sumber daya manusia yang kompeten di bidang perasuransian. Saat ini BNI Life telah memiliki 713 pegawai dengan kompetensi yang terus dikembangkan untuk memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah.

Untuk menjalankan kegiatan usahanya, hingga 31 Desember 2023 BNI Life mengoperasikan 7 (tujuh) Kantor Layanan & *Service Point* sebagai berikut:

1. Jakarta: Menara BNI Pejompongan, Jl. Pejompongan Raya No. 5;
2. Bandung: Jl. Burangrang No. 38, Lengkong;
3. Denpasar: Jl. Diponegoro No. 122;
4. Semarang: Jl. Sriwijaya No. 630, Candisari;*
5. Surabaya: Gedung Graha Pangeran Lantai XI, Jl. Achmad Yani No. 286;
6. Palembang: Jl. Basuki Rahmat No.24B;
7. Yogyakarta: Jl. Laksda Adisucipto No.27, Gondokusuman.

*Efektif per tanggal 27 November 2023 dan sudah dilakukan pelaporan pada tanggal 15 Desember 2023, dan menunggu surat pencatatan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

July 7, 1997. The Company has also obtained a permit to open a branch office with sharia principles based on the Decree of the Minister of Finance of the Republic of Indonesia No. KEP-186/KM.6/2004 dated May 19, 2004.

In early May 2014, Sumitomo Life Insurance Company (“Sumitomo Life”) which is one of the largest insurance companies in Japan, officially became one of BNI Life’s shareholders. The realization of capital investment amounted to Rp4.2 trillion with 40% share ownership in BNI Life.

Strategic cooperation with Sumitomo Life accelerates business growth and gives great room to win business opportunities going forward. Sumitomo Life places representatives in BNI Life management as Commissioners, Directors, and professional Technical experts as proof of Sumitomo Life commitment to BNI Life business development.

BNI Life offers a variety of insurance products, such as life, health, education, investment, pension, and sharia insurance. BNI Life’s business operations are supported by competent human capital in the field of insurance. Currently, BNI Life has 713 employees with competencies that continue to be developed to provide the best service to customers.

To carry out its business activities until December 31, 2023, BNI Life operates 7 (seven) Customer Care Center & Service Points as follows:

1. Jakarta: Menara BNI Pejompongan, Jl. Pejompongan Raya No. 5;
2. Bandung: Jl. Burangrang No. 38, Lengkong;
3. Denpasar: Jl. Diponegoro No. 122;
4. Semarang: Jl. Sriwijaya No. 630, Candisari;*
5. Surabaya: Graha Pangeran Building XI Floor, Jl. Achmad Yani No.286;
6. Palembang: Jl. Basuki Rahmat No.24B.
7. Yogyakarta: Jl. Laksda Adisucipto No.27, Gondokusuman.

*Effective as of November 27, 2023 and has been reported on December 15, 2023, and awaiting a listing letter from the Financial Services Authority (OJK).



Wilayah Jaringan Bisnis

[SEOJK16-C.3.d]

Business Network Area





BNI Life dalam menjalankan usahanya, memiliki jaringan bisnis di seluruh Indonesia, seperti yang digambarkan pada peta jaringan sebagai berikut:

In operating its business, BNI Life has a business network spread across Indonesia, as illustrated on the network map as follows:



Kegiatan Usaha

Business Activities

PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA BNI LIFE [GRI 102-2] [SEOJK16-C.4]

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan No 7 tanggal 3 April 2014, sebagaimana diubah dengan Akta No. 17 tanggal 7 Juni 2023 tentang Perubahan Anggaran Dasar yang dibuat di hadapan Mala Mukti, S.H., LL.M., Notaris di Jakarta dan telah disetujui melalui Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia AHU-AH.01.03-0073915 tanggal 9 Juni 2023, pada pasal 3 menyebutkan bahwa:

Maksud dan Tujuan serta Kegiatan Usaha menurut Anggaran Dasar terakhir yang dibuat adalah sebagai berikut:

1. Maksud dan tujuan Perseroan adalah menjalankan usaha dalam bidang asuransi jiwa termasuk usaha asuransi jiwa dengan prinsip syariah;
2. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas, Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut:
 - a. Menjalankan kegiatan usaha asuransi jiwa konvensional, dengan kegiatan usaha meliputi penyelenggaraan jasa penanggulangan risiko yang memberikan pembayaran kepada pemegang polis, tertanggung, atau pihak lain yang berhak dalam hal tertanggung meninggal dunia atau tetap hidup, atau pembayaran lain kepada pemegang polis, tertanggung, atau pihak lain yang berhak pada waktu tertentu yang diatur dalam perjanjian, yang besarnya telah ditetapkan dan/atau didasarkan pada hasil pengelolaan dana;
 - b. Menjalankan kegiatan usaha unit syariah asuransi jiwa dari kantor pusat Perseroan yang menjalankan usaha asuransi jiwa konvensional yang berfungsi sebagai kantor induk dari kantor di luar kantor pusat yang menjalankan kegiatan usaha asuransi jiwa syariah berdasarkan prinsip syariah.
 - c. Menjalankan kegiatan usaha asuransi jiwa konvensional lainnya dan/atau kegiatan usaha unit asuransi syariah lainnya termasuk:

BNI LIFE PRODUCTS, SERVICES AND BUSINESS ACTIVITIES [GRI 102-2] [SEOJK16-C.4]

Pursuant to the Company's latest Articles of Association, stated in Deed No. 7 on April 3, 2014, as amended by No. 17 on June 7, 2023 concerning Amendment of Articles of Association drawn up before Mala Mukti, S.H., LL.M., Notary in Jakarta, and has been approved by Decree of the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-AH.01.03-0073915 on June 9, 2023, article 3 states that:

According to the most recent Articles of Association, the Company's Purposes, Objectives, and Business Activities are presented as follow:

1. The purpose and objective of the Company are to conduct the life insurance business including life insurance business with sharia principles;
2. To achieve the purposes and objectives stated above, the Company may undertake the following business activities:
 - a. Conduct conventional life insurance business activities, whose business activities include provide services in risk countermeasures that provide payments to policyholders, the insured, or other entitled parties in term of the insured dies or remains alive, or other payments to the policyholders, the insured, or other entitled parties at a certain time as regulated in the agreement, the amount of which has been determined and/or is based on the results of fund management;
 - b. Conduct the sharia unit business activities from the head office of a conventional life insurance Company which has functions as the head office from the office outside of the head office that conduct sharia life insurance business activities based on sharia principles.
 - c. Conduct other conventional life insurance business activities and/or other sharia insurance unit business activities including:

- i. Menyelenggarakan usaha asuransi kesehatan; kecelakaan diri; anuitas; kegiatan usaha berbasis imbal jasa (*fee based*); kegiatan usaha penutupan asuransi secara bersama-sama (ko-asuransi); program asuransi wajib; menyelenggarakan usaha lainnya yang dapat dijalankan oleh Perseroan berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu;
 - ii. Menyelenggarakan kegiatan usaha Perseroan secara digital atau elektronik, antara lain melalui:
 - 1) Portal Web dan/atau *platform* digital tanpa tujuan komersial, antara lain yaitu:
 - a) Melakukan kegiatan pengoperasian situs web yang bertindak sebagai portal ke internet, seperti situs media yang menyediakan isi yang diperbarui secara berkala tanpa tujuan komersial.
 - b) Melakukan kegiatan pengoperasian *platform* digital dan/atau situs/portal web yang melakukan transaksi elektronik berupa kegiatan usaha fasilitasi dan/atau mediasi pemindahan kepemilikan barang dan/atau jasa dan/atau layanan lainnya melalui internet dan/atau perangkat elektronik dan/atau cara dengan sistem elektronik lainnya tanpa tujuan komersial.
 - 2) Portal Web dan/atau *platform* digital dengan tujuan komersial, antara lain yaitu:
 - a) Melakukan pengoperasian situs web yang bertindak sebagai portal ke internet, seperti situs media yang menyediakan isi yang diperbaharui secara berkala, baik secara langsung ataupun tidak langsung dengan tujuan komersial.
- i. Conduct the health insurance business activities; personal accident; annuity; fee-based business activities; joint insurance coverage (co-insurance); compulsory insurance program; conduct other businesses that can be conducted by the Company based on the prevailing laws and regulations from time to time;
 - ii. Conduct the business activities of the Company by digital or electronic, among others through:
 - 1) Web Portals and/or digital platforms for noncommercial purposes, including among others:
 - a) Conduct the operation of a website that acts as a portal to the internet, such as a media site that provides regularly updated content for non-commercial purposes.
 - b) Conduct the operation of digital platforms and/or website/web portals that conduct electronic transactions in the form of facilitation business activities and/or mediation of the transfer of ownership of goods and/or services and/or other services through the internet and/or electronic devices and/or methods with other electronic systems without commercial purposes.
 - 2) Web Portals and/or digital platforms for commercial purposes, including among others:
 - a) Operate a website that acts as a portal to the internet, such as a media site that provides regularly updated content, both directly or indirectly for commercial purposes.



- | | |
|---|--|
| <p>b) Melakukan pengoperasian <i>platform</i> digital dan/atau situs/portal web yang melakukan transaksi elektronik berupa kegiatan usaha fasilitasi dan/atau mediasi pemindahan kepemilikan barang dan/atau jasa dan/atau layanan lainnya melalui internet dan/atau perangkat elektronik dan/atau cara sistem elektronik lainnya yang dilakukan dengan tujuan komersial (<i>profit</i>) yang mencakup aktivitas baik salah satu, sebagian ataupun keseluruhan transaksi elektronik yaitu pemesanan, pembayaran, pengiriman atas kegiatan tersebut.</p> <p>3) Melakukan kegiatan usaha Perseroan lainnya secara digital atau elektronik baik untuk tujuan komersial maupun non-komersial yang dapat dilakukan oleh Perseroan berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu.</p> <p>iii. Menyelenggarakan aktivitas untuk menjalankan kegiatan usaha asuransi jiwa dan/atau kegiatan unit syariah antara lain melaksanakan, membuat, melakukan, menerima dan menutup setiap dan semua perjanjian-perjanjian dalam bidang usaha asuransi jiwa, aktivitas pemasaran, <i>underwriting</i>, aktuaria, klaim, keuangan termasuk pengelolaan investasi, dan aktivitas lainnya berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu.</p> <p>iv. Mendirikan atau turut serta mendirikan badan-badan usaha lainnya yang mempunyai maksud dan tujuan Perseroan yang sama satu dan lainnya tanpa mengurangi persetujuan dari yang berwenang,</p> | <p>b) Operate digital platforms and/or websites/web portals that conduct electronic transactions in the form of business activities of facilitation and/or mediation of the transfer of ownership of goods and/or services and/or other services via the internet and/or electronic devices and/or electronic system methods other activities carried out for commercial purposes (<i>profit</i>) which include activities either one, part or all of electronic transactions, namely ordering, payment, delivery for these activities;</p> <p>3) Conduct the other business activities of the Company by digital or electronic for commercial purpose or non-commercial purpose that can be conducted by the Company based on the prevailing laws and regulations from time to time.</p> <p>iii. Conduct life insurance activities and/or sharia unit activities, including among others implement, draft, conduct, receive and cover each and all related to life insurance business activities, marketing, underwriting, actuarial, claims, financial activities including investment management, and other activities based on the prevailing laws and regulations from time to time.</p> <p>iv. Establish or participate in the establishment of other business entities with the same purpose and objectives of the Company, one or another, without prejudice to the approval from the authorities.</p> |
|---|--|

- v. Melakukan pengoperasian *platform* digital dan/atau situs/portal web yang melakukan transaksi elektronik berupa kegiatan usaha fasilitasi dan/atau mediasi pemindahan kepemilikan barang dan/atau jasa dan/atau layanan lainnya melalui internet dan/atau perangkat elektronik dan/atau cara sistem elektronik lainnya yang dilakukan dengan tujuan komersial (*profit*) yang mencakup aktivitas baik salah satu, sebagian ataupun keseluruhan transaksi elektronik yaitu pemesanan, pembayaran, pengiriman atas kegiatan tersebut.

- v. Conduct the operation of digital platforms and/or websites/web portals that conduct electronic transactions in the form of business activities to facilitate and/or mediate the transfer of ownership of goods and/or services and/or other services through the Internet and/or electronic devices and/or other electronic system means conducted with commercial purposes (*profit*) which includes activities either one, part or all of electronic transactions, namely ordering, payment, delivery of these activities.

KEGIATAN USAHA YANG DIJALANKAN PADA TAHUN BUKU

Sepanjang tahun 2023, Perusahaan menjalankan kegiatan usaha yang sesuai dengan yang terdapat pada Anggaran Dasar Perseroan yaitu pada bidang asuransi asuransi jiwa termasuk usaha asuransi jiwa dengan prinsip syariah.

SKALA USAHA

Sebagai tolak ukur penentu besar atau kecilnya sebuah usaha, perusahaan atau industri, skala usaha dapat memberikan gambaran kemampuan sebuah perusahaan dalam mengelola bisnis usahanya, dengan mempertimbangkan berbagai faktor dan variabel tertentu, seperti jumlah karyawan hingga pendapatan yang diperoleh.

PT BNI Life Insurance sebagai salah satu anak perusahaan PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk yang bergerak di bidang industri asuransi jiwa memiliki kapasitas usaha yang besar antara lain:

Tabel Skala Usaha
Business Scale Table

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Kinerja Posisi Keuangan		Financial Position Performance			
Aset	Juta rupiah Million rupiah	24.966.107	23.361.392	22.817.087	Assets
Liabilitas	Juta rupiah Million rupiah	17.805.989	16.717.592	16.374.419	Liabilities
Dana Peserta	Juta rupiah Million rupiah	796.455	629.224	499.826	Participant Fund
Ekuitas	Juta rupiah Million rupiah	6.363.663	6.014.576	5.942.842	Equities
Pendapatan	Juta rupiah Million rupiah	6.976.544	6.315.960	5.957.707	Income

BUSINESS ACTIVITY CONDUCTED DURING FISCAL YEAR

Throughout 2023, the Company has conducted business activities in accordance with the provisions stipulated in its Articles of Association, namely engaging in the life insurance industry including life insurance with sharia principle.

BUSINESS SCALE

As a benchmarking to determine the size of a business, companies or industry, business scale showcases an overview of a company's ability in managing its business by considering some factors and certain variables such as the number of employees and the income.

PT BNI Life Insurance as a subsidiary of PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk that engages in the life insurance industry has a large business capacity, including:



Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Kinerja Operasional		Operational Performance			
Jumlah Pegawai	Orang Person	713	723	753	Total of Employees
Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin		Employees by Gender			
Laki-laki	Orang Person	389	385	411	Male
Perempuan	Orang Person	324	338	342	Female
Karyawan Berdasarkan Jabatan		Employees by Position			
Dewan Pengawas Syariah	Orang Person	3	3	3	Sharia Supervisory Board
Dewan Komisaris	Orang Person	5	5	5	Board of Commissioners
Direksi	Orang Person	4	5	5	Board of Directors
Vice President	Orang Person	24	28	31	Vice President
Assistant Vice President	Orang Person	13	11	10	Assistant Vice President
Manajer	Orang Person	133	139	137	Manager
Supervisor/Assistant Manager	Orang Person	304	274	257	Supervisor/ Assistant Manager
Staff	Orang Person	227	258	287	Staff
Karyawan Berdasarkan Usia		Employees by Age			
< 30	Orang Person	179	202	237	< 30
31-39	Orang Person	320	324	384	31-39
40-49	Orang Person	180	160	127	40-49
50-55	Orang Person	25	25	13	50-55
> 55	Orang Person	9	12	12	> 55
Karyawan Berdasarkan Pendidikan		Employees by Education			
S3	Orang Person	2	2	2	Doctoral Degree
S2	Orang Person	60	61	65	Masters' Degree
S1	Orang Person	566	568	585	Bachelors' Degree
D3	Orang Person	85	92	101	Associates' Degree
SMA	Orang Person	0	0	0	High School
Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan		Employees based on Employment Status			
Pegawai Tetap	Orang Person	594	622	652	Permanent Employee
Pegawai Kontrak	Orang Person	119	101	101	Contracted Employee
Pegawai <i>Outsource</i>	Orang Person	233	283	270	Outsourced Employee
Kepemilikan		Ownership			
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	%	60,000000%	60,000000%	60,000000%	PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk
Sumitomo Life Insurance Company	%	39,999993%	39,999993%	39,999993%	Sumitomo Life Insurance Company
Yayasan Danar Dana Swadharma	%	0,000003%	0,000003%	0,000003%	Yayasan Danar Dana Swadharma
Yayasan Kesejahteraan Pegawai BNI	%	0,000003%	0,000003%	0,000003%	Yayasan Kesejahteraan Pegawai BNI

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Wilayah Operasional		Operational Region			
Kantor Pusat	Unit	1	1	1	Head Office
Kantor Layanan	Unit	7	2	5	Service Point
Service Point	Unit		5	-	Service Point
Kantor Pemasaran	Unit	12	12	12	Marketing Office
Kantor Pemasaran Mandiri	Unit	4	5	8	Independent Marketing Office
Kantor RO Bancassurance	Unit	17	17	17	RO Bancassurance Offices

PRODUK DAN LAYANAN

BNI Life berbagai produk yang pemasarannya dibedakan menjadi 3 (tiga) layanan jalur distribusi, yaitu:

INDIVIDU

1. Jiwa

a. BLife Term Pro

BLife Term Pro merupakan Asuransi berjangka (*term insurance*) yang dirancang untuk memberikan perlindungan untuk menjamin kelanjutan pendapatan apabila Tertanggung meninggal dunia dengan 2 pilihan *plan* manfaat pada saat Tertanggung mencapai akhir masa asuransi:

1. Tanpa Pengembalian Premi
2. 110% Pengembalian Premi

b. Asuransi Mikro BNI Life Pandai+

Asuransi Mikro BNI Life Pandai+ merupakan produk asuransi yang memberikan perlindungan terhadap risiko akibat kecelakaan dan meninggal dunia serta memberikan manfaat asuransi tambahan.

c. BNI Life Double Protection

BNI Life Double Protection merupakan produk asuransi jiwa dari PT BNI Life Insurance yang memberikan manfaat berupa perlindungan jiwa dan nilai tunai. Dengan pilihan masa pertanggungans dan cara pembayaran yang beragam, menjadikan Anda bebas menentukan pilihan yang sesuai dengan profil risiko dan keuangan Anda.

PRODUCTS AND SERVICES

BNI Life offers various products that are divided into 3 (three) distribution channels, namely:

INDIVIDUAL

1. Life

a. BLife Term Pro

BLife Term Pro is a Term Insurance designed to provide protection to ensure the continuation of income if the Insured passes away with 2 benefit plan options when the Insured reaches the end of the insurance period:

1. No Return of Premium
2. 110% Return of Premium

b. Asuransi Mikro BNI Life Pandai+

BNI Life Pandai+ Micro Insurance is an insurance product that provides protection against risks due to accidents and death and provides additional insurance benefits.

c. BNI Life Double Protection

BNI Life Double Protection is a life insurance product from PT BNI Life Insurance that provides benefits in the form of life protection and cash value. With a choice of coverage periods and various payment methods, you are able to make choices that suit your risk and financial profile.



- | | |
|--|--|
| <p>d. Asuransi Blife Solusi Abadi Plus
Asuransi BLife Solusi Abadi Plus merupakan Produk Asuransi seumur hidup yang memberikan proteksi apabila Tertanggung Meninggal Dunia dalam Masa Asuransi dan memberikan manfaat hidup (manfaat pengembalian Premi dan manfaat akhir kontrak).</p> <p>e. BNI Life <i>Active</i>
BNI Life <i>Active</i> merupakan perlindungan asuransi kecelakaan yang memberikan manfaat santunan meninggal dunia karena kecelakaan, santunan biaya pengobatan dan <i>Service Assistance</i>.</p> <p>f. BLife Perisai Prima
Merupakan produk yang memberikan proteksi terhadap resiko kematian akibat kecelakaan dan penggantian biaya perawatan di Rumah Sakit akibat kecelakaan.</p> <p>g. BNI Life <i>Steady Protection+</i>
BNI Life <i>Steady Protection+</i> merupakan produk asuransi yang memberikan manfaat meninggal dunia dan manfaat pengembalian premi.</p> <p>h. PA <i>Protection Plus</i>
PA <i>Protection Plus</i> merupakan produk perlindungan Asuransi Kecelakaan yang memberikan manfaat Santunan Meninggal Dunia akibat Kecelakaan, Santunan Ketidakmampuan Tetap Total akibat kecelakaan, Santunan Patah Tulang (<i>broken bones</i>) karena Cedera Tubuh atau Kecelakaan, Santunan Harian Rawat Inap di RS akibat kecelakaan, Santunan Tunai bila dirawat di RS, Manfaat <i>No Claim Bonus</i>, Layanan Evakuasi Medis, dan <i>Discount Merchant</i>.</p> <p>i. BNI Life <i>Good Life+</i>
Merupakan produk asuransi berjangka satu tahun (<i>yearly renewable term</i>) dengan perlindungan asuransi meninggal dunia oleh sebab apapun yang memberikan manfaat santunan tunai sekaligus atau bulanan yang dibayarkan maksimal selama 36 bulan. Produk ini juga memberikan manfaat pengembalian premi sebesar 25% dari premi yang telah dibayarkan jika tidak ada klaim dalam kelipatan 2 tahun (<i>no claim bonus</i>).</p> | <p>d. Asuransi Blife Solusi Abadi Plus
BLife Solusi Abadi Plus Insurance is a lifetime insurance product that provides protection if the insured dies during the insurance period and provides living benefits (return of premium benefits and end of contract benefits).</p> <p>e. BNI Life <i>Active</i>
BNI Life <i>Active</i> is an accident insurance protection that provides benefits of compensation for death by accident, compensation for medical expenses and <i>Service Assistance</i>.</p> <p>f. BLife Perisai Prima
A product that provides protection against the risk of death due to accidents and reimbursement of treatment costs in hospitals due to accidents.</p> <p>g. BNI Life <i>Steady Protection+</i>
BNI Life <i>Steady Protection+</i> is an insurance product that provides death benefits and premium refund benefits.</p> <p>h. PA <i>Protection Plus</i>
PA <i>Protection Plus</i> is an Accident Insurance protection product that provides benefits of Death Benefit due to Accident, Total Permanent Disability Benefit due to accident, Broken bones Benefit due to Bodily Injury or Accident, Daily Hospitalization Benefit due to accident, Cash Benefit when hospitalized, No Claim Bonus Benefit, Medical Evacuation Service, and Merchant Discount.</p> <p>i. BNI Life <i>Good Life+</i>
A one-year renewable term insurance product with insurance protection for death by any cause that provides lump sum or monthly cash benefits paid for a maximum of 36 months. This product also provides a premium refund benefit of 25% of the premium paid if there are no claims in multiples of 2 years (<i>no claim bonus</i>).</p> |
|--|--|

- j. Asuransi Blife Dana Tahapan
Asuransi BLife Dana Tahapan merupakan Produk Asuransi yang memberikan manfaat perlindungan jiwa berupa Uang Pertanggungan dan memberikan manfaat pembayaran Dana Tahapan untuk berbagai kebutuhan Nasabah.
- k. *BLife Hy-End Pro*
BLife Hy-End Pro merupakan Produk Asuransi yang memberikan proteksi terhadap kematian dan memberikan manfaat berupa pengembalian Premi.

2. Kesehatan

- a. Proteksi Prima
Proteksi Prima Merupakan produk perlindungan Asuransi Kesehatan yang memberikan manfaat santunan perawatan rumah sakit karena penyakit dan/atau kecelakaan, santunan harian rawat inap *Intensive Care Unit* (ICU), santunan kunjungan dokter spesialis, santunan pembedahan, santunan meninggal dunia karena penyakit dan/atau kecelakaan, dan pengembalian Premi.
- b. Maksima Sehat
Maksima Sehat merupakan produk asuransi kesehatan yang memberikan proteksi bagi Tertanggung yang menjalani Rawat Inap sebagai Manfaat Utama di Rumah Sakit yang diakibatkan oleh penyakit maupun kecelakaan dan Rawat jalan dan/atau Manfaat melahirkan dan/atau Manfaat perawatan Gigi sebagai Manfaat Tambahan serta termasuk didalamnya proteksi ekonomi terhadap risiko kematian.
- c. BNI Life Solusi Dana Kesehatan
Merupakan produk perlindungan Asuransi Kesehatan yang memberikan manfaat Santunan Harian Rawat Inap Rumah Sakit, Santunan Biaya Pembedahan, Santunan Rawat Inap ICU, Santunan Meninggal Dunia, *No Claim Bonus* dan *Online Telemedical Consultation*.

- j. Asuransi Blife Dana Tahapan
BLife Dana Tahapan Insurance is an insurance product that provides life protection benefits in the form of Sum Insured and provides the benefit of Stages Fund payments for various customer needs.
- k. *BLife Hy-End Pro*
BLife Hy-End Pro is an insurance product that provides protection against death and provides benefits in return of premiums.

2. Health

- a. Proteksi Prima
Proteksi Prima is a Health Insurance protection product that provides benefits for hospital care due to illness and/or accident, daily Intensive Care Unit (ICU) hospitalization benefits, specialist visit benefits, surgery benefits, death benefits due to illness and/or accident, and return of premiums.
- b. Maksima Sehat
Maksima Sehat is a health insurance product that provides protection for the Insured who undergoes Hospitalization as the Main Benefit in the Hospital caused by illness or accident and Outpatient and/or Maternity benefits and/or Dental care benefits as Additional Benefits and includes economic protection against the risk of death.
- c. BNI Life Solusi Dana Kesehatan
It is a Health Insurance protection product that provides benefits of daily Hospital inpatient compensation, surgical cost compensation, ICU inpatient care compensation, death compensation, No Claim Bonus and Online Telemedical Consultation.



- d. Solusi Proteksi Sehat
Merupakan produk perlindungan Asuransi Kesehatan yang memberikan manfaat santunan perawatan rumah sakit karena penyakit dan/atau kecelakaan, santunan harian rawat inap *Intensive Care Unit (ICU)*, santunan kunjungan dokter spesialis, santunan pembedahan, santunan meninggal dunia karena penyakit dan/atau kecelakaan dan pengembalian Premi 50% ditahun ke-5.

3. Pendidikan

- a. Asuransi BLife *Smart Education*
Produk Asuransi Jiwa Individu yang memberikan manfaat program perencanaan keuangan yang menyediakan Dana Pendidikan Anak berupa Tahapan Biaya Pendidikan dari TK sampai dengan Perguruan Tinggi, Uang Saku selama Kuliah dan Perlindungan Asuransi.
- b. Asuransi BLife Solusi Pintar
Merupakan asuransi yang bertujuan untuk mempersiapkan pendidikan buah hati Anda dengan manfaat pemberian dana pendidikan mulai dari SD sampai dengan Perguruan Tinggi. Produk ini memberikan manfaat perlindungan jiwa yang juga bisa ditambahkan dengan *rider* (asuransi tambahan) seperti *Personal Accident*, *Term Life* dan *Personal Health*.

4. Investasi

- a. BLife *Plan Multi Protection Plus*
BLife *Plan Multi Protection* sebagai solusi dalam perencanaan keuangan Anda yang memiliki manfaat proteksi diri serta manfaat investasi yang optimal. *BLife Plan Multi Protection Plus* memberikan fleksibilitas bagi Anda untuk memiliki berbagai jenis instrumen investasi dengan risiko yang terukur dan terjaga sesuai dengan pilihan Anda.
- b. BNI Life *Mprotection*
BNI Life *MProtection* merupakan Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) dengan pembayaran Premi secara sekaligus dan adanya pilihan Uang Pertanggungungan yang dirancang untuk memberikan proteksi yang optimum serta memaksimalkan porsi investasi.

- d. Solusi Proteksi Sehat
It is a Health Insurance protection product that provides benefits for hospital care due to illness and/or accident, daily Intensive Care Unit (ICU) hospitalization benefits, specialist visit benefits, surgery benefits, death benefits due to illness and/or accident, and 50% premium refund in the Fifth year.

3. Education

- a. Asuransi BLife *Smart Education*
Individual Life Insurance products that provide financial planning program benefits that provide Children's Education Funds in the form of Tuition Fees from Kindergarten to University, Allowance for College and Insurance Protection.
- b. Asuransi BLife Solusi Pintar
Is an insurance that aims to prepare your children's education funds from elementary school to university. This product provides life protection benefits that can also be added with riders (additional insurance) such as Personal Accident, Term Life and Personal Health.

4. Investment

- a. BLife *Plan Multi Protection Plus*
BLife *Plan Multi Protection* as a solution in your financial planning that has the benefits of self-protection and optimal investment benefits. *BLife Plan Multi Protection Plus* provides flexibility for you to have various types of investment instruments with measurable and maintained risks according to your choice.
- b. BNI Life *Mprotection*
BNI Life *Mprotection* is an Investment Linked Insurance Product ("PAYDI") with a lump sum premium payment and a choice of Sum Assured designed to provide optimum protection and maximize the investment portion.

- c. **BNI Life Mprotection Plus**
BNI Life MProtection Plus merupakan produk *unit-link single* yang memberikan perlindungan jiwa lengkap dengan pengembangan dana investasi yang optimal. Anda dapat bebas menentukan pilihan jenis dana investasi terbaik untuk memaksimalkan dana yang ada sesuai dengan profil risiko Anda.

- c. **BNI Life Mprotection Plus**
BNI Life MProtection Plus is a single unit-linked product that provides complete life protection with optimal investment fund development. You can freely choose the best type of investment fund to maximize existing funds according to your risk profile.

KUMPULAN

1. Kesehatan, Jiwa & Kecelakaan

- a. **Optima Cash Plan**
 Merupakan Produk Asuransi kumpulan yang memberikan manfaat santunan harian bagi tertanggung/peserta yang menjalani rawat inap, rawat jalan, pembedahan dan manfaat melahirkan di rumah sakit akibat sakit atau kecelakaan.
- b. **Optima Group Health**
 Merupakan Program Asuransi Kesehatan Kumpulan yang memberikan solusi perlindungan kesehatan bagi karyawan dan keluarganya dan atau peserta, melalui jaminan biaya pengobatan untuk setiap peserta karena sakit atau cedera akibat kecelakaan (Rawat Inap, Rawat Jalan, Rawat Gigi, Melahirkan dan Kacamata).
- c. **Optima Managed Care**
 Merupakan program asuransi kesehatan kumpulan yang memberikan perlindungan kesehatan bagi Tertanggung dengan mekanisme berjenjang.
- d. **Optima Group Life**
 Merupakan produk asuransi yang memberikan perlindungan asuransi jiwa berjangka yang memberikan manfaat Meninggal Dunia akibat sakit maupun Kecelakaan, Meninggal Dunia akibat sakit (*natural death*), manfaat Biaya Pemakaman & Sertifikat Kematian dan manfaat tambahan yang dapat dipilih diantaranya adalah Meninggal Dunia akibat Kecelakaan (PA – A) *additional*, Cacat Tetap Total/sebagian akibat kecelakaan (PA – B) *additional*, rawat Rumah Sakit karena Kecelakaan (PA – D)

GROUP

1. Health, Life & Accidents

- a. **Optima Cash Plan**
 Is a Hospital Compensation Insurance Product that provides daily compensation benefits for insureds who are undergoing hospitalization, outpatient, surgery and childbirth benefits in the hospital due to illness or accident.
- b. **Optima Group Health**
 Group Health Insurance Program that provides health protection solutions for employees and their families and or participants, through guaranteed medical expenses for each participant due to illness or injury due to accidents (Inpatient, Outpatient, Dental, Childbirth and Glasses).
- c. **Optima Managed Care**
 It is a group health insurance program that provides health protection for the Insured with a tiered mechanism.
- d. **Optima Group Life**
 It is an insurance product that provides term life insurance protection that provides Death benefits due to illness or accident, Death due to illness (natural death), Funeral Expenses & Death Certificate benefits and additional benefits that can be selected including Death due to Accident (PA - A) additional, Total/Partial Permanent Disability due to accident (PA - B) additional, Hospitalization due to Accident (PA - D) additional, TPD (Total Permanent Disability) accelerated, TPD (Total Permanent



additional, TPD (Total Permanent Disability) accelerated, TPD (Total Permanent Disability) additional, manfaat Terminal Illness Akselerasi (TI) accelerated, manfaat Terminal Illness Additional (TI) additional, manfaat Penyakit Kritis (CI) Additional dan manfaat Penyakit Kritis Akselerasi (CI) Accelerated.

- e. **Optima Group Protection**
 Merupakan produk asuransi yang memberikan perlindungan Asuransi Kecelakaan Diri yang memberikan manfaat Meninggal Dunia akibat Kecelakaan (PA-A) dan manfaat tambahan yang dapat dipilih diantaranya adalah Cacat Tetap Total/sebagian akibat kecelakaan (PA – B) I, rawat Rumah Sakit karena Kecelakaan (PA – D) dan TPD (*Total Permanent Disability*).
- f. **Asuransi Jiwa Kredit**
 Merupakan produk asuransi kumpulan yang memberikan perlindungan kepada Debitur perbankan atau lembaga keuangan terhadap risiko Meninggal Dunia yang dipertanggungjawabkan yang mungkin terjadi selama masa asuransi.
- g. **Asuransi Perisai Plus**
 Merupakan produk Asuransi yang memberikan perlindungan kepada Pemegang Kartu Kredit sebagai Tertanggung/Peserta terhadap risiko Meninggal Dunia, Ketidakmampuan Sementara, Ketidakmampuan Tetap Total, dan Penyakit Kritis yang dipertanggungjawabkan yang mungkin terjadi di dalam masa Asuransi.
- h. **Asuransi Blife Tapenas :**
 - **Asuransi Otomatis**
 Produk dirancang untuk memberikan perlindungan asuransi kematian dan cacat tetap kepada nasabah pemilik rekening BNI Tapenas yang memiliki kontrak komitmen setoran BNI Tapenas.
 - **Asuransi Rider**
 Produk ini dirancang untuk memberikan tambahan perlindungan Santunan Harian Rawat Inap di Rumah Sakit sebesar 150% kali setoran bulanan BNI Tapenas/hari maksimum santunan harian di rumah sakit sebesar Rp2.000.000.- (dua juta rupiah) dan Manfaat Asuransi sebesar 480 kali Setoran Bulanan.

Disability) additional, Terminal Illness Accelerated (TI) accelerated benefit, Terminal Illness Additional (TI) additional benefit, Critical Illness (CI) Additional benefit and Critical Illness Accelerated (CI) Accelerated benefit.

- e. **Optima Group Protection**
 It is an insurance product that provides Personal Accident Insurance protection that provides the benefit of Death due to Accident (PA-A) and additional benefits that can be chosen including Total / Partial Permanent Disability due to accident (PA-B) I, Hospitalization due to Accident (PA-D) and TPD (*Total Permanent Disability*).
- f. **Asuransi Jiwa Kredit**
 Is a group insurance product that provides protection to banking debtors or financial institutions against the risk of insured death that may occur during the insurance period.
- g. **Asuransi Perisai Plus**
 An insurance product that provides protection to Credit Cardholders as Insured/Participants against the risk of Death, Temporary Incapacity, Total Permanent Incapacity, and Insured Critical Illness that may occur during the insurance period.
- h. **Asuransi Blife Tapenas :**
 - **Asuransi Otomatis**
 This product is designed to provide death and permanent disability insurance protection to BNI tapenas account holders who have BNI tapenas deposit commitment contracts.
 - **Asuransi Rider**
 This product is designed to provide additional protection of Hospitalization Daily Compensation at Hospital of 150% times BNI Tapenas monthly deposit/ maximum day of daily compensation at hospital of Rp2,000,000.- (two million rupiah) and Insurance Benefit of 480 times Monthly Deposit.

2. Investasi

- a. *Optima Group Saving*
Merupakan Produk Asuransi Pesangon Karyawan yang memberikan solusi perencanaan dan pengelolaan dana hari tua yang menggabungkan unsur proteksi asuransi jiwa dan investasi bagi karyawan perusahaan.

SYARIAH

1. Investasi

- a. *Hy End Pro Syariah*
Produk asuransi Individu yang dikaitkan dengan investasi atas perencanaan keuangan dengan prinsip syariah yang memiliki masa asuransi dari 3 dan 5 tahun dengan pengelolaan investasi dengan sistem bagi hasil dan dikelola sesuai dengan prinsip Syariah.
- b. *Sakinah Investa Link*
Produk asuransi Individu yang dikaitkan dengan investasi atas perencanaan keuangan dengan prinsip syariah yang memiliki masa asuransi hingga Pihak Yang Diasuransikan 100 tahun dengan pilihan investasi sesuai risiko yang dipilih nasabah dengan pembayaran kontribusi secara sekaligus.
- c. *Sakinah Multipro Link*
Produk asuransi Individu yang dikaitkan dengan Investasi yang memberikan santunan asuransi ketika peserta meninggal dunia dan memberikan manfaat hasil investasi sesuai dengan pilihan nasabah hingga Pihak Yang Diasuransikan berusia 100 tahun dengan pembayaran kontribusi secara berkala.
- d. *Syariah Dana Hari Tua*
Produk Asuransi kumpulan yang memberikan perlindungan jiwa dan pengelolaan investasi sebagai manfaat bagi karyawan ketika memasuki masa akhir jabatan atau mengundurkan diri serta dikelola sesuai prinsip Syariah.

2. Investment

- a. *Optima Group Saving*
Employee Severance Insurance Product that provides solutions for planning and managing old age funds that combine elements of life insurance protection and investment for company employees.

SHARIA

1. Investment

- a. *Hy End Pro Syariah*
Individual insurance products that are associated with investment in financial planning with Sharia principles, have an insurance period starting from 3 and 5 years, have investment management with a profit-sharing system, and are managed in accordance with Sharia principles.
- b. *Sakinah Investa Link*
Individual insurance products that are associated with investments in financial planning with Sharia principles and have an insurance period of up to 100 years with investment options according to the risk chosen by the customer and a single contribution payment.
- c. *Sakinah Multipro Link*
Individual insurance products associated with investments that provide insurance benefits when participants die and provide investment return benefits according to the customer's choice until the insured party is 100 years old with regular contribution payment.
- d. *Syariah Dana Hari Tua*
Group insurance products that provide life protection and investment management as benefits for employees when entering the end of their term of office or resigning and are managed according to Sharia principles.





2. Pendidikan

Wadiah Gold Cendekia merupakan produk asuransi individu dan investasi perencanaan keuangan yang bertujuan untuk perlindungan dana pendidikan buah hati yang memberikan manfaat dana tahapan setiap jenjang Pendidikan dan beasiswa pada perguruan tinggi yang dikelola sesuai prinsip Syariah.

3. Jiwa & Kecelakaan

- a. Asuransi Kecelakaan Diri Syariah
Produk asuransi kumpulan yang memberikan proteksi terhadap risiko kematian karena sebab apapun, risiko cacat tetap total maupun sebagian serta Biaya Perawatan di Rumah Sakit akibat Kecelakaan dan dikelola sesuai prinsip Syariah.
- b. Mitra Cendekia
Produk asuransi kumpulan yang memberikan proteksi terhadap risiko kematian untuk siswa atau mahasiswa serta dikelola sesuai prinsip Syariah.

4. Kesehatan

- a. *Health Plan Syariah*
Produk Asuransi Kesehatan kumpulan untuk karyawan dan keluarga dengan manfaat asuransi yang *flexible* yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan (Rawat Inap, Rawat Jalan, Rawat Gigi, Melahirkan dan Kacamata) dan dikelola sesuai prinsip syariah.

2. Education

Wadiah Gold Cendekia is an individual insurance product and financial planning investment product that aims to protect children's education funds at every level of education and scholarships at tertiary institutions that will be carried out in sharia principle.

3. Life and Accidents

- a. Sharia Personal Accident Insurance
Group insurance products that provide protection against the risk of death due to any cause, the risk of total or partial permanent disability, and the cost of treatment in hospitals due to accidents and are managed according to Sharia principles.
- b. Mitra Cendekia
Group insurance products that provide protection against the risk of death for students or students and are managed according to Sharia principles.

4. Health

- a. Health Plan Syariah
Group health insurance products for employees and their families with flexible insurance benefits that tailor made to its needs (inpatient, outpatient, childbirth, and glasses) and managed according to sharia principles.



Sumber Daya Manusia

Human Capital



BNI Life memandang sumber daya manusia (SDM) atau para pegawai sebagai aset yang paling berharga dengan peran sentralnya dalam mendukung keberhasilan meraih nilai tambah untuk para pemegang saham, nasabah dan pemangku kepentingan lainnya. Para pegawai merupakan salah satu pemangku kepentingan dan partner yang strategis dengan kedudukan sentral sebagai ujung tombak dan penentu keberhasilan Perusahaan dalam mewujudkan visi dan misinya. Oleh karenanya, BNI Life berkomitmen menghadirkan lingkungan kerja yang kondusif dan menyenangkan, remunerasi yang kompetitif, serta kesempatan untuk pengembangan pribadi dan karir bagi para pegawai.

Dalam mengelola SDM, Divisi *Human Capital* memberikan kesempatan bagi para pegawai untuk berkembang sesuai potensi terbaik yang dimiliki yang diharapkan dapat memberikan kontribusi dan kinerja terbaik dalam menjalankan bisnis Perusahaan.

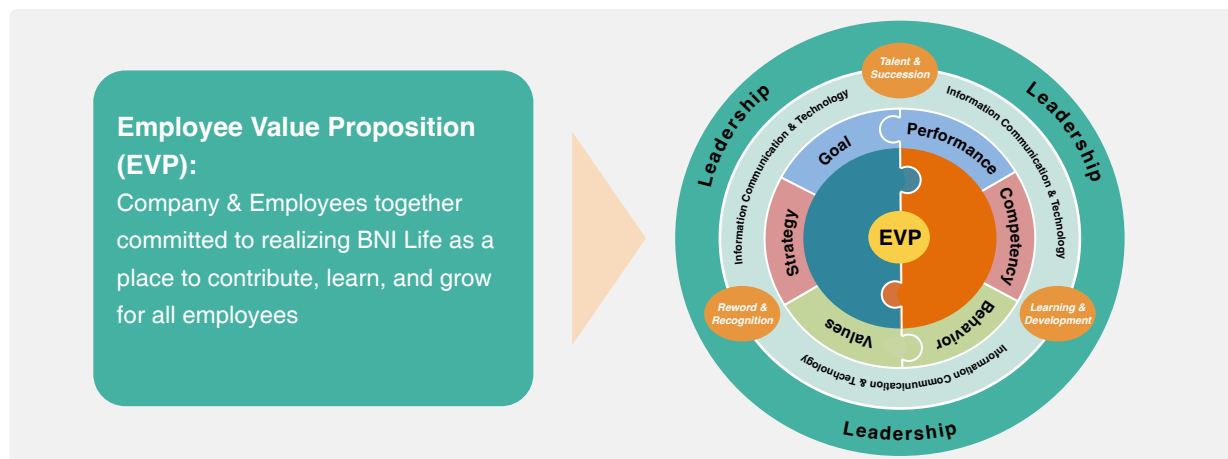
BNI Life views human capital (HC) or employees as the most valuable asset with a central role in supporting the achievement of added value for shareholders, customers and other stakeholders. Employees are one of the strategic stakeholders and strategic business partners with a central position as the spearhead and determinant of the Company's success in realizing its vision and mission. Therefore, BNI Life is committed to providing a favorable and pleasant work environment, competitive remuneration, and opportunities for personal and career development for employees.

In managing HC, the Human Capital Division provides opportunities for employees to develop according to their best potential which is expected to provide the best contribution and performance in running the Company's business.



HUMAN CAPITAL ARCHITECTURE

Dalam menjalankan fungsi *Human Capital*, BNI Life menggunakan *framework Human Capital Architecture*. Dengan demikian, strategi dan eksekusi dalam pengelolaan fungsi *Human Capital* di BNI Life mengacu pada *Human Capital Architecture*. Berikut merupakan *framework Human Capital Architecture* yang diterapkan di BNI Life.



Dalam pengelolaan *Human Capital Architecture* sebagaimana diagram di atas, diharapkan dapat membuat Perusahaan dan pegawai memiliki ikatan/komitmen untuk bersama-sama mewujudkan “BNI Life sebagai tempat terbaik untuk berkontribusi, belajar, dan bertumbuh bersama” atau hal ini disebut dengan *Employee Value Proposition (EVP)*. Berikut merupakan penjelasan dari *Human Capital Architecture*:

1. Keterkaitan antara Perusahaan dan Pegawai dapat dijelaskan:
 - Perusahaan memiliki tujuan (*goal*) yang ingin dicapai, dimana pegawai dituntut untuk menampilkan kinerja (*performance*) yang optimal agar untuk tercapainya goal/target Perusahaan.
 - Perusahaan memiliki strategi (*strategy*) dalam mencapai tujuan Perusahaan, dimana pegawai dituntut memiliki kompetensi (*competency*) yang sesuai dengan strategi Perusahaan.
 - Perusahaan memiliki nilai (*values*), dimana pegawai dituntut berperilaku (*behavior*) dan bekerja sesuai dengan values Perusahaan.
2. Lingkup pengelolaan di bidang *Human Capital* yang melibatkan peran antara Perusahaan dan pegawai, meliputi:

HUMAN CAPITAL ARCHITECTURE

In performing the *Human Capital* function, BNI Life uses the *Human Capital Architecture* framework. Thus, the strategy and execution of managing the *Human Capital* function at BNI Life refers to the *Human Capital Architecture*. The following is the *Human Capital Architecture* framework implemented at BNI Life.

In managing the *Human Capital Architecture* as shown in the diagram above, it is expected that the Company and employees have a bond/commitment to jointly realize “BNI Life as the best place to contribute, learn and grow together” or this is called the *Employee Value Proposition (EVP)*. The following is an explanation of the *Human Capital Architecture*:

1. The relationship between the Company and employees can be explained:
 - The Company has a goal to achieve, where employees are required to perform optimally to achieve the Company’s goal/target.
 - The Company has a strategy in achieving the Company’s goals, where employees are required to have competencies in line with the Company’s strategy.
 - The Company has values, where employees are required to behave (*behavior*) and work according to the values of the Company.
2. The scope of management in the field of *Human Capital* that involves the role between the Company and employees, includes:

- **Talent & Succession:** BNI Life memberikan kesempatan untuk talent-talent yang sesuai dengan kriteria Perusahaan untuk bergabung (calon pegawai) dalam meningkatkan potensi secara terus menerus bagi para pegawai serta mengembangkan diri dan memiliki karir yang sejalan dengan pertumbuhan Perusahaan. BNI Life merancang program promosi jabatan/kenaikan tingkat jabatan bagi para pegawai yang memenuhi kriteria, dengan memperhatikan penilaian secara obyektif. Perencanaan suksesi dan promosi disesuaikan dengan kebutuhan Perusahaan, penilaian kompetensi, dan pengalaman kerja.
- **Learning & Development:** BNI Life merancang dan menjalankan program pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan kualitas pegawai (kinerja, kompetensi, perilaku) untuk memenuhi tujuan Perusahaan.
- **Reward & Recognition:** BNI Life dalam meningkatkan engagement dan kesejahteraan pegawai di semua jenjang jabatan, memberikan apresiasi dengan strategi remunerasi dalam bentuk benefit dan fasilitas yang kompetitif di industri.

3. Untuk dapat mewujudkan hal-hal tersebut di atas, diperlukan dukungan/enabler dari sisi:
- Informasi, Komunikasi, dan Teknologi (*Information, Communication, and Technology*)
 - Kepemimpinan (*Leadership*) yang kuat.

Sejalan dengan penerapan *Human Capital Architecture*, Perusahaan perlu memastikan bahwa calon pegawai maupun pegawai memiliki keterampilan dan kualitas yang tepat untuk berada di dalam organisasi dalam jangka waktu yang lama, melalui mekanisme *Talent Management* yang juga didukung dengan *Performance Management, Reward, dan Punishment*.

Dalam rangka mendukung pelaksanaan Talent Management agar dapat berjalan dengan baik dan terstandarisasi, untuk proses dari *Talent Acquisition, Talent Classification, dan Talent Mobility* maka diperlukan suatu komite yang beranggotakan pejabat-pejabat yang sesuai kewenangannya. Adapun komite tersebut dinamakan *Talent Committee*.

- **Talent & Succession:** BNI Life provides opportunities for talents who meet the Company's criteria to join (prospective employees) in continuously increasing the potential of employees as well as developing themselves and having a career in line with the Company's growth. BNI Life designs promotion programs for employees who meet the criteria, taking into account objective assessments. Succession planning and promotions are adjusted to the needs of the Company, competency assessment, and work experience.
- **Learning & Development:** BNI Life designs and conducts education and training programs to improve employee quality (performance, competence, behavior) to meet Company objectives.
- **Reward & Recognition:** BNI Life, in improving employee engagement and welfare at all levels of positions, provides appreciation with a remuneration strategy in the form of benefits and facilities competitive in the industry.

3. To be able to realize the above, support / enablers are needed from the side of:
- Information, Communication, and Technology
 - Strong Leadership.

In line with the implementation of *Human Capital Architecture*, the Company needs to ensure that prospective employees and employees have the right skills and qualities to be in the organization for a long time, through a *Talent Management* mechanism supported by *Performance Management, Reward, and Punishment*.

To support the implementation of *Talent Management* to run well and standardize the process of *Talent Acquisition, Talent Classification, and Talent Mobility*, a committee consisting of officials with appropriate authority is needed. The committee is called the *Talent Committee*.

DEMOGRAFI PEGAWAI DAN PENGEMBANGAN KOMPETENSI

Demografi Pegawai

Dalam rangka menarik, mempertahankan, meningkatkan kompetensi dan daya saing pegawai guna memperkuat SDM yang kokoh, Perseroan senantiasa berlandaskan pada asas keragaman tanpa membedakan *gender*, suku, agama, ras, dan antar golongan (SARA). Seluruh pegawai BNI Life merupakan tenaga profesional dan ahli di bidangnya. Jumlah SDM Perseroan senantiasa disesuaikan dengan kebutuhan operasional dan rencana pengembangan usaha Perseroan.

Per 31 Desember 2023, komposisi dan jumlah pegawai Perusahaan telah sesuai dengan strategi dan kebutuhan bisnis Perusahaan, dengan jumlah pegawai Perusahaan tercatat 713 orang, dimana mengalami penurunan sebesar 1% dibandingkan jumlah pegawai per 31 Desember 2022 sebanyak 723 orang. Adapun penurunan jumlah pegawai tersebut dikarenakan di tahun 2023 Perusahaan melakukan *review* struktur organisasi dan *reengineering people*, serta selektif dalam pemenuhan pegawai.

Profil demografi pegawai Perusahaan dalam 5 (lima) tahun terakhir dapat dilihat pergerakannya sebagaimana tabel dan bagan berikut ini.

Pergerakan Jumlah Pegawai dalam 5 (Lima) Tahun Terakhir Total Employees in Last 5 (Five) Years

Tahun Year	Jumlah Karyawan Total of Employees
2023	713
2022	723
2021	753
2020	825
2019	834
2018	825

EMPLOYEE DEMOGRAPHICS AND COMPETENCY DEVELOPMENT

Employee Demographics

In order to attract, retain, improve the competence and competitiveness of employees to strengthen human capital, the Company always refers to the principle of diversity without distinguishing gender, ethnicity, religion, race, and intergroup (“SARA”). All BNI Life employees are professionals and experts in their fields of expertise. The number of the Company’s human capital is always adjusted to the operational needs and Company’s business development plans.

As of December 31, 2023, the composition and number of employees of the Company were in accordance with the Company’s strategy and business needs, with the number of employees as much as 713 people, which decreased by 1% compared to the number of employees as of December 31, 2022, which was 723 people. The decrease in the number of employees is because in 2023 Company review the organizational structure and re-engineering people, with selective in the fulfillment of employees.

The demographic profile of the Company’s employees in the last 5 (five) years can be seen in the following table and chart:

Demografi Pegawai Berdasarkan Jenjang Kepangkatan Employee Demographics Based on Rank of Level

Uraian	Jumlah Total		Description
	2023	2022	
Dewan Pengawas Syariah	3	3	Sharia Supervisory Board
Dewan Komisaris	5	5	Board of Commissioners
Direksi	4	5	Board of Directors
<i>Vice President</i>	24	28	Vice President
<i>Assistant Vice President</i>	13	11	Assistant Vice President
Manajer	133	139	Manager
<i>Supervisor/Assisstant Manager</i>	304	274	Supervisor/Assisstant Manager
Staf	227	258	Staff
Jumlah	713	723	Total

Demografi Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan Employee Demographics Based on Education Level

Uraian	Jumlah Total		Description
	2023	2022	
S3	2	2	Doctorate Degree
S2	60	61	Master's Degree
S1	566	568	Bachelor's Degree
D3	85	92	Diploma
Jumlah	713	723	Total

Demografi Pegawai Berdasarkan Jenis Kelamin Employee Demographics Based on Gender

Uraian	2023		2022		Description
	Jumlah Total	Persentase (%) Percentage (%)	Jumlah Total	Persentase (%) Percentage (%)	
Laki-laki	389	54,6%	385	53,3%	Male
Perempuan	324	45,4%	338	46,7%	Female
Jumlah	713	100%	723	100%	Total

Komposisi Pegawai berdasarkan Status Ketenagakerjaan Employee Composition by Employment Status

Status Karyawan	2023	Persentase (%) Percentage (%)	2022	Persentase (%) Percentage (%)	Employment Status
Tetap	594	83,3%	622	86,0%	Permanent
Kontrak	119	16,7%	101	14,0%	Contract
Jumlah	713	100%	723	100%	Total

Komposisi Pegawai berdasarkan Usia Employee Composition by Age

Status Karyawan	2023	Persentase (%) Percentage (%)	2022	Persentase (%) Percentage (%)	Employment Status
>55	9	1,3%	12	1,7%	>55
50-55	25	3,5%	25	3,5%	50-55
40-49	180	25,2%	160	22,1%	40-49
31-39	320	44,9%	324	44,8%	31-39
<30	179	25,1%	202	27,9%	<30
Jumlah	713	100%	723	100%	Total

Pengembangan Kompetensi Pegawai

BNI Life memastikan bahwa setiap pegawai berhak untuk memperoleh pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan dan mengembangkan kompetensinya, baik kompetensi teknis (*technical competency*) dan kompetensi non teknis (*soft competency*) yang dilaksanakan sesuai dengan standarisasi kompetensi jabatan yang telah ada dalam rangka diperolehnya sumber daya manusia yang unggul dan mumpuni di bidangnya.

Perusahaan memberikan kesempatan bagi setiap pegawai dalam mengembangkan kompetensi tanpa memandang jenjang kepangkatan, gender, suku, agama, ras, dan antargolongan (SARA) melalui program pendidikan ataupun pelatihan yang diselenggarakan dalam rangka pengembangan kompetensi bagi seluruh pegawai Perusahaan.

Perusahaan berkomitmen untuk terus meningkatkan kompetensi para pegawainya melalui pengembangan kompetensi secara berkelanjutan guna membangun SDM yang berkualitas. Realisasi biaya pengembangan kompetensi pegawai pada tahun 2023 adalah sebesar Rp3.796.375.952, naik 51,65% dibandingkan tahun 2022 yang sebesar Rp2.503.330.337.

Ulasan lengkap mengenai program pengembangan kompetensi pegawai bisa disimak di bab Tinjauan Pendukung Bisnis pada Laporan Keberlanjutan ini.

Employee Competency Development

BNI Life ensures that every employee has the right to obtain education and training to improve and develop their competencies, both technical competencies (*technical competency*) and non-technical competencies (*soft competency*) which are carried out in accordance with existing job competency standards in order to obtain the availability of excellent and qualified human capital in their fields.

The Company provides an opportunity for every employee to develop competencies regardless of the rank of level, gender, ethnicity, religion, race, and intergroup ("SARA") through education or training program held in the context of competency development for all Company employees.

The company is committed to continuously improving the competence for its employees through continuous competency development in order to build human capital that is qualified. Realization of employee competency development cost in 2023 is Rp3,796,375,952, increase by 51.65% compared to the realization in 2022 of Rp2,503,330,337.

A complete overview of the employee competency development program can be found in the Business Supporting Review chapter of this Sustainability Report.

PROGRAM PENGEMBANGAN

Sesuai dengan *Roadmap Human Capital*, telah disusun *Learning and Development Program Tahun 2023* yang dibuat berdasarkan level jabatan, *Core Competency*, dan *Job Family Competency* dengan berbagai pelatihan yang terdiri dari *softskill* dan *hardskill* dengan metode *Inhouse Training*, *Public Training*, dan *platform e-Learning* yang dinamakan *HELO (Happy Eazy Learning Online)*.

Adapun *Learning and Development Program BNI Life* dikategorikan ke dalam 5 (lima) jenis, yaitu:

- a. **Mandatory**
Program Pelatihan yang wajib diikuti segenap Pegawai sesuai dengan level jabatan.
- b. **Elective**
Program pelatihan yang dapat dipilih oleh pegawai, pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan (*skill*) pegawai sesuai dengan masing-masing kebutuhannya.
- c. **Certification**
Program sertifikasi keahlian, baik yang bersifat mandatory dari regulator, maupun untuk key person.
- d. **Add On**
Program Pelatihan berdasarkan permintaan training yang dilandaskan pada kebutuhan spesifik Divisi tertentu.
- e. **Training Path**
Program pelatihan untuk Pegawai baru sampai dengan pelatihan *leadership*.

Pengembangan Pegawai yang dilakukan sepanjang 2023

Kegiatan program pelatihan yang telah dilakukan berdasarkan level jabatan sepanjang tahun 2023, adalah sebagai berikut :

DEVELOPMENT PROGRAM

According to the Human Capital Roadmap, Learning and Development Program for 2023 already created based on position level, Core Competency and Job Family Competency with various training consist of soft skills and hard skills by using Inhouse Training method, Public Training and e-Learning platform namely HELO (Happy Eazy Learning Online).

BNI Life Learning and Development Program is categorized into 5 (five) types, namely:

- a. **Mandatory**
Training program that must be followed by all employees in accordance with the position level.
- b. **Elective**
Training program that can be selected by employees, this training aims to improve the ability (skill) of employees according to their respective needs.
- c. **Certification**
kills certification program, both mandatory from the regulator, as well as for key persons.
- d. **Add On**
Training program is held as requested based on the specific needs of certain Divisions.
- e. **Training Path**
Training programs for new employees until leadership training.

Employee Development held during 2023

Training program activities that have been carried out based on position level throughout 2023, are as follows:

No.	Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
1.	Anti Money Laundering and Counter - Terrorism Financing (APU PPT Series I) <i>Anti Money Laundering and Counter - Terrorism Financing (AML CFT Series I)</i>	E-Learning Helo 4 Januari – 4 Februari 2023 January 4 – February 4, 2023	AST s/d Chief	701	E-Learning
2.	<i>Vision, Mission and Values of The Company (Fast)</i>	E-Learning Helo 18 Januari – 18 Februari 2023 January 18 – February 18, 2023	AST s/d Chief	676	E-Learning
3.	<i>Time Management</i>	E-Learning Helo 30 Januari – 28 Februari 2023 January 30 – February 28, 2023	AST s/d VP non GM	648	E-Learning

No.	Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
4.	<i>Company Regulation</i>	E-Learning Helo 9 Februari – 9 Maret 2023 February 9 – March 9, 2023	AST s/d Chief	669	E-Learning
5.	<i>HC Architecture</i>	E-Learning Helo 20 Februari – 20 Maret 2023 February 20 – March 20, 2023	AST s/d Chief	677	E-Learning
6.	<i>Basic Insurance & Basic Investment</i>	E-Learning Helo 21 Maret – 21 April 2023 March 21 – April 21, 2023	AST – MGR	632	E-Learning
7.	<i>Risk Awareness</i>	E-Learning Helo 3 April – 5 Mei 2023 April 3 – May 5, 2023	AST s/d Chief	699	E-Learning
8.	<i>Product Knowledge</i>	E-Learning Helo 4 Mei – 5 Juni 2023 May 4 – June 5, 2023	AST – MGR	640	E-Learning
9.	<i>Regulatory Compliance</i>	E-Learning Helo 25 Mei – 26 Juni 2023 May 25 – June 26, 2023	AST s/d Chief	705	E-Learning
10.	<i>IT Awareness</i>	E-Learning Helo 29 Mei – 30 Juni 2023 May 29 – June 30, 2023	AST s/d Chief	664	E-Learning
11.	<i>Anti Money Laundering and Counter - Terrorism Financing Series II</i>	E-Learning Helo 3 Juli – 3 Agustus 2023 July 3 – August 3, 2023	AST s/d Chief	701	E-Learning
12.	<i>Value of AKHLAK</i>	E-Learning Helo 17 Juli – 18 Agustus 2023 July 17 – August 18, 2023	AST s/d Chief	647	E-Learning
13.	SMAP (Sistem Manajemen Anti Penyuapan) SMAP ("Anti-Bribery Management System")	E-Learning Helo 2 Agustus – 4 September 2023 August 2 – September 4, 2023	AST s/d Chief	689	E-Learning
14.	<i>Anti Fraud</i>	E-Learning Helo 28 Agustus – 29 September 2023 August 28 – September 29, 2023	AST s/d VP non GM	658	E-Learning
15.	<i>Social Media Communication</i>	E-Learning Helo 2 Oktober – 2 November 2023 October 2 – November 2, 2023	AST s/d VP non GM	625	E-Learning
16.	<i>Sustainable Finance II</i>	E-Learning Helo 30 Oktober – 30 November 2023 October 30 – November 30, 2023	AST s/d Chief	562	E-Learning
17.	<i>Drims (Risk Awareness Series II)</i>	E-Learning Helo 2 - 30 November 2023 November 2 - 30, 2023	AST s/d Chief	670	E-Learning
18.	<i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	E-Learning Helo 5 Juni – 5 Juli 2023 June 5 – July 5, 2023	AST s/d Chief	667	E-Learning
19.	<i>Leadership Series 2023 : Winning Strategy and Shaping the Future Business in Disruptive Era</i>	Inhouse 8 Februari 2023 February 8, 2023	MGR s/d Chief	45	Eksternal External
20.	<i>Leadership in Digital Era : Strategies for thriving amidst technology Disruption</i>	Inhouse 23 Agustus 2023 August 23, 2023	MGR s/d Chief	37	Eksternal External
21.	<i>Scale Up Digital Mindset & Capability</i>	E-Learning Helo 6 Februari – 6 Maret 2023 February 6 – March 6, 2023	AST s/d Chief	654	E-learning
22.	<i>Creative Analytical Thinking for Leader (MGR - 5 Batch)</i>	Inhouse 14 Juni – 5 Juli 2023 June 14 – July 5, 2023	MGR	138	Eksternal External
23.	<i>Managing People with Effective Communication (AMGR - 10 Batch)</i>	Inhouse 12 Juli – 15 Agustus 2023 July 12 – August 15, 2023	AMGR	291	Eksternal External

No.	Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
24.	<i>Enhance Communication in Disruptive Era</i>	E-Learning Helo 18 Juli – 18 Agustus 2023 July 18 – August 18, 2023	AST	217	Eksternal External
25.	<i>Leading People Through Change</i>	Inhouse 19 – 20 September 2023 September 19 – 20, 2023	MGR	25	Eksternal External
26.	<i>Strategic orientation for Business Acumen</i>	Inhouse 8 – 9 November 2023 November 8 – 9, 2023	AMGR	25	Eksternal External
27.	<i>Training Microsoft Excel Intermediate</i>	Inhouse 2 – 3 Mei 2023 May 2 – 3, 2023	AMGR – MGR	22	Eksternal External
28.	<i>Training Microsoft Excel Advance</i>	Inhouse 4 – 5 Mei 2023 May 4 – 5, 2023	AMGR – MGR	22	Eksternal External
29.	<i>Powerful Slide for Business</i>	Inhouse 22 – 23 November 2023 November 22 – 23, 2023	AMGR – MGR	30	Eksternal External
30.	<i>How to Deal with Public Speaking</i>	Inhouse 5 – 6 September 2023 September 5 – 6, 2023	AMGR – MGR	26	Eksternal External
31.	<i>Project Management for Business</i>	Inhouse 4 – 5 Desember 2023 December 4 - 5, 2023	AMGR – MGR	24	Eksternal External
32.	<i>Management Investment</i>	Public 16 – 17 Januari 2023 January 16 - 17, 2023	Staff	2	Eksternal External
33.	<i>Risk Assessment Techniques</i>	Public 22 – 23 Februari 2023 February 22 - 23, 2023	AMGR – MGR	2	Eksternal External
34.	<i>Artificial Intelligence Training</i>	Inhouse Februari 2023 February 2023	AST – MGR	20	Eksternal External
35.	<i>Graphology & Graphonomy</i>	Inhouse Februari 2023 February 2023	AST – MGR	31	Eksternal External
36.	<i>Mastering IT Project Management</i>	Public 8 – 10 Maret 2023 March 8 - 10, 2023	AMGR	3	Eksternal External
37.	<i>Business Process & Financial Underwriting</i>	Inhouse 16 – 17 Maret 2023 March 16 - 17, 2023	AST – MGR	40	Eksternal External
38.	<i>Purchasing & Procurement Management</i>	Public 20 – 21 Maret 2023 March 20 - 21, 2023	AMGR	3	Eksternal External
39.	Teknik Penyusunan Klaim Claim Drafting Technique	Public 4 April 2023 April 4, 2023	AST – MGR	7	Eksternal External
40.	Data Analysis Excel Excel Data Analysis	Public 17 - 18 April 2023 April 17 - 18, 2023	AST – AMGR	4	Eksternal External
41.	PAJ / Pengantar PAJ / Introduction	E-Learning Helo 15 Mei – 9 Juni 2023 May 15 – June 9, 2023	AST – AMGR	114	E-learning
42.	<i>Certified MSDM</i>	Public 15 – 16 Mei 2023 May 15 - 16, 2023	AST	2	Eksternal External
43.	<i>Quality of Cust. Interaction & Comp. Handling</i>	Public 29 – 30 Mei 2023 May 29 - 30, 2023	AST – AMGR	3	Eksternal External

No.	Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
44.	Legal & Litigasi Training Legal & Litigation Training	Public 23 Mei 2023 May 23, 2023	AST – AMGR	2	Eksternal External
45.	POJ / Pengantar POJ / Introduction	E-Learning Helo 9 Juni – 10 Juli 2023 June 9 – July 10, 2023	AST – AMGR	106	E-learning
46.	PAJ & POJ/ Certification Life Insurance	Inhouse 8 – 9 Juni 2023 June 8 - 9, 2023	AST – AMGR	20	Eksternal External
47.	Great Trainer with online method	Inhouse 20 - 21 Juni 2023 June 20 - 21, 2023	AMGR	20	Eksternal External
48.	Data Management Training	Public 5 – 7 Juni 2023 June 5 - 7, 2023	AMGR	2	Eksternal External
49.	Health & Life Underwriter	Inhouse 6 – 7 Juli 2023 July 6 - 7, 2023	AST – MGR	19	Eksternal External
50.	Brevet A & B	Public 27 Juli – 30 November 2023 July 27 – November 30, 2023	AMGR - MGR	2	Eksternal External
51.	Internal Audit (Fundamentals of Cybersecurity Auditing)	Public 17 – 18 Juli 2023 July 17 - 18, 2023	MGR	1	Eksternal External
52.	Insurance Claim, Investigation & Auditing	Public 7 Desember 2023 December 7, 2023	AST – GM	8	Eksternal External
53.	Medical Claim Verification Basic	Inhouse 14 – 15 November 2023 December 14 - 15, 2023	AST – MGR	33	Eksternal External
54.	Pelatihan Kehumasan Public Relations Training	Public 7 – 8 Desember 2023 December 7 - 8, 2023	AMGR	2	Eksternal External
55.	COSO-Based Internal Auditing	Public 27 – 28 November 2023 November 27 - 28, 2023	AMGR	2	Eksternal External
56.	Actuarial Valuation Control Process : Indonesian Actuaries Congress 2023 : Shaping Future Actuaries	Public 22 - 24 November 2023 November 22 - 24, 2023	AMGR – GM	6	Eksternal External
57.	Bulan Mutu ke-1 Periode Januari “ BNI Life Lesson Learned 2022” (by Bapak Eben Eser Nainggolan) 1 st Quality Month January Period “BNI Life Lesson Learned 2022” (by Mr. Eben Eser Nainggolan)	Online 13 Januari 2023 January 13, 2023	Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM	131	Internal
58.	Bulan Mutu ke-2 Periode Februari “Sharing Experience : Insurance Investment in Multi National Corp vs local Corp” (by Bapak Hariadi Tjahjono) 2 nd Quality Month February Period “Sharing Experiences: Insurance Investment in Multi National Company vs Local Company” (by Mr. Hariadi Tjahjono)	Online 7 Februari 2023 February 7, 2023	Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM	140	Internal
59.	Bulan Mutu ke-3 Periode Maret “Big Bonus Comes from Big Profit” (by Bapak Dian Wicaksono) 3 rd Quality Month March Period “Big Bonus Comes from Big Profit” (by Mr. Dian Wicaksono)	Online 16 Maret 2023 March 16, 2023	Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM	150	Internal

No.	Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
60.	Bulan Mutu ke-4 Periode April "Kolesterol teman atau lawan" (by dr. Okta Sinta Harini) 4 th Quality Month April Period "Cholesterol friend or foe" (by dr. Okta Sinta Harini)	Online 12 April 2023 April 12, 2023	Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM	128	Internal
61.	Bulan Mutu ke-5 Periode Mei "Digital Underwriting" (by Mas Irwan Setiawan) 5 th Quality Month May Period "Digital Underwriting" (by Mas Irwan Setiawan)	Online 11 Mei 2023 May 11, 2023	Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM	151	Internal
62.	Bulan Mutu ke-6 Periode Juni "IT Security Awareness : Building a Strong Cyber Defense" (Bpk Edris Isriyanto & Bapak Henry Arif Ardian) 6 th Quality Month June Period "IT Security Awareness: Building a Strong Cyber Defense (Mr. Edris Isriyanto & Mr. Henry Arif Ardian)	Online 6 Juni 2023 June 6, 2023	Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM	150	Internal
63.	Bulan Mutu ke-7 Periode Juli "Effective Procurement"(Bpk Heri Halawani) 7 th Quality Month July Period "Effective Procurement" (Mr. Heri Halawani)	Online 13 Juli 2023 July 13, 2023	Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM	133	Internal
64.	Bulan Mutu ke-8 Periode Agustus "BNI Life Digital Business Blueprint"(Bpk Bindu Golden) 8 th Quality Month August Period "BNI Life Digital Business Blueprint" (Mr. Bindu Golden)	Online 8 Agustus 2023 August 8, 2023	Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM	131	Internal
65.	Bulan Mutu ke-9 Periode September "Hi, ini CSCH" (Ibu Sayekti Rahayu) 9 th Quality Month September Period "Hi, this is CSCH" (Mrs. Sayekti Rahayu)	Online 7 September 2023 September 7, 2023	Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM	152	Internal
66.	Bulan Mutu Ke-10 Periode Oktober "Internal Audit: Tak Kenal Maka Tak Sayang" (Bapak Alfiandi) 10 th Quality Month October Period "Internal Audit: Tak Kenal Maka Tak Sayang" (Mr. Alfiandi)	Online 10 Oktober 2023 October 10, 2023	Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM	141	Internal
67.	Bulan Mutu ke-11 Periode November "Gaya Hidup Sehat dan Berpenampilan Menarik BNI Life Cuan"(Bapak Aswin Nasser Lubis) 11 th Quality Month November Period "Healthy Lifestyle and Attractive Appearance BNI Life Cuan" (Mr. Aswin Nasser Lubis)	Online 8 November 2023 November 8, 2023	Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM	133	Internal
68.	Bulan Mutu ke-12 Periode Desember "Entering New World Industry 4.0 & Community 5.0 (Sneak Peek IT Trends 2024)" (Bapak Henry Arif Ardian) 12 th Quality Month December Period "Entering the New World of Industry 4.0 & Community 5.0 (Sneak Peek of IT Trends 2024)" (Mr. Henry Arif Ardian)	Online 7 Desember 2023 December 7, 2023	Chief, GM, DGM / AVP, RBH, Head of Department, RBM	145	Internal
69.	Bulan Mutu ke-12 Periode Desember "HCT Program Kenal Lebih Dekat" (Bapak Hikmat Prabawa) 12 th Quality Month December Period "HCT Program Kenal Lebih Dekat" (Mr. Hikmat Prabawa)	Online 12 Desember 2023 December 12, 2023	AST - Chief	650	Internal
70.	Health Talk : Asam Lambung dan Penanganannya Health Talk: Acid Reflux and Treatment	Online 28 Februari 2023 February 28, 2023	AST - Chief	550	Eksternal External

No.	Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
71.	Pelatihan & Sertifikasi Manajemen Risiko Risk Management Training & Certification	Inhouse 7 – 8 Maret 2023 March 7 - 8, 2023	BOD – BOC	11	Eksternal External
72.	<i>Coaching for Performance</i>	Inhouse 30 - 31 Maret 2023 March 30 - 31, 2023	AMGR	23	Eksternal External
73.	Mengenal Lebih Dalam Berbagai Diagnosa dan Tindakan Gigi Agar Dapat Verifikasi Klaim Dengan Tepat Get to Know More About Various Dental Diagnoses and Actions to Verify Claims Appropriately	Inhouse 13 April 2023 April 13, 2023	AST – MGR	35	Eksternal External
74.	Kepatuhan Menjalankan GCG dalam Korporasi GCG Compliance in Corporations	Inhouse 8 Juni 2023 June 8, 2023	AMGR – Chief	140	Eksternal External
75.	<i>Business Risk and Credit</i>	Inhouse 12 Mei 2023 May 12, 2023	AST – MGR	34	Eksternal External
76.	<i>Workshop Fundamental Life Insurance</i>	Inhouse 24 – 25 Juli 2023 July 24 - 25, 2023	AMGR	20	Eksternal External
77.	<i>Training Leadership (Dale Carnegie)</i>	Public 11 Juli – 22 Agustus 2023 July 11 – August 22, 2023	GM	3	Eksternal External
78.	Pelatihan Anti <i>fraud</i> Anti-fraud Training	Inhouse 6 – 7 September 2023 September 6 - 7, 2023	BOD – BOC	10	Eksternal External
79.	<i>Advance Procurement and The Way to Become Procurement Expert</i>	Public 5 – 7 Juli 2023 July 5 - 7, 2023	AMGR	2	Eksternal External
80.	Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme & <i>Know Your Customer</i> dari Perspektif Manajemen Risiko Anti-Money Laundering and Countering Financing of Terrorism & Know Your Customer from a Risk Management Perspective	Public 26 Januari 2023 January 26, 2023	AMGR	1	Eksternal External
81.	<i>Associate Wealth Planner Syariah : Batch 7 “Masterclass Perencana Keuangan”</i> Sharia Associate Wealth Planner: Batch 7 “Financial Planner Masterclass”	Public 19 Maret 2023 March 19, 2023	MGR	1	Eksternal External
82.	Bahasa Indonesia <i>Language Training</i> Indonesian Language Training	Public 11 September 2023 September 11, 2023	BOD	1	Eksternal External
83.	<i>Basic Training Underwriting Asuransi Jiwa</i> Life Insurance Underwriting Basic Training	Public 8 Juli 2023 July 8, 2023	AMGR	1	Eksternal External
84.	CBDO <i>Innovation School Cohort 1 Tahun 2023</i> CBDO Innovation School Cohort 1 2023	Public 10 Februari – 5 April 2023 February 10 – April 5, 2023	BOD	1	Eksternal External
85.	<i>Certified Contact Center Quality Assurance</i>	Public 4 – 5 Maret 2023 March 4 - 5, 2023	AMGR	1	Eksternal External
86.	Canva Talenta Batch 3 : Belajar Design dengan Aplikasi Canva Canva Talenta Batch 3: Learn to Design with Canva Application	Public 17 – 26 Februari 2023 February 17 - 26, 2023	AMGR	2	Eksternal External
87.	<i>Certified Risk Associate (CRA)</i>	Public 26 – 28 Juli 2023 July 26 - 28, 2023	AMGR	1	Eksternal External

No.	Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
88.	<i>Corporate Digital Marketing Strategy</i>	Public 20 – 21 Juni 2023 June 20 - 21, 2023	MGR – AVP	3	Eksternal External
89.	<i>DAMABOK Training</i>	Public 10 – 14 Juli 2023 July 10 - 14, 2023	MGR	1	Eksternal External
90.	<i>Digital Selling Strategy</i>	Public 27 Mei 2023 May 27, 2023	AMGR - MGR	2	Eksternal External
91.	<i>Digital Transformation For Sustainable Competitive Advantage</i>	Public 14 – 15 September 2023 September 14 - 15, 2023	MGR	3	Eksternal External
92.	<i>Effective Business Communication</i>	Public 9 – 10 Agustus 2023 August 9-10, 2023	AMGR - MGR	3	Eksternal External
93.	Exam Preparation WMI (Wakil Manajer Investasi) Exam Preparation WMI (Deputy Investment Manager)	Public 26 Juli – 15 Agustus 2023 July 26 – August 15, 2023	AMGR	1	Eksternal External
94.	<i>Fundamental Leadership Program</i>	Public 11 Juli – 22 Agustus 2023 July 11 – August 22, 2023	GM	3	Eksternal External
95.	<i>Fundamental of Wealth Management</i>	Public 16 Mei 2023 May 16, 2023	BOD – BOC	7	Eksternal External
96.	<i>GRC Summit "Building Resilient Future Through GRC and ESG"</i>	Public 25 Agustus 2023 August 25, 2023	GM – BOD	5	Eksternal External
97.	<i>How to Develop Risk Management Strategy in Operational Level</i>	Public 6 Juli 2023 July 6, 2023	GM	1	Eksternal External
98.	<i>HR Brotherhood : Super Boot camp Angkatan XIII</i> HR Brotherhood: Super Boot camp Force XIII	Public 18 – 19 Maret 2023 March 18 - 19, 2023	AST	1	Eksternal External
99.	<i>Innolympia Festival CBDO Innovation School 2023</i>	Public 5 Juli 2023 July 5, 2023	BOD	1	Eksternal External
100.	<i>IPP Tax Series</i>	Public 22 – 24 Agustus 2023 August 22 - 24, 2023	AMGR	5	Eksternal External
101.	<i>IT IL Foundation 4</i>	Public 2 – 4 Agustus 2023 August 2 - 4, 2023	MGR	1	Eksternal External
102.	<i>Managing Learning Function & Tools</i>	Public 27 Mei 2023 May 27, 2023	MGR	1	Eksternal External
103.	<i>Master Class XXII : Risk Capacity, The Fundamental Missing Puzzle in Risk Management Practice</i>	Public 31 Agustus – 1 September 2023 August 31 – September 1, 2023	BOD – BOC	9	Eksternal External
104.	Optimalisasi Pengelolaan PPh 21 atas imbalan Natura / Kenikamatan dan Rekonsiliasi Badan Akhir Tahun 2023 Update PMK 66 2023 Optimization of ITA 21 Management on Natura / Recognition Rewards and Year-end Agency Reconciliation 2023 Update PMK 66 2023	Public 19 Agustus 2023 August 19, 2023	AMGR - MGR	4	Eksternal External
105.	<i>PAI CPD Webinar PAI 2023 : Valuing New Business for Life Insurance</i>	Public 29 Mei 2023 May 29, 2023	AMGR - GM	8	Eksternal External

No.	Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
106.	Pelatihan Mandatory POJK No. 8 Tahun 2023 : APU, PPT, PPPSPM Tata Cara Penilaian Risiko, Termasuk Perhitungan Individual Risk Assessment Mandatory Training POJK No. 8 of 2023: AML, CFT, PFPWSD Risk Assessment Procedures, Including the Calculation of Individual Risk Assessment	Public 29 Mei 2023 May 29, 2023	AMGR - GM	2	Eksternal External
107.	Pelatihan Pembuatan Modul Interaktif E-Learning dengan Articulate 360 E-Learning Interactive Module Creation Training with Articulate 360	Public 6 – 8 Maret 2023 March 6 - 8, 2023	AMGR	5	Eksternal External
108.	Pelatihan Sertifikasi Wakil Manajer Investasi (WMI) Investment Manager Representative (“WMI”) Certification Training	Public 5 – 30 Juni 2023 June 5 - 30, 2023	AST	3	Eksternal External
109.	Pendidikan dan Pelatihan Hukum Bidang Teknologi Informasi Legal Education and Training in Information Technology	Public 14 – 15 Februari 2023 February 14 - 15, 2023	MGR	1	Eksternal External
110.	Praktek Simulasi Peradilan Semu (Moot Court) Kelas C18 Moot Court Simulation Practice Class C18	Public 9 Februari 2023 February 9, 2023	MGR	1	Eksternal External
111.	Prepare Your Future: Start Managing Your Inheritance (Waris)	Public 26 Maret 2023 March 26, 2023	AMGR	1	Eksternal External
112.	Problem Solving Strategies " The Secret of Mind Power & NLP	Public 10 – 11 Mei 2023 May 10 - 11, 2023	AMGR	5	Eksternal External
113.	Putting Risk Management Into Practice : Actuary's Role	Public 9 Agustus 2023 August 9, 2023	AMGR – GM	6	Eksternal External
114.	Role of Financial Service on Countering The Financing of Terrorism Regime	Public 8 – 9 Mei 2023 May 8 - 9, 2023	BOD	1	Eksternal External
115.	SAS Insurance Day : “ Beyond IFRS Compliance : Leveraging advanced analytics using AI & ML to become more agile & innovative“	Public 10 Agustus 2023 August 10, 2023	AMGR – GM	11	Eksternal External
116.	Seminar PAI : The Asia Pacific PAI - SOA (Joint Symposium) Actuaries in Challenging Economics	Public 20 – 23 Juni 2023 June 20 - 23, 2023	MGR - GM	5	Eksternal External
117.	Sharia Insurance Experts Forum	Public 21 – 23 Juli 2023 July 21 - 23, 2023	MGR	1	Eksternal External
118.	Smart Business Lunch "Happiness at Work"	Public 18 Maret 2023 March 18, 2023	AMGR	1	Eksternal External
119.	Target Selected Interviewer Workshop	Public 22 – 24 Agustus 2023 August 22 - 24, 2023	MGR	1	Eksternal External
120.	Trainer of Training (ToT)	Public 26 - 27 Agustus 2023 August 26 - 27, 2023	AST	1	Eksternal External
121.	Training Procurement Management	Public 5 – 6 September 2023 September 5 - 6, 2023	AST – GM	3	Eksternal External
122.	Training Underwriting	Public 15 September 2023 September 15, 2023	MGR	1	Eksternal External

No.	Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
123.	Update Ketentuan PPH, PPN dan KUP sesuai ketentuan terbaru (<i>Batch 2</i>) Update PPH, VAT and KUP provisions according to the latest provisions (Batch 2)	Public 25 Januari 2023 January 25, 2023	AMGR – MGR	4	Eksternal External
124.	<i>UW Summit 2023</i>	Public 16 – 17 Mei 2023 May 16 - 17, 2023	MGR – GM	4	Eksternal External
125.	<i>Workshop Manajemen Risiko</i> Risk Management Workshop	Public 7 – 8 Agustus 2023 August 7 - 8, 2023	BOC	1	Eksternal External
126.	<i>Sales Leader, Kick Off Meeting 2023 “Rock The Target” & Apresiasi Sales Award Captive Market 2022</i>	Inhouse 7 – 8 Agustus 2023 August 7 - 8, 2023	MGR – GM	221	Eksternal External
127.	Training & Sharing Session Executive “Peran Manajemen Risiko Dalam Menjalankan Tantangan Bisnis Industri Asuransi 2023” Executive Training & Sharing Session “The Role of Risk Management in Running the 2023 Insurance Industry Business Challenges”	Inhouse 6 Januari 2023 January 6, 2023	BOD - BOC	9	Eksternal External
128.	<i>Training & Team Building IFRS 17</i>	Inhouse 10 – 12 Februari 2023 February 10 - 12, 2023	AMGR - GM	42	Eksternal External
129.	<i>BNI Life in Action Risk Awareness</i>	Inhouse 22 September 2023 September 22, 2023	MGR – GM	57	Eksternal External
130.	Pelatihan Manajemen Risiko (QRMA) <i>Batch 1</i> Risk Management Training (QRMA) Batch 1	Inhouse 4 – 5 Oktober 2023 October 4 - 5, 2023	MGR	30	Eksternal External
131.	<i>Digital Transformation For Sustainable Competitive Advantage</i>	Public 14 -15 September 2023 September 14 - 15, 2023	MGR	3	Eksternal External
132.	<i>Workshop Ketenagakerjaan Nasional : PHK dan Penetapan Kompensasinya Berdasarkan Putusan Pengadilan, Dasar Hukum Serta Statement Umum Para Pihak</i> National Employment Workshop: Termination of Employment and Determination of Compensation Based on Court Decision, Legal Basis and General Statement of the Parties	Public 20 – 21 September 2023 September 20 - 21, 2023	AMGR	1	Eksternal External
133.	Seminar Pendidikan Profesionalisme (A80) Periode III Tahun 2023 Professionalism Education Seminar (A80) Period III 2023	Public 21 September 2023 September 21, 2023	AMGR	1	Eksternal External
134.	<i>Drim 2023 : Entering The New World 4.0.</i>	Public 18 – 20 Oktober 2023 October 18 - 20, 2023	AVP – GM	4	Eksternal External
135.	<i>Insurance Business Through Technology Provides Opportunities as Well as Threats, Including Cyber Risk : From a Risk Management Perspective</i>	Public 24 Oktober 2023 October 24, 2023	BOD - BOC	4	Eksternal External
136.	Cara Mudah Mengagresikan Risiko Organisasi Easy Ways to Express Organizational Risk	Public 3 November 2023 November 3, 2023	BOD – BOC	7	Eksternal External



Tentang BNI Life
About BNI Life



No.	Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
137.	Ujian Sertifikasi Wakil Manajer Investasi (WMI) Investment Manager Representative ("WMI") Certification Examination	Public 12 Oktober 2023 October 12, 2023	AST	1	Eksternal External
138.	<i>Managing Environmental, Social, And Governance Risks And Opportunities</i>	Public 19 Oktober 2023 October 19, 2023	MGR – BOC	12	Eksternal External
139.	<i>Certified Information Systems Security Professional Training (CISSP)</i>	Public 23 - 27 Oktober 2023 October 23 - 27, 2023	MGR	1	Eksternal External
140.	Ujian PAI Periode III Tahun 2023 - Modul A70 (Pemodelan dan Teori Risiko) PAI Exam Period III 2023 - Module A70 (Risk Modeling and Theory)	Public 14 November 2023 November 14, 2023	AST	1	Eksternal External
141.	Ujian PAI Periode III Tahun 2023 - Modul A50 (Metoda Statistika) PAI Exam Period III 2023 - Module A50 (Statistical Methods)	Public 15 November 2023 November 15, 2023	AMGR	1	Eksternal External
142.	Ujian PAI Periode III Tahun 2023 - Modul A30 (Ekonomi) PAI Exam Period III 2023 - Module A30 (Economics)	Public 15 November 2023 November 15, 2023	AST	1	Eksternal External
143.	Workshop & Sertifikasi Regional : Associate Estate Planning & Practitioner (AEPP) Workshop & Regional Certification: Associate Estate Planning & Practitioner (AEPP)	Public 24 - 25 November 2023 November 24 - 25, 2023	AMGR	1	Eksternal External
144.	<i>COO Summit 2023</i>	Public 19 Oktober 2023 October 19, 2023	GM - Chief	2	Eksternal External
145.	Modul 601 : Pengantar Asuransi Jiwa Module 601: Introduction to Life Insurance	Public 18 Oktober 2023 October 18, 2023	AMGR - GM	4	Eksternal External
146.	Perlindungan Data Pribadi & Data Governance (Tata Kelola) Personal Data Protection & Data Governance	Public 8 – 9 November 2023 November 8 - 9, 2023	MGR	2	Eksternal External
147.	Training Administrasi Perkantoran Office Administration Training	Public 6 - 7 November 2023 November 6 - 7, 2023	AST	1	Eksternal External
148.	Ujian Sertifikasi Wakil Manajer Investasi (WMI) Investment Manager Representative ("WMI") Certification Examination	Public 2 November 2023 November 2, 2023	AST - AMGR	3	Eksternal External
149.	Ujian PAI Periode III Tahun 2023 - Modul A30 (Ekonomi) PAI Exam Period III 2023 - Module A30 (Economics)	Public 13 November 2023 November 13, 2023	AMGR	1	Eksternal External
150.	Pelatihan Modul 501 (Pengantar Hukum dan Kontrak Asuransi) & Modul 502 (Pengantar Matematika Asuransi dan Laporan Keuangan Perusahaan) Training Module 501 (Introduction to Insurance Law and Contracts) & Module 502 (Introduction to Insurance Mathematics and Company Financial Statements)	Public 8 November 2023 November 8, 2023	AST – MGR	7	Eksternal External
151.	<i>How to Drive Corporate Performance Through Accounting Practices</i>	Public 9 November 2023 November 9, 2023	AMGR - MGR	3	Eksternal External

No.	Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
152.	Sertifikasi QIA Tingkat Dasar Basic Level QIA Certification	Public 13 – 25 November 2023 November 13 - 25, 2023	AMGR	1	Eksternal External
153.	Pelatihan Ahli K3 Umum Kemnaker Ministry of Manpower General OHS Expert Training	Public 20 November – 2 Desember 2023 November 20 – December 2, 2023	AMGR	2	Eksternal External
154.	<i>Program Training of Trainer Certification</i>	Public 22 – 24 November 2023 November 22-24, 2023	AMGR	1	Eksternal External
155.	<i>Digital Marketing</i>	Public 12 Desember 2023 December 12, 2023	AMGR	1	Eksternal External
156.	CHRO School Tahun 2023 CHRO School 2023	Public 20 September – 8 Desember 2023 September 20 – December 8, 2023	BOD	1	Eksternal External
157.	Training Sertifikasi CAFG & Konferensi LSPMR CAFG Certification Training & LSPMR Conference	Public 14 - 15 Desember 2023 December 14-15, 2023	GM	1	Eksternal External
158.	<i>Public Relation Management</i>	Public 5 - 6 Desember 2023 December 5 - 6, 2023	AMGR	2	Eksternal External
159.	<i>HR Summit 2023 : Getting Skill Right, Preparing for Future Ready Talent</i>	Public 6 Desember 2023 December 6, 2023	AMGR – MGR	8	Eksternal External
160.	Sosialisasi : Menjawab Tantangan Bisnis dari Modal Hingga Penerapan <i>Best Practices</i> Socialization: Addressing Business Challenges from Capital to Best Practices	Public 24 November 2023 November 24, 2023	AMGR	2	Eksternal External
161.	<i>Negotiation Skill Training (Leveling Up Negotiation Skill to Win More Deals)</i>	Public 14 – 15 Desember 2023 December 14-15, 2023	AMGR	1	Eksternal External
162.	<i>Graphology & Grafonomi Batch 1</i>	Inhouse 1 - 2 Desember 2023 December 1-2, 2023	AST – MGR	30	Eksternal External
163.	<i>Graphology & Grafonomi Batch 2</i>	Inhouse 8 – 9 Desember 2023 December 8 - 9, 2023	AST – MGR	30	Eksternal External
164.	Ujian PAI Periode III Tahun 2023 - Modul F10 (Investasi & Manajemen Aset) PAI Exam Period III 2023 - Module F10 (Investment & Asset Management)	Public 13 Desember 2023 December 13, 2023	AMGR	1	Eksternal External
165.	Konferensi Nasional Professional Manajemen Risiko IX : <i>Navigating Country Risk for Sustainable Growth, Opportunities and Challenge</i> National Conference of Risk Management Professionals IX: Confronting Country Risks for Sustainable Growth, Opportunities and Challenges	Public 14 - 15 Desember 2023 December 14 - 15, 2023	BOD - BOC	8	Eksternal External
166.	Workshop Perpanjangan Sertifikasi AMRP AMRP Certification Renewal Workshop	Public 15 - 16 Desember 2023 December 15 - 16, 2023	GM	1	Eksternal External
167.	Sertifikasi QIA Tingkat Dasar Basic Level QIA Certification	Public 4 - 16 Desember 2023 December 4 - 16, 2023	AMGR	1	Eksternal External

No.	Nama Pelatihan Name of Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
168.	Ujian PAI Periode III Tahun 2023 - Modul A40 (Akuntansi) PAI Exam Period III 2023 - Module A40 (Accounting)	Public 13 November 2023 November 13, 2023	AMGR	1	Eksternal External
169.	Insurance Claim, Investigation, & Auditing	Public 7 Desember 2023 December 7, 2023	AST - GM	1	Eksternal External
170.	Mental Health at Workplace	Public 15 Desember 2023 December 15, 2023	GM	1	Eksternal External
171.	Risk Beyond 2023 : Into The Unknown Charting The Future Agenda	Public 7 – 8 Desember 2023 December 7 - 8, 2023	BOD	1	Eksternal External
172.	Pelatihan Manajemen Risiko (QRMA) Batch 2 Risk Management Training (QRMA) Batch 2	Inhouse 6 – 7 November 2023 November 6 - 7, 2023	AMGR - MGR	14	Eksternal External
173.	Good Corporate Governance (GCG) Series II	E-Learning Helo 1 – 29 Desember 2023 December 1 - 29, 2023	AST s/d VP non GM	668	E-Learning
174.	Business Process Overview	E-Learning Helo 8 – 28 Desember 2023 December 8 - 28, 2023	AST s/d VP non GM	624	E-Learning
175.	Regulatory Compliance Series II	E-Learning Helo 1 – 29 Desember 2023 December 1 - 29, 2023	AST s/d Chief	657	E-Learning

Realisasi Biaya Pengembangan Kompetensi Pegawai

Dalam pelaksanaan pengembangan kompetensi pegawai sepanjang tahun 2023, Perseroan telah mengeluarkan biaya yang diperlukan untuk pelaksanaan pengembangan kompetensi pegawai. Sepanjang tahun 2023, biaya yang dikeluarkan oleh BNI Life untuk pelaksanaan pengembangan kompetensi pegawai adalah sebesar Rp3.796.375.952, dimana sebagian besar *mandatory training* pegawai menggunakan *e-learning* (HELO).

Realization of Employee Competency Development Costs

In conducting employee competency development during 2023, the Company has spent the necessary costs for organizing this employee competency development. Throughout 2023, BNI Life has spent Rp3,796,375,952 for the implementation of employee competency development, of which most of the mandatory employee training used e-Learning (HELO).

Keanggotaan Pada Asosiasi [GRI 102-13]

Membership in The Association [GRI 102-13]



KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI [GRI 102-13]

BNI Life memiliki peranan penting untuk memperkuat industri perasuransian Indonesia sebelum bersaing di kawasan regional dan global. Dalam rangka mendukung peran dan posisi Perusahaan di bidang asuransi, BNI Life berpartisipasi dan terlibat aktif pada forum organisasi dan asosiasi di level nasional maupun internasional. Hal ini sejalan dengan visi BNI Life dan upaya untuk *best practice* serta *benchmarking* di tingkat dunia. Keanggotaan asosiasi sampai dengan tahun 2022, antara lain:

MEMBERSHIP IN THE ASSOCIATION [GRI 102-13]

BNI Life has an important role to play in strengthening Indonesia's insurance industry before competing in the regional and global regions. In order to support the role and position of the Company in the insurance sector, BNI Life participates and is actively involved in organizational forums and associations at the national and international levels. This is in line with the vision of BNI Life and efforts for best practice and benchmarking at the world level. Association membership until 2022, includes:

No	Nama Name	Posisi Position	Skala Asosiasi Association Scale
1	Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia Indonesian Life Insurance Association	Anggota Member	Nasional National
2	Kamar Dagang dan Industri Indonesia Indonesian Chamber of Commerce and Industry	Anggota Member	Nasional National
3	Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia Indonesian Sharia Insurance Association	Anggota Member	Nasional National
4	Badan Mediasi dan Arbitrase Asuransi Indonesia/BMAI (saat ini menjadi Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan/LAPS-SJK) Indonesian Insurance Mediation and Arbitration Agency/BMAI (currently an Alternative Institution for Financial Services Sector Dispute Resolution/LAPS-SJK)	Anggota Member	Nasional National
5	Dewan Asuransi Indonesia Insurance Council of Indonesia	Anggota Member	Nasional National

Rantai Pasokan [GRI 102-9]

Supply Chain [GRI 102-9]

Seluruh proses pengadaan di BNI Life telah mengikuti prosedur yang berlaku, termasuk kewenangan, batas persetujuan, klasifikasi, serta pembagian tugas dan tanggung jawab dalam proses pengadaan barang dan jasa. Program evaluasi kinerja para mitra pemasok dilakukan secara berkala.

Pengelolaan pengadaan dan evaluasi kinerja para pemasok, pada dasarnya dilakukan oleh dua Divisi yang berbeda, yaitu Divisi Umum dan Divisi user. Untuk pasokan infrastruktur asuransi yang berupa produk-produk berteknologi tinggi, baik sistem *software* maupun *hardware*, permintaan pasokan tersebut datang dari Direktorat Teknologi dan Manajemen Risiko dan diputuskan melalui pembahasan yang dapat melibatkan Direksi beserta tim pengadaan.

Evaluasi dilakukan baik dalam tahapan proses kerja hingga akhir kontrak kerja, sebagai dasar penilaian untuk proses seleksi dalam rangka menetapkan daftar rekanan kerja, yang dilakukan secara transparan dan akuntabel. Berkaitan dengan pembinaan hubungan kerja dengan para mitra pemasok barang dan jasa ini, BNI Life memiliki kebijakan terkait pengadaan barang dan jasa yang menjadi acuan utama semua aktivitas pengadaan barang dan jasa. Kebijakan ini merupakan salah satu perwujudan proses tata kelola perusahaan yakni transparansi dalam hal pengadaan, dimana proses pengadaan dilakukan antara lain melalui proses tender dengan memperhatikan beberapa aspek, antara lain:

- Pelaksanaan prinsip keterbukaan dan menghindari benturan kepentingan.
- Fokus pada tujuan untuk mendapatkan tingkat mutu barang atau jasa terbaik serta efisiensi pembelian yang optimal melalui perbandingan mutu dan tingkat harga yang ditawarkan oleh dan pemasok.

The entire procurement process at BNI Life has followed the applicable procedures, including authority, approval limits, classification, and division of duties and responsibilities in the process of procuring goods and services. The performance evaluation program for supplier partners is carried out regularly.

Procurement management and performance evaluation of suppliers are basically carried out by two different divisions, namely the General Division and the User Division. For the supply of insurance infrastructure in the form of high-tech products, both software and hardware systems, the demand for supply comes from the Directorate of Technology and Risk Management and is decided through discussions that can involve the Board of Directors and the procurement team.

Evaluation is carried out both in the work process stage until the end of the work contract, as a basis for assessment for the selection process in order to establish a list of work partners, which is carried out in a transparent and accountable manner. In connection with fostering working relationships with these goods and service supplier partners, BNI Life has policies related to the procurement of goods and services which are the main reference for all goods and service procurement activities. This policy is one of the manifestations of the corporate governance process, namely transparency in terms of procurement, where the procurement process is carried out, among others, through a tender process by taking into account several aspects, including:

- Implementing the principle of openness and avoiding conflicts of interest.
- Focus on the objective of obtaining the best level of quality of goods or services as well as optimal purchasing efficiency through comparisons of quality and price levels offered by and suppliers.

Selama tahun 2023, BNI Life telah melakukan proses pengadaan mencapai Rp191 miliar. Proses pengadaan ini melibatkan rantai pasokan sebanyak 607 pemasok.

During 2023, BNI Life has carried out a procurement process of Rp191 billion. This procurement process involved a supply chain of 607 suppliers.

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	Description
Nilai Pengadaan	Miliar rupiah Billion rupiah	191	281	Procurement Amount
Pemasok				Supplier
Lokal	Entitas Entities	607	500	Local
Non Lokal	Entitas Entities	-	-	Non-Local

Komposisi Pemegang Saham

Shareholders Composition

Hingga akhir tahun 2023, susunan kepemilikan saham BNI Life sebagai berikut:

As of the end of 2023, the composition of BNI Life shareholders is as follow:

Pemegang Saham Shareholder	Komposisi Pemegang Saham Shareholders Composition		
	Lembar Saham Total Shares	Nominasi Nomination	Presentase Percentage
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	180,419,480	Rp180,419,480,000	60,000000%
Sumitomo Life Insurance Company	120,279,633	Rp120,279,633,000	39,999993%
Yayasan Kesejahteraan Pegawai BNI	10	Rp10,000	0,000003%
Yayasan Dinar Dana Swadharna	10	Rp10,000	0,000003%
Jumlah Total	300,699,133	Rp300,699,133,000	100,000000%



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance







Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*) merupakan mekanisme pengendalian yang diterapkan Perseroan dalam proses pengelolaan operasional guna mencapai tujuan perusahaan secara berkelanjutan dan memenuhi harapan pihak-pihak yang berkepentingan. GCG berperan sebagai fondasi operasional, sehingga Perseroan dapat memastikan seluruh proses dan mekanisme yang dilakukan dapat berjalan dengan semestinya dan dapat mencegah penyimpangan dan risiko yang berpotensi menghambat upaya mencapai tujuan.

The implementation of good corporate governance (GCG) is a control mechanism applied by the Company in the operational management process in order to achieve the company's goals in a sustainable manner and meet the expectations of the parties concerned. GCG acts as an operational foundation, so that the Company can ensure that all processes and mechanisms run properly and can prevent irregularities and risks that could potentially hinder efforts to achieve goals.



Penerapan GCG yang dilakukan BNI Life, di samping untuk mematuhi peraturan perundang-undangan (*compliance*) yang berlaku, juga sebagai upaya berkelanjutan untuk melakukan inovasi dan penyempurnaan mekanisme secara berkesinambungan dalam penerapan prinsip-prinsip GCG sehingga mampu memberikan nilai tambah kepada seluruh *stakeholders* dan berdampak pada terciptanya kinerja bisnis yang tumbuh secara berkelanjutan.

The implementation of GCG carried out by BNI Life, in addition to complying with applicable laws and regulations (*compliance*), is also a continuous effort to innovate and improve mechanisms on an ongoing basis in the application of GCG principles so as to provide added value to all *stakeholders* and have an impact on creating performance. a business that grows in a sustainable manner.



KOMITMEN GCG

BNI Life berkomitmen penuh untuk menerapkan praktik tata kelola keberlanjutan terbaik. Komitmen penerapan GCG yang dilakukan BNI Life, tidak hanya sekedar untuk mematuhi peraturan perundang-undangan (*compliance*) yang berlaku, namun juga sebagai upaya berkelanjutan untuk melakukan inovasi dan penyempurnaan mekanisme secara berkesinambungan dalam penerapan prinsip-prinsip GCG sehingga mampu memberikan nilai tambah kepada seluruh *stakeholders* dan berdampak pada terciptanya kinerja bisnis yang tumbuh secara berkelanjutan.

GCG COMMITMENT

BNI Life is fully committed to implementing the best sustainable governance practices. The commitment to implementing GCG by BNI Life is not only to comply with applicable laws and regulations (*compliance*), but also as a continuous effort to innovate and improve mechanisms on an ongoing basis in implementing GCG principles so as to provide added value to all stakeholders, and have an impact on the creation of business performance that grows in a sustainable manner.

Sebagaimana tujuan Perseroan “Menjalankan usaha dalam bidang asuransi jiwa termasuk usaha asuransi jiwa dengan prinsip Syariah”, maka menerapkan GCG yang dilakukan BNI Life juga dalam rangka untuk meningkatkan kualitas pengelolaan perusahaan dan kepercayaan Pemangku Kepentingan terhadap kegiatan usaha/produk Perusahaan. Adapun tujuan-tujuan yang ingin diwujudkan Perseroan melalui pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik di seluruh lini adalah:

1. Mencapai sasaran usaha Perseroan melalui pengelolaan yang didasarkan pada asas-asas Tata Kelola Perseroan yang Baik.
2. Pemberdayaan fungsi dan kemandirian masing-masing Organ Perseroan.
3. Menjadikan Organ Perseroan agar dalam membuat keputusan dan menjalankan tindakannya dilandasi oleh nilai moral yang tinggi dan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan.
4. Melaksanakan tanggung jawab sosial Perseroan (*Corporate Social Responsibility*) kepada masyarakat .
5. Optimalisasi nilai Perseroan bagi Pemegang Saham dengan tetap memperhatikan Pemangku Kepentingan lainnya.
6. Meningkatkan daya saing Perseroan secara nasional maupun internasional.

Untuk mencapai tujuan penerapan GCG tersebut, Perseroan secara konsisten melakukan evaluasi melalui penilaian GCG setiap tahun baik dilakukan oleh pihak independen maupun mandiri. Atas hasil evaluasi tersebut, Dewan Komisaris dan Direksi memantau dan menindaklanjuti rekomendasi penilaian untuk perbaikan pada periode berikutnya. Secara umum, perbaikan atas pelaksanaan GCG menunjukkan adanya peningkatan dari tahun ke tahun, hal ini juga diharapkan berkorelasi dengan adanya peningkatan kinerja Perusahaan.

As the Company’s objective “To run a business in the field of life insurance including life insurance business with Sharia principles,” the implementation of GCG by BNI Life is also in order to improve the quality of company management and the trust of Stakeholders in the Company’s business activities/products. The goals that the Company wants to achieve through the implementation of Good Corporate Governance in all lines are:

1. To achieve the Company’s business goals through a management that is based on Good Corporate Governance principles.
2. To empower function and Independency of each Company’s organ.
3. To encourage the Company’s organ to make decisions and carry out actions based on high moral values and compliance with laws and regulations.
4. To carry out the corporate social responsibility activities to the community.
5. To optimize the Company’s values to Shareholders with due regard to other Stakeholders.
6. To enhance the Company’s competitiveness nationally and internationally.

To achieve the objectives of implementing GCG, the Company consistently conducts evaluations through GCG assessments every year, both by independent and independent parties. On the results of the evaluation, the Board of Commissioners and the Board of Directors monitor and follow up on the recommendations for improvement in the next period. In general, improvements to the implementation of GCG indicate an increase from year to year, this is also expected to be correlated with an increase in Company performance.

Implementasi Prinsip GCG BNI Life
Implementation of GCG Principles at BNI Life

Prinsip Dasar GCG Basic Principles of GCG	Penjelasan Description	Penerapan Prinsip Dasar GCG di BNI Life Implementation of the Basic Principle of GCG at BNI Life
<p>Keterbukaan Transparency</p>	<p>Keterbukaan dalam proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam pengungkapan dan penyediaan informasi yang relevan mengenai Perseroan, yang mudah diakses oleh Pemangku Kepentingan sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha yang sehat.</p> <p>Transparency in decision-making process and disclosure and provision of relevant information about the Company, which can be accessed easily by Stakeholders in accordance with insurance laws and regulations, as well as the standards, principles, and practices regarding healthy businesses.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Penerbitan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan; Publication of Annual Report and Sustainability Report; • Laporan Keuangan Berkala yang meliputi laporan keuangan tahunan, tengah tahunan, dan triwulan; dan Periodic Financial Statements including annual, semi annual and quarterly financial statements. • Pemanfaatan situs untuk menyampaikan informasi kepada Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan lainnya. Use of the website to convey information to shareholders and other stakeholders.
<p>Akuntabilitas Accountability</p>	<p>Kejelasan fungsi dan pelaksanaan pertanggungjawaban Organ Perseroan sehingga kinerja Perseroan dapat berjalan secara transparan, wajar, efektif, dan efisien.</p> <p>Clarity of function and responsibility in the Company bodies so that the Company's performance can be transparent, fair, effective, and efficient.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pembagian tugas yang jelas antar organ Perseroan, termasuk dengan merinci tugas dan wewenang Dewan Komisaris, Direksi, Dewan Pengawas Syariah, dan ukuran kinerjanya; Clear division of tasks between Company bodies, including detailed duties and authorities for the Board of Commissioners, Board of Directors, Sharia Supervisory Board and their performance measurement; • Adanya <i>check and balance system</i>; dan A check and balance system; • Memiliki ukuran kinerja dari semua jajaran berdasarkan ukuran yang disepakati, konsisten dengan nilai-nilai Perseroan (<i>corporate values</i>), sasaran usaha, dan strategi Perseroan, serta memiliki sistem <i>reward</i> dan <i>punishment</i>. Has performance measures for all levels based on agreed standards, consistent with corporate values, business targets, and strategy, and has a reward and punishment system.
<p>Pertanggungjawaban Responsibility</p>	<p>Kesesuaian pengelolaan Perseroan dengan peraturan perundang-undangan dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha yang sehat.</p> <p>The Company's management complies with the laws and regulations, ethical values and standards, principles, and practices regarding healthy businesses.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mematuhi ketentuan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku; Complies with the Articles of Association provisions and the laws and regulations in force; • Melaksanakan kewajiban perpajakan dengan baik dan tepat waktu; Implements tax obligations properly and on time; • Melaksanakan tanggung jawab sosial Perseroan (<i>corporate social responsibility</i>); dan Implements corporate social responsibility; • Melaksanakan kewajiban keterbukaan informasi sesuai regulasi yang ditetapkan. Implements information disclosure obligations according to regulations.

Prinsip Dasar GCG Basic Principles of GCG	Penjelasan Description	Penerapan Prinsip Dasar GCG di BNI Life Implementation of the Basic Principle of GCG at BNI Life
<p>Kemandirian Independency</p>	<p>Keadaan Perseroan yang dikelola secara mandiri dan profesional serta bebas dari benturan kepentingan dan pengaruh atau tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha yang sehat.</p> <p>The Company that is managed independently and professionally and free from conflict of interest and influence or pressure from any party that does not comply with the laws and regulations, ethical values and standards, principles, and practices regarding healthy businesses.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Saling menghormati hak, kewajiban, tugas, wewenang, serta tanggung jawab di antara Organ Perseroan; Respects the rights, obligations, duties, powers and responsibilities among the Company's Organs; Pemegang saham dan Dewan Komisaris tidak melakukan intervensi terhadap pengurusan Perseroan; The Shareholders and Board of Commissioners do not intervene in the management of the Company; Dewan Komisaris, Direksi, dan seluruh pegawai senantiasa menghindari terjadinya benturan kepentingan (<i>conflict of interest</i>) dalam pengambilan keputusan; dan The Board of Commissioners, Board of Directors, and all employees avoid any conflicts of interest in decision-making; Penerapan kebijakan dan sistem yang meminimalkan terjadinya benturan kepentingan, seperti dalam kebijakan kepegawaian, pengadaan, serta keuangan. Implements policies and systems that minimize conflicts of interest, such as in employment, procurement, and finance policies.
<p>Kesetaraan dan Kewajaran Fairness</p>	<p>Kesetaraan, keseimbangan, dan keadilan di dalam memenuhi hak-hak Pemangku Kepentingan yang timbul berdasarkan perjanjian, peraturan perundang-undangan dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha yang sehat.</p> <p>Equality, balance, and fairness in meeting the rights of stakeholders arising under treaties, laws and regulations, ethical values and standards, principles, and practices regarding healthy businesses.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Seluruh Pemangku Kepentingan antara lain pemegang polis, tertanggung, peserta, pihak yang berhak memperoleh manfaat, pemegang saham, penyedia jasa, dan/atau pemerintah, mendapatkan perlakuan yang setara; dan All Stakeholders include policyholders, the insured, the participants, the parties entitled to benefit, shareholders, service providers, and/or the government, receive equal treatment. Kesempatan yang sama diberikan kepada setiap karyawan untuk berkarir dan melaksanakan tugasnya tanpa membedakan suku, agama, ras, golongan, jenis kelamin, dan kondisi fisiknya. Equal opportunities are given to all employees to work and perform their duties regardless of ethnicity, religion, race, class, gender, and physical condition.

ROADMAP GCG

Guna mengoptimalkan penerapan GCG, BNI Life telah menyusun peta jalan (*roadmap*) dengan tujuan utama sebagai referensi utama dalam melakukan perbaikan praktik GCG secara lebih komprehensif. Selain itu, roadmap GCG juga dapat menjadi panduan bagi Pemangku Kepentingan untuk mendapat gambaran secara menyeluruh atas proses penciptaan nilai tambah dan perbaikan berkesinambungan dari implementasi GCG di Perusahaan.

GCG ROADMAP

In order to optimize the implementation of GCG, BNI Life has compiled a road map with the main objective as the main reference in improving GCG practice more comprehensively. In addition, the GCG roadmap can help guide Stakeholders to get a comprehensive picture of the process of creating added value and continuous improvement of GCG implementation in the Company.

2016-2017

FASE PEMBENTUKAN ELEMEN GCG | GCG ELEMENTS FORMATION PHASE

Penyusunan Pedoman GCG, Kode Etik, Board Manual, dan Pedoman terkait lainnya.
Preparation of GCG Guidelines, Code of Conduct, Board Manual, and other relevant Guidelines.

Pembentukan Komite dan penyusunan Charter.
Establishment of Committees and formulation of Charter.

Peningkatan kemampuan SDM dalam penerapan GCG melalui training, workshop, seminar, dsb.
Improvement of HC capability in GCG implementation through training, workshop, seminar, etc.

Internalisasi penerapan GCG secara berkelanjutan.
Continuous internalization of GCG implementation.

2018

FASE PENYEMPURNAAN ELEMEN GCG | GCG ELEMENTS IMPROVEMENT PHASE

Penyusunan dan penyempurnaan Pedoman, Kode Etik, Board Manual, dan Pedoman terkait lainnya.
Preparation and refinement of Guidelines, Code of Conduct, Board Manual, and other relevant Guidelines.

Pembentukan Komite, penyusunan serta penyempurnaan Charter.
Establishment of Committees, formulation and refinement of Charter.

Penyusunan dan penyempurnaan tools evaluasi penerapan GCG.
Preparation and refinement of GCG implementation evaluation tools.

Peningkatan kemampuan SDM dalam penerapan GCG melalui training, workshop, seminar, dsb.
Improvement of HC capability in GCG implementation through training, workshop, seminar, etc.

Internalisasi penerapan GCG secara berkelanjutan.
Continuous internalization of GCG implementation.

2019-2020

FASE PENGUATAN ELEMEN GCG | GCG ELEMENTS ENHANCEMENT PHASE

Pembaruan Pedoman, Kode Etik, Board Manual, Piagam, tools evaluasi.
Update of Guidelines, Code of Conduct, Board Manual, Charter, Evaluation Tools.

Efektivitas evaluasi penerapan GCG.
Effectiveness of evaluation of GCG implementation.

Peningkatan kemampuan SDM dalam penerapan GCG melalui training, workshop, seminar, dsb.
Improvement of HC capability in GCG implementation through training, workshop, seminar, etc.

Internalisasi penerapan GCG secara berkelanjutan.
Continuous internalization of GCG implementation.

Benchmarking penerapan GCG.
Benchmarking of GCG implementation.

2021-2022

FASE EXCELLENT GCG | GCG EXCELLENT PHASE

Pembaruan Pedoman, Kode Etik, Board Manual, Piagam, tools evaluasi.
Update of Guidelines, Code of Conduct, Board Manual, Charter, Evaluation Tools.

Peningkatan kemampuan SDM dalam penerapan GCG melalui training, workshop, seminar, dsb.
Improvement of HC capability in GCG implementation through training, workshop, seminar, etc.

Internalisasi penerapan GCG secara berkelanjutan.
Continuous internalization of GCG implementation.

2023

BUDAYA GCG | GCG CULTURE

Pembaruan isi Code of Conduct, Board Manual, Piagam, Tools Evaluasi.
Update of contents of Code of Conduct, Board Manual, Charter, Evaluation Tools.

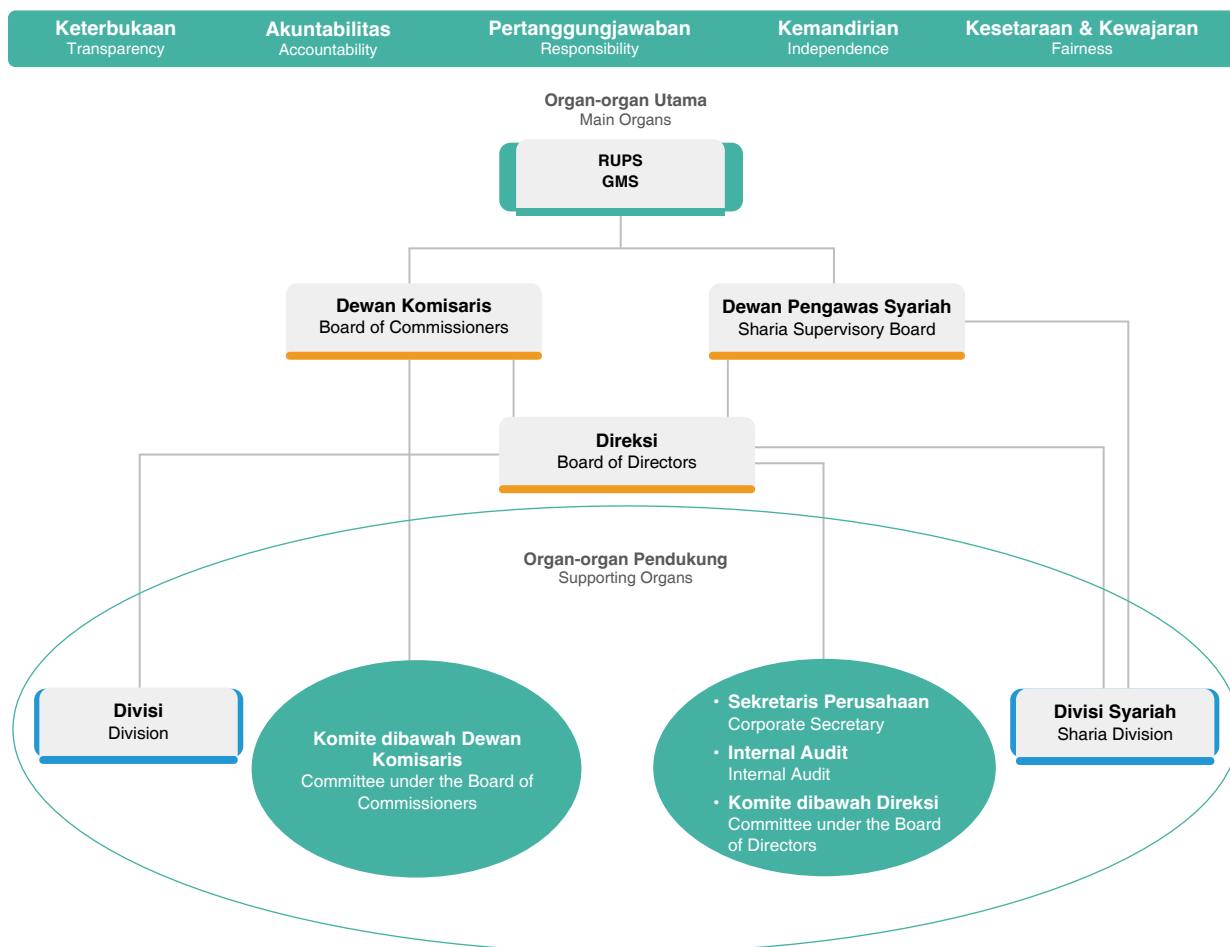
Sosialisasi GCG secara menyeluruh melalui training, workshop dan seminar kepada Insan BNI Life di Kantor Pusat maupun kantor cabang.
GCG Comprehensive Socialization through training, workshop and seminar to all BNI Life personnel at head office or branch office.

STRUKTUR GCG [GRI 102-18]

Penetapan struktur GCG mengacu pada POJK No.73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Asuransi. Oleh karena itu, struktur tata kelola BNI Life sebagai berikut:

GCG STRUCTURE [GRI 102-18]

The determination of the GCG structure refers to POJK No.73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies. Therefore, BNI Life's governance structure is as follows:



MANAJEMEN RISIKO [GRI 102-11]

BNI Life telah memiliki Kebijakan Pedoman Penerapan Manajemen Risiko yang telah disetujui oleh Dewan Komisaris dengan Surat Keputusan No. 001.SK.BL.KOM.0122 tanggal 31 Januari 2022.

Penetapan limit risiko dilakukan dengan memperhatikan tingkat risiko yang akan diambil, toleransi risiko dan strategi Perseroan secara keseluruhan. Besaran limit diusulkan oleh satuan unit kerja terkait, yang selanjutnya direkomendasikan kepada Divisi *Risk Management & Compliance* untuk mendapat persetujuan Direksi atau Dewan Komisaris melalui Komite Pemantau Risiko atau Direksi sesuai dengan kewenangannya masing-masing yang diatur dalam kebijakan internal Perseroan.

RISK MANAGEMENT [GRI 102-11]

BNI Life has a Risk Management Implementation Guidance Policy that has been approved by the Board of Commissioners by Decree No. 001.SK.BL.KOM.0122 dated January 31, 2022.

The setting of risk limits is conducted by taking into account the level of risk to be taken, risk tolerance and overall corporate strategy. The amount of the limit is proposed by the relevant units, which is further recommended to Risk Management & Compliance Division for approval by the Board of Directors or Board of Commissioners through a Risk Oversight Committee or Board of Directors in accordance with their respective powers stipulated in the Company's internal policies.

BENTUK IDENTIFIKASI, PENGUKURAN, PENGENDALIAN DAN PEMANTAUAN RISIKO

1. Identifikasi Risiko

Identifikasi risiko bertujuan untuk menginventarisasi risiko-risiko di seluruh *risk control section* di dalam Perseroan. Risiko dapat dipahami sebagai sesuatu yang dapat berdampak pada kemampuan Perseroan/divisi/unit kerja dalam mencapai tujuan. Divisi *Risk Management & Compliance* memberikan arahan dan menimbulkan kesadaran kepada seluruh *risk control section* untuk sadar akan risiko dan mengimplementasikan dalam pekerjaan sehari-hari. Selanjutnya:

- a. Setiap *risk control section* mengidentifikasi risiko secara *self assessment* menggunakan pendekatan analisis proses dengan fasilitator dari Divisi *Risk Management & Compliance*.
- b. Pendekatan analisis proses memetakan semua proses bisnis di dalam setiap *risk control section* menjadi komponen *input*, proses, dan *output* serta mengidentifikasi peristiwa risiko dan pengendalian pada masing-masing proses tersebut.
- c. Setiap *risk control section* menggunakan panduan klasifikasi risiko yang telah ditetapkan untuk menyusun dan melaporkan profil risiko level proses kepada Divisi *Risk Management & Compliance*.
- d. Divisi *Risk Management & Compliance* menyusun profil risiko Perseroan dan peta risiko dari profil risiko level Perseroan dan level proses dengan mengaitkan kepada tujuan dan sasaran Perseroan.

2. Pengukuran Risiko dilakukan oleh setiap *risk control section* dan Divisi *Risk Management & Compliance* berfungsi sebagai fasilitator dan pengembang model pengukuran risiko. Pengukuran risiko mengacu pada dua faktor, yaitu:

- a. Pengukuran Kualitatif
Pengukuran kualitatif menyangkut kemungkinan suatu risiko muncul, semakin tinggi kemungkinan risiko terjadi, maka semakin tinggi pula risikonya. Penilaian tingkat risiko menghasilkan tingkat probabilitas nilai risiko dan tingkat risiko.

RISK IDENTIFICATION, MEASUREMENT, CONTROL, AND MONITORING

1. Risk Identification

Risk identification aims to inventory the risks throughout the risk control section within the Company. Risk can be understood as something that can affect the ability of the Company/division/work unit in achieving the goal. Risk Management & Compliance Division provides direction and raises awareness to all risk control sections to be aware of risk and implement it in daily work activities. Afterwards:

- a. Each risk control section identifies the risk by self assessment using a process analysis approach with a facilitator from Risk Management & Compliance Division.
- b. The process analysis approach maps all business processes within each risk control section into input, process and output components and identifies risk and control events in each process.
- c. Each risk control section uses the established risk classification guidelines for preparing and reporting process-level risk profiles to Risk Management & Compliance Division.
- d. Risk Management & Compliance Division unit establishes the Company's risk profile and risk map of the risk profile in the level of corporate and process by linking to the Company's goals and objectives.

2. Risk Measurement is performed by each risk control section and Risk Management & Compliance Division serves as facilitator and developer of the risk measurement model. Risk measurement refers to two factors, namely:

- a. Qualitative Measurement
Qualitative measurement concerns the possibility of the occurrence of risks, in which the higher the likelihood of risk occurring then the higher the risk. Risk level judgment results in a probability risk value and risk level.



b. Pengukuran Kuantitatif

Pengukuran kuantitatif menyangkut berapa banyak nilai atau eksposur yang rentan terhadap risiko. Pada pengukuran kuantitatif, risiko-risiko akan diukur secara spesifik. Analisis ini menggunakan nilai numerik dari pengukuran yang mendalam bukan data deskriptif skala yang digunakan seperti dalam pengukuran kualitatif. Kualitas analisis kuantitatif sangat tergantung pada ketepatan dan kelengkapan nilai numerik dan validitas model yang digunakan.

3. Monitoring Risiko

Setiap *risk control section* memonitor risiko yang ada pada *risk control section*-nya dengan menganalisis perubahan yang terjadi pada setiap risiko. Divisi *Risk Management & Compliance* melakukan *review* dan pengawasan terhadap efektivitas, efisiensi dan kepatuhan terhadap kebijakan manajemen risiko secara periodik dan melaporkannya kepada Direksi. Hasil *review* manajemen digunakan untuk merencanakan penyempurnaan kebijakan dalam penerapan manajemen risiko. *Monitoring* dapat dilakukan secara terus menerus (*ongoing*) maupun terpisah (*separate evaluation*). Aktivitas *monitoring ongoing* tercermin pada aktivitas pengawasan, rekonsiliasi, dan aktivitas rutin lainnya.

4. Pengendalian Risiko

Aktivitas pengendalian risiko dilakukan untuk meyakinkan bahwa respon risiko yang ditetapkan dilaksanakan sebagaimana mestinya. Aktivitas pengendalian risiko yang ditetapkan harus konsisten dengan respon risiko yang dipilih. Setiap *risk control section* melakukan aktivitas pengendalian risiko untuk menjaga agar tingkat risiko berada dalam batas toleransi. Divisi *Risk Management & Compliance* melaporkan pelaksanaan aktivitas pengendalian risiko yang telah ditetapkan kepada manajemen secara periodik. Salah satu pengendalian risiko yang dilakukan adalah:

- a. Menetapkan *risk issue*, parameter dalam pengisian *self-assessment*
- b. Mengumpulkan laporan *self-assessment* secara berkala dari *Risk Control Section*
- c. Melakukan analisa terhadap laporan *self-assessment Risk Control Section*

b. Quantitative Measurement

Quantitative measurement involves how much value or exposure is vulnerable to risks. In quantitative measurement, the risks will be measured specifically. This analysis uses the numerical value of the in depth measurement instead of the descriptive data of the scale used as in qualitative measurement. The quality of quantitative analysis is highly dependent on the accuracy and completeness of the numerical value and validity of the model used.

3. Risk Monitoring

Each risk control section monitors the risks that exist in its risk control section by analyzing the changes that occur at each risk. Risk Management & Compliance Division reviews and monitors the effectiveness, efficiency, and compliance of risk management policies periodically and reports them to the Board of Directors. Management review results are used to plan policy improvements in risk management implementation. Monitoring can be done continuously (ongoing) and separate (separate evaluation). Ongoing monitoring activities are reflected in supervisory, reconciliation and other routine activities.

4. Risk Control

Risk control activities are undertaken to ensure that the specified risk response is executed appropriately. The specified risk control activities must be consistent with the selected risk response. Each risk control section performs risk control activities to keep risk levels within tolerable limits. Risk Management & Compliance Division reports the implementation of risk control activities that have been assigned to management periodically. One of the risk controls that is carried out is:

- a. Determining risk issues and parameters in filling out the self-assessment
- b. Collecting periodic self-assessment reports from the Risk Control Section
- c. Analyzing the Risk Control Section self-assessment report

- d. Menyajikan laporan *self-assessment* ke Direktur *risk management* dan *Risk Control Section*.
- e. Melakukan *monitoring* atas *action plan* yang dilakukan oleh *Risk Control Section*.

- d. Presenting self-assessment reports to the Director of the risk management and Risk Control Section.
- e. Monitoring the action plans carried out by the Risk Control Section

TANTANGAN PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [SEOJK16-E.5]

Penerapan *green finance* di Indonesia memasuki fase awal pada tahun 2020 untuk lembaga keuangan dan institusi keuangan. Dalam proses transisi penerapan keuangan berkelanjutan merupakan sebuah tantangan bagi Perseroan, terutama dalam proses *awareness* dan edukasi terhadap *green finance* di Indonesia. BNI Life memulai dengan sangat baik dimana komitmen penerapan keuangan berkelanjutan telah tercantum dalam RAKB Perusahaan dan proses dukungan digitalisasi di setiap lini bisnis serta komitmen tersebut diaplikasikan dalam bentuk Laporan Keberlanjutan Perusahaan. Namun, Perseroan terus meningkatkan *awareness* penerapan keuangan berkelanjutan kepada seluruh karyawan melalui berbagai rangkaian pelatihan dan seminar yang diadakan oleh internal BNI Life maupun pihak eksternal.

CHALLENGES ON SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION [SEOJK16-E.5]

Implementation of green finance in Indonesia entered the initial phase in 2020 for financial foundation and institutions. The transition process of implementing sustainable finance is a challenge for the Company, especially in awareness process and education on green finance in Indonesia. BNI Life started very well where the commitment to implement sustainable finance has been stated in the Company's RAKB and digitization supporting process in every business line as well as the commitment is applied in the form of the Company's Sustainability Report. However, The company continues to increase all employees' awareness of sustainable finance implementation through trainings and seminars that held both internally and externally.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN [GRI 102-17]

Prinsip Dasar Penerapan Sistem Pelaporan Pelanggaran

Sistem Pelaporan pelanggaran di BNI Life telah diimplementasi dalam *Whistleblowing System* (WBS) yang merupakan sarana untuk melaporkan setiap pelanggaran yang terjadi di lingkungan Perusahaan. Pelaksanaan WBS bertujuan untuk menegakkan prinsip Integritas, memperkuat lingkungan pengawasan dan pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik.

WHISTLEBLOWING SYSTEM [GRI 102-17]

Basic Principles Of Whistleblowing System Implementation

The violation reporting system at BNI Life has been implemented in the form of Whistleblowing System (WBS) which serves as a means to report any violations occurring within the Company. The implementation of WBS aims to uphold the principle of integrity, strengthen the supervision environment, and implement good corporate governance.




Media Pelaporan Whistleblowing System

Pegawai atau pelapor sebagai *whistleblower* dapat melaporkan kejadian-kejadian yang berpotensi mengandung unsur pelanggaran melalui media pelaporan *offline* dan *online*. Pelaporan *online* melalui saluran website, pesan singkat (SMS), pesan WhatsApp dan *email*, dan telepon. Untuk pelaporan *offline* dapat melalui surat, Po Box dan Fax. Adapun kebijakan khusus WBS meliputi tentang: Asas *Whistleblowing System*, Jenis Tindak Pelanggaran, Tata Cara Penyampaian Laporan WBS, Tindak Lanjut Laporan, Tata Kelola Laporan WBS, Pemantauan dan Pelaporan, Perlindungan Terhadap Pelapor dan Saksi, dan Kaji Ulang.

	+6221 5098 6927
	+6221 5098 6926
	+62 812 9582 5550
	bnilife-transparan@tipoffs.info

Reporting Media of Whistleblowing System

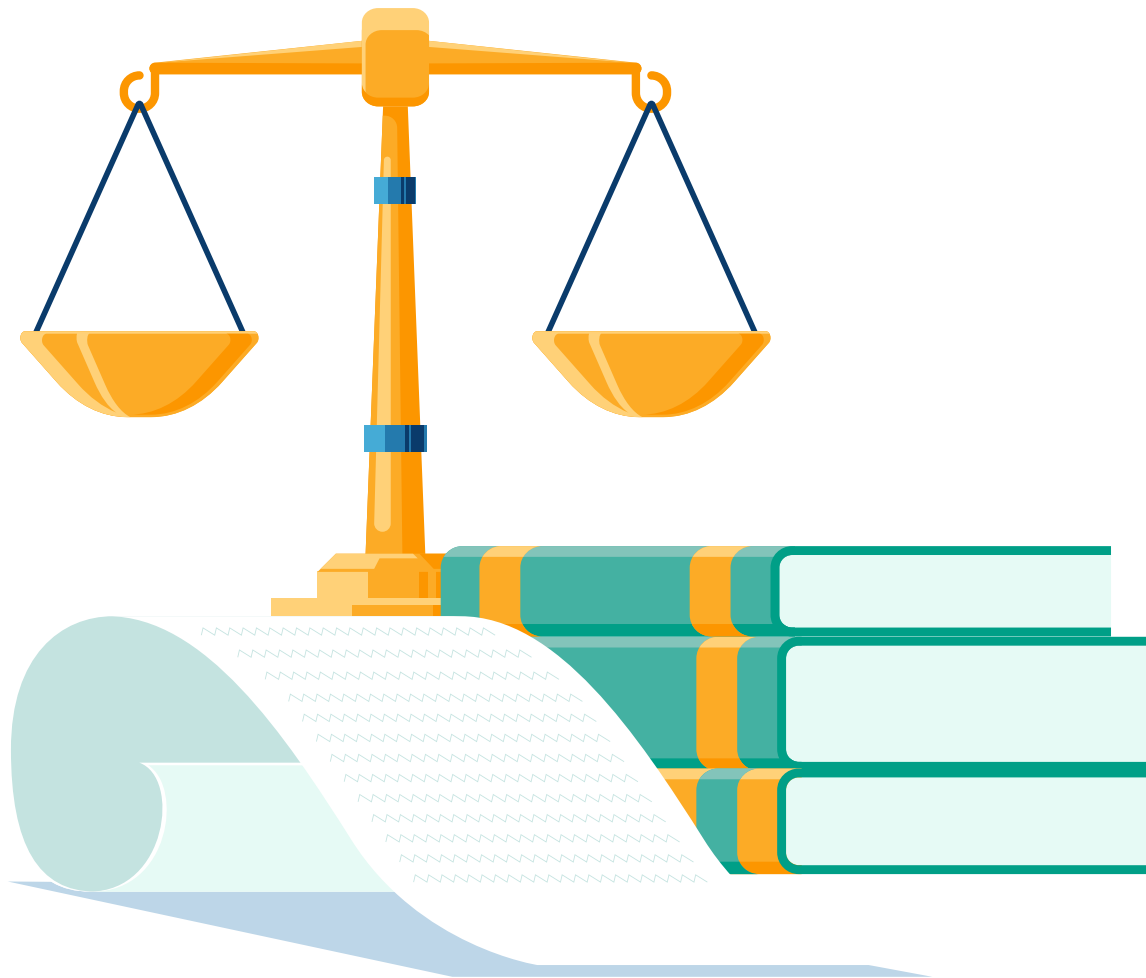
Employees or whistleblowers can report incidents that have the potential to contain elements of violation through offline and online reporting media. Online reporting through website channels, short messages (SMS), WhatsApp messages and emails, and telephone. For offline reporting, it can be by mail, Po Box and Fax. The WBS specific policies include: Whistleblowing System Principles, Types of Violations, Procedures for Submitting WBS Reports, Follow Up Reports, WBS Report Governance, Monitoring and Reporting, Protection of Whistleblowers and Witnesses, and Review.

	https://bnilife-transparan.tipoffs.info/
	PO Box 3320 JKP 10033
	Up. Pengelola WBS PT BNI Life Insurance Centennial Tower Lt. 9 Jl. Gatot Subroto Kav. 24-25 Jakarta Selatan



Perkara Penting yang Dihadapi Perusahaan

Legal Issues Faced by the Company



Sepanjang 2023, Perseroan menghadapi beberapa perkara penting, antara lain adalah:

During 2023, the Company had faced some important cases, as follows:

Perkara Hukum	2023		Legal Issues
	Perdata Civil	Pidana Criminal	
Perkara selesai (telah mempunyai kekuatan hukum tetap)	5	-	Case Closed (has permanent legal force)
Perkara dalam proses penyelesaian	8	2	Case in Settlement Process
Jumlah	13	2	Total



Dampak Permasalahan Hukum Terhadap Perusahaan

Dampak yang akan ditimbulkan akibat adanya upaya hukum baik dari internal maupun eksternal adalah menyangkut hal finansial dan adanya risiko bisnis dan reputasi terkait pemberitaan di media cetak dan elektronik terikat permasalahan hukum tersebut.

Pada tahun 2023, tidak terdapat perkara hukum yang berdampak material yang dihadapi oleh Perusahaan, anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris.

Pengungkapan Permasalahan Hukum yang Sedang dihadapi Dewan Komisaris dan Direksi yang Sedang Menjabat

Selama tahun 2023, tidak ada permasalahan hukum yang dihadapi oleh Dewan Komisaris dan Direksi yang sedang menjabat.

Pengungkapan Sanksi Administrasi oleh Otoritas Terkait

Hingga akhir tahun buku 2023, Perusahaan tidak mendapatkan sanksi administratif dari Otoritas Terkait.

Perkara Penting di Luar Aspek Hukum

Hingga akhir tahun buku 2023, tidak terdapat perkara penting di luar aspek hukum yang berpengaruh secara material baik dari segi keuangan maupun operasional Perusahaan.

Impact of Legal Issues on Company

The impact that will result from the legal action both internally and externally is related to financial matters. In addition, there are business and reputation risks related to news coverage in print and electronic media that are bound to these legal issues.

In 2023, there was no legal cases that have a material impact faced by the Company, members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners.

Disclosure of Legal Issues Currently Faced by the Board of Commissioners and Directors

During 2023, no legal issue was encountered by the current Board of Commissioners and Directors.

Disclosure of Administrative Sanctions by Related Authorities

Until the end of the 2023 fiscal year, the Company did not receive administrative sanctions from the Related Authorities.

Legal Issues Outside of Legal Aspects

Until the end of the 2023 fiscal year, there was no important case outside the legal aspect that had a material effect on both the financial and operational aspects of the Company.



www.bni-life.co.id





KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance





Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance



Dalam mencapai kinerja keberlanjutan, BNI Life telah menetapkan sasaran strategis sebagai perusahaan asuransi yang berdaya saing dengan mempromosikan tata kelola yang baik untuk terus tumbuh secara stabil dan berkelanjutan. Upaya ini, ditindaklanjuti dengan penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) BNI Life 2022 sebagai landasan dan acuan bagi seluruh lapisan insan BNI Life dalam mendukung terciptanya ekosistem perasuransian yang memberi perhatian terhadap pengembangan keuangan berkelanjutan. RAKB BNI Life 2022 disusun dengan prioritas sebagai berikut:

1. Program Training “Keuangan Berkelanjutan”

Seiring dengan pengembangan kualitas dan kapasitas SDM secara berkelanjutan sebagaimana tertuang pada *roadmap* pengelolaan dan pengembangan SDM BNI Life yang berfokus pada

In achieving sustainable performance, BNI Life has set strategic goals as a competitive insurance company by promoting good governance to continue to grow stably and sustainably. The manifestation is through the preparation of the 2022 BNI Life Sustainable Finance Action Plan (RAKB) as a foundation and reference for all levels of BNI Life personnel in supporting the creation of an insurance ecosystem that pays attention to sustainable financial development. 2022 BNI Life RAKB is prepared with the following priorities:

1. “Sustainable Finance” Training Program

Along with the development of the quality and capacity of human capital in a sustainable manner as stated in the roadmap for HR management and development of BNI Life which focuses on Learning

Learning Growth Culture, Digital Transformation for Business Process Excellence, Readiness Star Talent dan POJK No.51 tahun 2017 tentang penerapan Sustainable Finance untuk sektor jasa keuangan, maka dalam mendukung kebutuhan tersebut, pengembangan pendidikan dan pelatihan, dari level Staff sampai dengan Managerial, akan mendapatkan berbagai pelatihan yang meliputi technical competency training, soft skill training, certification, dan sustainable finance training.

2. Program Tanggung Jawab Sosial, Lingkungan dan Literasi

Berdasarkan POJK No.73/POJK.05/2016 bahwa salah satu tujuan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik adalah meningkatkan kesadaran atas tanggung jawab sosial Perusahaan Perasuransian terhadap Pemangku Kepentingan maupun kelestarian lingkungan. positifnya dengan praktik-praktik kegiatan CSR yang merupakan kunci pembangunan ekonomi keberlanjutan dan untuk mewujudkan masa depan yang lebih baik bagi masyarakat, pemangku kepentingan dan lingkungan hidup. Perusahaan berupaya semaksimal mungkin dalam memberikan manfaat sebesar-besarnya melalui berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).

3. Program Pemasaran Asuransi Jiwa Kredit Produktif kepada UMKM

Produk asuransi kredit produktif adalah produk asuransi yang preminya berasal dari pemilik perusahaan (termasuk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)) dimana BNI Life akan membayarkan uang pertanggungan sebesar utang pemilik perusahaan kepada bank bila pemilik perusahaan meninggal dunia. Hal ini mendukung keberlangsungan UMKM bila terjadi hal yang tidak diinginkan kepada pemilik perusahaan. BNI Life telah melakukan sosialisasi ke cabang-cabang BNI dan *Performance Review* yang dilakukan setiap bulan dengan partner yaitu BNI Divisi *Small Business and Program* sebagai pemilik bisnis, BNI Divisi *Subsidiaries Development* dan BNI Divisi Jaringan dan Layanan.

Growth Culture, Digital Transformation for Business Process Excellence, Readiness Star Talent and POJK No.51 of 2017 concerning the implementation of Sustainable Finance for the financial services sector, in support of these needs, the development of education and training, from Staff to Managerial level, will receive various training activities including technical competency training, soft skill training, certification, and sustainable finance training.

2. Social, Environmental and Literacy Responsibility Programs

Based on POJK No.73/POJK.05/2016 that one of the objectives of Good Corporate Governance is to increase awareness of the social responsibility for Insurance Companies towards Stakeholders and environmental sustainability. The practices of CSR activities are the key to sustainable economic development and to create a better future for the community, stakeholders and the environment. The Company makes every effort to provide benefit as maximum as possible through various Corporate Social Responsibility (CSR) programs.

3. Productive Credit Life Insurance Marketing Program to MSMEs

Productive credit insurance products are insurance products which premiums come from company owners (including Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs)) where BNI Life will pay the sum assured of the company owner's debt to the bank if the company owner dies. This supports the sustainability of MSMEs if something unexpected happens to the company owners. BNI Life has conducted socialization to BNI branches and a Performance Review which is conducted every month with partners, namely BNI Small Business and Program Division as business owner, BNI Subsidiaries Development Division and BNI Network and Service Division.

4. Program Penghematan Berdampak terhadap lingkungan

Dari segi bisnis, pemerintah telah membuat skema pengurangan sampah produsen selama 10 tahun yang tercantum dalam Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) No. 75 tahun 2019 tentang Peta Jalan Pengurangan Sampah Oleh Produsen. BNI Life turut aktif dalam mendukung pelestarian lingkungan hidup dengan melakukan program penghematan yang sejalan dengan strategi Perusahaan dalam memaksimalkan pemanfaatan teknologi digital serta meningkatkan kegiatan efisiensi di operasional.

5. Review struktur organisasi terkait aktivitas “Keuangan Berkelanjutan”

Untuk mendukung implementasi Keuangan Berkelanjutan sebagaimana diatur POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, perlu dilakukan review struktur dan organisasi untuk membuat fungsi pada satuan kerja yang bertanggungjawab dalam perencanaan, pelaksanaan, evaluasi/*monitoring*, dan pelaporan Keuangan Berkelanjutan.

Secara umum, BNI Life belum memiliki divisi tersendiri yang bertanggung jawab dalam perencanaan, pelaksanaan, evaluasi/*monitoring*, dan pelaporan Keuangan Berkelanjutan. Program Keuangan Berkelanjutan dilakukan dan dimonitor oleh masing-masing Divisi yang berkaitan dan dikoordinir oleh Divisi *Corporate Planning* & Divisi *Corporate Secretary, Legal & Corporate Communication*. Untuk selanjutnya dilakukan evaluasi dalam membentuk struktur organisasi terkait program “Keuangan Berkelanjutan” yang dilakukan oleh Divisi *Corporate Planning* berkoordinasi dengan Divisi *Human Capital & Training*. [SEOJK16-E.1]

KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN [SEOJK16-F.1]

Seluruh rangkaian inisiatif yang menjadi budaya keberlanjutan ini memberikan gambaran peran BNI Life dalam mewujudkan pembangunan ekonomi dan keuangan berkelanjutan sesuai dengan tujuan RAKB yaitu “Menciptakan pertumbuhan berkelanjutan dengan

4. Savings Program Impact on the environment

In business terms, the government has made a 10-year producer waste reduction scheme listed in the Minister of Environment and Forestry (KLHK) Regulation No. 75 of 2019 regarding the Road Map for Waste Reduction by Producers. BNI Life is also active in supporting environmental preservation by conducting savings programs that are in line with the Company’s strategy of maximizing the use of digital technology and increasing efficiency activities in operations.

5. Review the organizational structure related to “Sustainable Finance” activities

To support the implementation of Sustainable Finance as stipulated in POJK No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, it is necessary to review the structure and organization to create functions in the work units responsible for planning, implementation, evaluation/*monitoring*, and reporting of Sustainable Finance.

In general, BNI Life does not yet have a separate division that is responsible for planning, implementing, evaluating/*monitoring*, and reporting on Sustainable Finance. The Sustainable Finance Program is carried out and monitored by each related division and coordinated by the Corporate Planning Division & the Corporate Secretary, Legal & Corporate Communication Division. Henceforth, an evaluation is carried out in forming an organizational structure related to the “Sustainable Finance” program carried out by the Corporate Planning Division in coordination with the Human Capital & Training Division.

ACTIVITIES TO BUILD A SUSTAINABLE CULTURE [SEOJK16-F.1]

All series of initiatives that have become a culture of sustainability illustrates the role of BNI Life in realizing sustainable economic and financial development in accordance with the objectives of the RAKB, namely “Creating sustainable growth by taking into account

memperhatikan keseimbangan aspek sumber daya manusia, aspek sosial/kemasyarakatan dan aspek lingkungan”. Lebih lanjut, untuk memperkuat budaya keberlanjutan, BNI Life melakukan berbagai bentuk kegiatan berupa sosialisasi atau edukasi berkaitan dengan keuangan berkelanjutan kepada pemangku kepentingan.

Adapun program pendidikan dalam rangka membangun budaya berkelanjutan selama tahun 2023 adalah sebagai berikut:

1. Pelatihan internal terkait penerapan keuangan berkelanjutan
 - Program *Training* “Keuangan Berkelanjutan” Level I untuk *GM* dan *Chief*
 - Program *Training* “Keuangan Berkelanjutan” Level I untuk *VP Non GM* dan *Manager*
 - Program *Training* “Keuangan Berkelanjutan” Level I untuk *Assistant Manager* dan *Senior Assistant Manager*
2. Kerjasama dengan pihak eksternal
 - Dalam pengembangan bisnis, Perusahaan bekerjasama dengan Bank BNI selaku Perusahaan Induk terkait dengan distribusi bisnis Bancassurance.
 - Dalam pelayanan asuransi, Perusahaan bekerjasama dengan *Provider/Rumah Sakit* guna mempermudah akses peserta asuransi memperoleh layanan kesehatan.
3. Strategi komunikasi yang ada Strategi komunikasi dilakukan baik secara internal maupun eksternal Perusahaan. Strategi komunikasi internal bertujuan untuk mengkomunikasikan visi, misi, dan informasi Perusahaan secara efektif kepada insan Perusahaan melalui media komunikasi internal.

the balance of human capital aspect, social/community aspect and environmental aspect”. Furthermore, to strengthen the culture of sustainability, BNI Life carries out various forms of activities in the form of socialization or education related to sustainable finance to stakeholders.

The sustainability program in order to build a sustainable culture during 2023 are as follows:

1. Internal training related to the implementation of sustainable finance
 - “Sustainable Finance” Training Program Level I for GM and Chief
 - “Sustainable Finance” Training Program Level I for VP Non GM and Manager
 - “Sustainable Finance” Training Program Level I for Assistant Manager and Senior Assistant Manager
2. Cooperation with external parties
 - In business development, the Company collaborates with Bank BNI as the Parent Entity related to the distribution of the Bancassurance business.
 - In insurance services, the Company collaborates with providers/hospitals to facilitate access for insurance participants to health services.
3. Existing communication strategy The communication strategy is carried out both internally and externally. The internal communication strategy aims to communicate the Company’s vision, mission and information effectively to the Company’s people through internal communication media.



Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Kinerja ekonomi yang sehat menjadi topik material yang penting bagi Perseroan karena merupakan faktor penting dalam memperlancar keberlanjutan bisnis dengan pencapaian pendapatan dan laba yang optimal. Pendapatan dan laba menjadi dasar bagi Perusahaan untuk melakukan semua kegiatan dan akan memberikan nilai bagi pemangku kepentingan dan pemegang saham. Maka, penting bagi Perseroan untuk menjalankan pengelolaan Perusahaan sesuai dengan visi, misi dan strategi yang telah disusun. Pencapaian kinerja ekonomi menjadi tanggung jawab bersama di bawah kepemimpinan Direksi dan dikelola oleh Direktur Keuangan. **[GRI 103-1] [GRI 103-2]**

Evaluasi terhadap pencapaian kinerja ekonomi dilakukan secara berkala baik bulanan, triwulanan, semesteran maupun tahunan. Dasar evaluasi mengacu pada target Rencana Kegiatan dan Anggaran Perusahaan dan *Key Performance Indicators* (KPI) Perseroan yang ditetapkan. **[GRI 103-3]**

Distribusi Nilai Ekonomi **[GRI 201-1]**

Keberhasilan BNI Life dalam mencatatkan pendapatan dan laba perusahaan, berpengaruh terhadap total perolehan nilai ekonomi yang didistribusikan kepada para pemangku kepentingan. Pada tahun 2023, BNI Life memperoleh nilai ekonomi berupa pendapatan sebesar Rp6,98 triliun, naik 10,46% dibandingkan nilai ekonomi tahun 2022 sebesar Rp6,32 triliun. Adapun gambaran nilai ekonomi yang diperoleh dan distribusi nilai ekonomi oleh BNI Life adalah sebagai berikut:

Healthy economic performance is an important material topic for the Company because it is an important factor in facilitating business sustainability by achieving optimal revenue and profit. Revenue and profit become the basis for the Company to conduct all activities and will provide value for stakeholders and shareholders. Therefore, important for the Company to conduct the company's management according to the vision, mission and strategy prepared. The achievement of economic performance is a shared responsibility under the leadership of the Board of Directors and managed by the Director of Finance.

[GRI 103-1] [GRI 103-2]

Evaluation of the achievement of economic performance is carried out regularly, either monthly, quarterly, semiannually or annually. The basis for evaluation refers to the target of the Corporate Activity Plan and Budget and Key Performance Indicators (KPI) established by the Company. **[GRI 103-3]**

Distribution of Economic Value **[GRI 201-1]**

The success of BNI Life in recording company revenue and profits, has an effect on the total economic value that is distributed to stakeholders. In 2023, BNI Life received an economic value in the form of revenue of Rp6.98 trillion, an increase of 10.46% compared to the economic value in 2022 of Rp6.32 trillion. The description of the obtained economic value and the distribution of economic value by BNI Life is as follows:

Nilai Ekonomi Langsung yang Diperoleh

Economic Value Directly Obtained

10,46% ▲

Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan

Economic Value Distributed

8,44% ▲

Nilai Ekonomi Langsung yang Disimpan

Economic Value Retained

25,53% ▲

Nilai Ekonomi dan Distribusi Nilai Ekonomi (dalam Juta rupiah)
Economic Value and Distribution of Economic Value (in Million rupiah)

Sumber	2023	2022	2021	Source
Perolehan Nilai Ekonomi				
Economic Value Acquisition				
Pendapatan Premi - bersih	5.280.411	4.917.636	4.627.858	Premium Income - net
Pendapatan Ujrah dari Asuransi Syariah	96.433	96.000	70.337	Ujrah Income from sharia insurance
Pendapatan Investasi	1.568.701	1.260.890	1.222.100	Investment Income
Pendapatan Lain-lain	30.999	41.434	37.412	Other Income
Nilai Ekonomi yang Langsung Diperoleh	6.976.544	6.315.960	5.957.707	Economic Value Directly Obtain
Pendistribusian Nilai Ekonomi				
Distribution of Economic Value				
Pembayaran Premi Reasuransi	128.430	164.914	180.371	Reinsurance premium payment
Pembayaran Beban (Komisi)	626.600	656.197	619.553	Payment of Expenses (Commission)
Pembayaran Klaim dan manfaat polis	4.481.584	3.837.857	3.732.493	Payment of claims and policy benefits
Pembayaran Beban Umum dan Administrasi	475.982	661.075	424.577	Payment of General and Administrative Expenses
Pembayaran Pajak Final	108.827	77.411	85.510	Final Tax Payment
Pembayaran Lain-lain	79.193	57.328	82.835	Other Payments
Pembayaran Beban Investasi	38.900	30.397	20.300	Payment of Investment Expenses
Pembayaran Dividen	76.006	53.873	47.276	Dividend Payment
Pembayaran Liabilitas Sewa	24.950	31.215	27.997	Payment of Lease Liabilities
Pengeluaran untuk Masyarakat (CSR)	432	363	509	Public Expenditure (CSR)
Nilai Ekonomi langsung yang Didistribusikan	6.040.904	5.570.630	5.221.421	Economic Value Directly Distributed
Nilai Ekonomi yang Langsung Disimpan	935.640	745.330	736.286	Economic Value Directly Retained

Pada tahun 2023, BNI Life mendistribusikan perolehan nilai ekonomi untuk tahun buku 2023 sebesar Rp6,04 triliun kepada para pemangku kepentingan, naik 8,44% dari nilai ekonomi yang didistribusikan tahun sebelumnya sebesar Rp5,57 triliun. Perusahaan berkomitmen untuk memberikan solusi perencanaan masa depan dan perlindungan terpercaya dengan pelayanan prima kepada stakeholders, Perseroan telah mengeluarkan pembayaran klaim dan manfaat polis yang mencapai Rp4,48 triliun, naik dari Rp3,84 triliun di tahun sebelumnya. Sedangkan pengeluaran untuk masyarakat dalam bentuk realisasi program CSR mencapai Rp431,80 juta, dibandingkan realisasi CSR Rp363,42 juta di tahun sebelumnya.

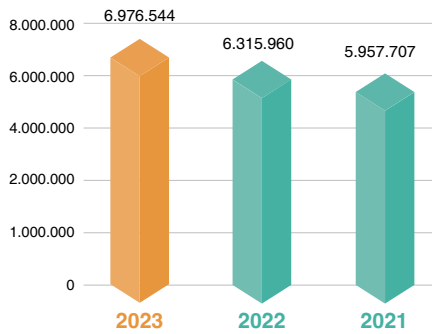
In 2023, BNI Life distributed economic value gains for the 2023 fiscal year of up to Rp6.04 trillion to stakeholders, an increase of 8.44% from the economic value distributed in the previous year of Rp5.57 trillion. In an effort to provide reliable future planning solutions and protection with excellent service to stakeholders, the Company issued payment of claims and policy benefits which reached Rp4.48 trillion, an increase from Rp3.84 trillion in the previous year. Meanwhile, expenditures for the community in the form of the realization of the CSR program reached Rp431.80 million, compared to the realization of CSR at Rp363.42 million in the previous year.

Perseroan telah memberikan dividen kepada para pemilik sahamnya sebesar Rp76,01 miliar, naik 41,08% dibandingkan pembayaran dividen tahun sebelumnya sebesar Rp53,87 miliar. Dari nilai ekonomi yang diperoleh dan didistribusikan, Perseroan masih memiliki nilai perolehan ekonomi yang disimpan sebesar Rp935,64 miliar.

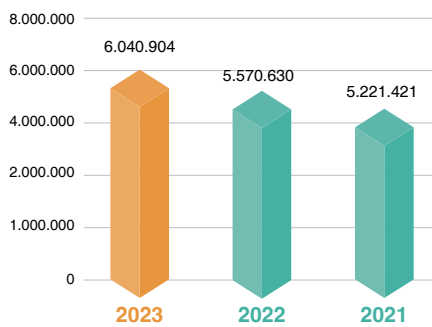
Kontribusi pada Negara

Kontribusi kepada negara diwujudkan dalam bentuk komitmen Perseroan dalam mematuhi peraturan perundang-undangan dan melaksanakan pemenuhan kewajiban Perusahaan kepada negara terutama berkaitan dengan perpajakan. Perseroan memberikan kontribusi kepada negara, yakni dalam bentuk pembayaran pajak final. Selanjutnya untuk kontribusi kepada negara, berupa pajak sebesar Rp78,05 miliar, meningkat 27,76% dari Rp61,10 miliar di tahun sebelumnya. [GRI 203-2]

Nilai Ekonomi yang Langsung Diperoleh Economic Value Directly Obtain



Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Economic Value Directly Distributed

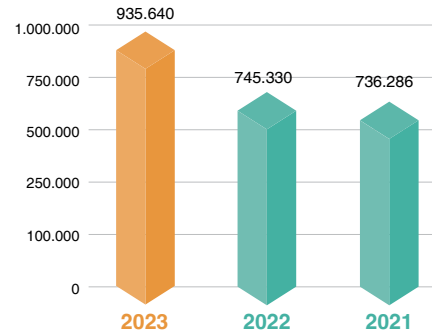


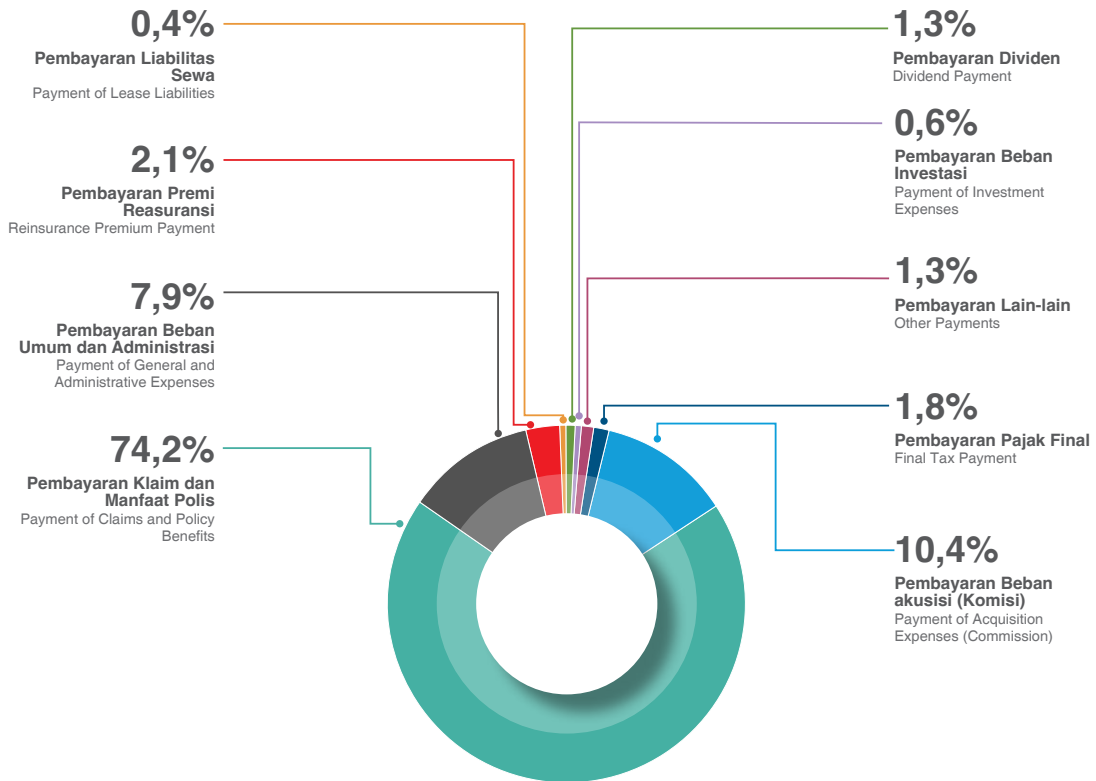
The Company has distributed dividends to its shareholders amounting to Rp76.01 billion, a decrease of 41.08% compared to the previous year's dividend payments of Rp53.87 billion. From the economic value obtained and distributed, the Company still has economic value that has been retained at Rp935.64 billion.

Contribution to State

Contribution to the state is manifested in the Company's compliance with laws and regulations and fulfilling the Company's obligations to the state, especially with regard to taxation. The Company contributes to the state through final tax payments. Furthermore the contribution to the state, in the form of taxes was Rp78.05 billion, it increased by 27.76% from Rp61.10 billion in the previous year. [GRI 203-2]

Nilai Ekonomi yang Langsung Disimpan Economic Value Directly Retained





Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2023 [F.2]

Pada periode 2023 Perusahaan telah menetapkan Target dan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) yang telah disesuaikan dengan kondisi industri dan ekonomi. Perusahaan berupaya untuk menangkap setiap peluang yang ada untuk mengoptimalkan realisasi kerjanya atas rencana kerja yang telah disusun. Adapun perbandingan pencapaian target yang telah ditetapkan adalah sebagai berikut.

Comparison of Performance Target and Realization in 2023 [F.2]

In the 2023 period, the Company has set Targets and Corporate Work Plans and Budgets (RKAP) that have been adjusted to industrial and economic conditions. The company strives to take every opportunity that exists to optimize the realization of its performance on the work plan that has been prepared. The comparison of achieving the targets that have been set is as follows.

Uraian Description	Realisasi Realization 2023	Realisasi Realization 2022	Target Target 2023	Persentase Terhadap Target 2023 Percentage Against Target 2023	Pertumbuhan Growth
Aset Assets	24.966.107	23.361.392	25.023.754	99,77%	6,87%
Liabilitas dan Dana Peserta Liabilities and Participant Funds	18.602.444	17.346.816	18.921.792	98,31%	7,24%
Ekuitas Equity	6.363.663	6.014.576	6.101.961	104,29%	5,80%
Pendapatan Premi - Neto Premium Income - Net	5.280.411	4.917.636	5.737.576	92,03%	7,38%
Pendapatan Revenues	6.976.544	6.315.960	7.341.966	95,02%	10,46%
Laba Tahun Berjalan Profit for the Year	325.400	253.353	302.356	107,62%	28,44%

Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan Berkelanjutan [F.3]

BNI Life turut berperan aktif dalam menjaga keberlanjutan lingkungan melalui kegiatan operasionalnya. Selama tahun 2023 BNI Life telah berinvestasi pada pembiayaan keuangan berkelanjutan yang sesuai dengan prinsip Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Sampai dengan akhir tahun 2023 pembiayaan keuangan berkelanjutan yang disalurkan oleh BNI Life sebesar Rp431,80 juta atau 54,68% dari anggaran yang ditetapkan Rp789,63 juta. Pembiayaan tersebut disalurkan pada program pengelolaan limbah dan penanaman mangrove.

Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Sustainable Financial Instruments [F.3]

BNI Life plays an active role in maintaining environmental sustainability through its operational activities. During 2023, BNI Life has invested in sustainable finance according to the Sustainable Development Goals (SDGs) principles. Until the end of 2023, the sustainable finance financing distributed by BNI Life amounted to Rp431.80 million or 54.68% of the budget set at Rp789.63 million. The funding is distributed to waste management and mangrove planting programs.



Kinerja Sosial

Social Performance

KOMITMEN PERUSAHAAN KEPADA KONSUMEN

[SEOJK16-F.17]

Perusahaan terus memberikan perhatian dan komitmen terhadap peningkatan kualitas pelayanan kepada pelanggan. Kualitas layanan merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. Hal ini mendorong Perseroan untuk memberikan layanan terbaik bagi seluruh pelanggan dengan menerapkan sistem manajemen mutu.

Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, Perusahaan senantiasa mengutamakan kepuasan konsumen dengan memberikan layanan terbaik. Perusahaan tidak hanya memberikan layanan namun juga memberikan perlindungan maksimal kepada konsumen. Kebijakan pelayanan terhadap pemangku kepentingan khususnya nasabah senantiasa ditingkatkan dari tahun ke tahun dan diterapkan dalam bentuk, ketersediaan informasi tentang layanan yang ditawarkan, hingga penanganan pengaduan konsumen dan upaya penyelesaiannya.

Dalam rangka meningkatkan layanan asuransi kepada konsumen, sepanjang tahun 2023 BNI Life melakukan beberapa inisiatif sebagai berikut:

1. Literasi melalui Konten *social media*, dengan skema:
 - a. Topik konten seputar perencanaan keuangan, rekomendasi produk yang tepat guna, sosialisasi istilah dalam asuransi.
 - b. Informasi Produk, layanan, *features* dan Rumah sakit/*provider* rekanan BNI Life.
 - c. Bekerja sama dengan sosok berpengaruh dalam media sosial atau komunitas masyarakat.
 - d. Minimal konten yang diunggah adalah 5 kali dalam seminggu.
 - e. Informasi produk dan layanan melalui Instagram live dengan *quiz*.

COMPANY COMMITMENT TO CONSUMERS

[SEOJK16-F.17]

The Company continues to pay attention and commitment to improve service quality to customers. Service quality is one of the factors that influence customer satisfaction. This encourages the Company to provide the best service for all customers by implementing a quality management system.

In carrying out its business activities, the Company always prioritizes customer satisfaction by providing the best service. The Company not only provides services but also provides maximum protection to consumers. The service policy for stakeholders, especially customers, is constantly being improved from year to year and is implemented in the form, the availability of information about the services offered, to the handling of consumer complaints and efforts to resolve them.

In order to improve insurance services to consumers, throughout 2023 BNI Life carried out several initiatives as follows:

1. Literacy through social media content, with the following schemes:
 - a. Content topics around financial planning, appropriate product recommendations, and socialization of terms in insurance
 - b. Information on products, services, features, and BNI Life partner hospitals/providers
 - c. Collaborate with influential figures in social media or communities.
 - d. The minimum content uploaded is 5 times a week
 - e. Product and service information via Instagram live with quizzes.



2. Literasi melalui Program Youtube, dengan skema:
 - a. Topik konten seputar gaya hidup/*Lifestyle* dikombinasikan dengan bincang-bincang tentang keuangan/*financial talk*.
 - b. Narasumber dari pihak luar/*external* bekerjasama dengan para provider rumah sakit, komunitas, media dan para profesional dibidangnya.
 - c. Narasumber dari internal BNI Life, mengajak para GM Divisi, manajer bisnis dan investasi BNI Life.
 - d. Melakukan kampanye produk dan layanan BNI Life.
 - e. Melakukan *Live Streaming* untuk *Launching Product, Sharing Knowledge, Market Update* dan Sosialisasi.
 - f. Durasi konten 15-30 menit.

3. *Health Talk* kegiatan edukasi secara *Offline*, dengan skema :
 - a. Topik seputar gaya hidup/*lifestyle* dikombinasikan dengan Perencanaan keuangan.
 - b. Narasumber dari pihak luar/*external* bekerjasama dengan para *Provider* rumah sakit, komunitas dan universitas.
 - c. Narasumber dari BNI Life/*internal* BNI Life mulai dari Direksi serta Manajer bisnis.
 - d. Durasi kegiatan maksimal 2 jam.
 - e. Partisipan mengisi formulir pendaftaran untuk dapat mengikuti *Health Talk*, yang diikuti oleh anggota komunitas dan para mahasiswa.

BNI Life juga menyelenggarakan dan mengikuti beberapa aktivitas sosialisasi dan edukasi terkait keuangan dan kesehatan kepada masyarakat, antara lain:

1. Kegiatan Hari Gizi Indonesia Bersama Sekolah Al-Azhar 17 Bintaro;
2. BNI Expo 2023 Bersama Provider Di Surabaya;
3. Event Talk Show BNI Life & RS.Primaya dengan tema “ Tips menjaga waspada penyakit kronis di usia muda”;
4. Kegiatan Ironman 5.0 UPN Veteran Jakarta - Goes To Campus Literasi Asuransi Jiwa dan Program Sahabat Digital di UPN Veteran Jakarta “*bravery giving into the past*”;

2. Literacy through the YouTube Program, with the following scheme:
 - a. Content topics related to lifestyle are combined with financial talks
 - b. Resource persons from outside/*external* parties collaborate with hospital providers, the community, the media, and professionals in their fields.
 - c. Internal sources from BNI Life invited Division GMs, business managers, and BNI Life investments.
 - d. Conducting BNI Life product and service campaigns.
 - e. Conducting Live Streaming for Product Launching, Knowledge Sharing, Market Updates and Socialization
 - f. Content duration 15-30 minutes.

3. Health Talk offline educational activities, with the following scheme:
 - a. Topics related to lifestyle combined with financial planning.
 - b. Resource persons from outside/*external* parties work with hospital providers, communities, and universities.
 - c. Sources from BNI Life/*BNI Life internal* starting from the Directors and business managers.
 - d. Maximum duration of activity is 2 hours.
 - e. Participants filled out the registration form to be able to take part in the Health Talk, which was attended by community members and students.

BNI Life also organizes and participates in several socialization and education activities related to finance and health to the community, including:

1. Indonesian Nutrition Day Activities with Al-Azhar 17 Bintaro School;
2. BNI Expo 2023 with Providers in Surabaya;
3. BNI Life & Primaya Hospital Talk Show Event with the theme “Tips for maintaining chronic disease alert at a young age”;
4. Ironman 5.0 UPN Veteran Jakarta - Goes To Campus Life Insurance Literacy and Digital Friends Program at UPN Veteran Jakarta “*bravery giving into the past*”;

5. Event BNI Life bersama komunitas harley & jeep dan brawijaya hospital Tangerang dengan tema “berkendara harus selalu mengutamakan Kesehatan & keselamatan”;
6. Event Hari Asuransi 2023 dan Kegiatan Literasi UMKM “Literasi asuransi untuk negeri”;
7. Event FIN Expo BIK OJK 2023;
8. Talkshow Hari Ibu Nasional 2023 Internal BNI Life “Perempuan BNI Life Berdaya dan Berkarya”
9. *Talkshow* Hari Ibu external BNI Life dengan Rs Mayapada Tangerang “Kenali, cegah dan deteksi dini kanker serviks”

5. BNI Life event with the Harley & jeep community and Brawijaya Hospital Tangerang with the theme “driving must always prioritize health & safety”;
6. Insurance Day 2023 Event and MSME Literacy Activities “Insurance literacy for the country”;
7. FIN Expo Event BIK OJK 2023;
8. BNI Life Internal National Mother’s Day 2023 Talkshow “BNI Life Women Empowered and Working
9. BNI Life external Mother’s Day Talkshow with Rs Mayapada Tangerang “Recognize, prevent and early detection of cervical cancer”

Selain program layanan data dan informasi, Perseroan mengadakan kegiatan-kegiatan yang berkaitan edukasi keuangan keberlanjutan kepada konsumen, antara lain:

In addition to data and information service programs, the Company organizes activities related to sustainable financial education for consumers, including:

1. Konten Media Sosial
2. Program Youtube Literasi Asuransi
3. Health Talk kegiatan edukasi secara Offline

1. Social Media Content
2. Insurance Literacy Youtube Program
3. Health Talk Offline educational activities

No	Kegiatan Activity	Jumlah Kegiatan Total Activity	Prospek Data Data Prospect
1	Konten <i>Social Media</i>	417	0
2	Program Youtube	173	0
3	Health Talk	50	1503

KETENAGAKERJAAN

Kualitas dan profesionalisme pegawai memiliki dampak yang signifikan pada pencapaian kinerja Perseroan. Oleh karena itu, manajemen sumber daya manusia (SDM) menjadi fokus utama dan menjadi bagian integral dari laporan keberlanjutan Perseroan. Ini sejalan dengan komitmen Perseroan untuk membangun perusahaan asuransi yang kompetitif dan untuk mendorong tata kelola yang berkelanjutan dan stabil. Untuk mendukung tujuan ini, Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan kompetensi SDM. **[GRI 103-1]**

Pengelolaan SDM melibatkan sejumlah isu, termasuk rekrutmen, peningkatan kompetensi, penilaian kinerja, dan sebagainya, yang dikelola oleh Divisi Sumber Daya Manusia dan dilaporkan kepada Direktur Keuangan. Perseroan telah menetapkan kebijakan-kebijakan ketenagakerjaan sesuai dengan peraturan perundang-

EMPLOYMENT

The quality and professionalism of employees have a significant impact on the Company’s performance. Therefore, human capital (HC) management is a key focus and an integral part of the Company’s sustainability report. This is in line with the Company’s commitment to build a competitive insurance company and to promote sustainable and stable governance. To support this goal, the Company is committed to continuously improving the competence of its human capital. **[GRI 103-1]**

HC management involves several issues, including recruitment, competency improvement, performance appraisal, etc., which are managed by the Human Capital Division and reported to the Finance Director. The Company has established labor policies by laws and regulations to create a comfortable working

undangan untuk menciptakan lingkungan kerja yang nyaman bagi pegawai dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab mereka. Selain itu, aspek keselamatan dan kesehatan kerja juga menjadi perhatian utama Perseroan. [GRI 103-2]

Dalam pengelolaan SDM, Perseroan secara terus-menerus mengevaluasi pencapaian target pengembangan SDM secara rutin, baik itu bulanan, triwulanan, semesteran, maupun tahunan. Evaluasi ini menjadi kunci untuk memastikan bahwa kualitas SDM selaras dengan proses pemenuhan kompetensi yang diharapkan dalam pencapaian kinerja Perseroan.

[GRI 103-3]

Pengembangan Kompetensi Pegawai

[GRI 404-2][SEOJK16-F.22]

Berdasarkan *Roadmap Human Capital*, BNI Life telah merancang *Learning and Development Program* untuk tahun 2023. Program ini disusun dengan mempertimbangkan level jabatan, *Core Competency*, dan *Job Family Competency*, mencakup berbagai pelatihan *softskill* dan *hardskill* melalui metode *Inhouse Training*, *Public Training*, dan *platform e-Learning* yang disebut HELO (*Happy Eazy Learning Online*).

Adapun *Learning and Development Program* BNI Life dikategorikan ke dalam 5 (lima) jenis, yaitu:

- a. **Mandatory**
Program Pelatihan yang wajib diikuti segenap Pegawai sesuai dengan level jabatan.
- b. **Elective**
Program pelatihan yang dapat dipilih oleh pegawai, pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan (*skill*) pegawai sesuai dengan masing-masing kebutuhannya.
- c. **Certification**
Program sertifikasi keahlian, baik yang bersifat *mandatory* dari regulator, maupun untuk *key person*.
- d. **Add On**
Program Pelatihan berdasarkan permintaan *training* yang dilandaskan pada kebutuhan spesifik divisi tertentu.

environment for employees in conducting their duties and responsibilities. In addition, occupational safety and health aspects are also a major concern of the Company.

[GRI 103-2]

In HC management, the Company always evaluates the achievement of HC development target on a regular basis, either monthly, quarterly, semester, or annually. This is important to ensure the quality of human capital is in line with the process of fulfilling the competencies expected. [GRI 103-3]

Employee Competency Development

[GRI 404-2][SEOJK16-F.22]

Based on the Human Capital Roadmap, BNI Life has designed a Learning and Development Program for 2023. This program is prepared by considering the level of position, Core Competency, and Job Family Competency, including various soft skills and hard skills training through in-house training, Public Training, and an e-learning platform called HELO (Happy Eazy Learning Online).

BNI Life Learning and Development Program is categorized into 5 (five) types, namely:

- a. **Mandatory**
Training program that must be followed by all employees in accordance with the position level.
- b. **Elective**
Training program that can be selected by employees, this training aims to improve the ability (skills) of employees according to their respective needs.
- c. **Certification**
Skills certification program, both mandatory from the regulator, as well as for key persons.
- d. **Add On**
Training program is held as requested based on the specific needs of certain divisions.

e. Training Path

Program pelatihan untuk Pegawai baru sampai dengan pelatihan *leadership*.

BNI Life juga berupaya menjadikan *Sharing Knowledge* menjadi sebuah *culture* salah satunya melalui pelaksanaan Hari Bulan Mutu setiap bulannya dengan pembicara, baik dari internal maupun eksternal. Program tersebut bertujuan untuk meningkatkan *knowledge, skill, dan cara kerja*, baik yang sifatnya langsung berkaitan dengan pekerjaan, maupun umum.

Selama tahun 2023, BNI Life telah menyelenggarakan berbagai program pengembangan kompetensi pegawai berdasarkan level jabatan, sebagai berikut:

Pengembangan Kompetensi Pegawai
Employee Competency Development

Jenis Kegiatan Activity Type	Jumlah Kelas/ Modul Total Classes/ Modules	Jumlah Peserta Total Participants	Rata - Rata Peserta per Kelas/Modul Average Participant Per Class/Module	Biaya (Rp juta) Expense (million Rp)
<i>In House Training</i>	70	1.685	24,07	Rp2.228.434.332
<i>Public Training</i>	91	3.013	33,11	Rp1.173.055.004
<i>Training E-Learning</i>	26	14.970	575,77	Rp159.682.573
Biaya pendidikan dan Pengembangan lainnya Education and other development costs		-		Rp235.204.043
Jumlah Total	187	19.668	105,18	Rp3.796.375.952

Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja

[GRI 401-1] [SEOJK16-F.18]

Pada prinsipnya, BNI Life tidak melakukan diskriminasi diskriminasi berdasarkan jenis kelamin, agama, suku dan ras dalam hal manajemen sumber daya manusia. Perseroan juga tidak mempekerjakan tenaga kerja paksa maupun tenaga kerja anak. Hal ini berlaku dari proses rekrutmen dan pengembangan hingga berakhirnya masa jabatan seseorang.

e. Training Path

Training programs for new employees until leadership training.

BNI Life also tries to make *Sharing Knowledge* as a culture, by conducting “Hari Bulan Mutu” every month with internal and external speakers. The program aims to increase knowledge, skills, and work methods, both of which are directly related to work, as well as general training.

Throughout 2023, BNI Life has conducted various employee competency development programs based on position level, as follows:

Gender Equality and Job Opportunity

[GRI 401-1] [SEOJK16-F.18]

In human resource management, BNI Life principally does not discriminate based on gender, religion, ethnicity and race. The Company also does not employ forced labour or child labour. This applies from the recruitment and development process to the end of one’s tenure.

Rekrutmen pegawai berdasarkan Jenis Kelamin Employee Recruitment based on Gender

Jenis Kelamin	2023	2022	2021	Gender
Laki-laki	44	35	17	Male
Perempuan	19	25	19	Female
Jumlah	63	60	36	Total

Rekrutmen pegawai berdasarkan Usia Employee Recruitment based on Age

Usia	2023	2022	2021	Age
≤ 30	48	48	24	≤ 30
31-40	13	11	10	31-40
41-50	2	1	2	41-50
> 50	-	-	-	> 50
Jumlah	63	60	36	Total

Rekrutmen pegawai berdasarkan Wilayah Employee Recruitment based on Region

Wilayah	2023	2022	2021	Region
Kantor Pusat	59	57	32	Head Office
Kantor Cabang	4	3	4	Branch Office
Jumlah	63	60	36	Total

Tenaga Kerja Paksa dan Tenaga Kerja Anak [SEOJK16-F.19]

BNI Life berkomitmen untuk mematuhi peraturan yang berlaku, dengan jelas menetapkan larangan terhadap praktik pekerja anak (pekerja dibawah umur) dan tenaga kerja paksa. Komitmen ini diimplementasikan melalui jam kerja yang telah disepakati antara karyawan dan perusahaan dan telah sesuai dengan regulasi yang ditetapkan Pemerintah dengan mengacu pada Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

Perputaran Pegawai

Pada tahun 2023, jumlah pegawai BNI Life sebanyak 946 orang, yang terdiri dari 501 orang pegawai laki-laki dan 445 orang pegawai perempuan. Adapun tingkat perputaran atau pergantian pegawai BNI Life selama tahun 2023 sebesar 8,3% yang terdiri dari 61 orang mengundurkan diri. [GRI 401-1]

Forced Labor and Child Labor [SEOJK16-F.19]

BNI Life is committed to complying with applicable regulations, clearly stipulating the prohibition of child labor (underage workers) and forced labor. This commitment is implemented through working hours that have been agreed between employees and the company and are by regulations set by the Government concerning Law No. 13 of 2003 concerning Manpower.

Employee Turnover

In 2023, the total of BNI Life employees was 946, consisting of 501 male employees and 445 female employees. The BNI Life employee turnover rate during 2023 was 8.3% consisting of 61 resigned employees. [GRI 401-1]

Uraian	2023	2022	2021	Description
Pensiun	1	2	7	Retired
Mengundurkan diri	61	73	63	Resigned
Dipecat/PHK	-	-	-	Dismissed
Meninggal Dunia	-	-	5	Passed Away
Persentase	8,3%	9.9%	8.0%	Percentage

Remunerasi Pegawai Terhadap Upah Minimum Regional [GRI 401-2] [SEOJK16-F.20]

BNI Life memastikan telah mentaati seluruh aturan yang berlaku dan berupaya untuk selalu memberikan kesetaraan remunerasi bagi pegawai baik Laki-laki maupun perempuan. Standarisasi sistem kompensasi dan imbal jasa yang diterapkan Perseroan bertujuan untuk meningkatkan motivasi pegawai dalam meningkatkan kompetensi kinerjanya. Perseroan berkomitmen untuk melaksanakan kebijakan remunerasi secara adil dan setara bagi kedua *gender* (pegawai laki-laki dan perempuan) tanpa perlakuan berbeda, di seluruh level jabatan.

Disamping remunerasi, Perseroan juga memberikan manfaat dalam bentuk lainnya seperti tunjangan bagi pegawai. Secara umum, tunjangan diberikan kepada pegawai purna waktu (tetap).

Tunjangan Pegawai [GRI 401-2] Employee Benefits [GRI-401-2]

Jenis Tunjangan Type of Benefit	Pegawai Purna Waktu Full-Time Employee	Pegawai Paruh Waktu Part-Time Employee
Gaji Pokok Basic Salary	√	-
Tunjangan Hari Raya (THR) Holiday Allowance (THR)	√	-
BPJS Kesehatan	√	-
BPJS Ketenagakerjaan	√	-
BPJS Pensiun	√	-
Tunjangan Transportasi Transportation Allowance	√	-
Tunjangan Lembur Overtime Allowance	√	-
Tunjangan Makan Lembur Overtime Meal Allowance	√	-
Tantiem Bonus Tahunan Annual Bonus Tantiem	√	-

Employee Remuneration Compared to Regional Minimum Wages [GRI 401-2] [SEOJK16-F.20]

BNI Life ensures that it complies with all applicable regulations and strives to always provide equal remuneration for employees, both male and female. The compensation and reward system standardisation implemented by the Company aims to increase employee motivation in increasing their performance competence. The Company is committed to implementing a fair and equal remuneration policy for male and female employees without discrimination, at all levels of position.

Besides remuneration, the Company provides other benefits such as employee benefits. In general, the allowance is given to full-time (permanent) employees.

Jenis Tunjangan Type of Benefit	Pegawai Purna Waktu Full-Time Employee	Pegawai Paruh Waktu Part-Time Employee
Tunjangan Kinerja Performance Allowance	✓	-
Pesangon Severance Pay	✓	-
Tunjangan Rumah House Allowance	✓	-
Tunjangan Pajak Tax Allowance	✓	-
DPLK	✓	-
Bahtera Abadi	✓	-
Asuransi Kesehatan Health Insurance	✓	Tidak Mendapatkan Fasilitas Dokter Spesialis Do Not Obtain Special Medical Facilities
Asuransi Jiwa Life Insurance	✓	-

Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) [SEOJK16-F.21]

BNI Life menjalankan program kesehatan dan keselamatan kerja untuk melindungi tenaga kerja dari risiko kecelakaan dan penyakit akibat pekerjaan. Implementasi praktik Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) diharapkan dapat menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan sehat, dengan dampak meningkatkan produktivitas pegawai. Penerapan aspek K3 ini sejalan dengan undang-undang terkait, yaitu Undang-undang No.1 tahun 1970 dan Undang-undang No. 23 tahun 1992, serta mendukung tujuan pembangunan global berkelanjutan (SDGs). Oleh karena itu, BNI Life memiliki kepentingan dalam mencatatkan kinerja terbaik dalam aspek K3, dengan melakukan sosialisasi terhadap peraturan yang diterapkan guna menjamin kesehatan dan keselamatan kerja pegawai.

Untuk mendukung tercapainya tujuan pelaksanaan program K3, Perseroan telah menyediakan alat dan fasilitas penunjang Kesehatan dan keselamatan kerja baik di Kantor Pusat maupun Kantor Cabang antara lain:

1. Fasilitas Kesehatan berupa:
 - a. Ruang Kesehatan
 - b. Peralatan utama Kesehatan
 - c. Obat-obatan ringan

Occupational Health and Safety (K3) [SEOJK16-F.21]

BNI Life runs an occupational health and safety program to protect the workforce from the risk of accidents and occupational diseases. The implementation of Occupational Safety and Health (OHS) practices is expected to create a safe, comfortable, and healthy work environment, with the impact of increasing employee productivity. The implementation of this OHS aspect is in line with the relevant laws, namely Law No.1 of 1970 and Law No. 23 of 1992, and supports sustainable global development goals (SDGs). Therefore, BNI Life has an interest in recording the best performance in the OHS aspect, by socializing the regulations applied to ensure employee occupational health and safety.

To support the achievement of the objectives of implementing the K3 program, the Company has provided supporting tools and facilities for occupational health and safety at the Head Office and Branch Offices, including:

1. Health facilities in the form of:
 - a. Health room
 - b. Main Health Equipment
 - c. Light drugs

2. Fasilitas keselamatan berupa:
 - a. Alat Pemadam Api Ringan (CO₂ dan *Dry Chemical Powder*);
 - b. *Hydrant*;
 - c. Peralatan *Floor Warden* (Helm, Rompi, Bendera, dan *Megaphone*).

ASPEK MASYARAKAT

Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar [F.23]

Tanggung jawab terhadap kepentingan sosial masyarakat menjadi perhatian utama bagi Perseroan, karena persepsi dan penilaian masyarakat memiliki dampak signifikan terhadap kelangsungan usaha. Oleh karena itu, BNI Life berkomitmen untuk terus berupaya dan memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat. [SEOJK16-F.23]

Komitmen terhadap tanggung jawab sosial diwujudkan melalui penyusunan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Rencana Aksi dan Kerja Bersama (RAKB) Perseroan. Program ini menjadi panduan untuk melaksanakan kegiatan sosial secara berkesinambungan, dan pengelolaannya ditangani oleh *Unit Corporate Secretary*.

BNI Life secara rutin mengevaluasi pelaksanaan tanggung jawab sosialnya di bidang masyarakat. Evaluasi ini bertujuan untuk memastikan bahwa manfaat positif dari program CSR, baik secara langsung maupun tidak langsung, tepat sasaran dan dirasakan oleh masyarakat. Direksi secara berkala, baik setiap semester maupun tahunan, melakukan evaluasi ini. Hasil evaluasi menjadi dasar bagi Perseroan dalam menyusun RAKB, memungkinkan merumuskan inisiatif baru untuk memperbaiki program keberlanjutan dan meningkatkan program keuangan berkelanjutan di tahun-tahun mendatang.

2. Safety facilities in the form of:
 - a. Light fire extinguisher (CO₂ and Dry Chemical Powder);
 - b. Hydrant;
 - c. Floor Warden Equipment (Helmet, Vest, Flag, and Megaphone).

PUBLIC ASPECT

Impact of Operations on Surrounding Communities [F.23]

Responsibility towards the social interests of the community is a major concern for the Company, as community perceptions and assessments have a significant impact on business continuity. Therefore, BNI Life is committed to continuously striving and making a positive contribution to improving the quality of life in the community. [SEOJK16-F.23]

Commitment to social responsibility is realized through the preparation of the Corporate Social Responsibility (CSR) program in the Company's Joint Action and Work Plan ("RAKB"). This program serves as a guide to carry out social activities on an ongoing basis, and its management is handled by the Corporate Secretary Unit.

BNI Life regularly evaluates the implementation of its social responsibility in the community. This evaluation aims to ensure that the positive benefits of CSR programs, both directly and indirectly, are well-targeted and felt by the community. The Board of Directors periodically conducts this evaluation, both on a semester and annual basis. The results of the evaluation become the basis for the Company in preparing the RAKB, enabling it to formulate new initiatives to improve sustainability programs and increase sustainable finance programs in the coming years.



Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Masyarakat [F.25]

Penyelenggaraan kegiatan tanggung jawab sosial masyarakat dilakukan dengan tujuan menciptakan dampak positif bagi masyarakat serta mendukung pengembangan daerah di sekitar wilayah operasional. Selama tahun 2023, BNI Life aktif mengimplementasikan program tanggung jawab sosial perusahaan, khususnya di bidang pengembangan sosial dan kemasyarakatan di seluruh Indonesia, dengan realisasi anggaran mencapai Rp431,80 juta.

Dana CSR Sosial Masyarakat (dalam Juta rupiah) Community Social CSR Fund (in Million rupiah)

Tahun Year	Anggaran Budget	Realisasi Realization
2019	729	530
2020	1.736,22	1.188
2021	980	500,95
2022	1.060	363,42
2023	789,63	431,80

Program yang telah dilaksanakan menitikberatkan pada aspek peningkatan ekonomi dan perbaikan kualitas hidup masyarakat. Adapun program CSR tersebut antara lain mencakup:

1. Bantuan dana renovasi untuk rumah ibadah, asrama, panti asuhan, pesantren dan sarana pendidikan.
2. Santunan untuk panti asuhan, panti werda dan kaum dhuafa.
3. Bantuan alat kesehatan di Puskesmas atau RS
4. Bantuan penanggulangan bencana alam
5. Sumbangan sosial kegiatan keagamaan melalui pemberian hewan qurban pada perayaan Hari Raya Idul Adha di beberapa lokasi,-
6. Bantuan pendidikan berupa pemberian dana untuk seragam sekolah bagi yayasan yatim piatu dan pendidikan.

Community Social Responsibility Activities [F.25]

The implementation of community social responsibility activities is carried out to create a positive impact on society and support regional development around operational areas. During 2023, BNI Life actively implemented corporate social responsibility programs, especially in the field of social and community development throughout Indonesia, with budget realization reaching Rp431.80 million.

The implemented programs have focused on the aspects of improving the community's economy and the quality of life. The CSR programs include:

1. Renovation funds for houses of worship, dormitories, orphanages, Islamic boarding schools, and educational facilities.
2. Donations for orphanages, werda homes, and the poor.
3. Medical equipment assistance at health centers or hospitals
4. Natural disaster relief assistance
5. Social donations for religious activities through the provision of sacrificial animals on the celebration of Eid al-Adha in several locations, -
6. Education assistance in the form of providing funds for school uniforms for orphanages and education foundations.

Realisasi Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Terhadap SDGs

Pelaksanaan tanggung jawab sosial lingkungan merupakan bagian dari serangkaian inisiatif keuangan berkelanjutan yang mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/*Sustainable Development Goals* (SDGs). Oleh karena itu, dalam penyusunan dan pelaksanaan program Keuangan Berkelanjutan, BNI Life mengacu kepada dasar-dasar mengenai keberlanjutan sesuai SDGs dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perseroan Publik. Adapun kegiatan TJSL yang mendukung dan berkaitan dengan pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs) di Indonesia, diuraikan sebagai berikut:

Kegiatan TJSL terkait Pemberdayaan Masyarakat

[SEOJK16-F.25]

1. Pilar Pendidikan

Kami juga turut membantu pemerintah dalam meningkatkan kualitas pendidikan dengan memberikan bantuan dana pendidikan.

2. Pilar Kesejahteraan untuk karyawan dan masyarakat sekitar (komunitas)

Kami berfokus menciptakan lingkungan kerja yang kondusif agar semua karyawan dapat berkembang tanpa membedakan *gender*. Meningkatkan K3 bagi karyawan. Kami juga turut ambil bagian dalam kegiatan sosial yang ada di masyarakat dengan memberikan bantuan berupa santunan anak yatim, dana bantuan bencana alam serta dana pembangunan pondok pesantren.

3. Pilar Lingkungan yang berkelanjutan

Kami berkomitmen untuk turut mengambil bagian dalam mengurangi emisi gas rumah kaca, dengan dana sponsorship untuk penanaman Mangrove di Bali serta Pembangunan kolam budidaya ikan di Sukabumi.

4. Pilar Kesehatan

Implementasi atas pilar kesehatan kami wujudkan dengan memberikan suplemen dan bantuan dana kesehatan bersama PMI Indonesia untuk kesehatan masyarakat.

Realization of Environmental Social Responsibility (TJSL) towards SDGs

The implementation of environmental social responsibility is part of a series of sustainable finance initiatives that support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). Therefore, in the preparation and implementation of the Sustainable Finance program, BNI Life refers to the basics of sustainability according to the SDGs and Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies. The TJSL activities that support and are related to the achievement of sustainable development goals (SDGs) in Indonesia are described as follows:

TJSL Activity related to Community Development

[SEOJK16-F.25]

1. Education Pillar

We also help the Government in building the education quality through some funding for education

2. Well-being Pillar for Employee and Social Community

We focus on creating a conducive work environment for all employees regardless of their background, ethnicity and gender, improving OHSE for employees, we also take part in social activities in the community by providing assistance in the form of assistance for orphans, natural disaster victims assistance, education and development funds for Islamic boarding schools and public school.

3. Sustainable Environment Pillar






We are committed to take part in reducing the house gas emissions, by sponsorship funding for Mangrove plantation in Bali as well as construction of fish pond in Sukabumi.

4. Health Pillar

Implementation of Health Pillar, we gave supplements and health funds together with the Indonesian Red Cross for health community.

Dengan berfokus pada keempat pilar di atas, Perseroan secara tidak langsung telah berkontribusi dalam merealisasikan 8 (delapan) SDGs Indonesia, antara lain:

By focusing on those four pillars, the Company indirectly has contributed to 8 (eight) Indonesian SDGs, among others are:

No	Jenis Kegiatan TJSL TJSL Activity Type	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goal	Penjelasan Explanation
1	Bantuan dana renovasi untuk rumah ibadah, asrama, panti asuhan, pesantren dan sarana pendidikan. Renovation funds for houses of worship, dormitories, orphanages, Islamic boarding schools, and educational facilities.		Bantuan dana untuk pembangunan maupun renovasi fasilitas Anak Yatim Piatu untuk beberapa Yayasan dan Instutusi Pendidikan digunakan untuk pem dengan alokasi Dana Sebesar Rp102.500.000 Funding assistance for the construction and renovation of Orphan facilities for several Foundations and Educational Institutions is used for the allocation of Rp102,500,000.
2	Santunan untuk panti asuhan, panti werda dan kaum dhuafa. Donations for orphanages, werda homes, and the poor.		Santunan untuk Anak Yatim Piatu untuk beberapa Yayasan dan Instutusi Pendidikan digunakan untuk pem dengan alokasi Dana Sebesar Rp207.955.000 Compensation for Orphans for several Foundations and Educational Institutions used for pem with the allocation of Funds amounted to Rp207,955,000
3	Bantuan penanggulangan bencana alam Natural disaster relief assistance		Bantuan Korban Bencana Banjir Kp. Melayu, Jaktim dengan alokasi Dana sebesar Rp1.350.000. Flood Victim Assistance Kp. Melayu, Jaktim with Fund allocation amounted to Rp1,350,000.
4	Bantuan alat kesehatan di Puskesmas atau RS Medical equipment assistance at health centers or hospitals		Pemberian alat kesehatan berupa suplemen dan bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia dengan nominal sebesar Rp120.000.000 Provision of medical equipment in the form of supplements and in collaboration with the Indonesian Red Cross with a nominal value of Rp120,000,000.
5	Sumbangan sosial kegiatan keagamaan melalui pemberian hewan qurban pada perayaan Hari Raya Idul Adha di beberapa lokasi Social donations for religious activities through the provision of sacrificial animals on the celebration of Eid al-Adha in several locations		Pemberian sumbangan daging hewan qurban pada perayaan Hari Raya Idul Adha di beberapa lokasi senilai 196.739.000. Donation of sacrificial animal meat at the Eid al-Adha celebration in several locations worth Rp196,739,000.

Pengelolaan Pengaduan Masyarakat [SEOJK16-F.24]

Pengaduan masyarakat yang masuk dan tercatat melalui saluran/*media call center* berkaitan dengan keluhan masyarakat terkait dengan pelayanan dan akses informasi. Terhadap keluhan dan pengaduan masyarakat, Perseroan berkomitmen untuk segera menindaklanjuti dan memberikan solusi yang terbaik bagi masyarakat. Selama tahun 2023, terdapat keluhan masyarakat sebanyak 1.066 keluhan dengan tingkat penyelesaian 100%.

Management of Public Complaints [SEOJK16-F.24]

Public complaints that are received and recorded through the call center are related to community complaints related to services and access to information. Regarding complaints from the public, the Company is committed to immediately following up and providing the best solutions for the community. During 2023, there were 1,066 complaints from the public with a 100% solvency rate.

Media Media	Jumlah Pengaduan Total Complain	Jumlah Tindak Lanjut Total Follow Up	Tingkat Penyelesaian Solvency Rate
Customer Care	339	339	100%
Customer Care Center	79	79	100%
Media Surat Letter	648	648	100%
Jumlah Total	1.066	1.066	100%

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan [F.26][F.27]

BNI Life secara berkelanjutan berkomitmen untuk meningkatkan kepuasan nasabah dalam menjalankan aktivitas usahanya. Kepuasan nasabah diukur oleh kualitas layanan dan sistem yang diberikan oleh BNI Life, termasuk keandalan, keamanan privasi, efektivitas, dan efisiensi sarana layanan sesuai dengan ketersediaan produk asuransi yang beragam sesuai dengan kebutuhan nasabah. [F.27]

Sustainable Product/Service Innovation and Development [F.26][F.27]

BNI Life is continuously committed to improving customer satisfaction in conducting its business activities. Customer satisfaction is measured by the quality of services and systems provided by BNI Life, including reliability, privacy security, effectiveness, and efficiency of service facilities by the availability of diverse insurance products according to customer needs. [F.27]

Dalam upaya mengembangkan fasilitas dan layanan kepada nasabah, BNI Life secara aktif melakukan inovasi dan pemutakhiran implementasi teknologi informasi. Selain memperbarui infrastruktur, BNI Life juga memfasilitasi pengembangan produk asuransi melalui kemudahan akses dan transaksi secara online. [F.26]

To develop facilities and services for customers, BNI Life actively innovates and updates the implementation of information technology. In addition to updating infrastructure, BNI Life also facilitates the development of insurance products through easy access and online transactions. [F.26]

Dampak Produk/Jasa [F.28]

Produk yang disediakan oleh BNI Life memiliki dampak positif diantaranya meningkatkan kepercayaan pelanggan, terbukanya akses nasabah pada perlindungan jiwa melalui asuransi, produk asuransi memberikan perlindungan pada nasabah dari risiko finansial yang tidak terduga, meningkatkan rasa aman dan tenang dengan adanya perlindungan asuransi, produk asuransi kesehatan memberikan akses yang lebih baik pada pelayanan perawatan medis, asuransi pendidikan dapat membantu nasabah dalam merencanakan masa depan pendidikan yang lebih baik.

Produk yang Ditarik Kembali [F.29]

Selama tahun 2023, tidak terdapat produk atau layanan asuransi yang ditarik kembali/dihentikan pemasarannya. Selain itu, tidak terdapat pengaduan dan pelanggaran terkait keamanan dan privasi nasabah, persaingan usaha, serta kehilangan data akibat pencurian data (*cybercrime*).

Survei Kepuasan Pelanggan [F.30]

Dalam rangka mewujudkan visi BNI Life menjadi Perusahaan Asuransi Terkemuka Kebanggaan Bangsa, BNI Life terus mengedepankan kepuasan nasabah dengan hubungan yang mutual dan berkesinambungan serta dapat dipercaya. Maka, untuk melakukan perbaikan dan *monitoring* terhadap performa layanan, BNI Life melaksanakan survei kepuasan nasabah atau *Customer Satisfaction Survey* (CSS) terhadap nasabah BNI Life.

Sustainable Product/Service [F.28]

Products provided by BNI Life have a positive impact including increasing customer trust, opening customer access to life protection through insurance, insurance products protecting customers from unexpected financial risks, increasing a sense of security and calm with insurance protection, health insurance products providing better access to medical care services, education insurance can help customers plan a better educational future.

Recalled Products [F.29]

During 2023, there were no insurance products or services that were recalled/discontinued marketing. In addition, there were no complaints and violations related to customer security and privacy, business competition, and data loss due to data theft (*cybercrime*).

Customer Satisfaction Survey [F.30]

To realize BNI Life's vision of becoming a Leading Insurance Company of the Nation's Pride, BNI Life continues to prioritize customer satisfaction with a mutual and sustainable relationship and can be trusted. So, to make improvements and monitor service performance, BNI Life conducts a customer satisfaction survey or *Customer Satisfaction Survey* (CSS) of BNI Life customers.

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

A. ASPEK UMUM

Komitmen Terhadap Lingkungan Hidup

Isu lingkungan hidup selalu menjadi perhatian utama bagi para pemangku kepentingan. Kesadaran bersama mengenai pentingnya menjaga keselamatan dan kelestarian alam dari berbagai jenis pencemaran telah mendorong semua pihak untuk turut berkontribusi dalam menjaga keseimbangan ekosistem lingkungan hidup. Oleh karena itu, Perseroan menetapkan bahwa topik lingkungan harus diungkapkan dalam laporan keberlanjutan [GRI 103-1].

Meskipun kegiatan operasional BNI Life tidak secara langsung memberikan dampak signifikan terhadap kelestarian lingkungan, Perseroan berkomitmen sepenuhnya untuk melaksanakan berbagai program lingkungan yang mendukung terciptanya kehidupan yang lebih baik di masa mendatang. Kegiatan di bidang lingkungan ini dilaksanakan sebagai bagian dari konsep green office. BNI Life menegaskan dukungannya terhadap pencapaian target perlindungan lingkungan melalui implementasi kegiatan operasional yang ramah lingkungan [GRI 103-2].

Tanggung jawab ini diwujudkan melalui kegiatan TJSL dan gaya hidup sehari-hari Insan Perusahaan di kantor. Beberapa langkah yang diambil antara lain: [GRI 103-3]

1. Mengurangi penggunaan kertas untuk memo dengan beralih ke surat elektronik (*e-mail*).
2. Menggunakan peralatan elektronik yang hemat energi.
3. Menggunakan kertas bekas atau mencetak bolak balik untuk menghemat kertas dan tinta.
4. Menghemat air dan listrik dengan melakukan sosialisasi kepada seluruh pegawai.

A. GENERAL ASPECT

Commitment to Environment

Environmental issues always become a main concern for stakeholders. The shared awareness of the importance of maintaining the safety and preservation of nature from various types of pollution has encouraged all parties to contribute to maintaining the balance of the environmental ecosystem. Therefore, the Company stipulates that environmental topics must be disclosed in the sustainability report [GRI 103-1].

Although BNI Life's operational activities do not significantly impact environmental sustainability, the Company is fully committed to implementing several environmental programs that support the creation of a better life in the future. These environmental activities are implemented as part of the green office concept. BNI Life emphasizes its support for the achievement of environmental protection targets through the implementation of environmentally friendly operational activities [GRI 103-2].

This responsibility is realized through CSR activities and the daily lifestyle of Company personnel in the office. Some of the steps taken include: [GRI 103-3]

1. Reduce the use of paper for memos by switching to electronic mail (e-mail).
2. Use energy-efficient electronic equipment.
3. Using waste paper or printing back and forth to save paper and ink.
4. Saving water and electricity by socializing with all employees.



Biaya Lingkungan Hidup [F.4]

Pada tahun 2023, biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan oleh perusahaan adalah sebesar Rp432 juta atau naik 19,01% dibanding tahun sebelumnya.

B. ASPEK MATERIAL

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan [F.5]

Perseroan menggunakan material berupa kertas, seperti kebanyakan perusahaan pada umumnya. Penggunaan material kertas ini memiliki peran penting dan signifikan dalam kegiatan operasional Perusahaan yang berfokus pada aspek perasuransian.

Meskipun demikian, BNI Life memiliki kesadaran yang tinggi terkait sumber bahan pemakaian kertas yang berasal dari tumbuhan. Perusahaan mengambil langkah-langkah untuk mengurangi penggunaan kertas, antara lain melalui kebijakan paperless atau dokumen elektronik (*e-file*). Saat ini BNI Life telah melakukan Peralihan polis hardcopy menjadi epolis sejalan dengan tujuan efisiensi dan telah diatur dalam POJK No. 23 Tahun 2015 Tentang Produk Asuransi dan Pemasaran Produk Asuransi dalam Pasal 21, penggunaan kembali kertas bekas yang masih layak digunakan untuk keperluan tertentu.

Pada tahun 2023, BNI Life melakukan pencatatan penggunaan kertas dan didapat penghematan sebesar 423 rim atau sebesar 13% dari target penggunaan kertas di tahun 2023 sebesar 5 % dari tahun 2022.

Penggunaan Material [SEOJK16-F.13] Material Usage

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Penggunaan Kertas	Lembar Pages	1.855.294	2.066.980	2.679.761	Paper Usage
	Rim Reams	3.711	4.134	5.360	
Penghematan Kertas	Rim Reams	423	1.226	659	Paper Savings

Environmental Cost [F.4]

In 2023, the environmental costs incurred by the company amounted to Rp432 million or an increase of 19.01% compared to the previous year.

B. MATERIAL ASPECT

Use of Environmentally Friendly Materials [F.5]

The Company uses paper materials, as most companies do. The use of paper material has an important and significant contribution to the Company's operational activities that focus on the insurance aspect.

However, BNI Life has a high awareness of the source of papermaking materials derived from plants. The Company takes steps to reduce the use of paper such as paperless or electronic documents (*e-file*). Currently, BNI Life has made the transition of hardcopy policies to e-polis in line with efficiency goals and has been regulated in POJK No. 23 of 2015 concerning Insurance Products and Marketing of Insurance Products in Article 21, reusing used paper that is still suitable for certain purposes.

In 2023, BNI Life recorded paper usage and obtained savings of 423 reams, or 13% of the paper usage target in 2023 of 5% from 2022.

C. ASPEK ENERGI

Pengelolaan Konsumsi Energi [F.7]

Dalam mendukung kegiatan operasionalnya, BNI Life menggunakan dua sumber energi utama, yaitu penggunaan energi listrik di kantor dan konsumsi bahan bakar minyak (BBM) untuk transportasi. Untuk mengontrol penggunaan keduanya, BNI Life telah mengimplementasikan kebijakan terkait penggunaan listrik di ruangan kantor.

Dalam upaya mengelola penggunaan BBM untuk transportasi, Perseroan telah menerapkan penggunaan kendaraan yang dikenal hemat bahan bakar dan menjalankan kontrol atas penggunaan kendaraan operasional. Penerapan kebijakan ini diharapkan dapat memonitor konsumsi energi secara efektif, sebagaimana tercermin dalam tabel konsumsi energi yang disajikan.

Tabel Konsumsi Energi [GRI 302-1] [GRI 302-4] [SEOJK16-F.6]
Energy Consumption Table

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Penggunaan Listrik					Electricity Usage
Centennial Tower	kWh	1.203.149	1.149.015	1.136.405	Centennial Tower
Gd. BNI Life KS. Tubun	kWh	457.032	679.372	740.044	Gd. BNI Life KS. Tubun
Jumlah	kWh	1.660.181	1.830.955	1.876.449	Total
	Gj	5.976,65	6.591,44	6.755,22	
Intensitas energi	Gjoule/Rp	0,086	0,574	0,594	Energy intensity
Penghematan Listrik					Electricity Savings
	kWh	170.774	45.494	26.288	
	Gj	614,79	163,78	94	

Setiap tahunnya Perusahaan berhasil mengelola penggunaan energinya dengan baik, hal tersebut dapat dilihat dari tabel penghematan energi diatas. Pada tahun 2023, terdapat penghematan yang signifikan dalam pemakaian energi dari kedua sumber area pencatatan, dimana Perusahaan menghemat energinya sebanyak 614,79 Gjoule, dari tahun 2022 sebesar 6.591,44 Gjoule menjadi 5.976,65 Gjoule. Penghematan tersebut dikarenakan salah satu merchant gedung BNI Life KS Tubun telah menutup gerainya pada pertengahan tahun 2023.

C. ENERGY ASPECT

Energy Consumption Management [F.7]

In supporting its operational activities, BNI Life uses two main energy sources, such as the use of electricity in the office and the consumption of fuel oil (BBM) for transportation. To control the use of both, BNI Life has implemented a policy regarding the use of electricity in the office.

To manage the use of fuel for transportation, the Company has implemented the use of known fuel-efficient vehicles and exercised control over the use of operational vehicles. The implementation of this policy is expected to effectively monitor energy consumption, as reflected in the energy consumption table presented.



Penghematan tersebut juga tidak terlepas dari pengelolaan pemakaian energi di lingkungan Perseroan, dengan memberikan informasi atau himbauan pada setiap ruangan agar dapat mematikan semua peralatan elektronik kantor jika sudah tidak terpakai, termasuk lampu ruangan. Manajemen BNI Life dengan Divisi terkait terus memberikan sosialisasi pelaksanaan penggunaan energi yang efisien dan terukur dalam setiap aktivitas Perseroan. Kesadaran karyawan BNI Life akan efisiensi energi juga menjadi faktor utama yang memberikan dampak langsung terhadap pengurangan pemakaian energi di lingkungan BNI Life.

D. ASPEK AIR

Pengelolaan Air [F.8]

Pengelolaan Aspek Air dalam perusahaan ini berkaitan dengan kebutuhan air untuk menjaga kelancaran operasional di kantor. Penggunaan air di BNI Life terbatas pada kegiatan yang terjadi di dalam kantor, dan meskipun demikian, perusahaan terus berkomitmen untuk mengurangi jumlah konsumsi air. Upaya penghematan dilakukan dengan memanfaatkan Kran yang dapat membatasi penggunaan air, serta pemasangan stiker dan banner yang memberikan himbauan untuk melakukan penghematan air. Sumber air yang umumnya digunakan berasal dari pasokan PDAM.

Tabel Konsumsi Air
Water Consumption Table

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Penggunaan Air		Water Usage			
Centennial Tower	m ³	616	463	361	Centennial Tower
Gd. BNI Life KS. Tubun	m ³	3.017	3.767	4.809	Gd. BNI Life KS. Tubun
Jumlah	m ³	3.633	4.230	5.170	Total
	Gjoule	137,65	160,27	195,89	
Intensitas Air	Gjoule/Rp	0,020	0,025	0,033	Water Intensity

These savings are also inseparable from the management of energy usage in the Company's environment by providing information or appeals to each room to turn off all office electronic equipment if it is not used, including room lights. BNI Life management with the relevant Division continues to socialize the implementation of efficient and measurable energy use in every activity of the Company. BNI Life employees' awareness of energy efficiency is also a major factor that has a direct impact on reducing energy usage within BNI Life.

D. WATER ASPECT

Water Management [F.8]

The management of the Water Aspect in this company relates to the need for water to maintain smooth operations in the office. Water usage at BNI Life is limited to activities that occur within the office, and despite this, the company continues to be committed to reducing the amount of water consumption. Savings efforts are made by utilizing faucets that can limit water usage, as well as installing stickers and banners that provide an appeal to save water. The source of water generally used comes from PDAM supply.

E. ASPEK KEANEKARAGAMAN HAYATI

Dampak dari Wilayah Operasional di Dekat Daerah Konservasi atau dengan Keaneekaragaman Hayati [F.9] dan Upaya Konservasi Keaneekaragaman Hayati [F.10]

Hingga tahun 2023, BNI Life belum melaksanakan program CSR yang secara khusus terfokus pada kegiatan keaneekaragaman hayati. Hal ini disebabkan oleh fokus kegiatan operasional perusahaan, yang bergerak di sektor jasa dan terkonsentrasi di gedung perkantoran yang jauh dari daerah konservasi alam. Meskipun begitu, meskipun bidang usahanya tidak langsung terkait dengan pengelolaan sumber daya alam, BNI Life tetap berkomitmen untuk memberikan kontribusi terhadap pelestarian alam melalui cara lainnya.

F. ASPEK EMISI

Emisi yang dihasilkan Berdasarkan Jenisnya [F.11]

Operasional perusahaan tak terhindarkan dari penggunaan energi yang dapat berkontribusi pada emisi gas rumah kaca (GRK) dan potensial mempengaruhi perubahan iklim. Meskipun demikian, perusahaan telah mengimplementasikan inisiatif untuk mengurangi konsumsi energi dalam operasionalnya serta memanfaatkan sumber energi terbarukan sebagai langkah konkrit dalam menghadapi dampak lingkungan.

BNI Life Insurance telah berkomitmen untuk turut serta dalam penanganan perubahan iklim dan pemanasan global, isu yang saat ini menjadi pusat perhatian dan perhatian global. Perusahaan mewujudkan komitmen ini dengan mengurangi emisi gas rumah kaca yang dihasilkan dari penggunaan listrik, bahan bakar minyak (BBM), dan perjalanan dinas menggunakan pesawat terbang. Terkait perhitungan emisi dari bahan bakar minyak (BBM), dan perjalanan dinas menggunakan pesawat terbang baru akan dilakukan pencatatan pada tahun 2024.

Maka dalam laporan ini, emisi yang disajikan yaitu emisi tidak langsung GRK yaitu cakupan 2 yang bersumber dari penggunaan listrik.

E. BIODIVERSITY ASPECT

Impacts of Operational Areas Near Conservation Areas or with Biodiversity [F.9] and Biodiversity Conservation Efforts [F.10]

Until 2023, BNI Life had not implemented a CSR program specifically focused on biodiversity activities. This is due to the focus of the company's operational activities, which are engaged in the service sector and concentrated in office buildings far from nature conservation areas. However, even though its business is not directly related to natural resource management, BNI Life remains committed to contributing to nature conservation through other means.

F. EMISSION ASPECT

Emissions produced by type [F.11]

The company's operations inevitably use energy, which can contribute to greenhouse gas (GHG) emissions and potentially affect climate change. However, the company has implemented initiatives to reduce energy consumption in its operations and utilize renewable energy sources as a concrete step in dealing with environmental impacts.

BNI Life Insurance has committed to participate in addressing climate change and global warming, issues that are currently the center of global attention and concern. The company realizes this commitment by reducing greenhouse gas emissions produced from the use of electricity, fuel oil (BBM), and business trips using aircraft. Related to the calculation of emissions from fuel oil (BBM), and business trips using new airplanes will be recorded in 2024.

Therefore, in this report, the emissions presented are indirect GHG emissions, namely scope 2, which comes from electricity use.



Berdasarkan konsumsi energi yang telah dijelaskan di atas, estimasi emisi GRK yang dihasilkan oleh perusahaan dapat diperkirakan sebagai berikut:

Based on the energy consumption described above, the estimated GHG emissions produced by the company can be estimated as follows:

Jumlah dan Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca yang Dihasilkan
Amount and Intensity of Greenhouse Gas Emissions Produced

Sumber Emisi	2023	2022	2021	Emission Source
Cakupan 2		Scope 2		
Pemakaian Listrik	1.479.221	1.629.093	1.671.916	Electricity Usage
Intensitas Emisi GRK terhadap pendapatan	0,212	0,258	0,281	GHG Emission Intensity to income

Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan [F.12]

Pendekatan yang diambil untuk mendukung program pengurangan emisi GRK yaitu dengan mengelola penggunaan sumber energi, termasuk listrik dan bahan bakar minyak (BBM). Listrik, yang dihasilkan dari berbagai sumber pembangkit menggunakan bahan bakar seperti minyak diesel, batubara, dan gas, menjadi fokus utama. Dengan mengurangi penggunaan listrik, Perseroan berupaya mengurangi emisi GRK yang dihasilkan oleh proses pembangkitan listrik menggunakan bahan bakar tersebut.

Emission Reduction Efforts and Achievements Made [F.12]

The approach taken to support the GHG emission reduction program is to manage the use of energy sources, including electricity and fuel oil (BBM). Electricity, which is produced from various generation sources using fuels such as diesel oil, coal, and gas, is the main focus. By reducing the use of electricity, the Company seeks to reduce GHG emissions generated by the electricity generation process using these fuels.

G. ASPEK LIMBAH DAN EFLUEN

Limbah Dan Efluen Yang Dihasilkan Serta Pengelolaannya [F.13 dan F.14]

Kegiatan operasional perkantoran umumnya menghasilkan limbah padat. Beberapa dari limbah tersebut merupakan jenis limbah yang termasuk ke dalam kelompok limbah bahan berbahaya dan beracun (B3), seperti toner bekas dan barang elektronik bekas, sementara lainnya merupakan bahan non-B3, seperti kertas bekas.

G. EFFLUENT AND WASTE ASPECT

Waste and Effluent Produced and Their Management [F.13 and F.14]

Office operations generally generate solid waste. Some of these wastes are classified as hazardous and toxic waste ("B3"), such as used toner and used electronics, while others are non-B3 materials, such as waste paper.

BNI Life mengelola limbah-limbah tersebut melalui kerja sama dengan perusahaan pengelola limbah bersertifikat dan independen. BNI Life menyediakan tempat penampungan sementara limbah-limbah B3 maupun non-B3, sebelum diambil dan dikelola oleh perusahaan pengelola limbah secara berkala. Selain itu, BNI Life melalui Divisi *Procurement & General Affair* juga telah melakukan kajian manajemen limbah pada area kantor pusat dan kantor cabang.

Adapun pengelolaan limbah kertas, Perusahaan menggunakan kembali kertas yang salah cetak untuk tempelan nota/kwitansi realisasi bukti pembayaran (kecuali dokumen penting dan rahasia). Sedangkan limbah toner printer dibawa oleh pihak jasa penyewa printer untuk dilakukan pergantian dengan toner yang baru. [SEOJK16-F.14]

Selain itu, BNI Life telah mengalokasikan dana sebesar Rp6,43 miliar untuk pemeliharaan gedung kantor pusat, mencakup biaya service charge, perawatan kebersihan toilet, pergantian tissue toilet, penggantian lampu di area lobby dan toilet, serta pengelolaan sampah, dan lain sebagainya.

Tumpahan yang Terjadi [F.15]

Selama menjalankan kegiatan operasionalnya, BNI Life Insurance memastikan bahwa kegiatan tersebut tidak menghasilkan limbah berupa Bahan Beracun dan Berbahaya (B3) dan tidak mengakibatkan tumpahan.

Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan [F.16]

Selama periode pelaporan tidak ada pengaduan terhadap BNI Life yang berkaitan dengan dampak lingkungan. BNI Life juga tidak mendapat denda akibat ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan. Selain itu juga tidak ada keluhan pada periode sebelumnya yang belum terselesaikan pada tahun pelaporan.

BNI Life manages these wastes through cooperation with certified and independent waste management companies. BNI Life provides a temporary shelter for B3 and non-B3 wastes, before being taken and managed by the waste management company periodically. In addition, BNI Life through the Procurement & General Affair Division has also conducted a waste management study in the head office and branch office areas.

As for the management of paper waste, the Company reuses the misprinted paper for the attachment of receipts/realization of proof of payment (except important and confidential documents). Meanwhile, printer toner waste is brought by the printer rental service to be replaced with new toner. [SEOJK16-F.14]

In addition, BNI Life has allocated Rp6.43 billion for the maintenance of the head office building, including service charge fees, maintenance of toilet cleanliness, replacement of toilet tissue, replacement of lights in the lobby area and toilets, as well as waste management, and so on.

Spills That Occurred [F.15]

During its operational activities, BNI Life Insurance ensures that these activities do not produce waste in the form of Hazardous and Toxic Waste (B3) and do not cause spills.

Amount and material of environmental complaints received and resolved [F.16]

During the reporting period, there were no complaints against BNI Life related to environmental impact. BNI Life also does not get fines due to non-compliance with laws and regulations on the environment. There were also no complaints in the previous period that had not been resolved in the reporting year.



Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim email atau mengirim formulir ini melalui *fax* atau pos.

We would like to ask all stakeholders to kindly provide feedback after reading this sustainability report by sending email or send this form by fax or mail.

Profil Anda | Your Profile

Nama (bila berkenan) | Name (if you please) : _____

Institusi/Perseroan | Institution/Company : _____

Email : _____

Telp/Hp | Phone/Mobile : _____

Golongan Pemangku Kepentingan | Stakeholders Group

Pemerintah | Government

Media

LSM | NGO

Akademik | Academic

Perseroan | Corporate

Lain-lain, mohon sebutkan : _____
Others, please state

Masyarakat | Community

Pemegang Saham | Investor

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai

Please choose the most appropriate answer

1. Laporan ini bermanfaat bagi anda:

This report is useful to you:

Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

Tidak Setuju
Disagree

Netral
Neutral

Setuju
Agree

Sangat Setuju
Strongly Agree

2. Laporan ini menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan keberlanjutan:

This report describes the Company's performance in sustainability development :

Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

Tidak Setuju
Disagree

Netral
Neutral

Setuju
Agree

Sangat Setuju
Strongly Agree

3. Laporan ini mudah dimengerti:

This report is easy to understand:

Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

Tidak Setuju
Disagree

Netral
Neutral

Setuju
Agree

Sangat Setuju
Strongly Agree

4. Laporan ini menarik:

This report is interesting:

Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

Tidak Setuju
Disagree

Netral
Neutral

Setuju
Agree

Sangat Setuju
Strongly Agree

5. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perseroan:

This report increases your trust in the Company's sustainability:

Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

Tidak Setuju
Disagree

Netral
Neutral

Setuju
Agree

Sangat Setuju
Strongly Agree



Mohon berkenan mengisi:

Please complete the below statements:

1. Bagian laporan mana yang paling berguna bagi Anda ?
Which part of this report is most useful to you ?

2. Bagian laporan mana yang kurang berguna bagi Anda ?
Which part of this report is less useful to you ?

3. Bagian laporan mana yang paling menarik bagi Anda ?
Which part of this report is the most interesting to you ?

4. Bagian laporan mana yang kurang menarik bagi Anda ?
Which part of this report is less interesting to you ?

5. Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini.
Please give us your advice/suggestions/comments on this report.

Terima kasih atas partisipasi Anda.

Thank you for your participation.

Mohon agar formulir ini dikirimkan kembali kepada :

Kindly send this form to:

Sekretaris Perusahaan [GRI 102-53]
PT BNI Life Insurance

Kantor Pusat

Centennial Tower 9th floor,

Jalan Gatot Subroto Kav. 24-25

Jakarta Selatan

Phone : 021-2953 9999

Fax : 021-2953 9998

Call Center : 1-500-045

E-mail : corporate.secretary@bni-life.co.id

www.bni-life.co.id



Referensi

SEOJK No.16/SEOJK.04/2021

Referensi SEOJK No.16/SEOJK.04/2021

No	Keterangan	Halaman Page	Description
A.	Strategi Keberlanjutan	28-31	A. Sustainability Strategy
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	√	A.1 Sustainability Strategy Explanation
B.	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan		B. Sustainability Aspect Performance Overview
B.1	Aspek Ekonomi, paling sedikit memuat:	110-114	B.1 Economic Aspect, at least contains:
a.	Kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	√	a. The quantity of production or services sold;
b.	Pendapatan atau penjualan;	√	b. Revenue or sales;
c.	Laba atau rugi bersih;	√	c. Net Profit or Loss;
d.	Produk ramah lingkungan; dan	√	d. Environmentally friendly products; and
e.	Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan.	√	e. Local parties involvement related to the Sustainable Finance business process.
B.2	Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat:	129-135	B.2 Environmental Aspect, at least contains:
a.	Penggunaan energi;	√	a. Energy Consumption
b.	Pengurangan emisi yang dihasilkan;	√	b. Reducing the resulted emission
c.	Pengurangan limbah dan efluen; dan	√	c. Reducing waste and effluent
d.	Pelestarian keanekaragaman hayati.	√	d. Biodiversity conservation
B.3	Aspek Sosial	115-128	B.3 Social Aspect
C.	Profil Perusahaan		C. Company Profile
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	48	C.1 Sustainability Vision, Mission and Values
C.2	Alamat Perusahaan	46	C.2 Company Address
C.3	Skala Usaha, paling sedikit memuat:	65-66	C.3 Business Scale, at least contains:
a.	Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban;	√	a. Total assets or capitalization of assets and total liabilities;
b.	Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	√	b. Number of employees by gender, position, age, education, and employment status;
c.	Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan	√	c. Name of shareholder and percentage of share ownership; and
d.	Wilayah operasional.	√	d. Operational Area



No	Keterangan	Halaman Page	Description
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	54-65	C.4 Products, Services and Business Activities
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi	85	C.5 Membership of the Association
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	N/A	C.6 Significant Changes in Issuers and Public Companies
D. Penjelasan Direksi			D. Directors' Explanation
D.1	Penjelasan Direksi	12-25	D.1 Directors' Explanation
	a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	√	a. Policies to respond to challenges in fulfilling sustainability strategies
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan	√	b. Implementation of Sustainable Finance
	c. Strategi pencapaian target	√	c. Target achievement strategy
E. Tata Kelola Keberlanjutan		88-102	E. Sustainability Governance
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	√	E.1 Responsible for the Implementation of Sustainable Finance
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	√	E.2 Competency Development Related to Sustainable Finance
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	√	E.3 Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	√	E.4 Relationship with stakeholders
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	√	E.5 Challenges to Implement Sustainable Finance
F. Kinerja Keberlanjutan		106-109	F. Sustainability Performance
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	√	F.1 Activities to Build a Culture of Sustainability
Kinerja Ekonomi		110-114	Economic Performance
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	√	F.2 Comparison of Target against Production Performance, Portfolio, Financing Target or Investment, Income, Profit and Loss
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	√	F.3 Comparison of Targets and Portfolio Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Compatible Projects with Sustainable Finance
Kinerja Lingkungan Hidup Aspek Umum		129-130	Environmental Performance General Aspect
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	√	F.4 Environmental Cost
Aspek Material		130	Material Aspect
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	√	F.5 Use of Environmentally Friendly Materials

No	Keterangan	Halaman Page	Description
Aspek Energi		131-132	Energy Aspect
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	√	F.6 Amount and Intensity of Energy Used
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	√	F.7 Initiatives and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy
Aspek Air		132	Water Aspect
F.8	Penggunaan Air	√	F.8 Water consumption
Aspek Keanekaragaman Hayati		133	Aspects of Biodiversity
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	√	F.9 Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Possessing Biodiversity
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	√	F.10 Biodiversity Conservation Initiatives
Aspek Emisi		133-134	Emission Aspect
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	√	F.11 Amount and Intensity of Emissions Produced by its Types
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	√	F.12 Efforts and Achievements Conducted to Reduce Emission
Aspek Limbah dan Efluen		134	Waste and Effluent Aspects
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	√	F.13 Amount of Waste and Effluent Produced by its Types
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	√	F.14 Waste and Effluent Management Mechanism
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	√	F.15 Spills occurred (if any)
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup		135	Aspects of Complaints Related to the Environment
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.	√	F.16 Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.
Kinerja Sosial		115-128	Social Performance
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	√	F.17 Commitment to Providing Equal Services for Products and/or Services to Consumers
Aspek Ketenagakerjaan		119-123	Employment Aspect
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	√	F.18 Equal Employment Opportunity
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	√	F.19 Child Labor and Forced Labor
F.20	Upah Minimum Regional	√	F.20 Regional minimum wage
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	√	F.21 Convenience and Safe Working Environment
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	√	F.22 Employee Capabilities Training and Development



No	Keterangan	Halaman Page	Description
Aspek Masyarakat		123-127	Community Aspect
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	√	F.23 Operation Impacts on Surrounding Communities
F.24	Pengaduan Masyarakat	√	F.24 Public Complaint
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	√	F.25 Environmental Social Responsibility Activities
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		127-128	Responsibility for Sustainable Product/Service Development
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	√	F.26 Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services
F.27	Produk/Jasa yang sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	√	F.27 Evaluated Products/Services Safety for Customers
F.28	Dampak Produk/Jasa	√	F.28 Product/Service Impacts
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	√	F.29 Amount of Products Recall
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	√	F.30 Customer Satisfaction Survey for Sustainable Financial Products and/or Services
G. Lain - lain		137-144	G. Others
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	√	G.1 Written Verification from an Independent Party (if any)
G.2	Lembar Umpan Balik	√	G.2 Feedback sheet
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	√	G.3 Response for Previous Sustainability Report Feedback
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Referensi SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.	√	G.4 List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation No.16 SEOJK.04/2021 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.

Indeks GRI Standards Opsi "Core"

GRI Standards Index "Core" Option

Indeks Isi GRI GRI Index	Indikator Indicator	Halaman Page
GRI 101	LANDASAN LAPORAN KEBERLANJUTAN 2016 FOUNDATION OF SUSTAINABILITY REPORT 2016	
101	Landasan Foundation	34
GRI 102	PENGUNGKAPAN UMUM 2016 2016 GENERAL DISCLOSURES	
Profil Organisasi Organization Profile		
102-1	Nama organisasi Organization Name	46
102-2	Kegiatan, merek, produk dan jasa Activities, brands, products and services	54
102-3	Lokasi kantor pusat Head office location	46
102-4	Lokasi operasi Operational location	52-53
102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum Ownership and legal form	46
102-6	Pasar yang dilayani Market served	52-53
102-7	Skala organisasi Organizational scale	65
102-8	Informasi karyawan dan pekerja lain Information on employees and other workers	65-66
102-9	Rantai pasokan Supply chain	86-87
102-10	Perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokannya Significant changes to the organization and its supply chain	86-87
102-11	Pendekatan atau prinsip pencegahan Precautionary approach or principle	96-99
102-13	Keanggotaan asosiasi Association membership	85
Strategi Strategy		
102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior Statement from senior decision makers	12-25
Etika dan Integritas Ethics and Integrity		





Indeks Isi GRI GRI Index	Indikator Indicator	Halaman Page
102-16	Nilai, prinsip, standar dan norma perilaku Values, principles, standards and norms of behavior	48-49
102-17	Mekanisme untuk saran dan kekhawatiran tentang etika Mechanisms for advice and concerns about ethics	99-100
Tata Kelola Governance		
102-18	Struktur tata kelola Governance structure	96
Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement		
102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan List of stakeholder groups	40-41
102-41	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	40-41
102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan Identification and selection of stakeholders	40-41
102-43	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	40-41
102-44	Topik utama dan masalah yang dikemukakan Key topics and problems raised	40-41
Praktik Pelaporan Reporting Practice		
102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi Entities that are included in the consolidated financial statements	35-36
102-46	Menetapkan isi laporan dan batasan topik Determination of report content and topic boundaries	36-39
102-47	Daftar topik material List of material topics	38
102-48	Penyajian kembali informasi Restatement of information	35-36
102-49	Perubahan dalam pelaporan Changes in reporting	35-36
102-50	Periode pelaporan Reporting period	34-35
102-51	Tanggal laporan terbaru Most recent report date	34-35
102-52	Siklus pelaporan Reporting cycle	34-35
102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan Point of contact for inquiries regarding reports	42
102-54	Klaim bahwa pelaporan sesuai dengan Standar GRI Claims that reporting is in accordance with the GRI Standards	35
102-55	Indeks isi GRI GRI content index	35

Indeks Isi GRI GRI Index	Indikator Indicator	Halaman Page
102-56	<i>Assurance</i> oleh pihak eksternal External assurance	42
PENGUNGKAPAN KHUSUS SPECIAL DISCLOSURES		
GRI 200 Kinerja Ekonomi 2016 2016 Economic Performance		
103 Pendekatan Manajemen Management Approach		
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of Material Topics and Its Limitations	110
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya Management approach and its components	110
103-3	Evaluasi dan pendekatan manajemen Evaluation and management approach	110
201-1	Nilai ekonomi yang diterima dan didistribusikan Economic value received and distributed	110
GRI 300 Kinerja Lingkungan 2016 2016 Environmental Performance		
302 Energi Energy		
103 Pendekatan Manajemen Management Approach		
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of Material Topics and Its Limitations	110
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya Management approach and its components	110
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation and management approach	110
302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi Energy consumption within the organization	131
302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction in energy consumption	131
303 Air Water		
103 Pendekatan Manajemen Management Approach		
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of Material Topics and Its Limitations	110
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya Management approach and its components	110
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation and management approach	110
303-1	Pengambilan air berdasarkan sumber Water withdrawal by source	132





Indeks Isi GRI GRI Index	Indikator Indicator	Halaman Page
GRI 400	Kinerja Sosial 2016 2016 Social Performance	
401	Kepegawaian Staffing	
103	Pendekatan Manajemen Management Approach	
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	117
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	117-118
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	118
401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	119-120
401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu Benefits to full-time employees	118-119; 121-122
404	Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	
103	Pendekatan Manajemen Management Approach	
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of Material Topics and Its Limitations	117
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya Management approach and its components	117-118
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation and management approach	118
404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	119
404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan pelatihan Programs to improve employee skills and training assistance programs	118-119

2023

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



PT BNI Life Insurance

Centennial Tower, Lantai 9
Jl. Gatot Subroto Kav 24-25,
Jakarta 12930, Indonesia
Telp : 1-500-045

www.bni-life.co.id

 [bnilifeid](#)  [BNILifeID](#)  [BNI Life](#)
 [bnilifeid](#)  [BNILifeID](#)  [BNILifeID](#)

